

③農業公園について

名古屋市には、都市農業の振興とレクリエーション活動の場の提供を目的として、3つの農業公園があり、「農業センター」(天白区)は野菜と畜産、「東谷山フルーツパーク」(守山区)は果樹、「農業文化園」(港区)は花と水稲というそれぞれの特色を活かした施設運営を行っています。このアンケートでは、これらの農業公園について、市民の皆さまのご意見をうかがい、今後の運営の参考にさせていただくものです。

※各図表の「N」は、回答者総数を表しています。

●名古屋市農業センター(天白区)

農業技術の普及・指導を行うとともに、都市化にともない、農業に親しむ機会の少なくなった市民に、農業に親しみながら、ゆったりと憩うことのできる施設として利用されています。

《主な施設》

ウシ・ヒツジの放牧場、展示鶏舎(各種鶏の展示、ふ化が見られる)、温室(花や野菜の栽培・展示)、野菜の畑などの園芸施設、しだれ梅園、ミルク工房(農業センターで搾った生乳を使ってつくられた牛乳・アイスクリームの販売)



●東谷山フルーツパーク(守山区)

市の東北端、東谷山麓の緑豊かな自然環境の中にあるフルーツのテーマパークです。4月上旬には1000本余のシダレザクラが咲き乱れ、花見の名所としても知られています。

《主な施設》

世界の熱帯果樹温室、果樹園、レストハウス、くだもの館売店(フレッシュな果実類の買い物)、フィッシングコーナー、隣接する東谷山に散策路・展望台

●農業文化園(港区)

市南西部の農業地帯の戸田川下流域に位置する花と水稲をテーマにした農業公園です。園内では四季折々の花が見られ、隣接するとだわこどもランドなどと合わせ、一日楽しめます。

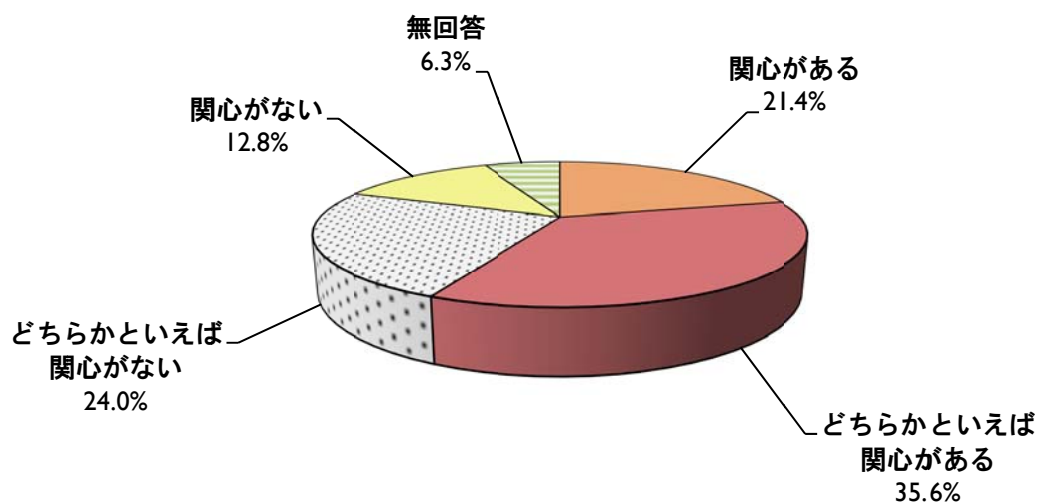
《主な施設》

農業科学館(昔の農具や昆虫標本の展示)、フラワーセンター、花と野菜のにじいろ農場、隣接する戸田川緑地に、芝生広場、ピクニック広場、サービスセンター(パターゴルフ場、おもしろ自転車コース等)、とだわ陽だまり館(野菜・果物等の売店、休憩所)



問 18 あなたは、農業をテーマにした公園などの施設に関心がありますか。(○は1つだけ)

