

① 広報活動について

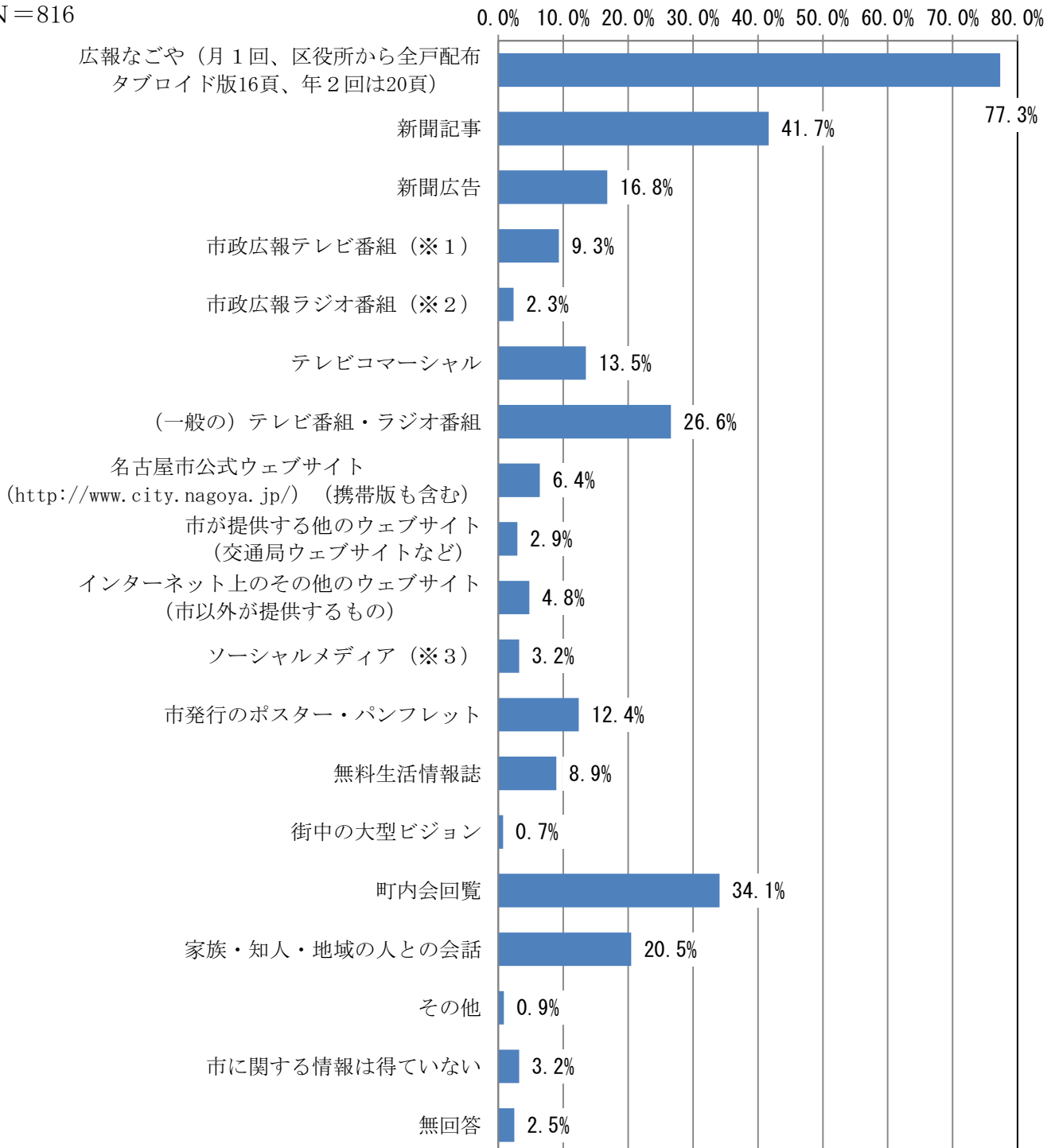
市民の皆さまが「身近に」感じることでできる市政の実現には、市民の皆さまの望む情報がその手元に効果的に届いていることが必要です。名古屋市におきましても、その目標の達成に向け、さまざまな広報媒体を通じて、できるだけ多種多様な情報を提供するように努めているところです。このアンケートでは、広報なごやなど市の広報活動について、皆さまの意見をおたずねし、今後、より効果的な広報を推進するための参考とさせていただきます。

