



令和 6 年 12 月 3 日

市政記者クラブ 様

スポーツ市民局市民生活部消費生活課

担当：三輪、渡邊 電話 222-9645

大阪大学と連携したエスカレーターの安全な利用の促進について

この度、大阪大学経済学部大竹ゼミと連携し、「ナッジ理論※」に基づくエスカレーターの安全利用促進対策を、下記のとおり実施しますので、お知らせします。

※経済的なインセンティブや罰則・ルールで行動を強制したりすることなく、行動科学に基づいた小さなきっかけで行動変容を促す手法。

記

1 概要

(1) 内容

エスカレーター乗り口付近にナッジの仕掛けとしてコンセプトの異なる 3 種類のデザインのポスターを掲出します。併せて、ポスターの掲出前後の利用状況を計測調査し、利用者の行動変容が生じるかを検証します。

(2) ポスターデザイン

別紙 1 のとおり

(3) 設置箇所

今池駅、新瑞橋駅、久屋大通駅

(4) 調査

ア 調査日時

1 回目 ポスター掲出前

令和 6 年 12 月 3 日 (火)、4 日 (水)

7 : 30 ~ 8 : 30、12 : 30 ~ 13 : 30、18 : 00 ~ 19 : 00

2 回目 ポスター掲出後

令和 6 年 12 月 10 日 (火)、11 日 (水)

7 : 30 ~ 8 : 30、12 : 30 ~ 13 : 30、18 : 00 ~ 19 : 00

イ 調査方法

1 か所あたり 2 名配置し、目視で計測調査を実施する

※ 比較調査のため、本山駅で 4 日間ともポスターを掲出しない状況を調査します

2 取材・撮影について

(1) 日時等

日 時 令和6年12月11日(水) 11:00～12:00

場 所 市営地下鉄久屋大通駅

(2) 内容

ポスターを掲出したエスカレーターの撮影のほか、大阪大学経済学部大竹ゼミの学生へのインタビューをしていただけます。

(3) 申込方法

取材いただける場合は、12月9日(月) 12:00(正午)までに、別添の撮影申込書に必要事項を記載し、以下の連絡先までメールまたはFAXでお申し込みください。

(4) 連絡先

スポーツ市民局市民生活部消費生活課

Email a2229679@sportsshimin.city.nagoya.lg.jp

FAX 052-222-9678