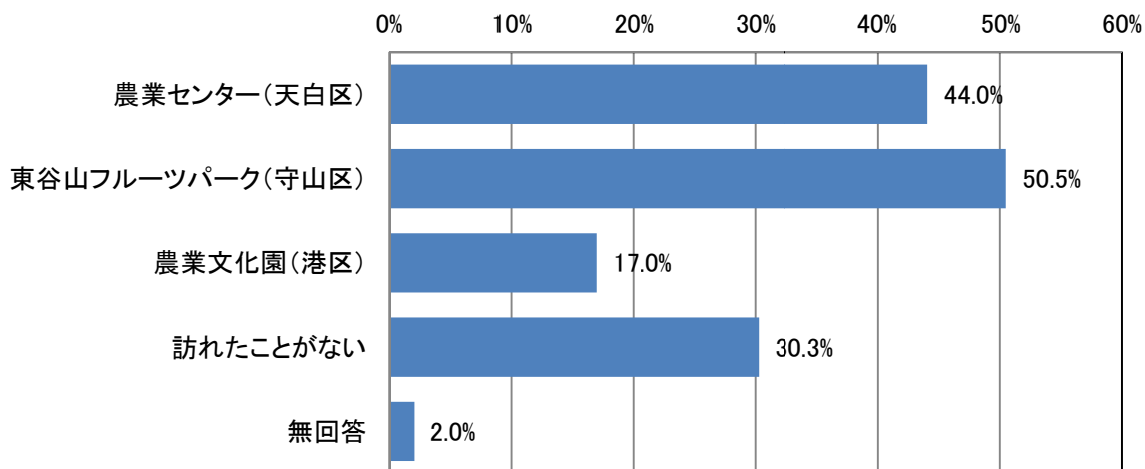
N=931



問 19 名古屋市の農業公園で、あなたが訪れたことがあるものはどれですか。

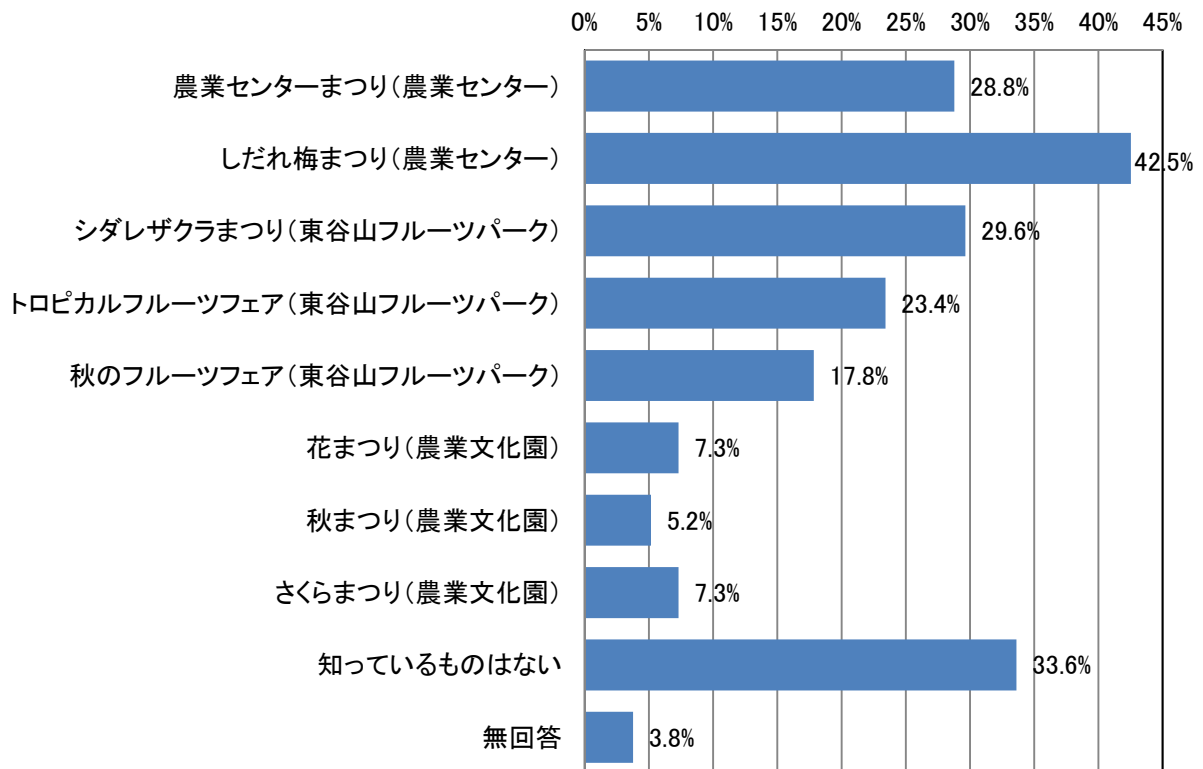
(○はいくつでも)