※各図表の「N」は、回答者数を表しています。

<広報について>

問1 あなたは名古屋市の事業・行催事などを何で知ることが多いですか。(〇はいくつでも)

N=816



※1 <市政広報テレビ番組>

○こちら！名古屋市ボイメン課…市の施設や行事などのお出かけ情報を紹介する番組
(テレビ愛知 毎週金曜日 午後 8:54~9:00、再放送 毎週金曜日 午後 1:27~1:30)

○ナゴヤでしょ！…市の重要施策や事業を紹介する番組
(中京テレビ 毎週日曜日 午後 5:25~5:30、再放送 毎週火曜日 午前 1:26~1:31)

※2 <市政広報ラジオ番組>

○HAPPY LIFE NAGOYA！ (ZIP-FM 月・金曜日 午前 10:00 ごろ～)

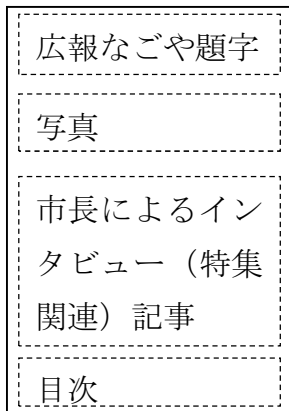
○名古屋市だより (CBCラジオ 月曜日 午後 3:40 ごろ～、火・木曜日 午前 11:28
ごろ～、水曜日 午前 8:17 ごろ～、金曜日 午後 4:24 ごろ～)

※3 ブログ、ソーシャルネットワーキングサービス (SNS)、動画共有サイトなど、利用者が情報を発信し、形成していくもの。(例：twitter、facebook など)

