

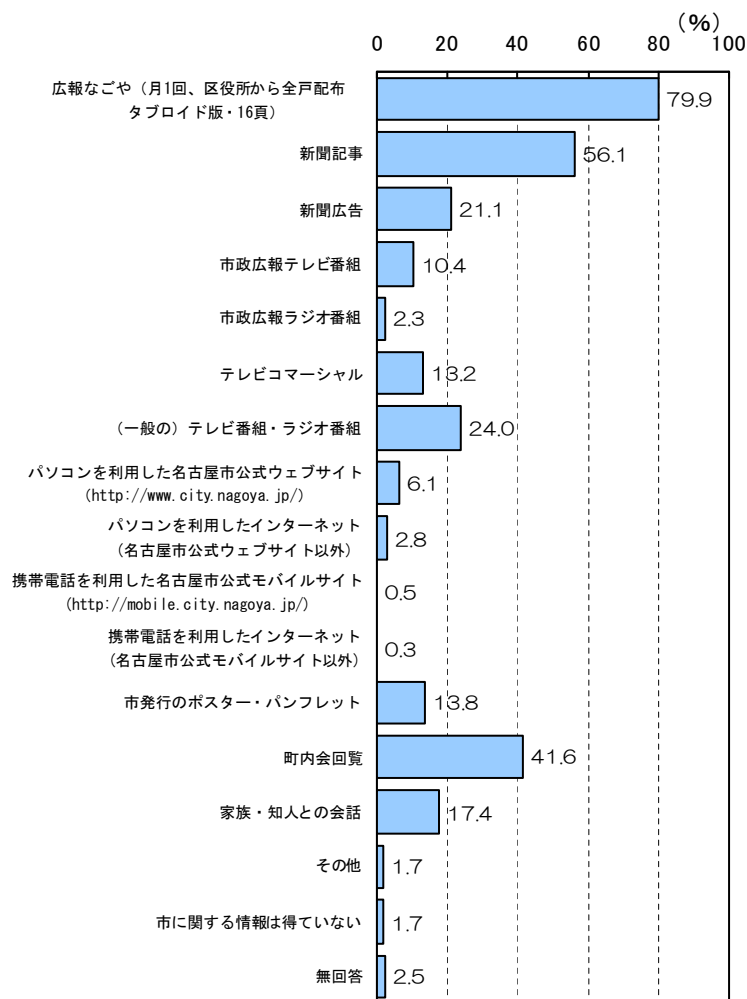
①広報活動について

市民の皆さんが「身近に」感じることでできる市政の実現には、市民の皆さんの望む情報がその手元に効果的に届いていることが必要です。本市におきましても、その目標の達成に向け、さまざまな広報媒体を通じて、できるだけ多種多様な情報を提供しよう努めているところであります。つきましては、より効果的な広報を推進するため、以下のことをお聞きします。

※ 各図表の「N」は、回答者総数を表しています。

<広報について>

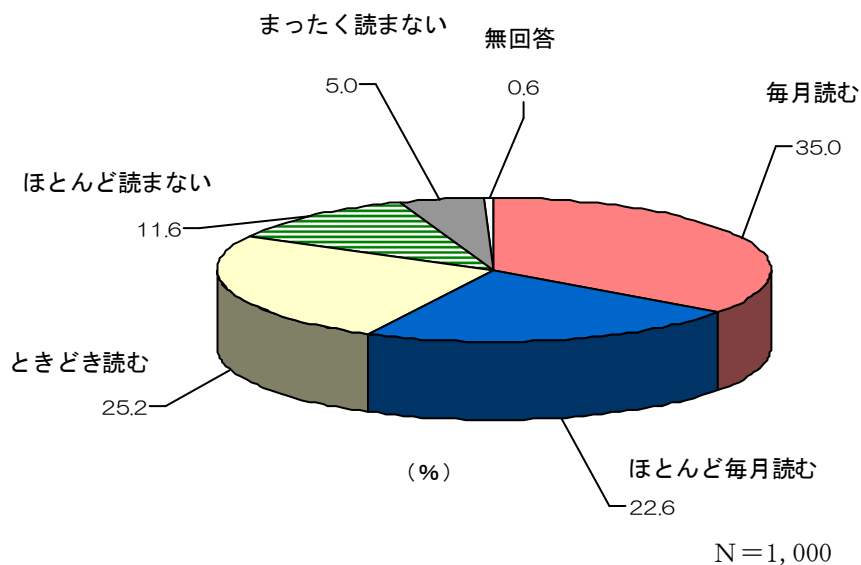
問1 あなたは名古屋市の実業・行催事などをどのようにして知ることが多いですか。
(〇はいくつでも)



