

ネーミングライツ スポンサー

大募集！

【提案型ネーミングライツ事業】

知名度
アップ

イメージ
向上

地域貢献・CSR

はじめに

名古屋市では、民間事業者様からのご提案により、ネーミングライツスポンサーを募集しています。

提案型ネーミングライツ事業とは、民間事業者様（ネーミングライツスポンサー）からの提案によって、市の施設等（イベントなどを含む。以下同じ。）に対して愛称をつけることができる事業です。

民間事業者様には知名度の向上のほか、地域貢献・CSRによるイメージの向上、市民の皆様には施設等の魅力向上のほか、利便性の向上やサービスの向上、行政には施設運営の長期安定化などの効果が期待できます。

民間事業者様ならではの柔軟かつ魅力的なご提案を期待しています。

ネーミングライツの導入事例 ⇒ 2ページ～
ネーミングライツの対象、提案内容など ⇒ 7ページ～

ネーミングライツスポンサーのメリット

知名度アップ

施設等に付けた愛称がメディアに取り上げられたり、利用者や参加者の目に触れたりすることで、知名度が向上します。

地域貢献 CSR

ネーミングライツ料は、その施設等の魅力向上や市民サービスの向上に充てられます。ネーミングライツを通じて、地域貢献やCSR活動を行うことができます。

イメージ向上

知名度の向上や、地域貢献・CSR活動が、イメージ向上につながります。

ネーミングライツの導入事例①

日本ガイシスポーツプラザ

名古屋市総合体育館

ネーミングライツスポンサー
日本ガイシ株式会社 様

ネーミングライツ料(年額・税込)
1億3,200万円

導入
平成19年4月～



～応募動機・施設への思い～

2007年に名古屋市総合体育館のネーミングライツを取得して以来、長年にわたる取り組みにより「日本ガイシスポーツプラザ」として地域に親しまれてきました。スポーツやコンサートなど多彩なイベントを通じて地域活性化に寄与するとともに、幅広い世代に当社の社名を認知していただく機会となりました。企業イメージの向上、採用活動への波及効果も実感しています。

Niterra日本特殊陶業市民会館

名古屋市民会館

ネーミングライツスポンサー
日本特殊陶業株式会社 様

ネーミングライツ料(年額・税込)
5,500万円

導入
平成24年7月～



～応募動機・施設への思い～

当社は、「私たちは、経営資源を有効に活用し、『良き企業市民』として社会に貢献します。」という社会貢献方針を掲げており、この方針のもと、名古屋市民会館のネーミングライツに応募しました。名古屋市民会館は、伝統と格式ある名古屋を代表する文化施設であり、文化交流の場として市民に親しまれています。当社は、このネーミングライツを通じて、地域社会との関係を一層深めるとともに、文化・芸術の振興と地域活性化に貢献していきたいと考えています。

ネーミングライツの導入事例②

パロマ瑞穂スポーツパーク

名古屋市瑞穂運動場

ネーミングライツスポンサー
株式会社パロマ 様

ネーミングライツ料(年額・税込)
6,600万円

導入
平成27年4月～



～応募動機・施設への想い～

パロマは、暮らしに関わる製品の開発・製造を通じ、安全・安心で快適な生活への貢献を使命としています。「人々の生活に寄り添う」という瑞穂運動場の理念に深く共感し、瑞穂区に本社を置くパロマは、地域の皆さまに親しまれる存在でありたいという思いから、ネーミングライツに参画しました。子どもから高齢の方まで、誰もが笑顔で集い、スポーツやふれあいを通じて心と体を育み、活力あふれる場であり続けるよう、地域に根差す企業として応援してまいります。

ポッカレモン消防音楽隊

名古屋市消防音楽隊

ネーミングライツスポンサー
ポッカサッポロフード&ビバレッジ株式会社 様

ネーミングライツ料(年額・税込)
366.3万円

導入
平成28年4月～



～応募動機・施設への想い～

市民の皆さまに寄り添う身近な消防音楽隊として、年間200回を超える活動実績やメディアに取り上げられることも多い当音楽隊の知名度を生かし、「ポッカレモン消防音楽隊」の活動とともに、「ポッカレモン」の認知度を高め、「レモンで健康」を消防音楽隊とともにみなさまにお届けできればと思います。

ネーミングライツの導入事例③

エディオン久屋広場

久屋大通公園久屋広場

ネーミングライツスポンサー
株式会社エディオン 様

ネーミングライツ料(年額・税込)
440万円

導入
平成30年4月～



～応募動機・施設への思い～

エディオンは、地域に根ざした家電専門店として、人々の豊かな暮らしを永続的に支える企業でありたいと考えています。名古屋市中心部に位置する久屋広場は、市民の憩いの場として親しまれ、多彩なイベントが開催される活気あふれる場所です。

