



②広報活動について

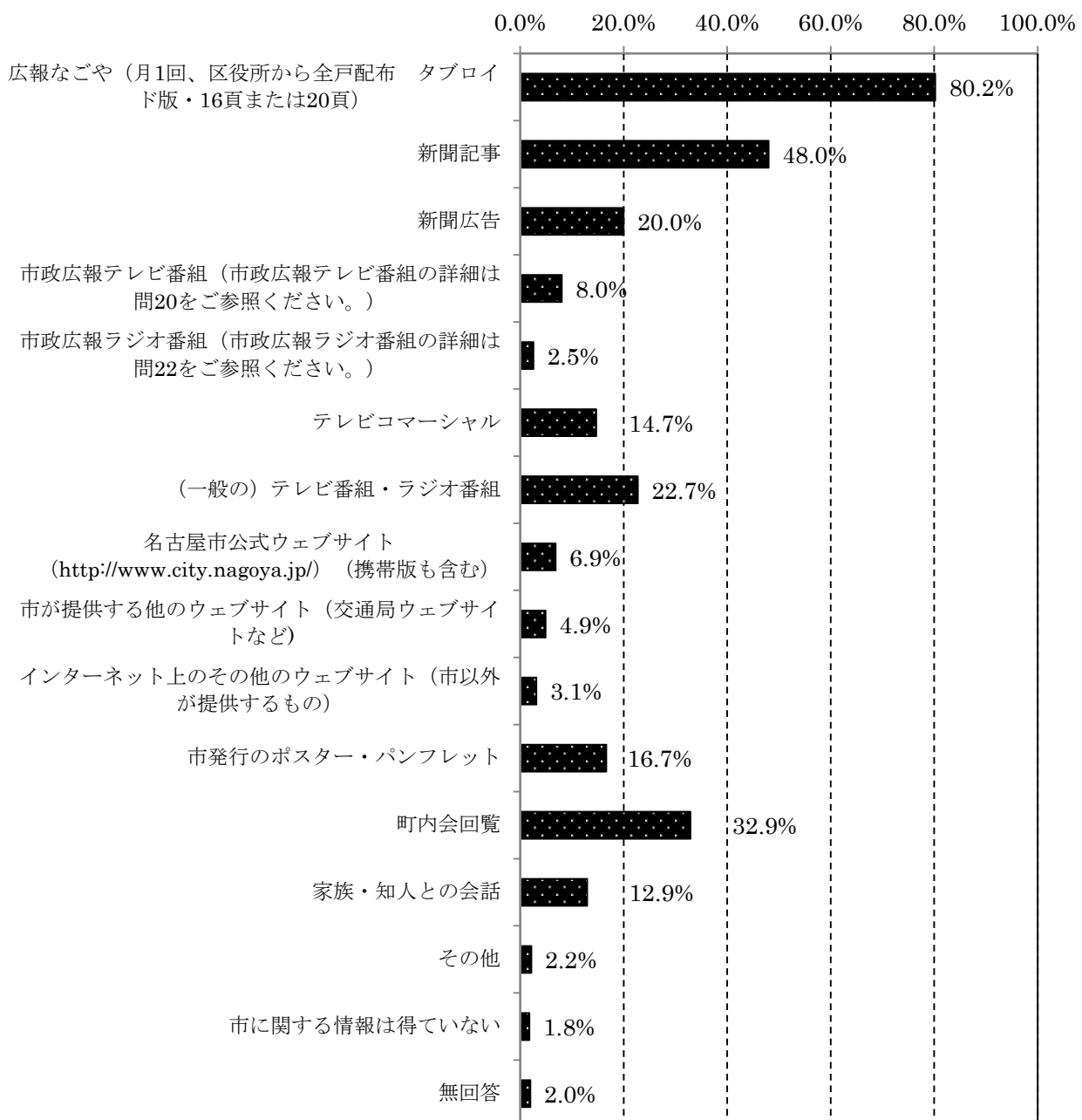
市民の皆さんが「身近に」感じることでできる市政の実現には、市民の皆さんの望む情報がその手元に効果的に届いていることが必要です。本市におきましても、その目標の達成に向け、さまざまな広報媒体を通じて、できるだけ多種多様な情報を提供するように努めているところです。つきましては、より効果的な広報を推進するため、以下のことをお聞きします。

※各図表の「N」は、回答者総数を表しています。

<広報について>

問10 あなたは名古屋市の事業・行催事などをどのようにして知ることが多いですか。
(〇はいくつでも)

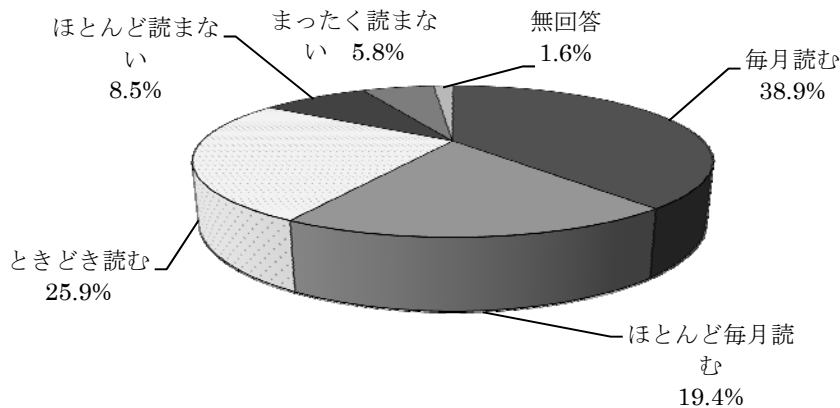
N=1,021



<広報なごやについて>

問11 あなたは、「広報なごや」をどの程度お読みになりますか。(〇は1つだけ)