N=931



問 20 名古屋市の農業公園で定期的実施している以下のイベントで、あなたが知っているものはどれですか。(○はいくつでも) ※ () 内はイベントを開催している農業公園です。

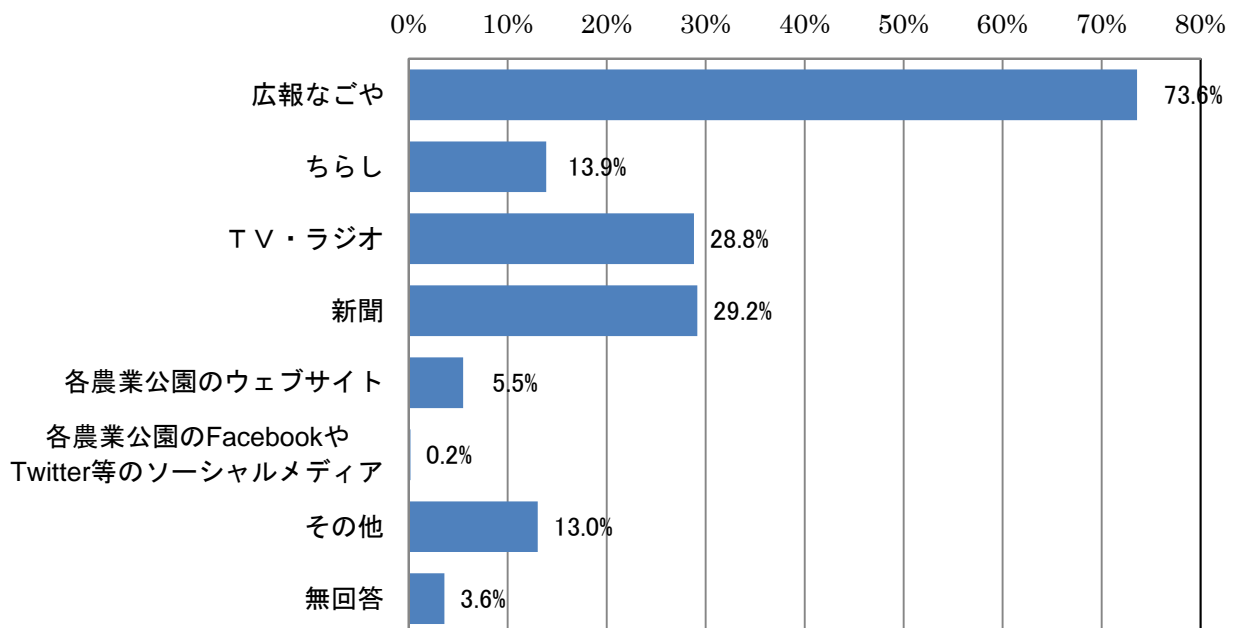
N=931



《問 20 で 1~8 と答えた方 (農業公園のイベントを知っていた方) におたずねします。》

問 21 農業公園のイベントをどのような手段で知りましたか。(○はいくつでも)