N = 1,000

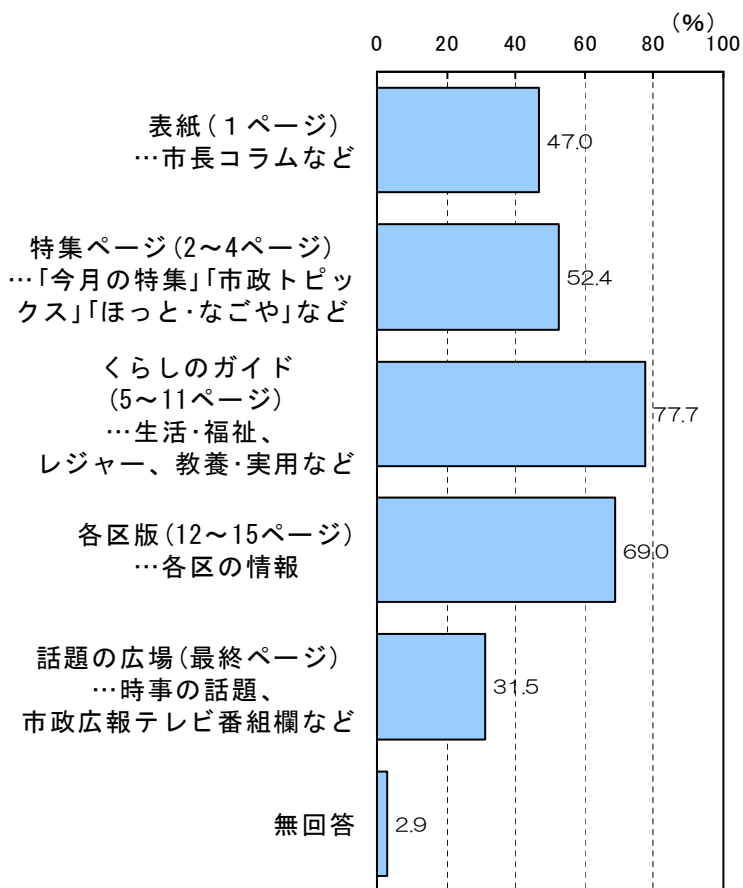
<広報なごやについて>

問2 あなたは、「広報なごや」をどの程度お読みになりますか。(〇は1つだけ)