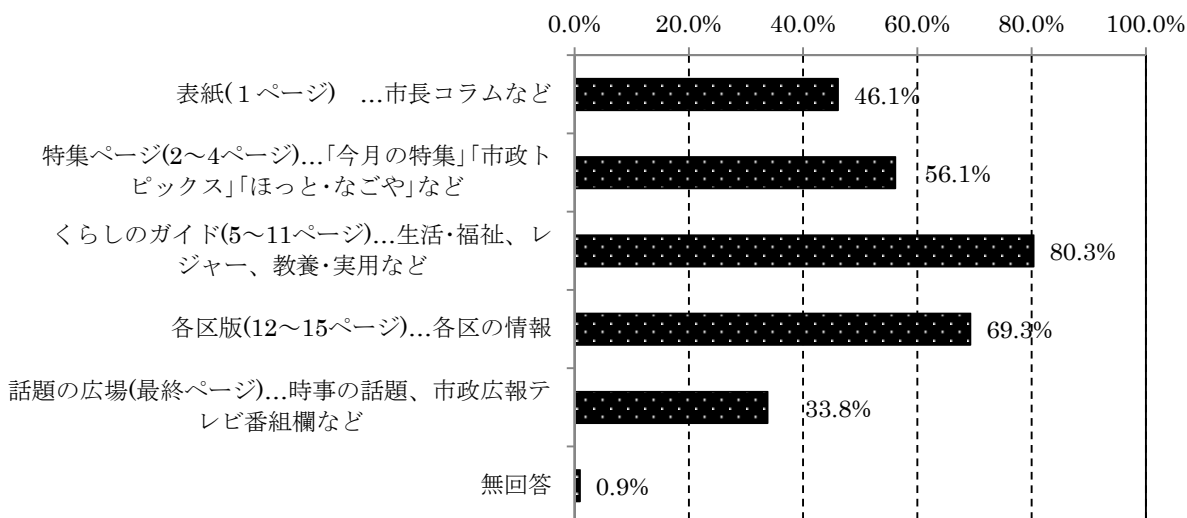
N=1,021



◀問11で1～3と答えた方(「広報なごや」をお読みになる方)におたずねします。▶

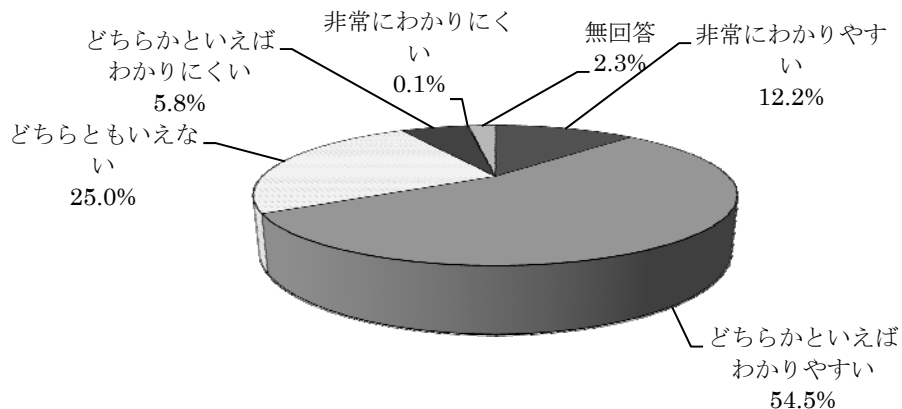
問12 「広報なごや」で、ふだんどのページをご覧になっていますか。(〇はいくつでも)

N=859



問13 「広報なごや」の記事全体を見て印象はいかがですか。(〇は1つだけ)