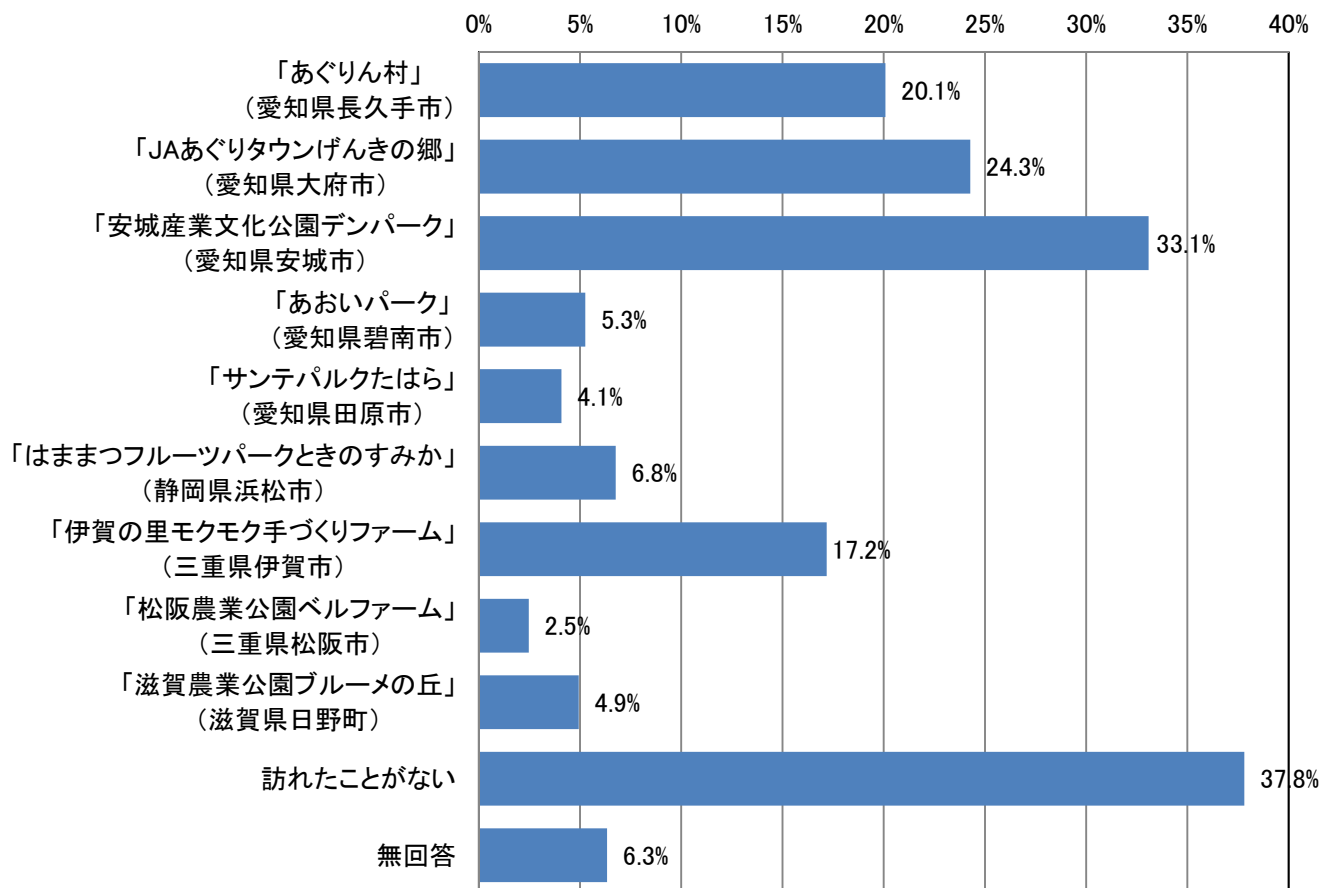
N=583



《すべての方におたずねします。》

問 22 名古屋市外の下記の農業をテーマにした公園などの施設で、あなたが訪れたことがあるものはどれですか。(〇はいくつでも)

