

名古屋市公式ウェブサイトについて

■アンケートの趣旨

名古屋市では、利用者が必要とする情報を迅速かつ容易に入手していただけるよう、高齢の方及び障害のある方のご利用にも配慮しながら、より使いやすく、より充実した市公式ウェブサイトを目指しています。

このアンケートは皆さまの利用状況や感想などをおたずねし、今後のウェブサイト運営の参考とするものです。

■説明・前提条件

Q 1 : 必須 ・ 選択数 1 つ	Q 2 : 必須 ・ 選択数 1 つ	Q 3 : 必須 ・ 選択数 1 つ	Q 4 : 必須 ・ 選択数 1 つ
Q 5 : 必須 ・ 選択数 1 つ	Q 6 : 必須 ・ 選択制限なし	Q 7 : 必須 ・ 選択制限なし	Q 8 : 必須 ・ 選択数 1 つ
Q 9 : 必須 ・ 選択数 1 つ	Q 10 : Q 9 の選択による ・ 選択数 1 つ	Q 11 : 任意 ・ 自由記載	

- ▶ 年代・居住区・性別の属性は事前に登録されたモニターの属性から取得
- ▶ 比率はすべて、各質問の回答者数に対するパーセントで表し、小数点以下第2位を四捨五入して算出（このため、合計が100%にならないことがある）
- ▶ 複数回答が可能な質問については、各項目の比率の合計は通常100%を超える

■アンケート実施期間

令和4年12月2日（金） から 令和4年12月12日（月）まで

■モニター数・アンケート回答数

対象モニター数： 500 人 回答数： 453 人 有効回収率： 90.6%

■問い合わせ先

調査テーマに関すること
市長室 広報課

電話：052-972-3132 F A X：052-972-4126
E-Mail：a3132@shicho.city.nagoya.lg.jp

調査概要に関すること
スポーツ市民局 広聴課

電話：052-972-3139 F A X：052-972-3164
E-Mail：net-moni01@sportsshimin.city.nagoya.lg.jp