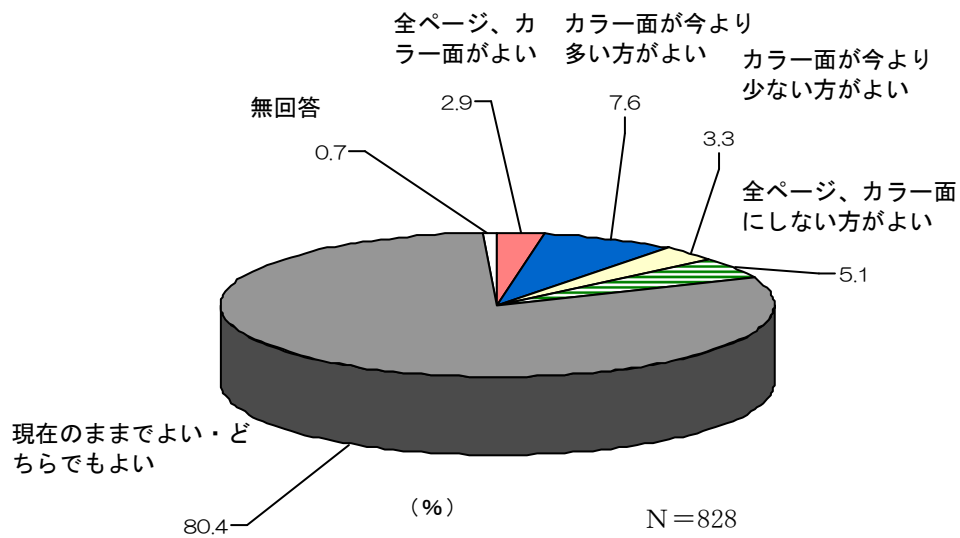
《問2で1～3と答えた方（「広報なごや」をお読みになる方）におたずねします。》

問3 「広報なごや」で、普段どのページをご覧になっていますか。(〇はいくつでも)

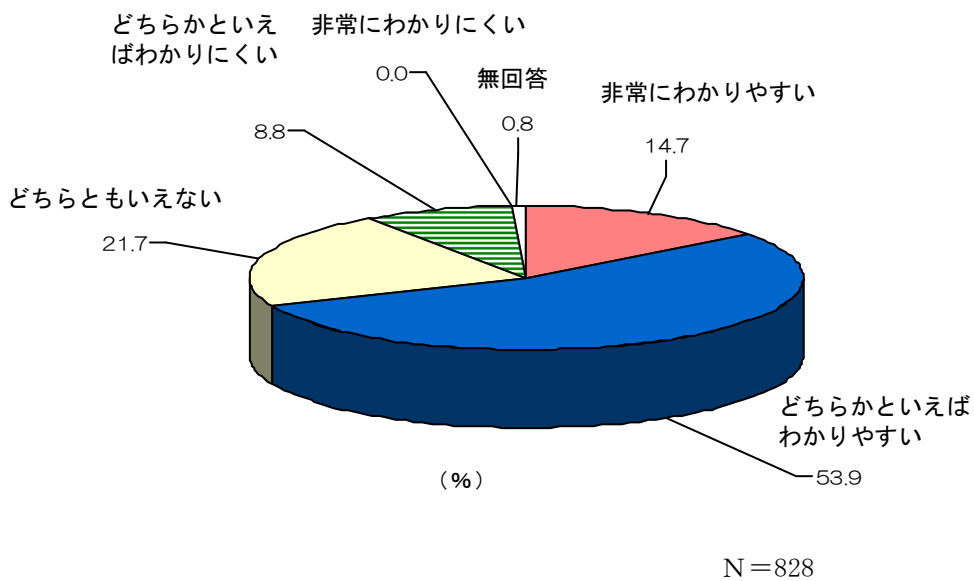


N=828

問4 「広報なごや」の紙面は現在、カラー面と2色面（青・白）に分かれています（カラー面10ページ・2色面6ページ）。カラー面とそれ以外の割合についてどう思いますか。（○は1つだけ）