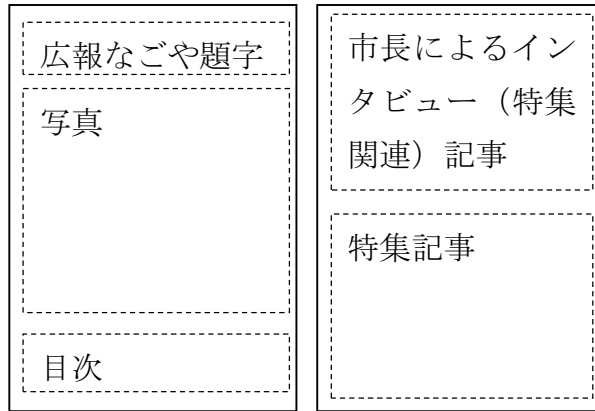
<広報なごやについて>

広報なごやでは、本年7月号から、それまで表紙で扱っていた内容を表紙と2面にわたって掲載するようにし、表紙では2面の特集記事に関連する写真を大きく掲載しています。

<変更前の表紙イメージ>



<変更後の表紙・2面のイメージ>



<変更前（3月号）の表紙>

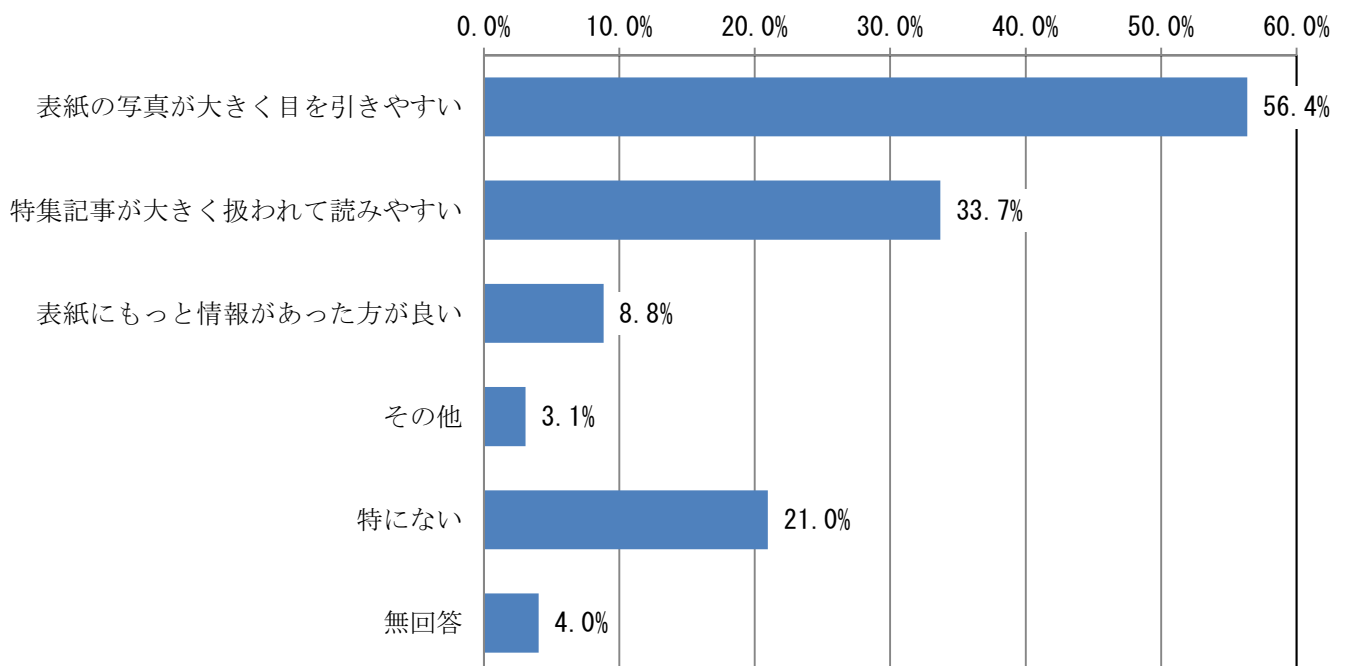


<変更後（10月号）の表紙・2面>



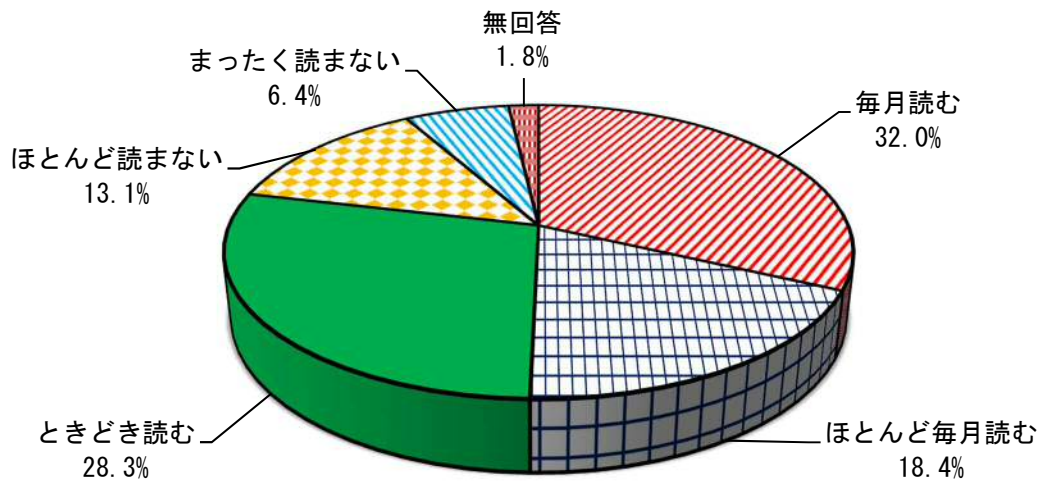
問2 変更後の紙面を見てどう思いますか。（○はいくつでも）

N=816



問3 あなたは、「広報なごや」をどの程度お読みになりますか。(○は1つだけ)