回答集計

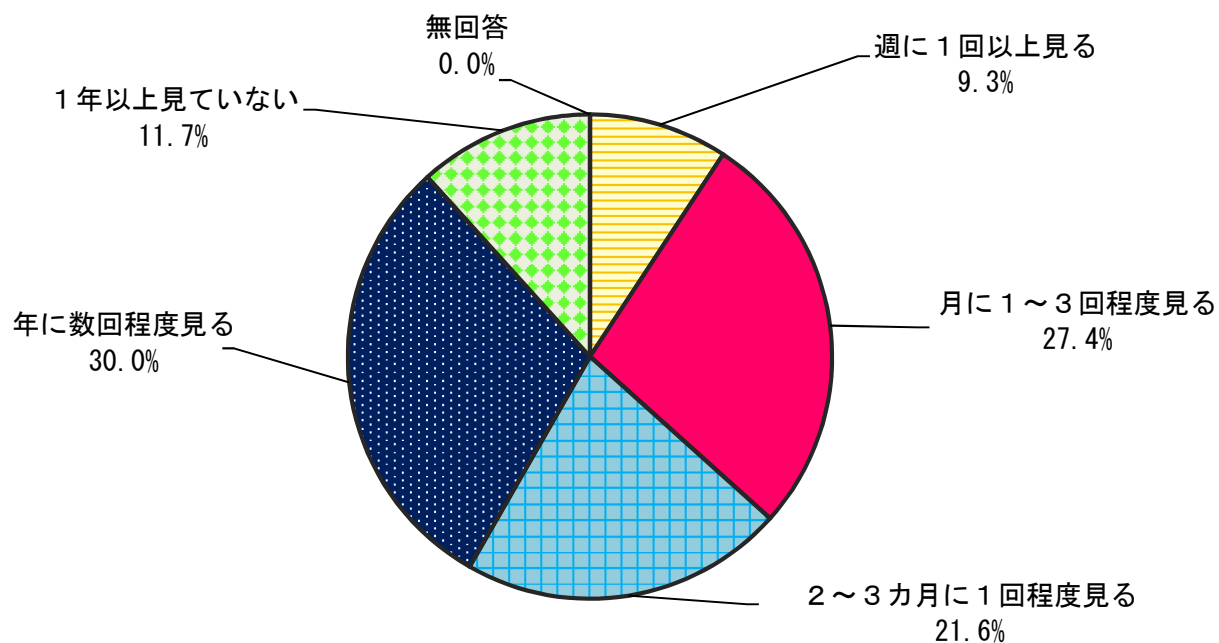
※各図表の「N」は、回答者数を表しています。

【参考資料】関連リンク：名古屋市公式ウェブサイトトップページ

<https://www.city.nagoya.jp/>

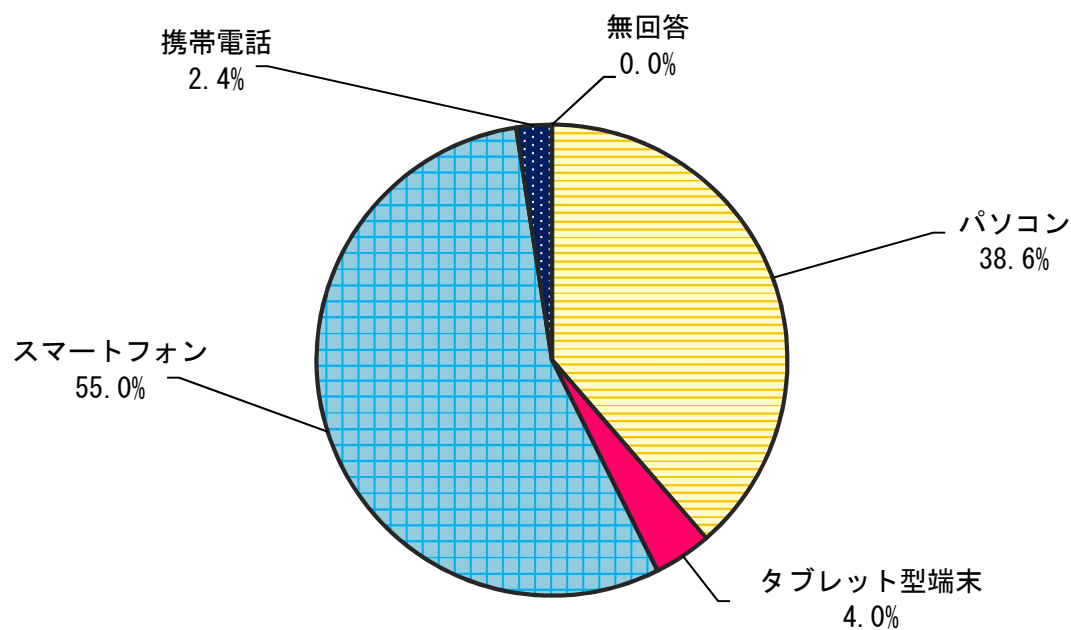
Q 1 【※必須】あなたは、市公式ウェブサイトをどのくらいの頻度でご覧になりますか。
(選択は1つ)

N=453



Q 2 【※必須】あなたは、市公式ウェブサイトを主に何でご覧になりますか。(選択は1つ)

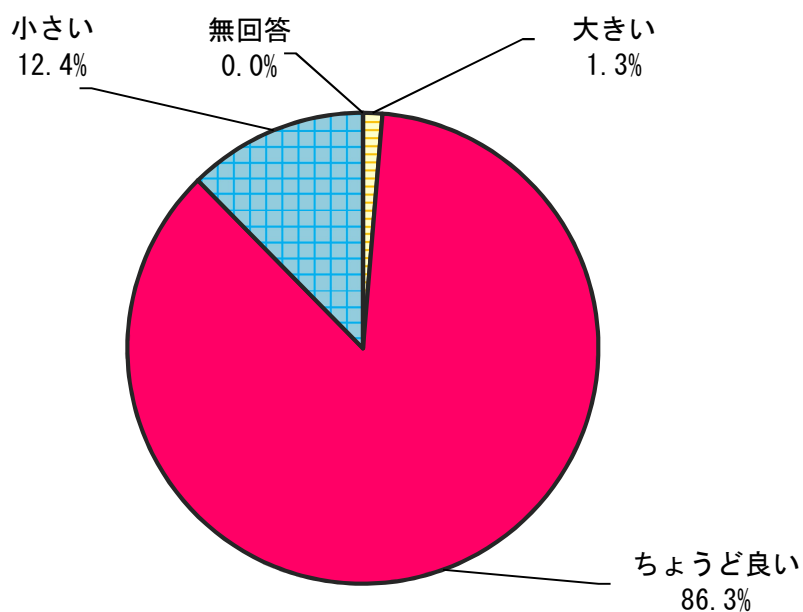
N=453



名古屋市では、誰もが見やすい市公式ウェブサイトを目指し、デザインの見直しを検討しております。

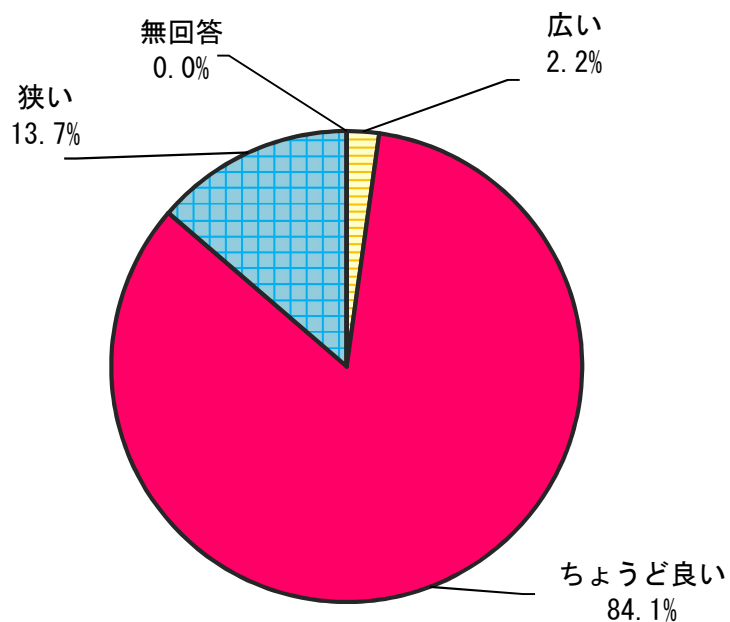
Q 3 【※必須】あなたは、市公式ウェブサイトの文字の大きさについて、どのように思いますか。(選択は1つ)