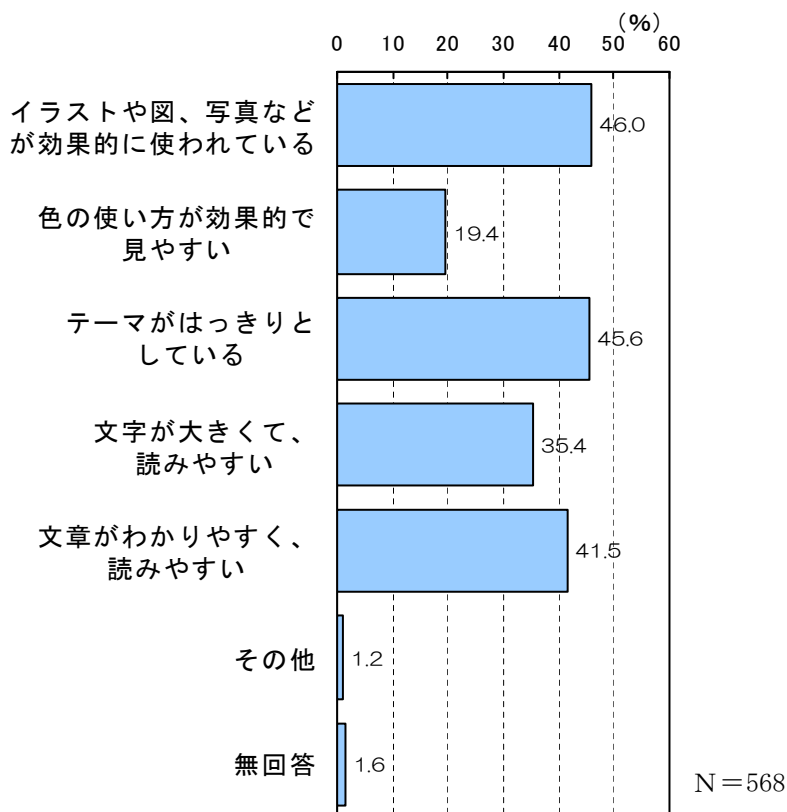


問5 「広報なごや」の記事の全体の印象はいかがですか。（○は1つだけ）



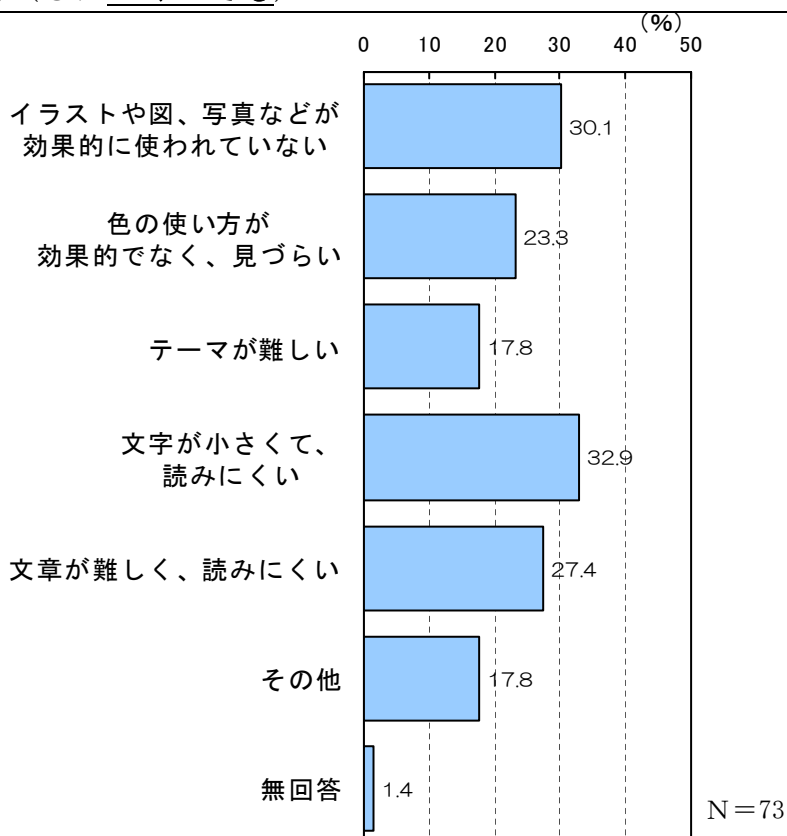
《問5で1～2と答えた方(「広報なごや」がわかりやすいと思う方)におたずねします。》

問6 「広報なごや」の記事の全体の印象として、どんなところがわかりやすいと思いますか。(〇はいくつでも)



