

“交通安全スローガン”の募集活動



【相生学区】

■世帯数：1,762 世帯

■人 口：3,790 人

■面 積：0.495 k m²

平成 24 年 4 月 1 日現在

1 活動・取り組みの内容

- ・「交通安全スローガン」を小学生から募集。年間の応募は約 160 人。
- ・年 4 回の交通安全週間のポスターに募集したスローガンから 1～2 作品を採用し、掲示板や回覧板、コミセン祭りなどで掲示する。ポスターは交通推進委員が作成している。
- ・相生学区交通安全推進委員会にて、各学年 2 作品にまで選考し、相生小学校体育館にて表彰式を行う。
- ・集まったものの中から、名古屋市が実施する交通安全スローガンにも応募を行う。

【住民への PR 方法】

回覧板、掲示板への掲示、コミュニティセンター(コミセン祭り)

【アピールポイント】

交通安全の啓発と児童への認識の向上。

2 きっかけ、背景

小学生の交通安全意識の啓発を主目的として、平成 17 年度より活動を開始した。初年度は広く地域住民全般を対象に交通安全スローガンを募集したが、次年度より小学生を対象とし、平成 17 年以降、毎年継続開催している。

3 実施の体制

(1) 運営メンバー

学区交通推進委員を中心に、相生小学校から支援を受けている。

区政協力委員、保健委員、消防団員、PTA、女性団体・女性会、老人クラブ
計約 20 人

(2) 他団体との協力

区政協力委員をはじめとして、各地域団体と相生小学校から交通安全推進委員として参画。

4 成果と課題

(1) 成果・効果

- ・住民意識の高まりにつながっている。
- ・スローガンの内容については、児童が高学年になるほど、作成能力が向上している。

(2) 今後の課題・展望

- ・担い手の世代交代と活動資金の確保が今後の課題となっている。
- ・現在以上にスローガンを住民の身近におき、目に入るようにしたい。

