

みなさまのご意見をお寄せください。

第20回アジア競技大会を一過性のスポーツイベントで終わらせるのではなく、スポーツの持つ幅広い価値を、本市を取り巻く課題の解決に活用する契機とし、スポーツにより地域の活性化や都市ブランドの向上を図ることで、にぎわいあふれ、市民が誇りを持てる都市を目指すため「名古屋市スポーツ戦略」の案を作成しました。

今後もみなさまと相互に連携をはかりながら戦略の推進をはかっていくため、名古屋市スポーツ戦略（案）に対するご意見をお寄せください。

名古屋市 スポーツ戦略（案） 概要版

令和3年6月名古屋市



意見募集対象

名古屋市スポーツ戦略(案)

意見募集期間

令和3年6月1日(火)から令和3年6月30日(水)まで

策定予定時期

令和3年8月頃

本編の閲覧
及び
概要版の
配布

本編は以下の場所でご覧いただけます。概要版についても以下の場所で配布しております。

名古屋市公式ウェブサイトでもご覧いただけます。

- ・市民情報センター(市役所西庁舎1階)、区役所情報コーナー・支所
- ・スポーツ市民局スポーツ推進部スポーツ戦略室(市役所西庁舎12階)
- ・名古屋市公式ウェブサイト(<https://www.city.nagoya.jp/>)のパブリックコメントのページ

意見の
提出方法

みなさまのご意見は、以下の提出先まで、「名古屋市スポーツ戦略(案)」についてのご意見であることを明記の上、氏名・住所を添え、郵送、ファックス、電子メールにてお送りいただくか、お持ちください。様式は自由です。

※電話または来庁による口頭でのお申し出につきましては、受付できませんのでご了承ください。

※みなさまのご意見につきましては、本市の考え方とあわせて公表する予定です。個別に回答はいたしませんのでご了承ください。

提出・
問合せ先

名古屋市スポーツ市民局 スポーツ推進部 スポーツ戦略室(市役所西庁舎12階)

〒460-8508 名古屋市中区三の丸三丁目1番1号

ファックス:052-972-4417 電話:052-972-3294

電子メール:a3294@sportsshimin.city.nagoya.lg.jp

対応時間:月曜日～金曜日(祝日及び年末年始を除く)の午前8時45分～午後5時30分

※個人情報の取扱いについて

- 1 個人情報の取扱いには十分注意し、意見公表の際は個人情報が特定できるような内容は掲載しません。
- 2 住所、氏名、電子メールアドレスなどについては、名古屋市個人情報保護条例に基づき、他の目的に利用・提供しないと適正に管理します。

名古屋市スポーツ戦略 概要

I. 策定の趣旨

本市においては、これまで年齢、性別、障害の有無等に関わらず、誰もが安心・安全・快適にスポーツに親しむことができることを目標として、「名古屋市スポーツ推進計画」を策定し、運動・スポーツを「する」「みる」「ささえる」ことで市民のスポーツ実施率向上を目指したスポーツ振興を行ってきました。