当社は、この広場が世代を超えて多くの人々をつなぎ、交流を育む場所となり、地域に新たな価値を創出することを願い、ネーミングライツパートナーに応募いたしました。

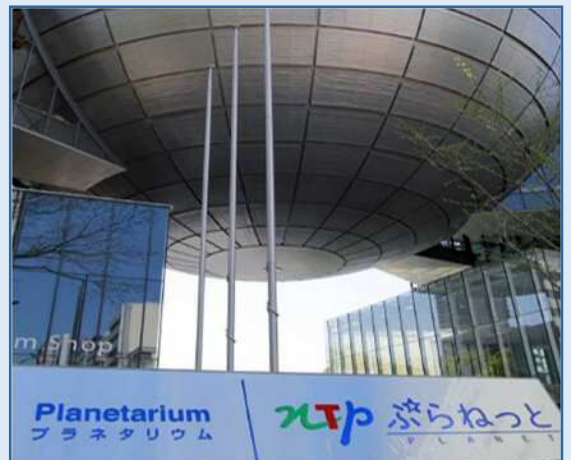
NTPぷらねっと

名古屋市科学館プラネタリウムドーム

ネーミングライツスポンサー
NTPホールディングス株式会社 様

ネーミングライツ料(年額・税込)
4,015万円

導入
令和3年4月～



～応募動機・施設への思い～

NTPグループは愛知県を中心に活動する企業グループで「Nice to people 一人に『素敵』を」をお届けすることを使命としています。名古屋市科学館プラネタリウムドームのネーミングライツへの参画は、地域社会への貢献と未来を担う子どもたちの育成の一助になりたいという思いから実現したものです。全社員で名付けた「NTPぷらねっと」が皆さまに親しまれ、「素敵」な体験をお届けできていたら社員一同大変嬉しく思います。

ネーミングライツの導入事例④

CSアセット港サッカー場

名古屋市港サッカー場

ネーミングライツスポンサー
CSアセット株式会社 様

ネーミングライツ料(年額・税込)
220万円

導入
令和4年4月～



～応募動機・施設への思い～

弊社は創業以来、愛知県に本社を置き、サッカーユースチームなどのスポンサー活動を通じて地域コミュニティの形成や青少年育成に貢献してまいりました。今後も地域社会と連携し、スポーツ振興に一層努めてまいります。ネーミングライツを取得したサッカー場は重要な試合の会場にもなり、地域のシンボルとして多くの方に親しまれる施設づくりに貢献していきたいと考えております。

岡谷鋼機名古屋公会堂

名古屋市公会堂

ネーミングライツスポンサー
岡谷鋼機株式会社 様

ネーミングライツ料(年額・税込)
2,200万円

導入
令和6年4月～



～応募動機・施設への思い～

当社は、1669年にこの名古屋の地で創業以来、地域の活性化、文化振興などに継続的に取り組みながら、事業を行ってまいりました。名古屋市公会堂は、名古屋を代表する伝統と格式のある文化施設であり、入学式・卒業式など皆さまの思い出の場所としても長く親しまれています。

引き続き、名古屋市との相互協力により、国の登録有形文化財でもある名古屋市公会堂の保護ならびに地域の芸術文化の振興、福祉の向上に貢献してまいります。

ネーミングライツの導入事例⑤

アマノ芸術創造センター名古屋

名古屋市芸術創造センター

ネーミングライツスポンサー
アマノホールディングス株式会社 様

ネーミングライツ料(年額・税込)
649万円

導入
令和7年1月～



～応募動機・施設への思い～

1899年(明治32年)の創業以来、地域の人々のお役に立つ事を使命としているアマノは、名古屋市を中心に化粧品・医薬品の専門店を運営しております。本社ビルと同区画にあり、地元名古屋の文化芸術の創造拠点である名古屋市芸術創造センターを支援する事は、地域の活性化や文化振興につながるとても意義のある取組みと考え応募しました。市民の皆さまに長く親しんでもらえる施設となるよう、少しでもお役に立てればと思います。