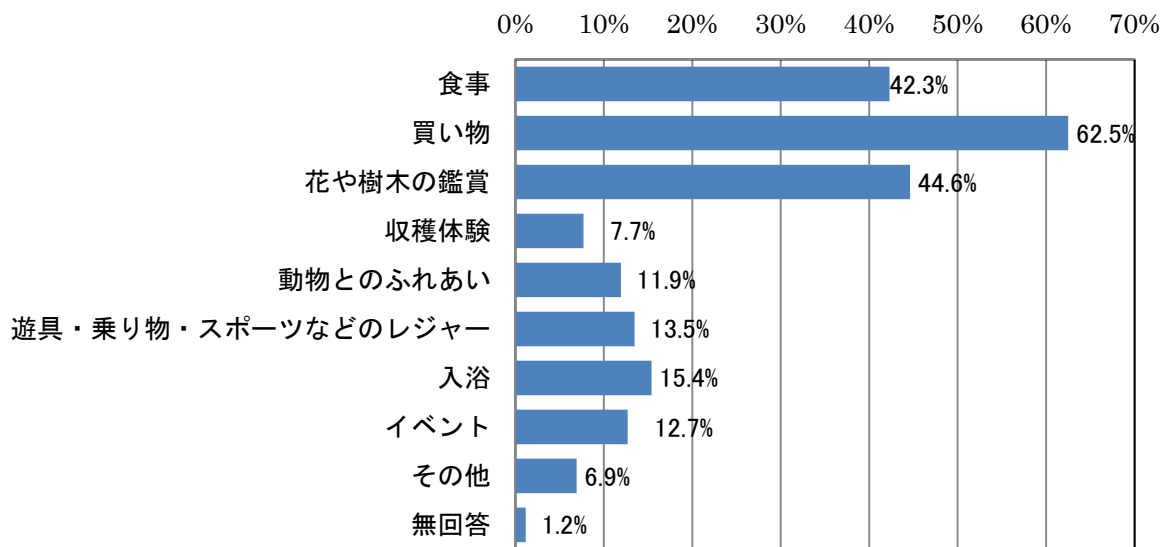
N=931



《問 22 で 1~9 と答えた方（農業をテーマにした公園などの施設を訪れたことがある方）におたずねします。》

問 23 その施設を訪れた目的は何ですか。（○はいくつでも）

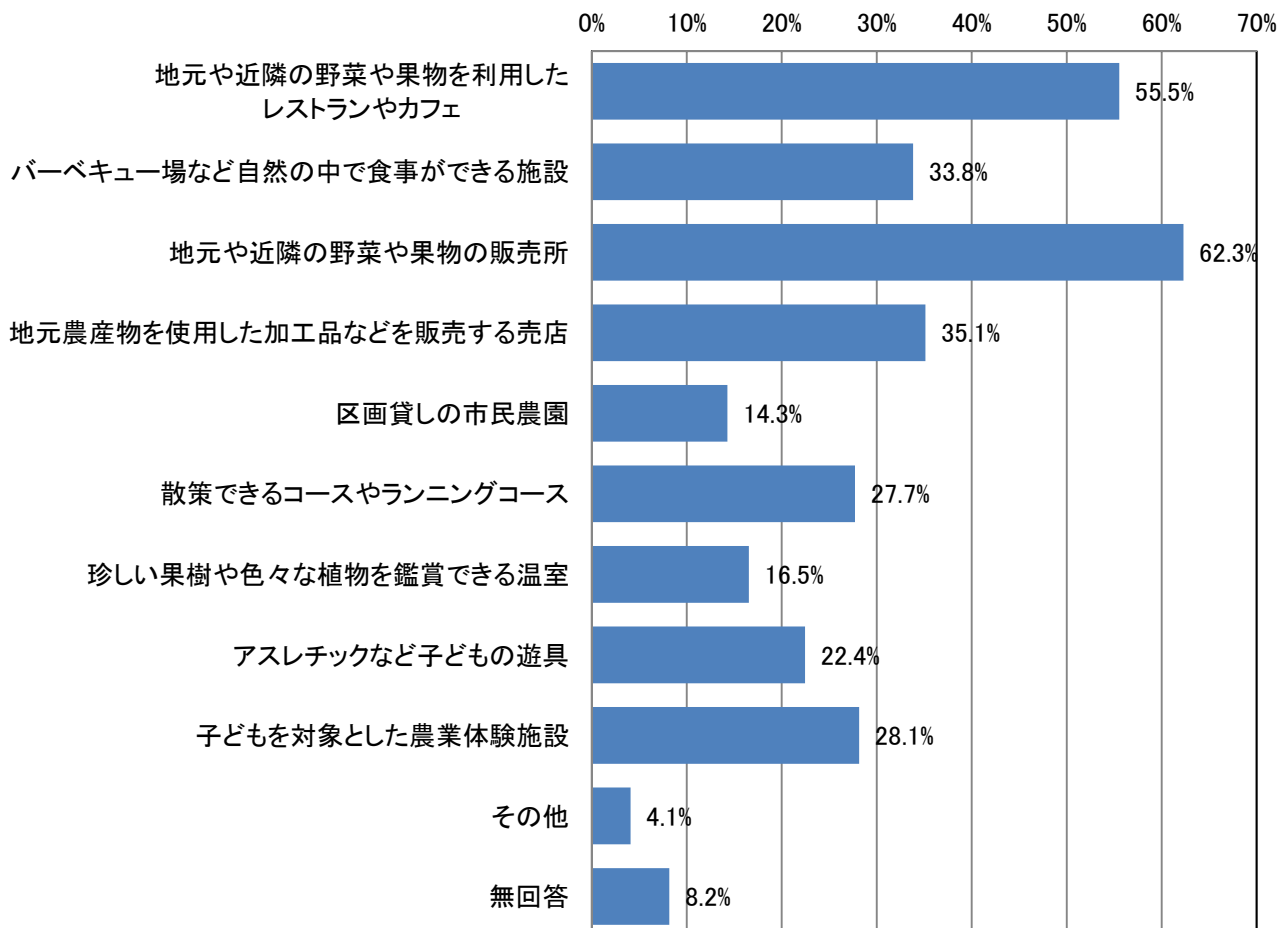
N = 520



《すべての方におたずねします。》

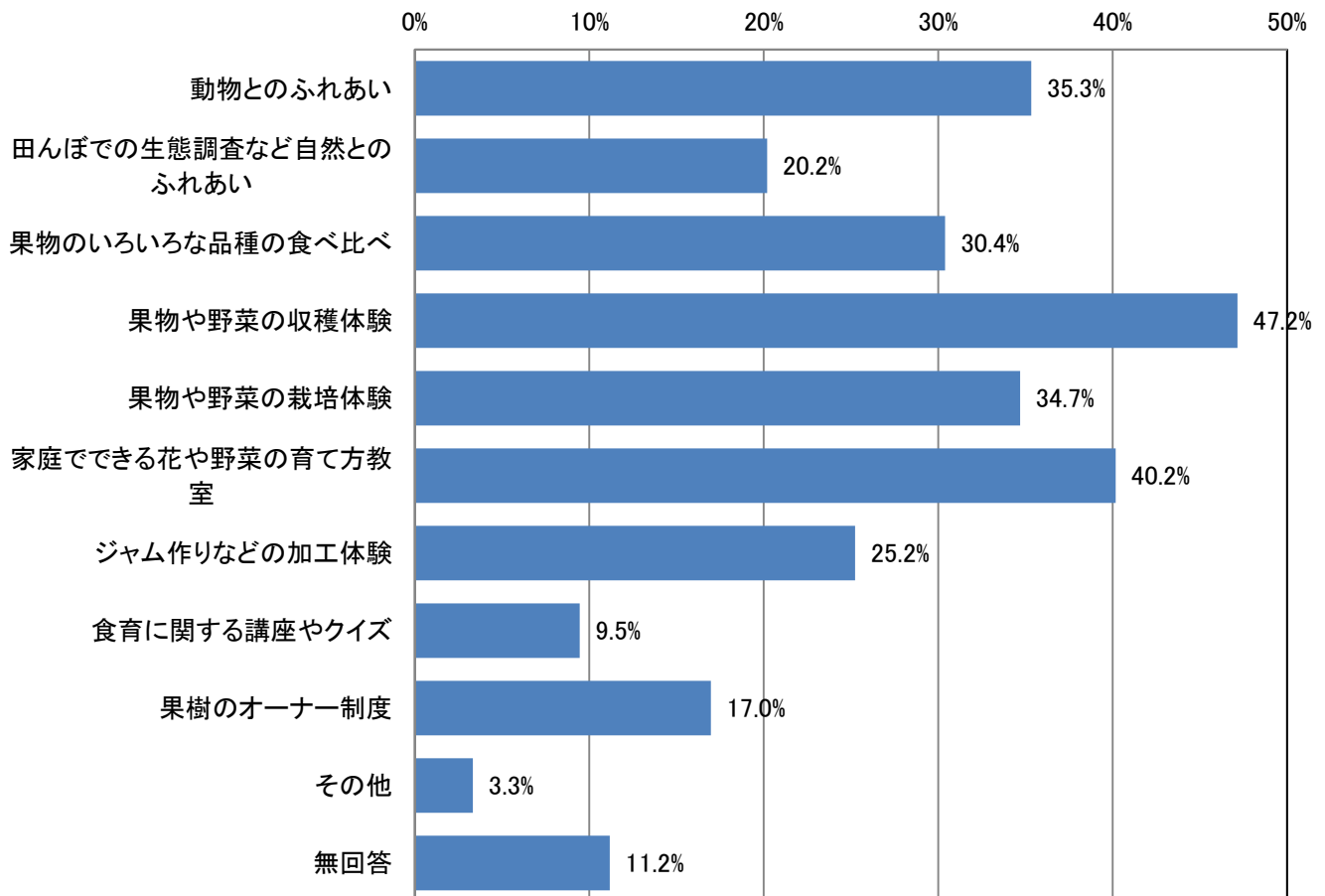
問 24 あなたは、名古屋市農業公園にどのような施設が整備されていると良いと思いますか。（○は5つまで）

N = 931



問 25 あなたは、名古屋市農業公園にどのような企画やイベントがあると良いと思いますか。(〇は5つまで)

N=931



問 26 今後の名古屋市農業公園について、ご意見がございましたら、ご自由にお書きください。

- ・子どもが小さかったころには、天白区の農業センターによく行きました。もう少し大人も楽しめるような施設にしてほしいです。レストランを充実させるとか、植物鑑賞やさまざまな教室を開くとか。これからますます中高年が増えるのでその人たちの生きがい作り、出かけられる場所にしてほしいです。
- ・学生による栽培体験、飼育体験や特産物・加工品の販売体験など、教育の場としても活用してほしい。
- ・小さな子供がいる家族には文化的にも食の大切さを知る大切な施設だと思うので、お金をかけなくてもアイデアで楽しませてくれる公園にして欲しいです。
- ・もっと皆が何回も行きたいと思えるような農業施設にしてほしい。地元の農家の方の野菜・果物販売など高速道のサービスエリアのように、ちょっと行ってみようかなと思えるような感じが市の農業施設にはない。インパクトのある、そこでしか買えない商品の開発等考えてほしい。

ほか