N=453



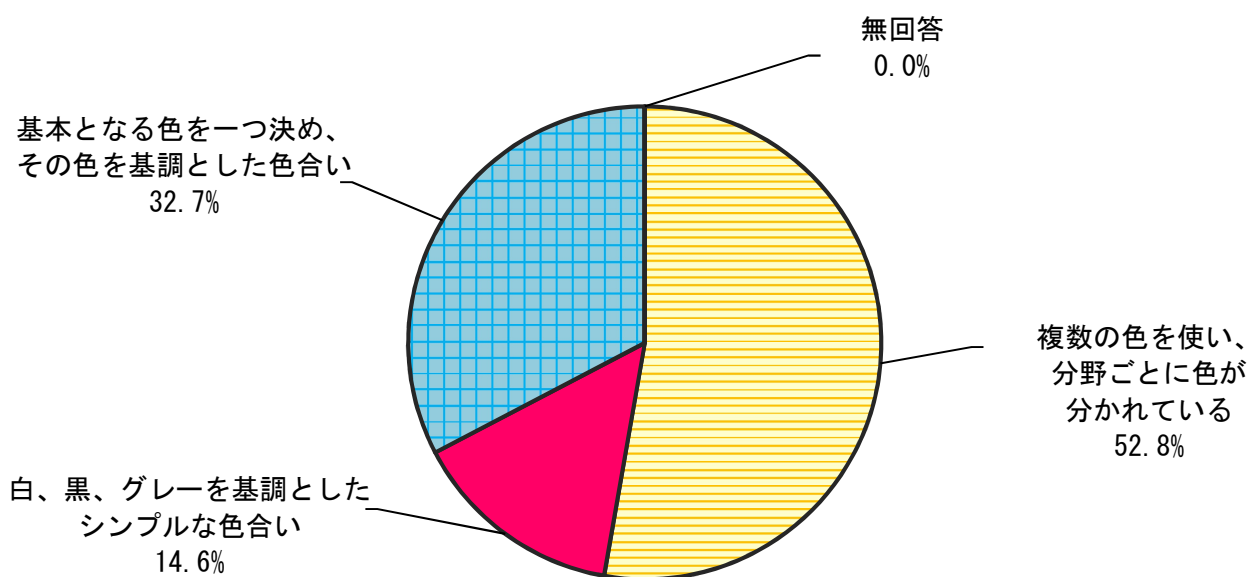
Q 4 【※必須】あなたは、市公式ウェブサイトの文章の行間について、どのように思いますか。（選択は1つ）