NGKクロコくんシミュレーター

VR地震体験車

ネーミングライツスポンサー
日本ガイシ株式会社 様

ネーミングライツ料(年額・税込)
550万円

導入
令和7年4月～



～応募動機・施設への思い～

「クロコくん」は、当社製品が社会を支える“黒衣(くろこ)”のような存在であることから生まれた企業キャラクターです。このたび、先進技術を活用した体験型防災ツールのネーミングライツを通じて、市民の皆さまの防災意識を高める取り組みを、目立たずとも着実に支えたいという思いから、この愛称をつけました。地域とともに歩む企業として、NGKグループはクロコくんとともに防災活動を支援していきます。

ネーミングライツの対象

ネーミングライツの 対象

本市が所有する「施設」・「車両」等や、
本市が実施する「イベント」等が対象です。

希望する施設等がネーミングライツの対象かどうかについては、
下記の連絡先までお問合せください。

○対象外の施設等

- 1 ネーミングライツになじまない施設等
- ア 市役所、区役所（講堂を除く）等の庁舎
- イ 学校、保育園
- ウ その他ネーミングライツを導入することにより、市民生活や運営に支障をきたすおそれのある施設等
- 2 企業局（交通局、上下水道局）所管の施設等
- 3 すでにネーミングライツが導入されている施設等

※ 対象外施設であっても、施設の一部であれば提案が可能になる場合があります（区役所講堂など）

本市の施設については、「名古屋市公共施設白書 施設カルテ
【一般施設】」でご覧いただけます。

[https://www.city.nagoya.jp/zaisei/cmsfiles/contents/0000095/95639/\[2han\]karute\(ippansisetu\).pdf](https://www.city.nagoya.jp/zaisei/cmsfiles/contents/0000095/95639/[2han]karute(ippansisetu).pdf)



名古屋市財政局財政部資産経営課 ネーミングライツ担当
T E L : 052-972-2319 F A X : 052-972-4122
E-mail : a2319@zaisei.city.nagoya.lg.jp

○歩道橋ネーミングライツパートナー事業については、下記へお問い合わせください。

＜お問い合わせ先＞

緑政土木局路政部道路利活用課

歩道橋ネーミングライツパートナー担当

TEL: 052-972-2847 FAX: 052-972-4185

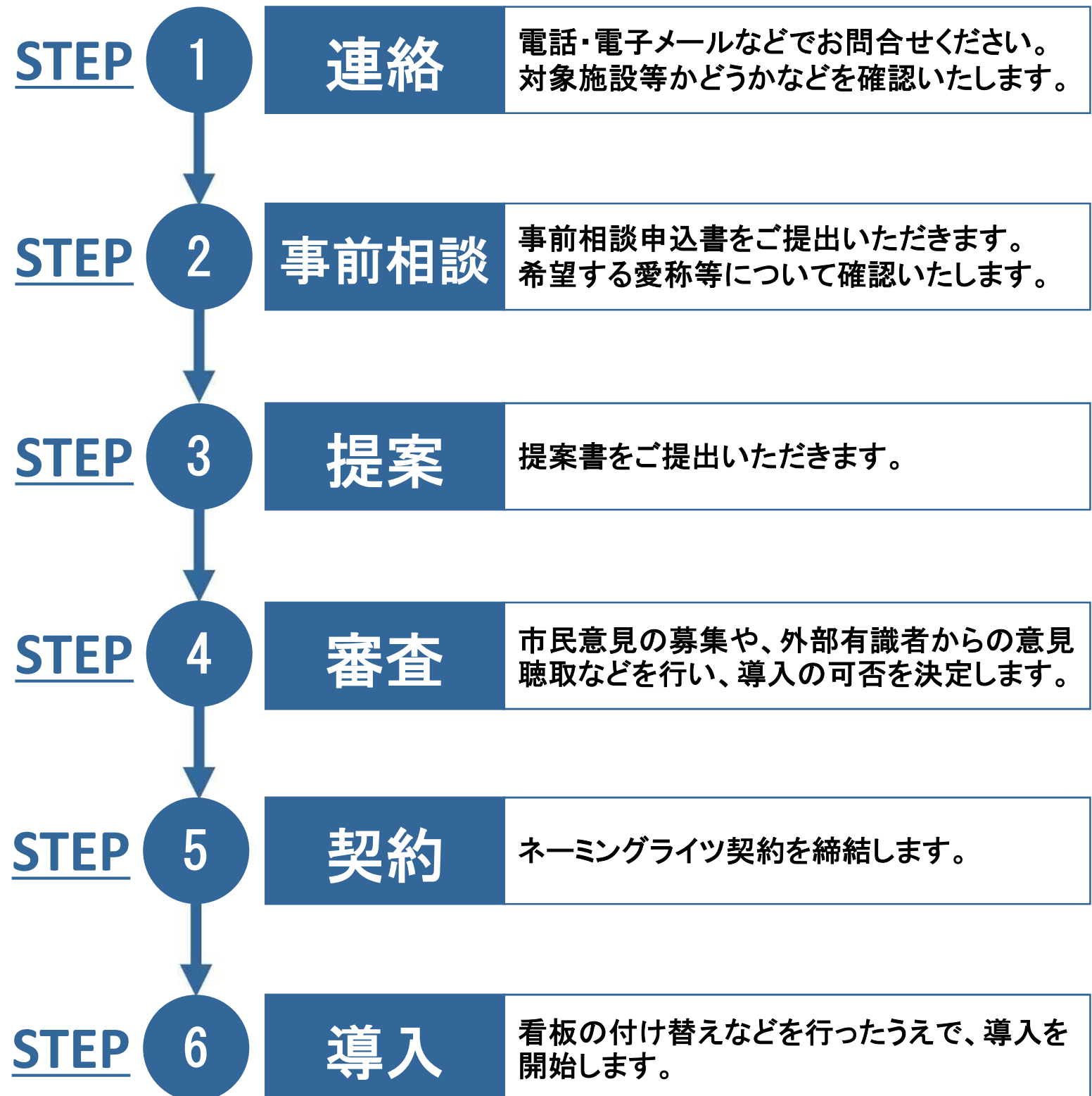
E-mail : a2847@ryokuseidoboku.city.nagoya.lg.jp