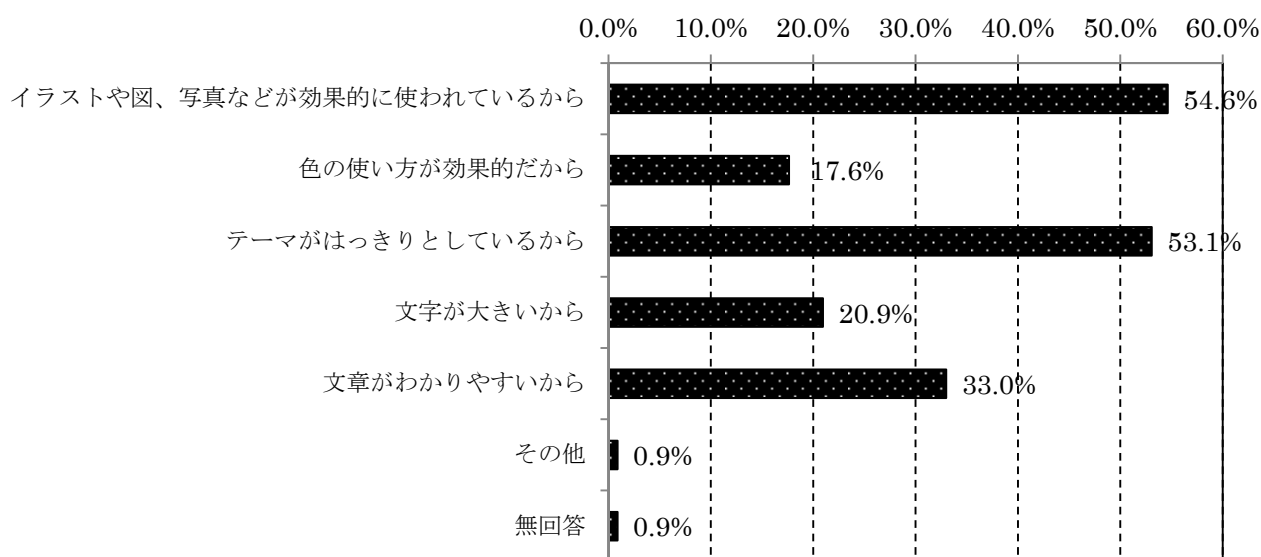
N=859



《問13で1、2と答えた方(「広報なごや」がわかりやすいと思う方)におたずねします。》

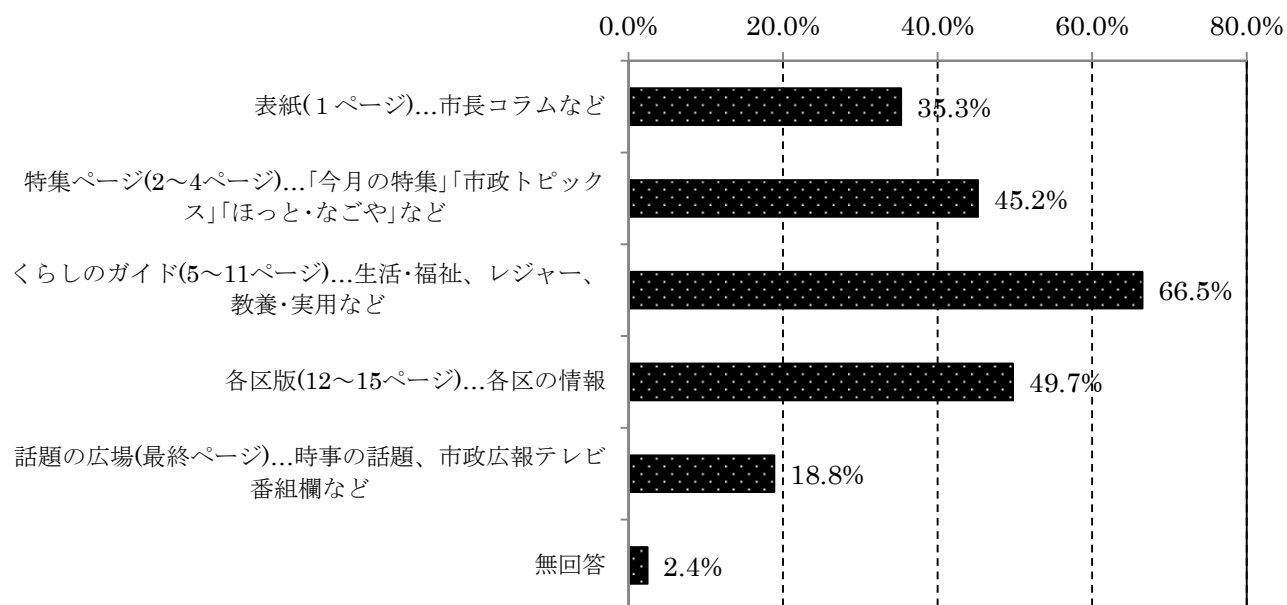
問14 記事の全体を見た印象として、どんな理由でわかりやすいと思いますか。
(〇はいくつでも)

N=573



問15 記事の印象として、どのページがわかりやすいと思いますか。(〇はいくつでも)