N=453



Q 5 【※必須】あなたは、市公式ウェブサイトは、どのような色合いが見やすいと思いますか。（選択は1つ）

N=453

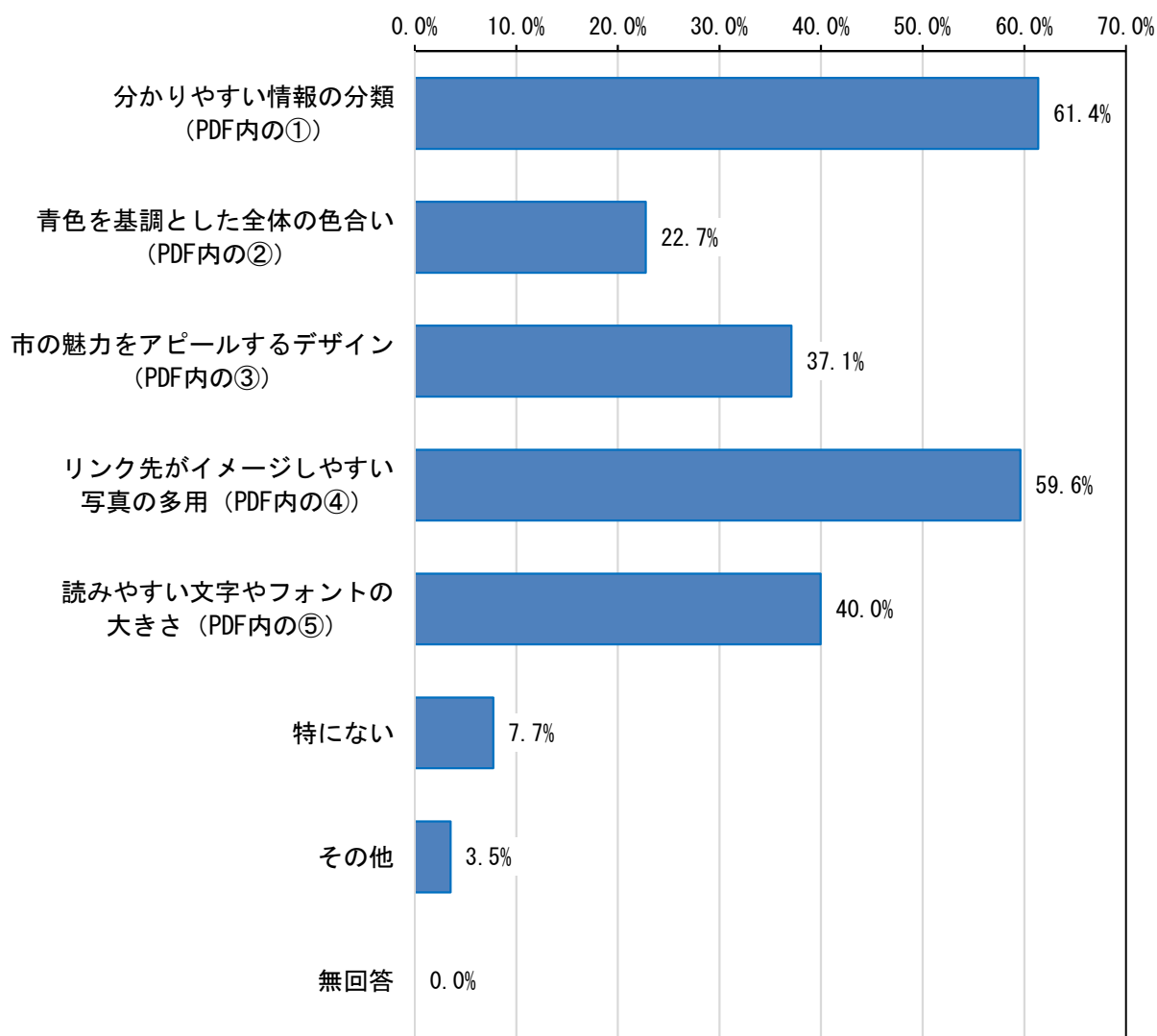


「秋田県横手市」のウェブサイトは、令和４年度全国広報コンクールで特選を受賞しており、特色のある工夫が高く評価されています。本市では、より使いやすい市公式ウェブサイトにするため、「秋田県横手市」のウェブサイトの特徴的な部分を参考にして、市公式ウェブサイトを改善していきたいと考えています。Ｑ６は、添付ファイルのＰＤＦ「秋田県横手市ウェブサイトトップページ」をご覧ください。なお、ＰＤＦの画像内の番号（赤字で記載）は、Ｑ６の質問の選択肢に対応しています。