導入までの流れ

導入までの流れ

詳細については、別途ご案内させていただきます。まずはお気軽にご連絡ください。



※3の提案から5の契約まで、約6ヵ月かかります。

提案内容

対象施設等と愛称

ネーミングライツによる名称は、正式名称（条例上の名称）ではなく、愛称となります。

※ 市は愛称の普及のため、以下のとおり協力します。

- 1 愛称の決定につき記者発表し、市のホームページで公表します。
- 2 市の各種広報において愛称を使用するとともに、各種機関に対しても愛称の使用を働きかけます。

※ 契約期間中、愛称の変更はできません。

契約期間

原則として3年以上です。

※ ネーミングライツスポンサーは、契約期間満了後の契約更新について、優先的に交渉することができます。

ネーミングライツ料

施設等の魅力向上や、市民サービスの向上に使います。

※ ご予算に合わせたご提案が可能ですので、まずはご相談ください。

※ ネーミングライツ料の詳細については事前相談の際に確認いたします。

※ ネーミングライツ料の使途についてご希望がございましたら、ご提案いただくことができます。ただし、内容によってはご希望に沿えない場合があります。

提案内容等

スポンサー特典

命名権以外の特典を付与できる場合があります。

○特典の例

- 1 契約を締結した施設を無料で一定日数借りられる権利
- 2 契約を締結した施設内での自社商品の展示

※ 希望する特典がありましたら、ご提案いただくことができます。
ただし、内容によってはご希望に沿えない場合があります。

独自の取り組みの 提案

ネーミングライツ料に加えて、施設等の魅力向上や市民サービス向上に関する提案も可能です。

費用負担

以下の費用については、ネーミングライツスポンサーの負担になります。

- 1 提案及び契約締結に係る諸費用
- 2 施設等に関するパンフレット、封筒等の印刷物の表示変更費用
- 3 既存の看板の付け替え費用
- 4 契約期間満了後の原状回復に係る費用

※ 看板の付け替え費用等の算定については、ネーミングライツスポンサーにより行っていただきます。

広告代理店様へ

広告代理店様 からのご提案

ネーミングライツスポンサーが決まっていなくても、広告代理店様のみでご相談をいただくことが可能です。

※ 提案書の提出は、ネーミングライツに関して本市の契約相手方となる提案者様(ネーミングライツスポンサー)により行っていただきます。

※ 契約成立後、広告代理店様は、「ネーミングライツ運用・メンテナンスに関する 協定」を本市との間で締結することができます。この協定は、毎年、ネーミングライツ料の中から一定割合(上限10%)を、本市が広告代理店様に支払うものです。

※ 詳細については下記ネーミングライツ担当までお問合せください。

資料リンク

詳しい資料や提案書様式等については、市ホームページからダウンロードできます。

名古屋市ホームページ

<https://www.city.nagoya.jp/zaisei/page/0000060456.html>



ご提案
お問い合わせ



● まずはお相談ください。

T E L : 052-972-2319

F A X : 052-972-4122

名古屋市財政局財政部資産経営課
ネーミングライツ担当

E-mail : a2319@zaisei.city.nagoya.lg.jp

