

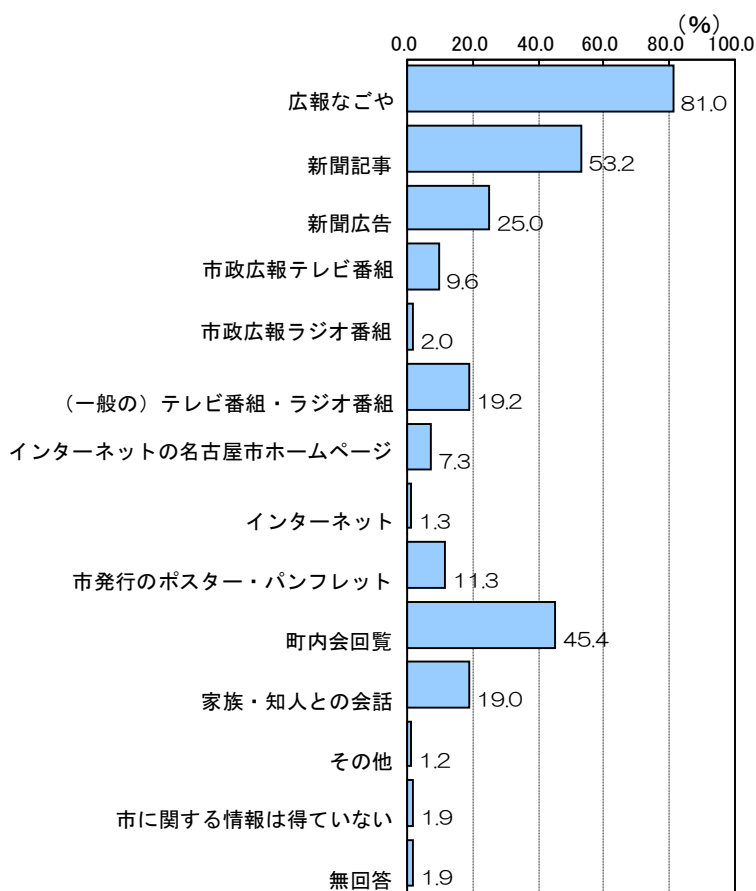
# ①広報活動について

市民の皆さんが「身近に」感じることでできる市政の実現には、市民の皆さんの望む情報がその手元に効果的に届いていることが必要です。本市におきましても、その目標の達成に向け、様々な広報媒体を通じて、できるだけ多種多様な情報を提供するよう努めているところです。つきましては、より効果的な広報を推進するため、以下のことをお聞きします。

\* 各図表の「N」は、回答者総数を表しています。

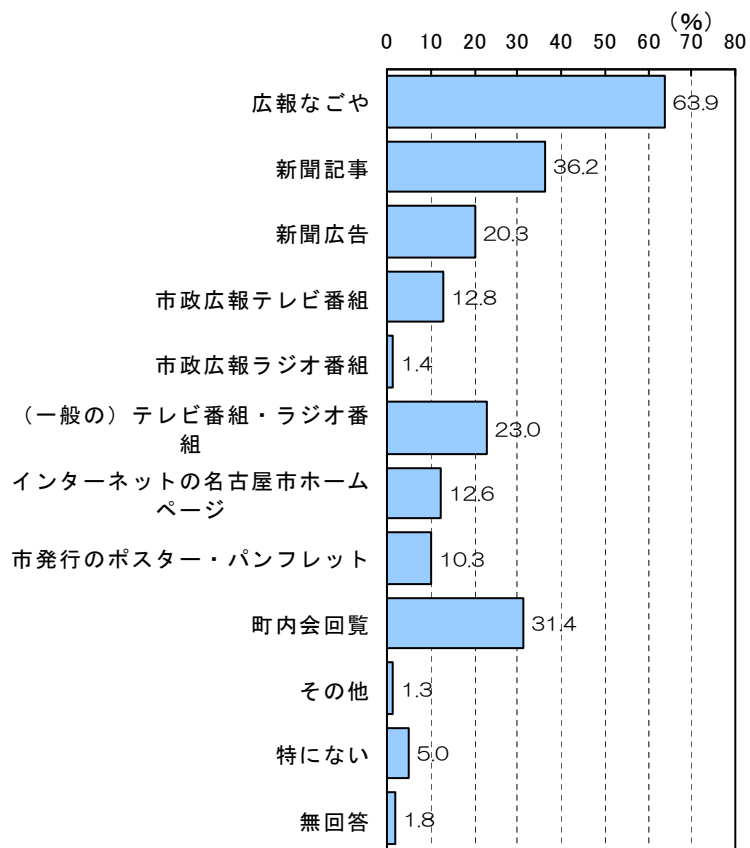
## <広報について>

問1 あなたは名古屋市の事業・行事などをどのようにして知ることが多いですか。  
(いくつでも)