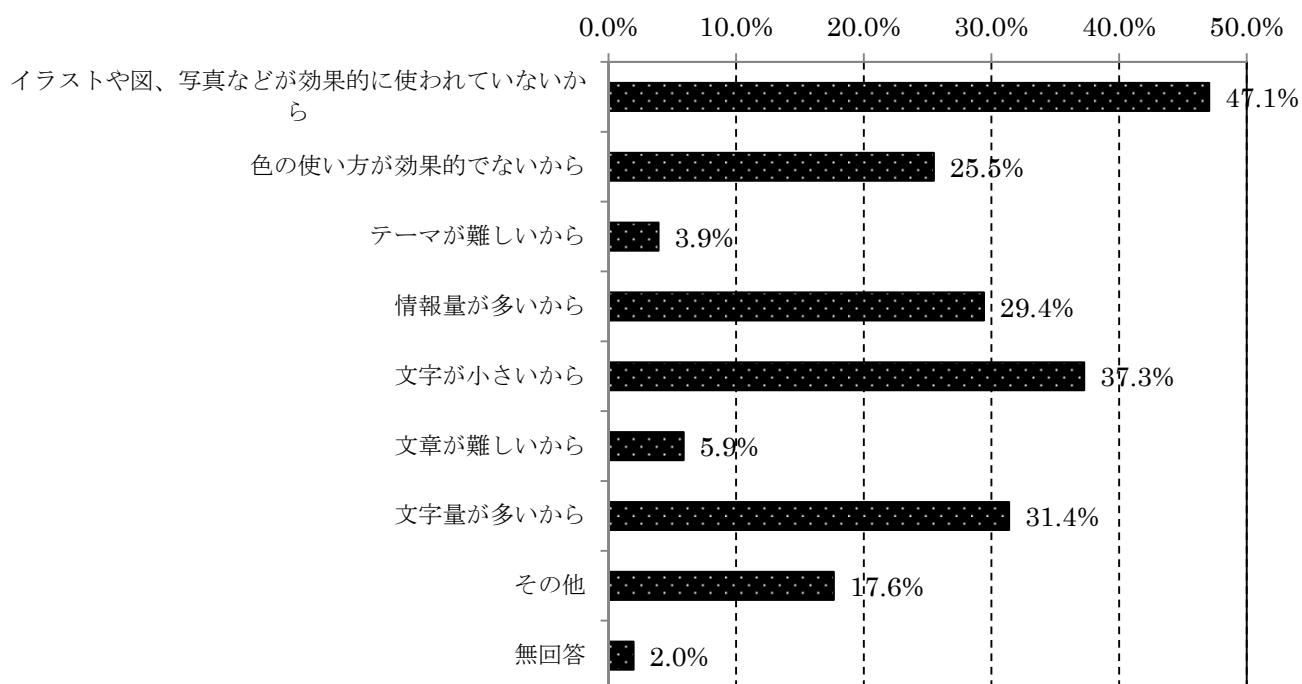
N=573



《問13で4、5と答えた方(「広報なごや」がわかりにくいと思う方)におたずねします。》

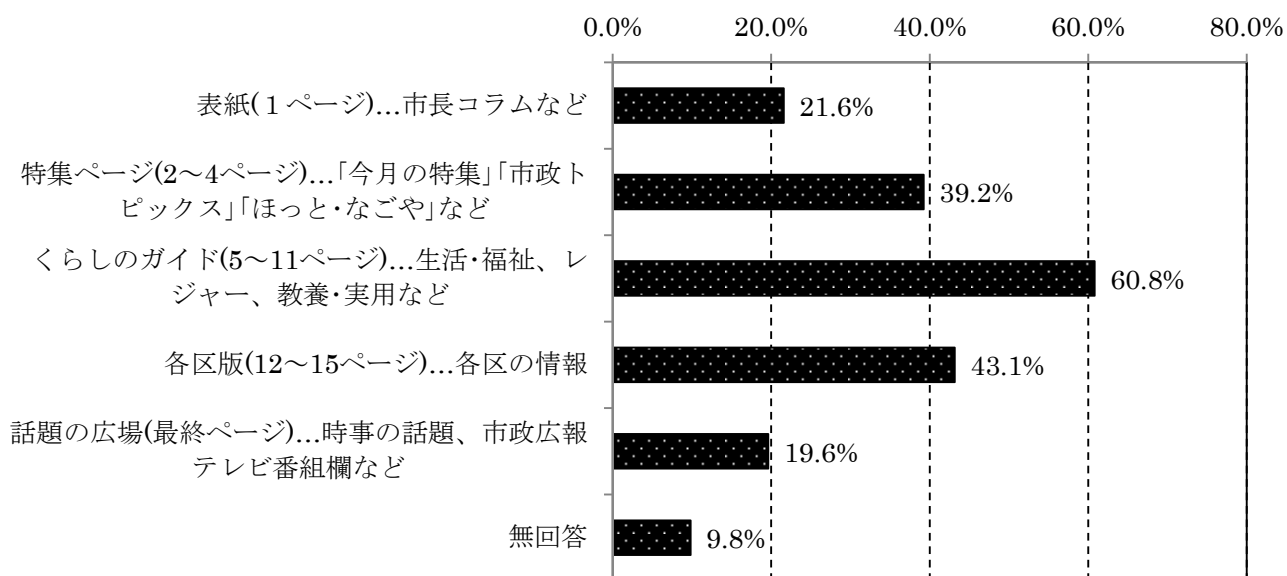
問16 記事の全体を見た印象として、どんな理由でわかりにくいと思いますか。
(○はいくつでも)

N=51



問17 記事の印象として、どのページがわかりにくいと思いますか。(○はいくつでも)