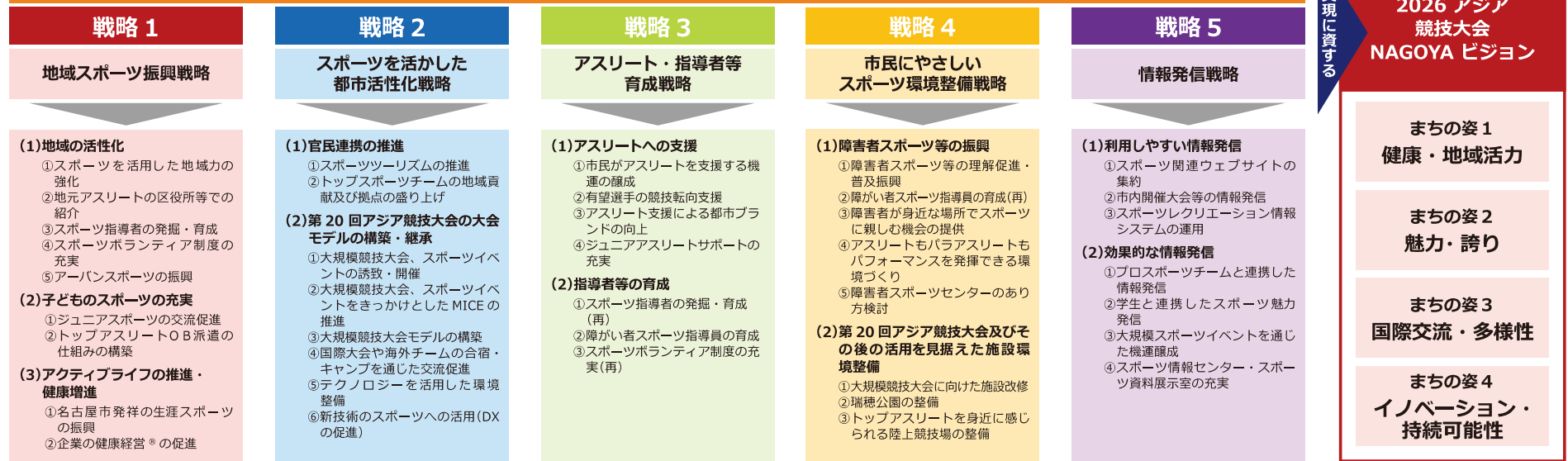
こうした中、令和 8(2026)年に開催予定の第 20 回アジア競技大会(2026/ 愛知・名古屋)を一過性のスポーツイベントで終わらせるのではなく、スポーツの持つ幅広い価値を、本市を取り巻く課題の解決に活用する契機としたいと考えています。「2026 アジア競技大会 NAGOYA ビジョン」の示す 4 つのまちの姿①健康・地域活力、②魅力・誇り、③国際交流・多様性、④イノベーション・持続可能性の実現に向けた取り組みを進めるとともに、スポーツにより地域の活性化や都市ブランドの向上を図ることで、にぎわいあふれ、市民が誇りを持てる都市を目指すため、「名古屋市スポーツ戦略」を策定することとしました。

市民のスポーツ実施率の向上を目指す「名古屋市スポーツ推進計画」と、スポーツを活かして都市ブランドの向上と地域の活性化を目指す「名古屋市スポーツ戦略」により、本市のスポーツ振興を図ります。

II. 計画期間

第 20 回アジア競技大会の開催及びその後を見据え、令和 3(2021)年度から令和 12(2030)年度までの 10 年間で計画期間とします。

V. 戦略の柱



III. 基本理念

スポーツで名古屋の未来を照らす

人を惹きつける力、熱中させる力のあるスポーツを活かし、名古屋の明るい未来を描きます。スポーツにより地域の活性化や都市ブランドの向上を目指すことにより、にぎわいあふれ市民が誇りを持てる都市、活力ある都市を実現します。

IV. 名古屋スポーツコミッション(仮称)による新たな取り組み

名古屋市の特色を活かしたスポーツによる地域の活性化、都市ブランドの向上

スポーツ戦略を推進していくエンジンとしての役割を果たすスポーツコミッションの設立を目指します。スポーツコミッションは、大規模大会の誘致・開催支援やスポーツと文化・観光を掛け合わせ、新たな付加価値を創出するスポーツツーリズムの推進等を通じて、スポーツによる地域の活性化、都市ブランドの向上を目指します。

VI. 数値目標

(1)1 世帯当たりのスポーツ関連消費額 41,737 円(2019 年)→55,000 円(2030 年)	(2)名古屋市に「スポーツが盛んである」という 都市イメージを持つ市民の割合 37.7%(2020 年度)→60.0%(2030 年度)	(3)スポーツセンター等における障害者の 利用人数(延べ人数) 268,945 人(2019 年度)→350,000 人(2030 年度)	(4)ウェブサイト年間アクセス件数 13,073 件(2019 年度)→200,000 件(2030 年度) (ウェブサイト構築後見直し)
---	--	---	---