N=983

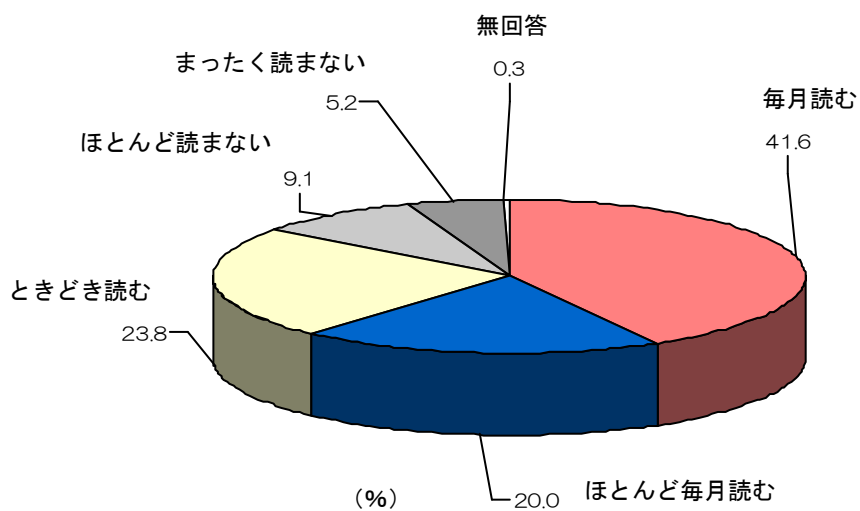
問2 市が情報を提供する場合、今後力を入れてほしい手段（媒体）は何ですか。  
（3つまで）