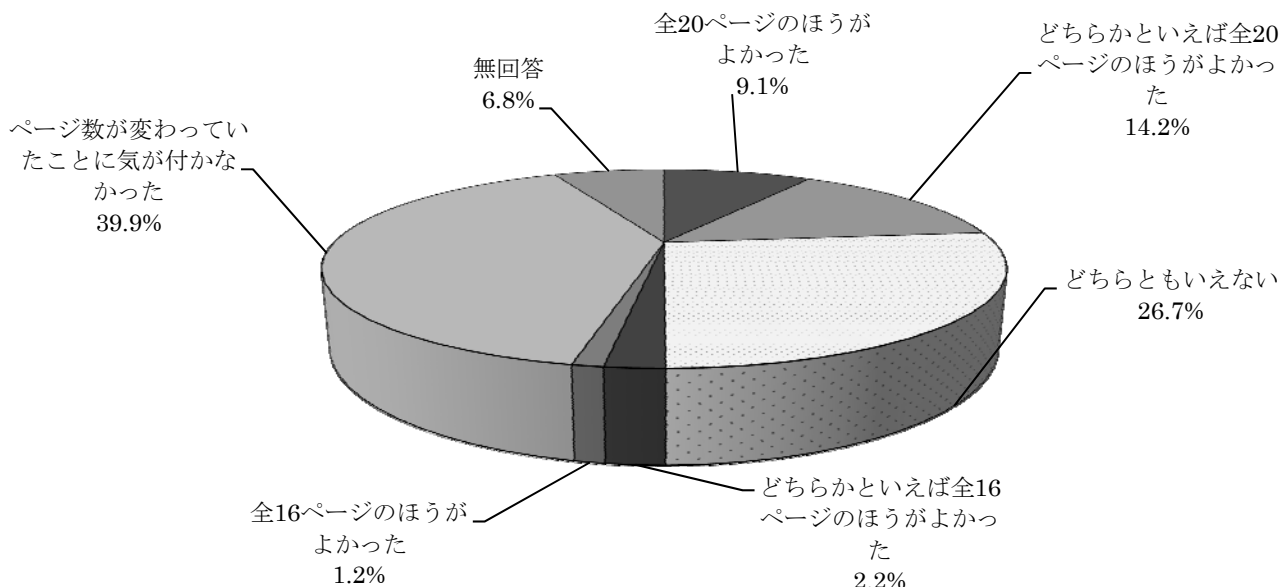
N=51



《問11で1～3と答えた方（「広報なごや」をお読みになる方）におたずねします。》

問18 「広報なごや」7月号・10月号について、通常的全16ページから全20ページに変更しました。他の号と比べて印象はいかがでしたか。（○は1つだけ）

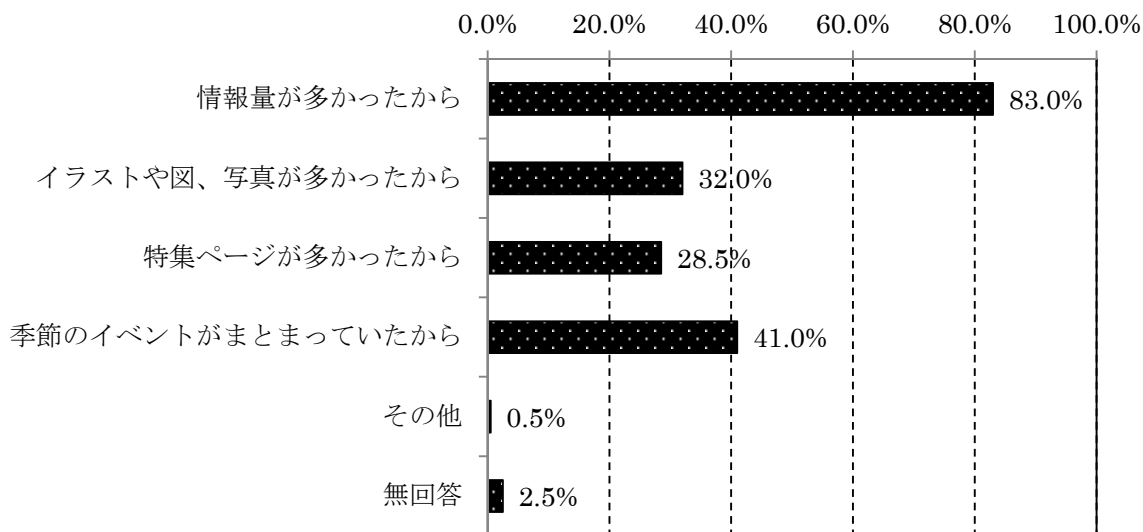
N = 859



《問18で1、2と答えた方（全20ページがよいと思う方）におたずねします。》

問19 どんな理由で良かったと思いますか。（○はいくつでも）

N = 200

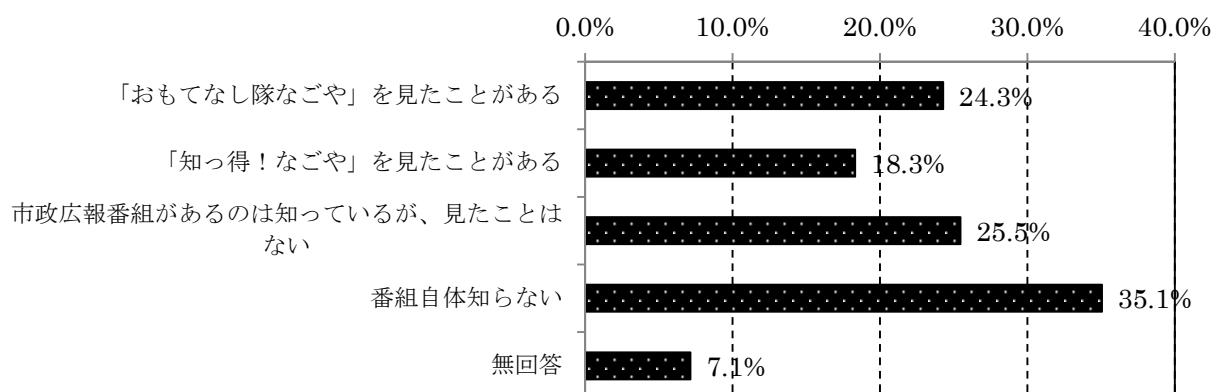


《すべての方におたずねします。》

＜市政広報番組について＞

問20 あなたは、市政広報テレビ番組をご覧になったことがありますか。(○はいくつでも)