【参考資料】添付１：秋田県横手市ウェブサイトトップページ

Ｑ６【※必須】秋田県横手市のウェブサイトを見て、市公式ウェブサイトでも取り入れると良いと思うことがあれば教えてください。（選択はいくつでも）

N=453

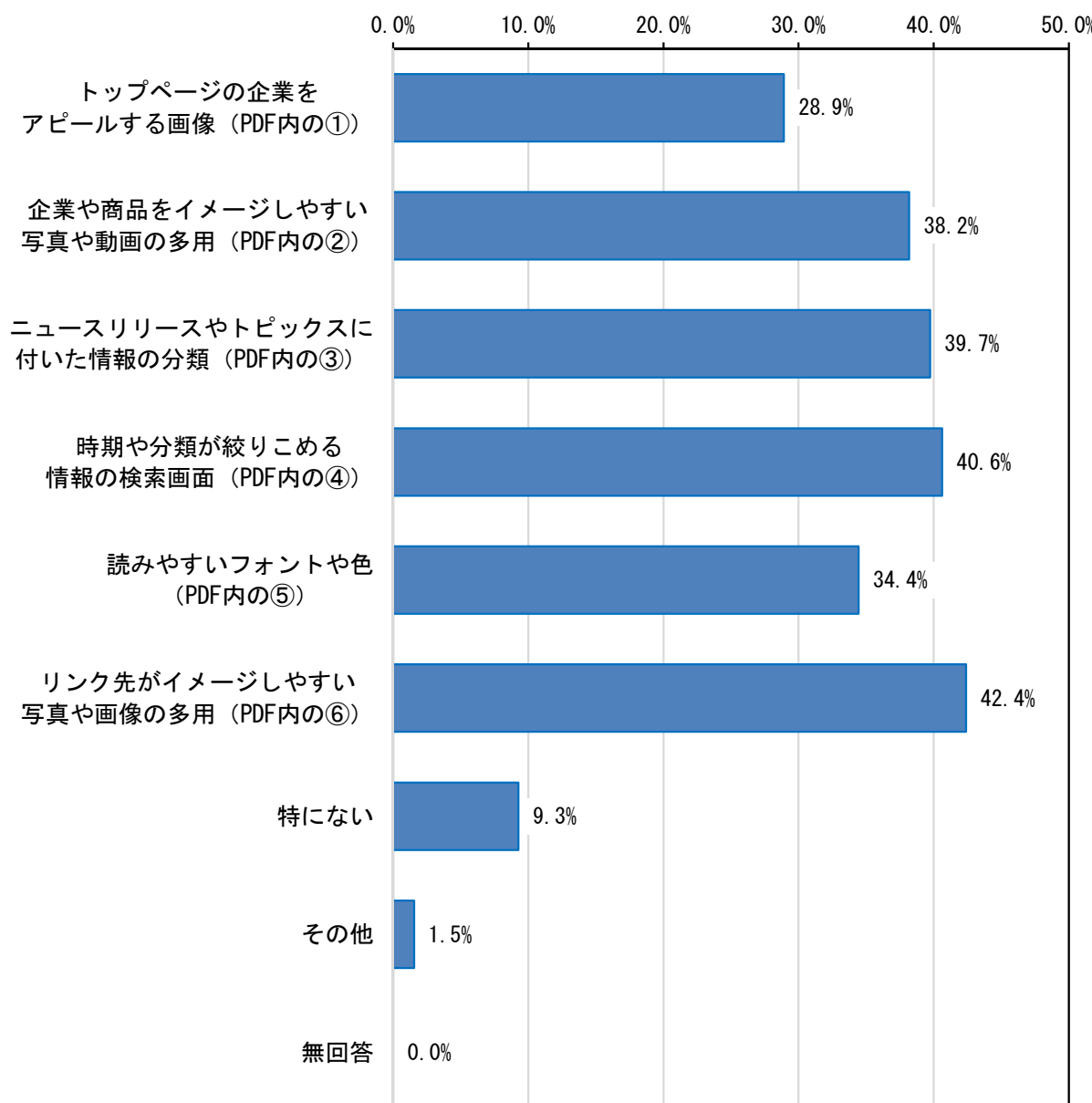


「大日本印刷株式会社」のウェブサイトは、トライベック・ブランド戦略研究所が実施しているWebユーザビリティランキング 2022 企業サイト編で1位を獲得しています。本市では、「大日本印刷株式会社」のウェブサイトの特徴的な部分を参考にして、市公式ウェブサイトを改善していきたいと考えています。Q7は、添付ファイルのPDF「大日本印刷株式会社ウェブサイトトップページ」をご覧ください。なお、PDFの画像内の番号（赤字で記載）は、Q7の質問の選択肢に対応しています。

【参考資料】添付2：大日本印刷株式会社ウェブサイトトップページ

Q7【※必須】大日本印刷株式会社のウェブサイトを見て、市公式ウェブサイトでも取り入れると良いと思うことがあれば教えてください。（選択はいくつでも）

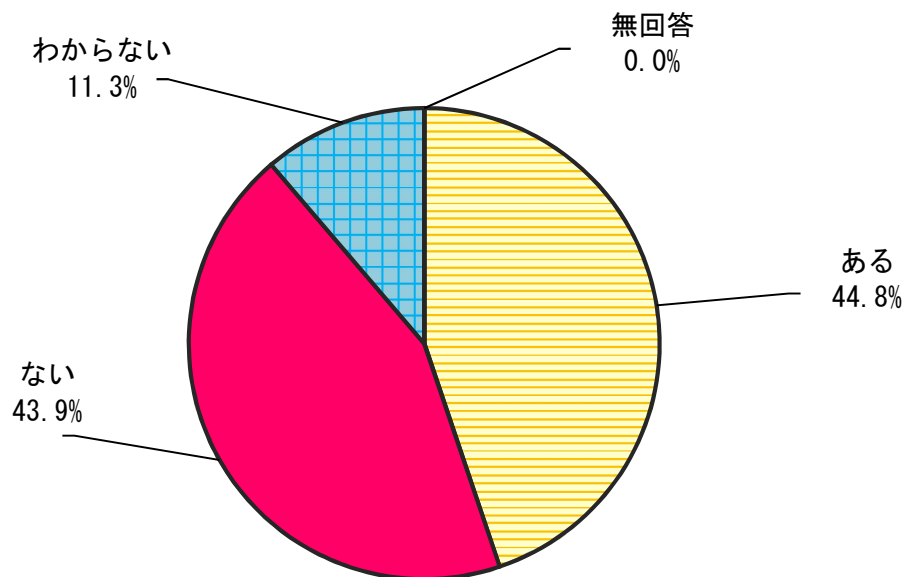
N=453



名古屋市では、市公式ウェブサイト上の情報を一人ひとりのニーズに合わせてお届けできるようメールやSNSと組み合わせた広報を検討しております。その一つとして、事前に自分の属性やお住いの区、興味のある分野を登録しておく、それらに関連するページが更新されたときにメールやSNS、アプリ等でお知らせが送信されるプッシュ通知機能の導入を検討しています。

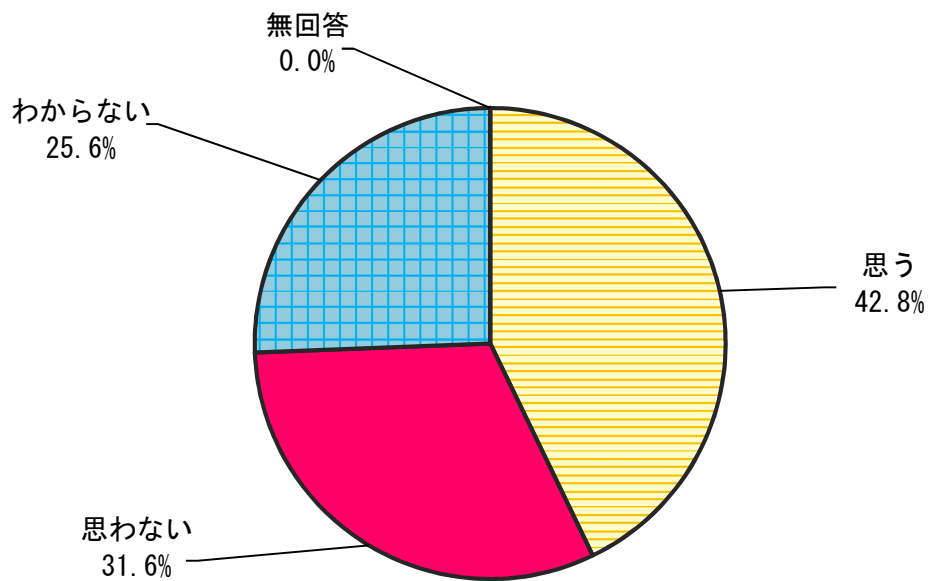
Q 8 【※必須】あなたは、民間のサービスでプッシュ通知機能を使ったことがありますか。
(選択は1つ)