《問5で4～5と答えた方(「広報なごや」がわかりにくいと思う方)におたずねします。》

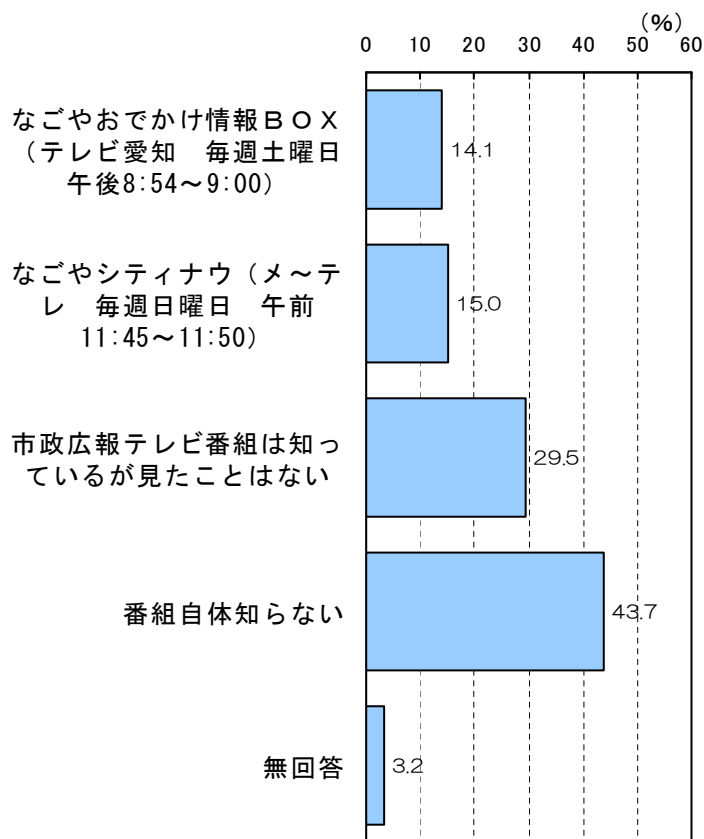
問7 「広報なごや」の記事の全体の印象として、どんなところがわかりにくい・難しいと思いますか。(〇はいくつでも)



《すべての方におたずねします。》

《市政広報番組について》

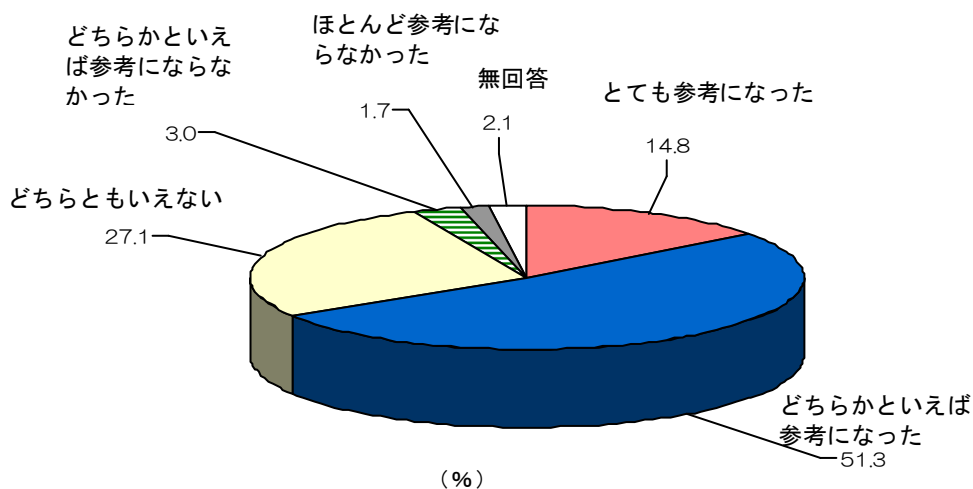
問8 名古屋市では、テレビで次の内容の市政広報番組を放送していますが、ご覧になったことがありますか。(〇はいくつでも)