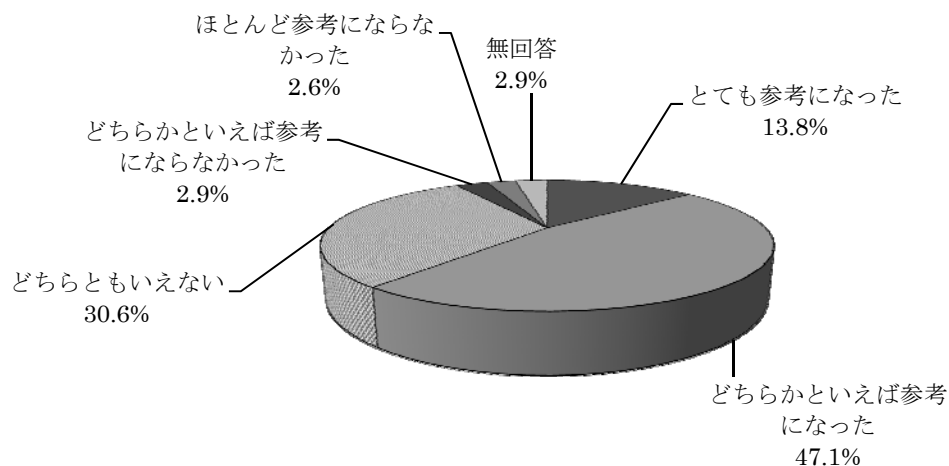
N = 1,021



《問20で1、2と答えた方（市政広報テレビ番組を見たことがある方）におたずねします。》

問21 全般的な感想をお聞かせください。(○は1つだけ)

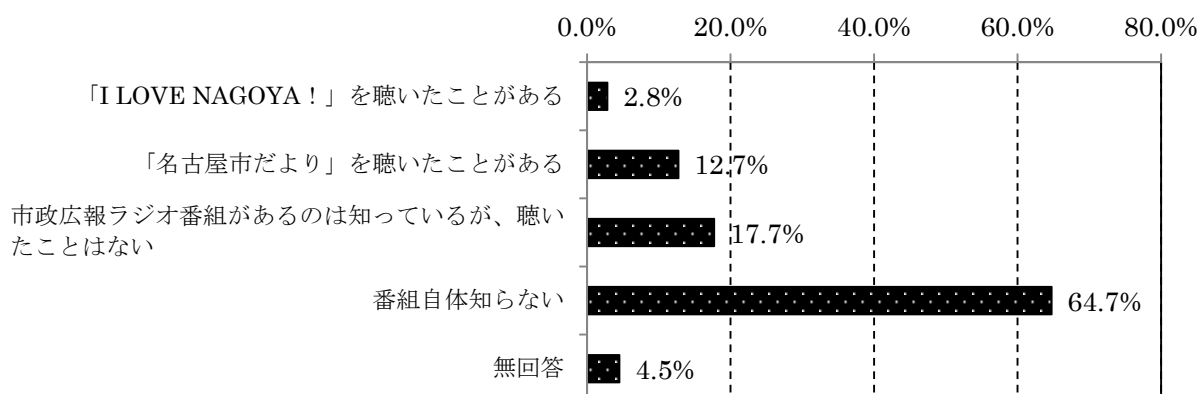
N = 340



《すべての方におたずねします。》

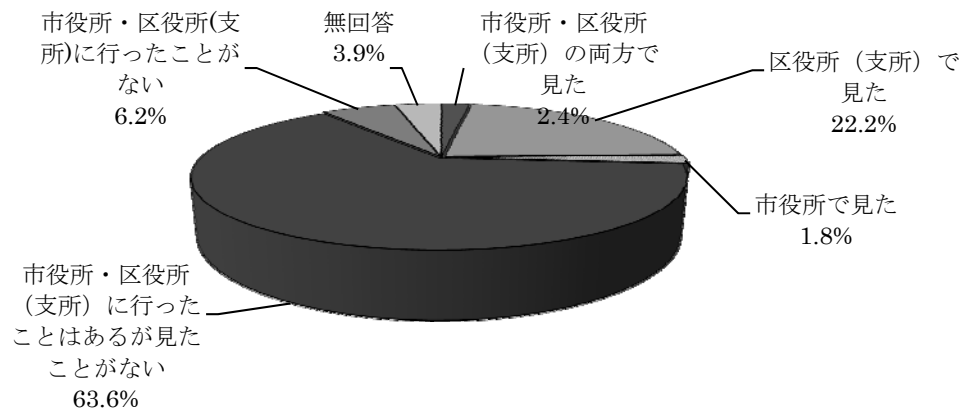
問22 名古屋市では、次の内容の市政広報ラジオ番組を放送していますが、お聴きになったことがありますか。(○はいくつでも)

N = 1,021



問23 区役所(支所)のロビーや、市役所西庁舎1階の待合スペースに設置しているモニターで、市政広報テレビ番組や市政情報を放映していますが、ご覧になったことがありますか。(〇は1つだけ)

N=1,021



《すべての方におたずねします。》

＜名古屋市公式ウェブサイトについて＞

名古屋市がインターネット上で提供するホームページには、名古屋市公式ウェブサイト (<http://www.city.nagoya.jp/>) の他に、各種分野別のウェブサイト(例：市バス・地下鉄の交通局ウェブサイトや、市科学館や市図書館などの各施設のページなど)があります。