N=453



Q 9 【※必須】あなたは、本市からのお知らせをプッシュ通知で受け取りたいと思いますか。
(選択は1つ)

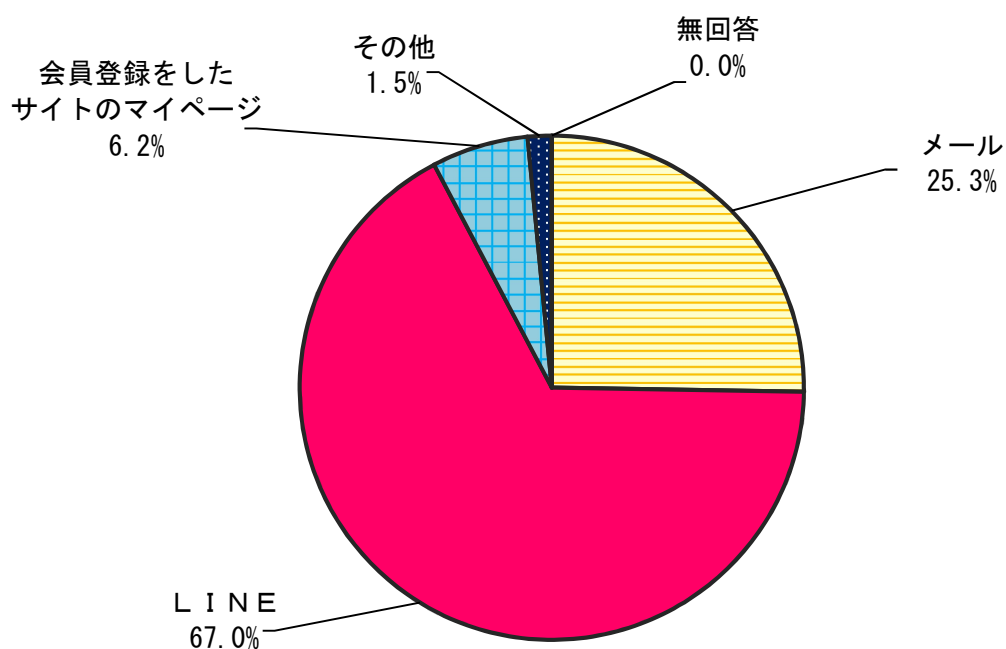
N = 453



【Q10 は、Q 9で本市からのお知らせをプッシュ通知で受け取りたいと思う人（「思う」と回答した方）におたずねします。】

Q10 あなたは、本市からのプッシュ通知をどのような方法で受け取りたいと思いますか。
(選択は1つ)

N = 194



【すべての方におたずねします。】

Q11 名古屋市公式ウェブサイトのデザインや追加してほしい機能・サービス、その他ご意見があれば教えてください。（自由記入）

N=232

- ・ 原状でも不満は無いが、さらに工夫することは良いことだと思う。なお、プッシュ通知は、とても良いことだと思いますので、是非ご検討いただきたいと思います。
- ・ もしプッシュ通知機能ができるようになるのであれば、プレミアム商品券や Go To トラベルなど、市民にお得な情報を積極的に通知していただけるとありがたいです。
- ・ 今の名古屋市公式ウェブサイトは全体的に硬い感じがするので、写真やイラストを多用し親しみやすいデザインにして欲しいです。
- ・ 検索機能を充実して欲しいです。例えば、不確かな言葉でも、結果に結びつけるような検索機能が欲しいです。高齢化社会になり、お年寄りにも簡単に分かりやすい機能があると良いと思います。
- ・ 現在の web サイトではごちゃごちゃしている印象を受けます。色が多数使われすぎていて、情報を探すのに視点の移動が多くなりすぎます。見出しや、特に注目すべきところにだけ、テーマカラーと太字でテーマカラーと同じ系統の色を使用し、それ以外の箇所は黒や黒に近いグレーの文字にすべきです。