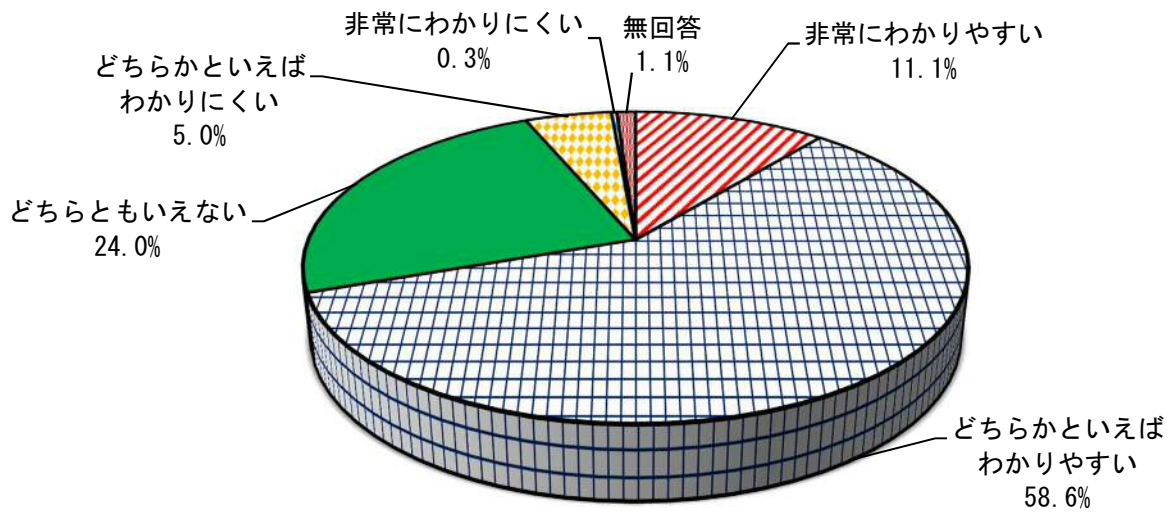
N=816



《問3で1～3と答えた方（「広報なごや」をお読みになる方）におたずねします。》

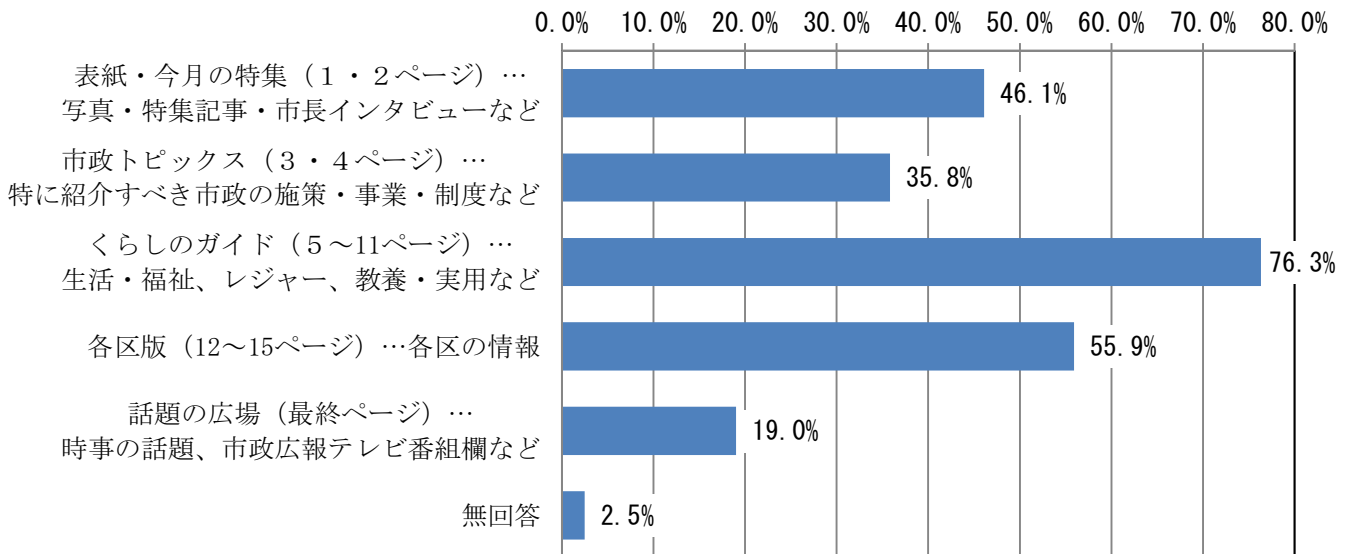
問4 「広報なごや」の記事全体を見て印象はいかがですか。(○は1つだけ)