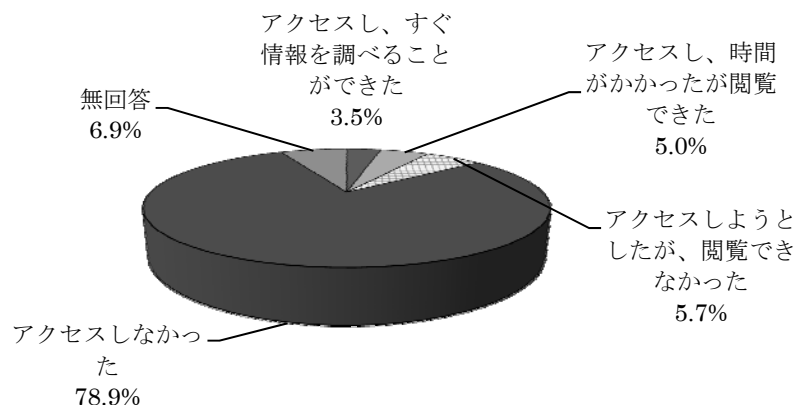
ここでは、市が提供する他のウェブサイト(交通局ウェブサイトなど)については除き、**「名古屋市公式ウェブサイト」(携帯版を含む)についてのみ**お聞きします。



平成23年9月20日に、台風15号の接近により、避難勧告などが発令されました。その際、名古屋市公式ウェブサイトにとくさんの方からのアクセスをいただき、ウェブサイトが閲覧しづらい状況が続きました。

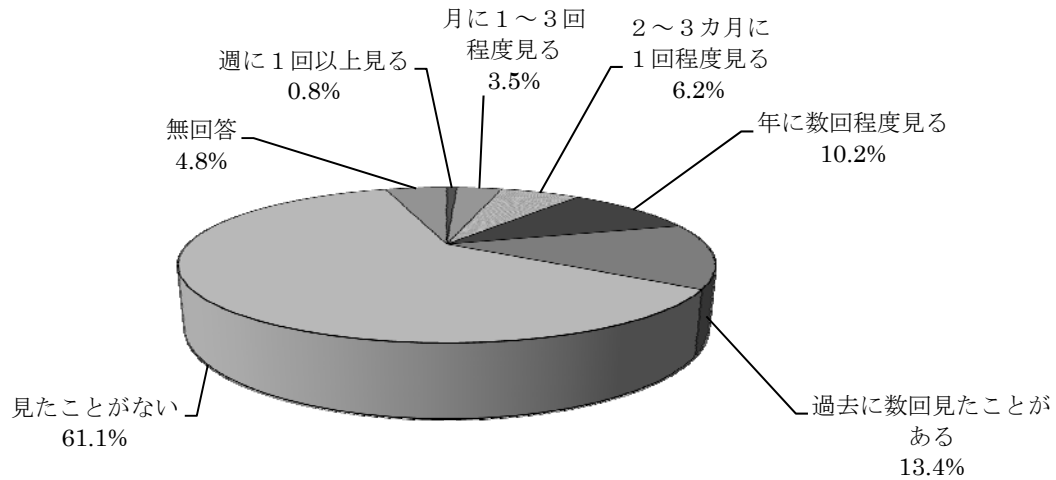
問24 あなたは9月20日に、避難勧告や災害に関する情報を調べるため、名古屋市公式ウェブサイトアクセス(接続)されましたか。(〇は1つだけ)

