

## 市政アンケートにおける施策への反映状況（平成 22 年度実施分）

平成 24 年 3 月末現在

回	テ　ー　マ	調査目的	反映状況
第 1 回	ペット動物について (健康福祉局食品衛生課)	動物の飼育状況と併せて市民の皆さまのご意見やお考えをお聞きし、動物の正しい飼い方に関する啓発をすすめるための参考とするもの。	<p><b>【施策の実現・計画への反映】</b></p> <p>平成 23 年度動物取扱責任者研修において、動物の飼養実態等、今回の調査結果を活用し、ペットショップなどの責任者への啓発を行いました。</p> <p>また、犬猫の飼い方・近所の方が犬猫について迷惑に感じている内容等を、市が委嘱し、地域における適正飼養啓発の担い手となる動物愛護推進員の講習会で伝えるとともに、飼主向けの啓発冊子の記載にも反映させ、効果的な啓発に取り込んでいるところです。</p> <p>なお、「地域猫活動」の認知度等に関する調査結果を踏まえ、「地域猫活動」の効果をわかりやすく伝えるためにチラシを制作するとともに「飼い主のいない猫の適正飼養ガイドライン（暫定版）」を作成しました。</p>
	保育所保育料について (子ども青少年局保育企画室)	保育施策のうち、利用者負担(保育料)のあり方について、市民の皆さまがどのように考えられているかをおたずねし、今後の施策を検討する上での参考とさせていただくためのもの。	<p><b>【検討・参考】</b></p> <p>今回のアンケートの結果、保育所の入所枠を拡大することについて、保育所整備等に取り組むべきと考えている人が 8 割以上を占めました。</p> <p>一方で、保育所運営費に占める保育料の割合についての考え方は、「保育料の割合をさらに減らしたほうがよい」と答えた人が 21.8%、次いで、「現状のままでよい」 21.5%、「保育料の割合を増やしたほうがよい」 15.1% で、「わからない」と答えた人が 37.5% でした。</p> <p>保育料については、本市の財政状況や適正な公的負担の考え方を踏まえながら、社会福祉審議会において、有識者など幅広いご意見をお聞きしつつ、総合的に検討してまいりたいと考えております。</p>
	インターネットを活用した行政サービスについて (総務局情報化推進課)	インターネットの利用状況や情報化社会に対する考え方をお聞きし、今後の施策を進めるうえでの参考とするもの。	<p><b>【実現・反映予定】</b></p> <p>今回のアンケートの結果、行政に対して福祉・保健・医療分野や防災分野などの情報化施策に力を入れると良いと思う人が多いことがわかりました。</p> <p>この調査結果を踏まえ、第 2 次情報化プランを策定しました。また、今後本市が情報化施策を推進する際の参考としていきたいと考えております。</p>

市政アンケートにおける施策への反映状況（平成 22 年度実施分）

平成 24 年 3 月末現在

回	テ　ー　マ	調　査　目　的	反　映　状　況
第 2 回	今後の区役所のあり方について (総務局区役所改革等推進室、市民経済局区政課)	区役所について市民の皆さまのご意見や考え方などをおたずねし、今後の取り組みの参考とさせていただくもの。	<p><b>【施策の実現・計画への反映】</b>            アンケート結果を踏まえ区役所改革を推進してまいります。            また、各区役所が「平成 24 年度区政運営方針」に定める取り組みを検討する際の参考としてまいります。</p>
	市民税 10%減税について (財政局税制課)	市民の皆様に市民税 10%減税に関するご意見をお伺いし、今後の施策の参考とさせていただくもの。	<p><b>【検討・参考】</b>            今回のアンケート結果につきましては、市民税減税の検討を行う際の参考とさせていただきました。</p>
第 3 回	広報活動について (市長室広報課)	より効果的な広報を推進するため、今後の施策の参考にするもの。	<p><b>【検討・参考】</b>            今回のアンケート結果を踏まえ、よりわかりやすく、親しみやすい広報活動の参考にしたいと考えております。</p>
	環境対策について (環境局生物多様性企画室、環境都市推進課、地球温暖化対策室)	生物多様性と 2010 年 10 月に開催された生物多様性条約第 10 回締約国会議 (COP10) に関する認知度、また、環境にやさしい生活 (エコライフ) の実践状況や地球温暖化防止に対する考え方などをおたずねし、今後の施策の検討に役立てるもの。	<p><b>【施策への実現・計画への反映】</b>            今回のアンケートにより市民の皆さまの生物多様性に対する認知度や、エコライフ、地球温暖化対策についての実践状況、考え方を把握することができました。この結果を第 2 次環境基本計画の進行管理や「第 3 次名古屋市環境基本計画」、「低炭素都市なごや戦略実行計画」の策定を行う際の参考とさせていただきました。</p>
	障害のある人に対する意識について (健康福祉局障害企画課)	市民の皆さまの、障害のある人に対する意識などをおたずねし、今後の啓発活動の参考とさせていただくもの。	<p><b>【検討・参考】</b>            今回の調査結果を踏まえ、障害のある人に対する意識等の改善に向けた啓発活動を検討するための参考資料として活用していきたいと考えています。</p>