N=1,000

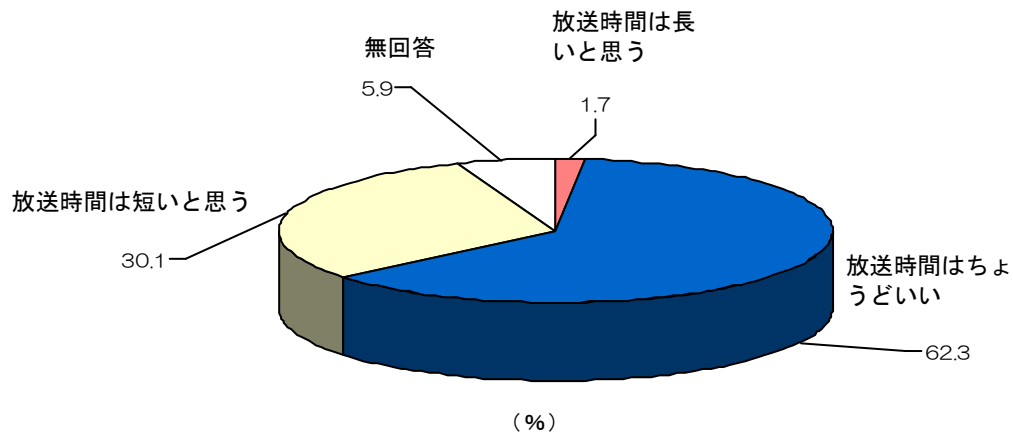
《問8で1~2と答えた方(市政広報テレビ番組を見たことがある方)におたずねします。》

問9 市政広報テレビ番組の全般的な感想をお聞かせください。(〇は1つだけ)



N=236

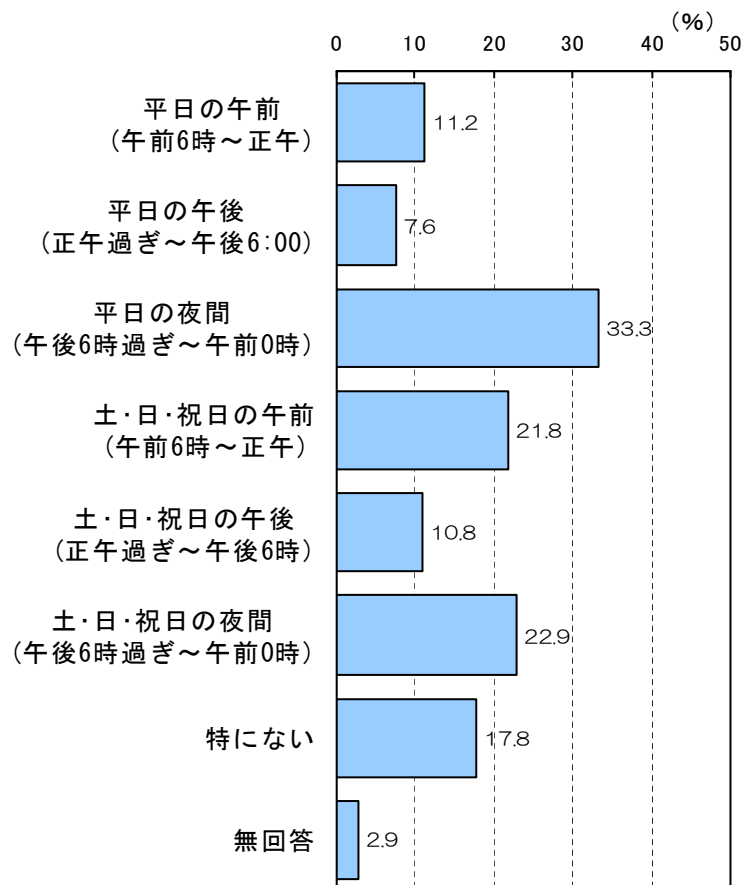
問10 市政広報テレビ番組の放送時間の長さについての印象をお聞かせください。(〇は1つだけ)