N=1,021



問25 災害時を除き、ふだんあなたは「名古屋市公式ウェブサイト」をどの程度ご覧になりますか。（○は1つだけ）

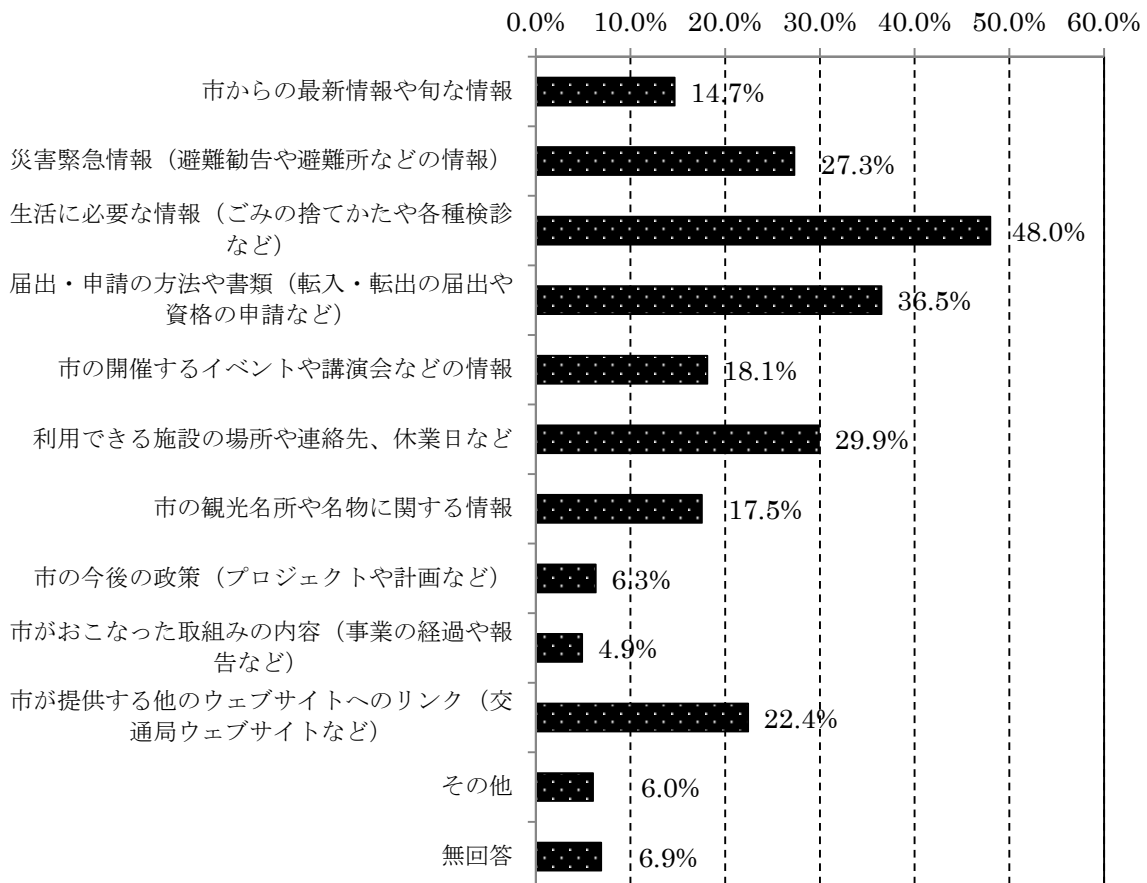
N=1,021



《問 25 で1～5と答えた方（「名古屋市公式ウェブサイト」をご覧になったことがある方）におたずねします。》

問26 あなたは、「名古屋市公式ウェブサイト」をどのような情報を知るためにご覧になっていますか（なりましたか）。（○はいくつでも）

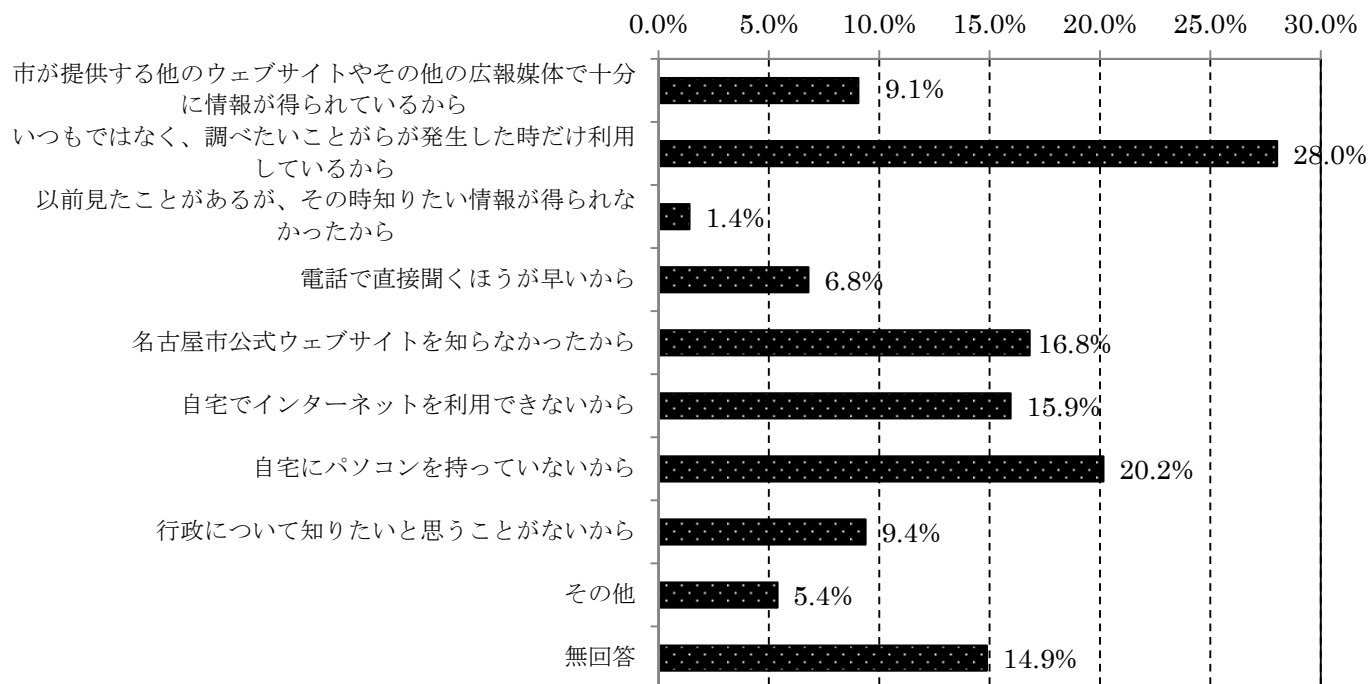
N=348



《問 25 で 3～6 と答えた方（ふだん「名古屋市公式ウェブサイト」をご覧になっていない方）におたずねします。》

問27 あなたがふだん「名古屋市公式ウェブサイト」をご覧になっていない理由をお聞かせください。（○はいくつでも）

N = 928



《すべての方におたずねします。》

＜広報について＞

問28 市が情報を提供する場合、今後力を入れてほしい手段（媒体）は何ですか。（○は3つまで）

N = 1,021

