

令和4年度

エシカルセミナー

地域と未来を変えるエシカル消費

参加費用
無料



令和5年

2月13日(月)

午後1時30分～午後2時10分

私たちの消費行動は、投票行動でもあります。今回は、講師に加渡いづみさんをお迎えし、ボイコットによる「いいね!」の一票を投じることで地域や世界や未来を変えるアクションであるエシカル消費についてご講演いただきます。地域と未来を変えるエシカル消費を楽しみましょう。

※ボイコット…消費者が良いと思う商品を積極的に購入すること



12 つくる責任
つかう責任



開催
方法

オンライン配信(YouTubeライブ配信)

講師

加渡いづみ 氏
四国大学短期大学部教授



専門分野は、ライフプランニング。個人のライフステージや社会との関わりにおいて必要とされるファイナンス知識の習得について、家庭や地域、金融機関、教育機関などが取り組むべき課題や体系的な教育啓発方法について研究を行っている。

大学での教育・研究のほか、SDGsやエシカル消費、ワークライフバランスなどをテーマとする講演や普及拡大に向けた取組みなど、幅広い分野で活動を展開している。現在、四国放送テレビの「ゴジカル!」で、暮らしとお金の気になる話題を分かりやすく解説する「くらしの泉」を担当している。

徳島県消費生活審議会会長/徳島県エシカル消費推進会議会長 等

参加
方法

事前申し込み不要

詳しくは

名古屋市消費生活
センターウェブサイト
でご確認下さい。



https://www.seikatsu.city.nagoya.jp/kouza/event_plans/article/27

主催 **名古屋市**

問い合わせ先

名古屋市スポーツ市民局消費生活課

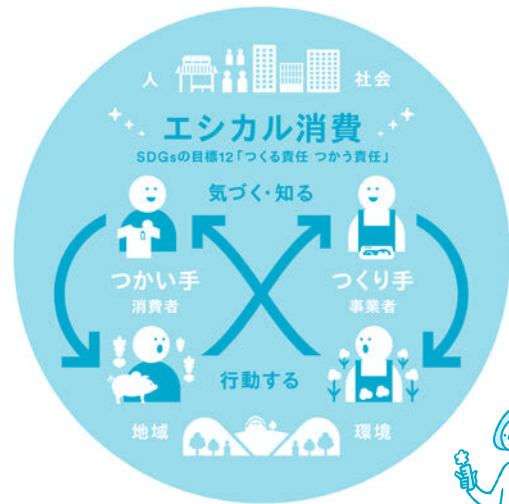
TEL: 052-222-9679 FAX: 052-222-9678 E-mail: a2229679@sportsshimin.city.nagoya.lg.jp

「エシカル消費」とは？

エシカル消費とは、「地域の活性化や雇用なども含む、人や社会、環境に配慮した消費行動」のことをいいます。

Check!)

- 人への配慮 障害がある人の支援につながる商品を選ぶ
- 環境への配慮 エコ商品や認証ラベルのある商品を選ぶ
- 社会への配慮 寄付付き商品を選ぶ、フェアトレード商品を選ぶ
- 地域への配慮 被災地の商品を買う、地元の商品を買う(地産地消)



エシカル消費は持続可能な開発目標(SDGs)の

目標12「つくる責任 つかう責任」の達成にもつながります。



名古屋市が実施しているエシカル消費の普及・啓発事業

大学によるエシカル消費の普及啓発事業

次世代を担う若者自らがエシカル消費について知識を深め、関心を高める機会とするとともに、若者のアイデアとサステナブル経営の視点をいかした効果的な普及・啓発を図ることを目的として、大学にサステナブル経営に取り組む事業者等と連携した「エシカル消費の普及・啓発の企画立案」を実施していただいています。

市政出前トーク「SDGsと消費生活」

SDGsに関連した消費行動であるエシカル消費について、市民の皆様様に説明してエシカル消費への理解を深めていただいています。

なごやエシカルフェア☆2022 (令和4年度名古屋市消費生活フェア)

エシカル消費をはじめとした消費生活に関する様々な情報を、消費者団体・事業者団体・学校・行政が一体となって発信するイベントを実施しています。

令和4年度は11月26日に「なごやエシカルフェア☆2022」として開催し、多くの市民の皆様にご来場いただきました。



▶なごやエシカルフェア☆2022の様子

●名古屋市消費生活センターのご案内

商品やサービスの契約・解約のトラブルなどについて、消費生活相談員が解決に向けた助言、あっせん、情報提供などを行っています。相談は無料、秘密厳守です。

消費生活相談

☎ 052-222-9671

- 月～土曜日
(祝休日、年末年始を除く)
- 午前9時～午後4時15分

消費者ホットライン

☎ 局番なしの 188

- 年末年始を除く毎日
- ※お近くの消費生活相談窓口につながります

くらしの情報プラザ ☎ 052-222-9677

消費生活センター内にある施設です。
くらしに役立つ幅広い情報を提供しています。

開館時間：●月～土曜日
●午前9時～午後5時
※祝休日、年末年始を除く

★ウェブサイトやSNSで情報発信中!

●ウェブサイト
<https://www.seikatsu.city.nagoya.jp/>



●Twitter
@nagoyashishouhi