ほか

■属性集計

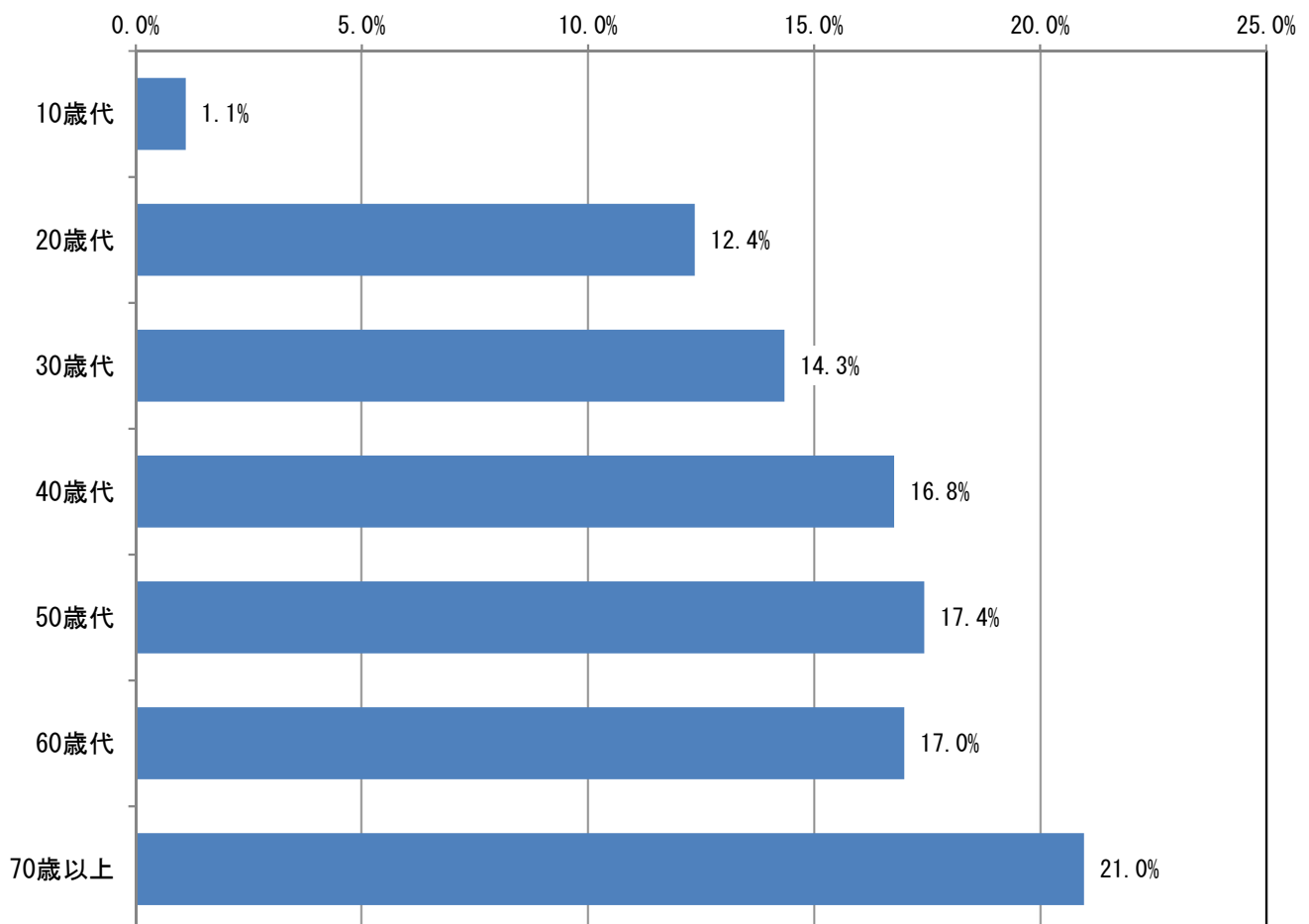
性 別

	全体	男性	女性
%	100.0%	50.6%	49.4%
回答者数	453	229	224



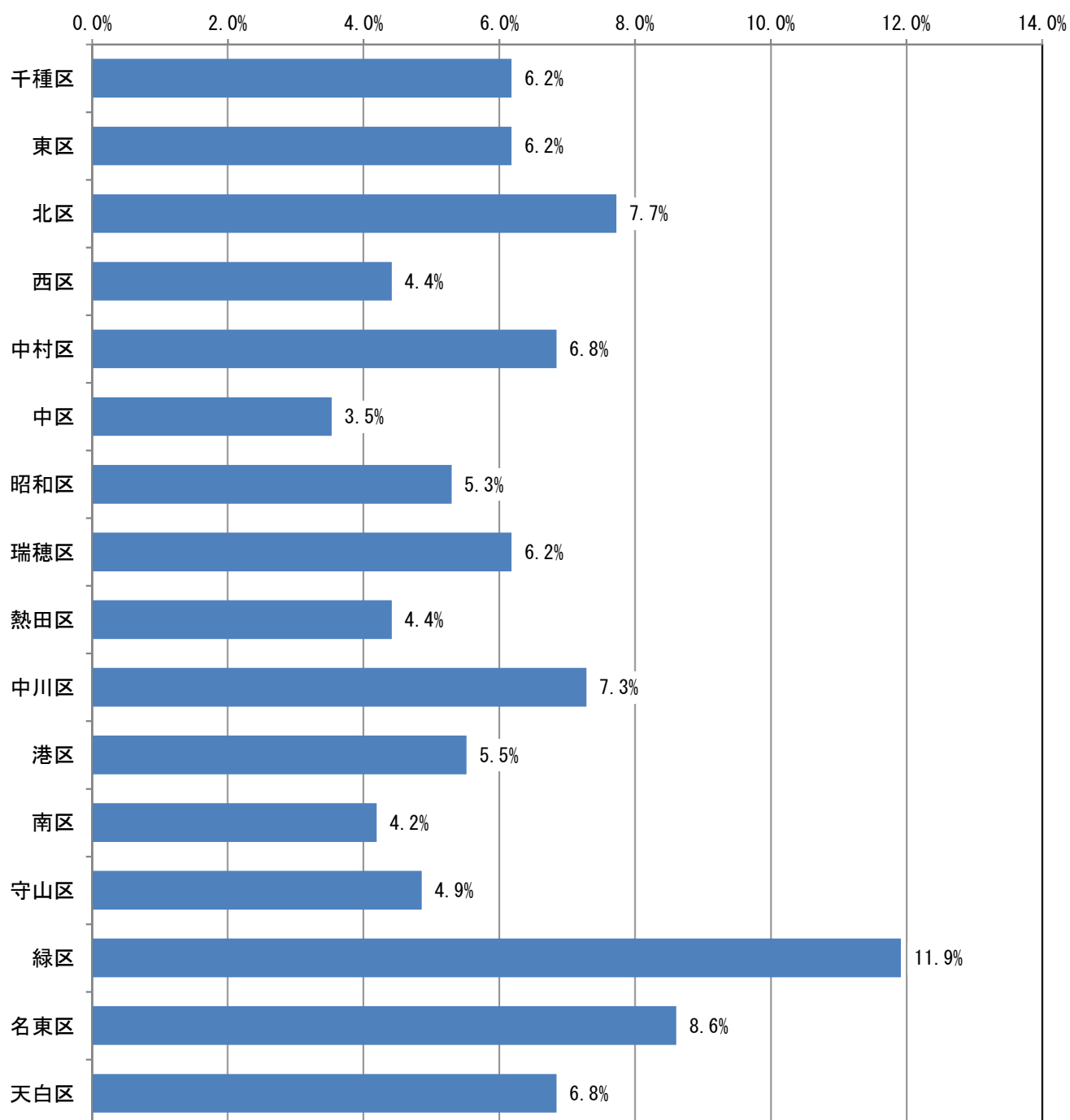
年 代

	全体	10 歳代	20 歳代	30 歳代	40 歳代	50 歳代	60 歳代	70 歳以上
%	100.0%	1.1%	12.4%	14.3%	16.8%	17.4%	17.0%	21.0%
回答者数	453	5	56	65	76	79	77	95



居 住 区

	全体	千種区	東区	北区	西区	中村区	中区
%	100.0%	6.2%	6.2%	7.7%	4.4%	6.8%	3.5%
回答者数	453	28	28	35	20	31	16
		昭和区	瑞穂区	熱田区	中川区	港区	南区
		5.3%	6.2%	4.4%	7.3%	5.5%	4.2%
		24	28	20	33	25	19
		守山区	緑区	名東区	天白区		
		4.9%	11.9%	8.6%	6.8%		
		22	54	39	31		



【参考資料】

添付 1 :

秋田県横手市ウェブサイトトップページ

秋田県横手市ウェブサイトトップページ

②青色を基調とした全体の色合い

①分かりやすい情報の分類



④リンク先がイメージしやすい写真の多用

⑤読みやすい文字やフォントの大きさ



③市の魅力をアピールするデザイン

ピックアップ | Pick Up



【参考資料】

添付 2 :

大日本印刷株式会社ウェブサイトトップページ

大日本印刷株式会社ウェブサイトトップページ