N=642



問5 「広報なごや」で、普段どのページをご覧になっていますか。(〇はいくつでも)

N=642



《すべての方におたずねします。》

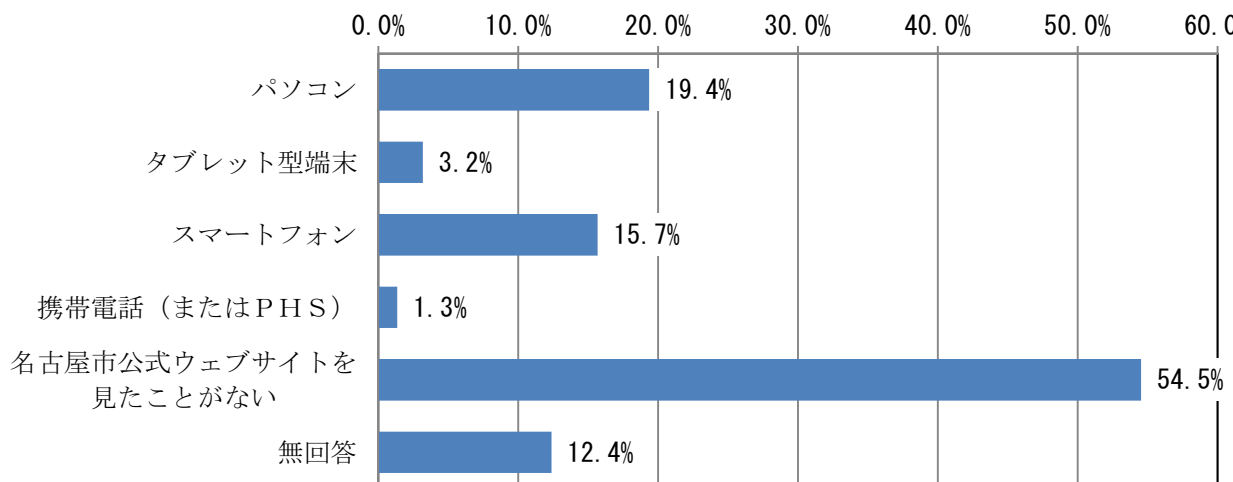
<名古屋市公式ウェブサイトについて>

名古屋市がインターネット上で提供するホームページには、名古屋市公式ウェブサイト (<http://www.city.nagoya.jp/>) の他に、各種分野別のウェブサイト（例：市バス・地下鉄の交通局ウェブサイトや、市科学館や市図書館などの各施設のページなど）があります。

ここでは、「名古屋市公式ウェブサイト」についてのみお聞きします。（交通局ウェブサイトなど、市が提供する他のウェブサイトについては除きます。）

問6 あなたは「名古屋市公式ウェブサイト」を何でご覧になっていますか。(〇はいくつでも)

N=816



《問6で2・3と答えた方（タブレット型端末・スマートフォンでご覧になっている方）におたずねします。》

問7 タブレット型端末やスマートフォンで「名古屋市公式ウェブサイト」をご覧になる際に、不便に感じる点はありますか。（〇はいくつでも）

N=145