## 市政アンケートにおける施策への反映状況（平成 22 年度実施分）

平成 24 年 3 月末現在

回	テ　ー　マ	調　査　目　的	反　映　状　況
第 4 回	名古屋開府 400 年祭 について (総務局総合調整室)	開府 400 年祭を機に、 みなさんの意識がどの ように変わったのかな どをお聞きし、名古屋 開府 400 年祭の総括の 参考とさせていただく もの。	<b>【検討・参考】</b> 市政アンケートの結果、「名古屋開府 400 年」の認知度は 84.8% にのぼることが分かりました。 昨年の市政アンケート結果 (77.5%) よりも認知度が更に高まり、多くの市民の方に名古屋の生い立ちを知っていただく良いきっかけとなりました。
	環境基本計画の策定 について (環境局環境都市推進 課)	市民の皆さんに、環境 に対する考え方などを おたずねし、第 3 次環 境基本計画における今 後の事業の展開を検討 するための貴重な資料 とさせていただくも の。	<b>【施策の実現・計画への反映】</b> 平成 23 年 12 月に策定した「第 3 次名古屋市環境 基本計画」において、進行管理の参考資料として活 用しています。
	消費生活に関する情 報提供のあり方につ いて (市民経済局消費流通 課)	より効果的な情報提供 を行っていく上での参 考とするため、本市の 情報提供の取組みにつ いて、市民の皆さん のご意見をおたずねする もの。	<b>【施策の実現・計画への反映】</b> 若者の消費者被害を防止するためにどのような対 策が必要だと思うかおたずねしたところ、「学校教育 や生涯学習の場で、若者に特有な消費者トラブルを 学ぶ機会を充実する」ことを求める人が最も多いこ とがわかりました。 これまで、高校生向けに消費者被害防止のための 啓発パンフレットを作成し、高校の授業などで活用 していただきながら、さらに大学生などの若者を対象に、消費者問題を扱う大学の研究室・ゼミなどに消費者被害防止策を検討していただき、その成果を学内や消費生活フェアなどで発表する取り組みなど、若者自身が取り組む消費者被害防止策をすすめてまいります。

市政アンケートにおける施策への反映状況（平成 22 年度実施分）

平成 24 年 3 月末現在

回	テ　ー　マ	調　査　目　的	反　映　状　況
第 5 回	コミュニティサイクル「名チャリ」の導入について (緑政土木局自転車利用課)	市民の皆さんに、名古屋駅、伏見、栄周辺の都心部における自転車の利用や、コミュニティサイクル導入について、近い将来どうあるべきかのご意見をお聞きし、今後の都心部における自転車対策の参考とさせていただくもの。	<p><b>【実現・反映予定】</b></p> <p>今回のアンケート結果では、将来、コミュニティサイクルが有料で導入された場合、条件付も含めた約 5 割の人が「利用したい」と回答し、一定のニーズがあることがわかりました。</p> <p>一方で、さらに多くの方に利用してもらうためには、料金の設定や支払方法、ステーションの設置箇所などの課題も把握することができました。</p> <p>今回のアンケート及びこれまでの社会実験の結果を踏まえ、引き続き、実用化に向けての課題の検証を進めてまいります。</p>
	予防接種について (健康福祉局健康増進課)	予防接種について正しい知識を持ち、安全に受けていただくため、市民の皆さんに予防接種に対する考え方をお伺いし、今後の施策の参考とさせていただくもの。	<p><b>【施策の実現・計画への反映】</b></p> <p>任意予防接種の費用助成を行っていることについては、58.6%の方が「知っている」と答え、知っている予防接種の種類では、子宮頸がんの割合が特に高いことがわかりました。</p> <p>また、情報の提供手段について、今後力を入れてほしい媒体をお聞きしたところ、「広報なごや」、「新聞記事」、「テレビ・ラジオ」、「町内会回覧」、「医療機関」が多数を占めました。</p> <p>アンケートの結果を踏まえ、広報なごや等による広報を行いましたが、多くの市民の方に事業を認知していただけるよう、今後も効果的な広報手段を検討してまいります。</p>
	名古屋新世紀計画 2010 第 3 次実施計画 の数値目標について (総務局企画課)	「名古屋新世紀計画 2010 第 3 次実施計画」において設定している数値目標のうち、市民の皆さまの考え方や状況を目標として掲げる項目について、平成 22 年度の現状を把握し、実施計画の進行管理の参考とするもの。	<p><b>【検討・参考】</b></p> <p>調査結果を踏まえ、名古屋新世紀計画 2010 第 3 次実施計画の進行管理の参考といたしました。</p>

<反映状況区分について>

「施策の実現・計画への反映」…すでに施策へ反映したものがある。または、作成した計画等に結果を反映した。

「実現・反映予定」……………まだ実現はしていないが、近い将来、施策や計画等への反映が見込まれるものがある、または、施策や計画の検討組織に資料提供し、検討の参考資料とした。

「検討・参考」……………当面、具体的な施策や計画等への反映予定はないが、将来的に反映を検討するものがある、あるいは施策の達成状況等を把握するうえでの参考資料とした。