<トップページ>



最新のDNPを知る

②企業や商品をイメージしやすい写真や動画の多用



ニュースリリース



③ニュースリリースやトピックスに付いた情報の分類

トピックス



<ニュースの検索画面>

④時期や分類が絞り込める情報の検索画面

これまでに発表したニュースリリースや各種お知らせの一覧です。

発表時期

発表時期(年)を選択 ニュース内検索

注目のトレンドタグ

カテゴリ

☐ 企業情報 ☐ 製品・サービス ☐ 研究開発 ☐ グローバル展開 ☐ IR ☐ サステナビリティ ☐ イベント ☐ 外部メディア掲載

☐ グループ会社からのお知らせ

<関連する分野や記事へのリンクが貼られているページ>

あわせて読みたい

今回のテーマは
開けやすい
イは封けが隠された
**フィルム
パッケージ**
じゃ!

使いやすさを追求したフィルムパッケージの“開けやすさ”の秘密

今回のテーマは
進化を続ける
証明写真機
じゃ!

【進化する証明写真機ストーリー】“スピード”や“美しさ”だけじゃない。“電子申請”や“セキュリティ”を助けるものへ

今回のテーマは
実は
ICカード
じゃ!

実は超小型&高性能のコンピューターだった!? 身近な存在だけど、意外と知らないICカードの仕組み

この記事に関連する製品・サービス

DNP環境配慮パッケージング GREEN PACKAGING®

環境負荷を低減し、地球環境をまもる製品・サービスが求められています。私たちは環境配慮に努め、循環型社会を目指します。ご依頼、ご相談やご質問については、「この製品・サービスのお問...

⑤読みやすいフォントや色

⑥リンク先がイメージしやすい写真や画像の多用