N = 236

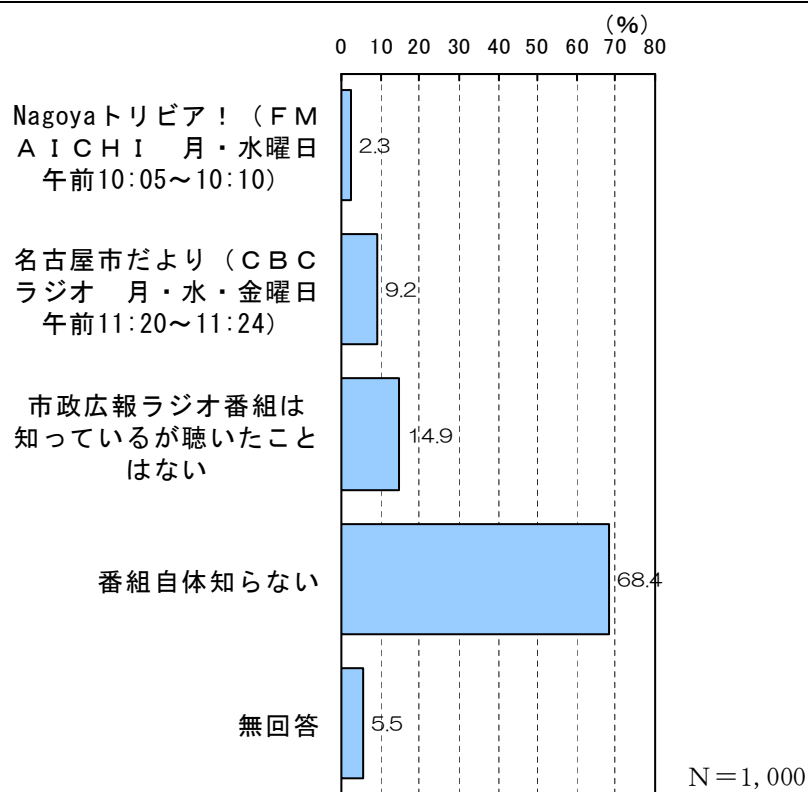
《すべての方におたずねします。》

問11 市政広報テレビ番組をご覧になりやすい曜日・時間帯はいつですか。(〇は2つまで)

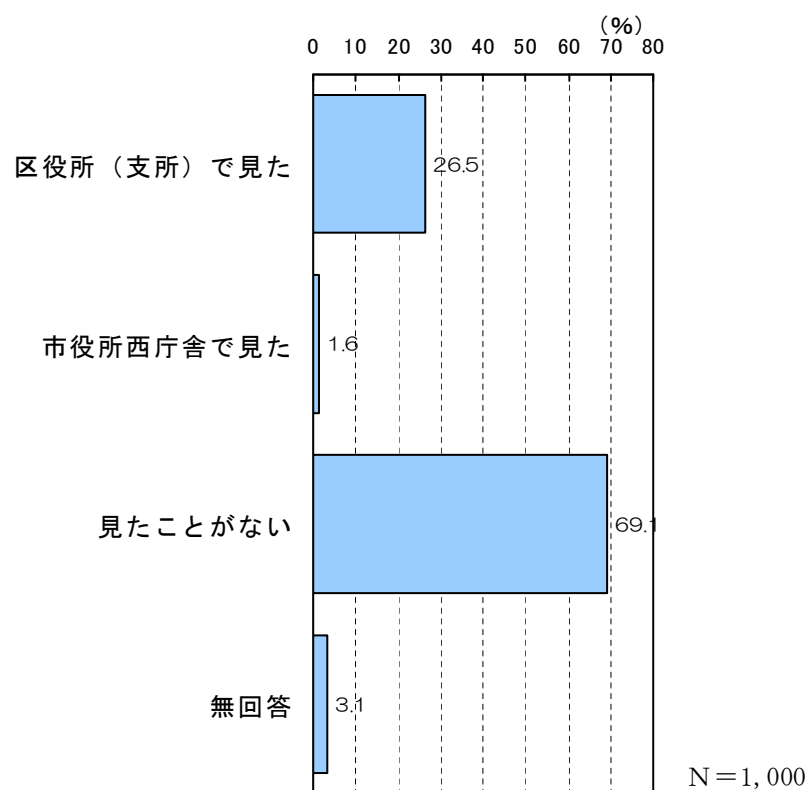


N = 1,000

問12 名古屋市では、ラジオで次の内容の市政のお知らせ番組を放送していますが、お聴きになったことがありますか。(〇はいくつでも)



問13 区役所(支所)ロビー、市役所西庁舎1階の待合スペースに設置しているモニターで、市政広報テレビ番組や市政情報を放映していますが、ご覧になったことがありますか。(〇はいくつでも)



<広報活動について>

問14 市が情報を提供する場合、今後力を入れてほしい手段（媒体）は何ですか。

（○は3つまで）