N=983

<広報なごやについて>

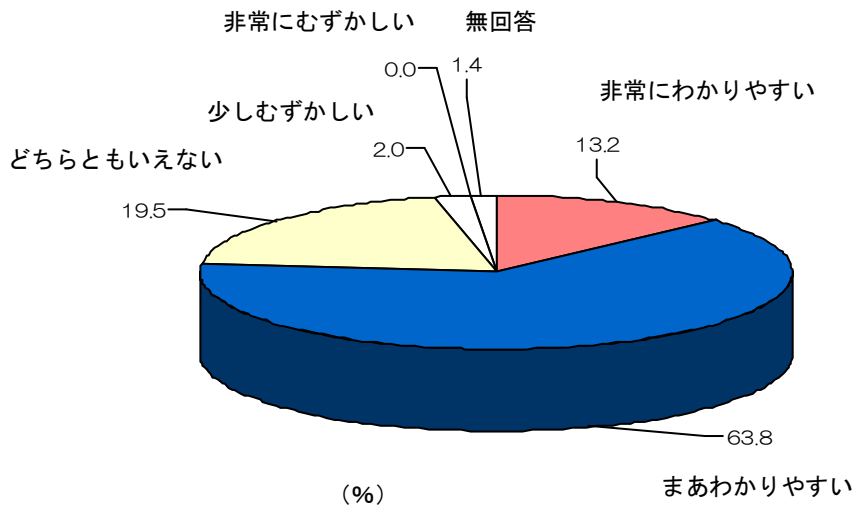
問3 あなたは、「広報なごや」をどの程度お読みになりますか。（1つだけ）



N=983

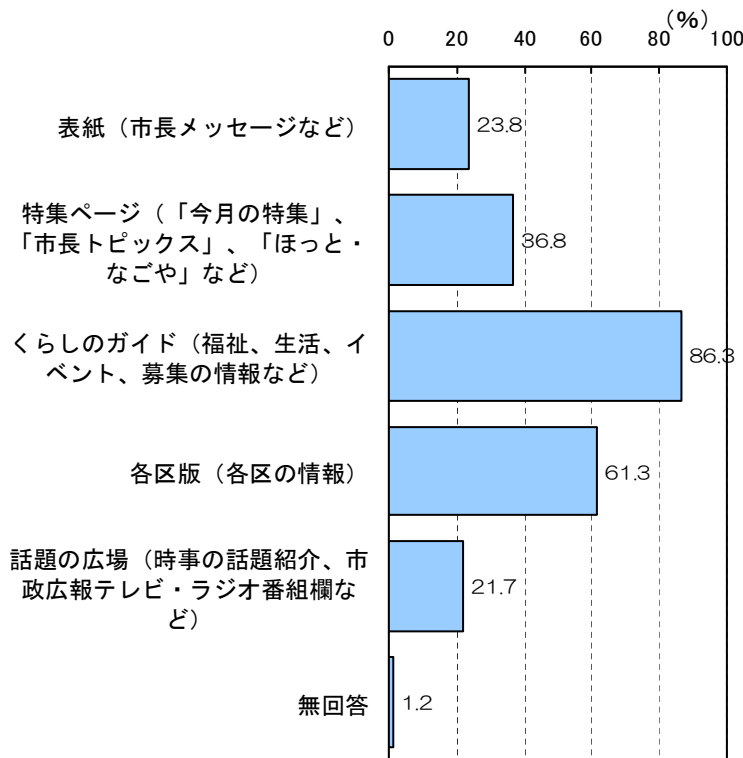
《問3で1～3と答えた方（「広報なごや」をお読みになる方）におたずねします。》

問4 「広報なごや」の記事の全体の印象はいかがですか。（1つだけ）



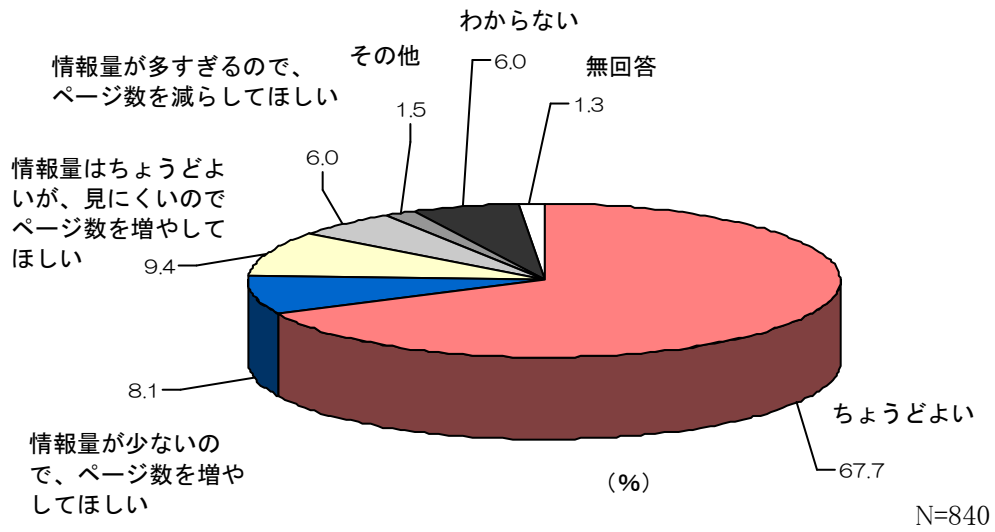
N=840

問5 「広報なごや」の紙面で、普段どのページをご覧になっていますか。（いくつでも）

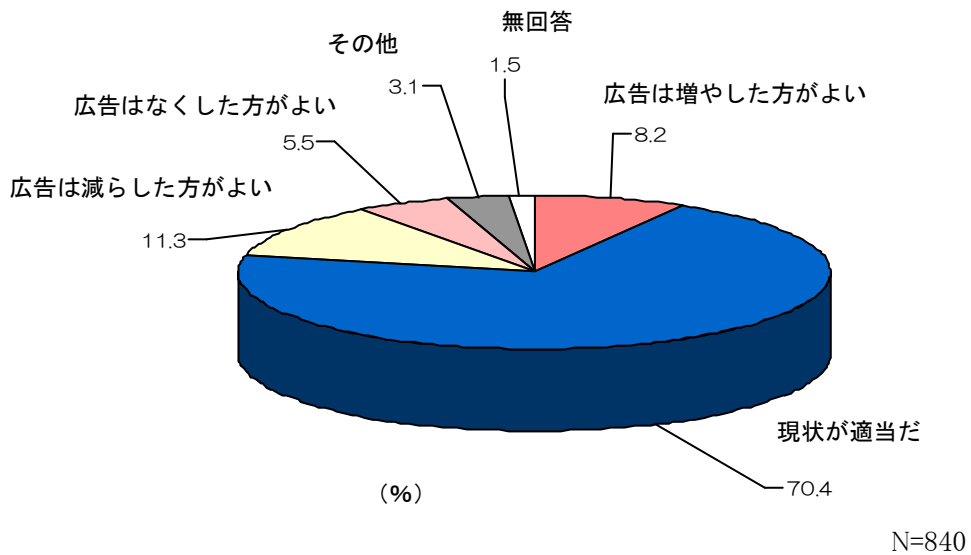


N=840

問6 広報なごやは現在、月に1回発行しており、16ページあります。情報量についての印象はいかがですか。(1つだけ)

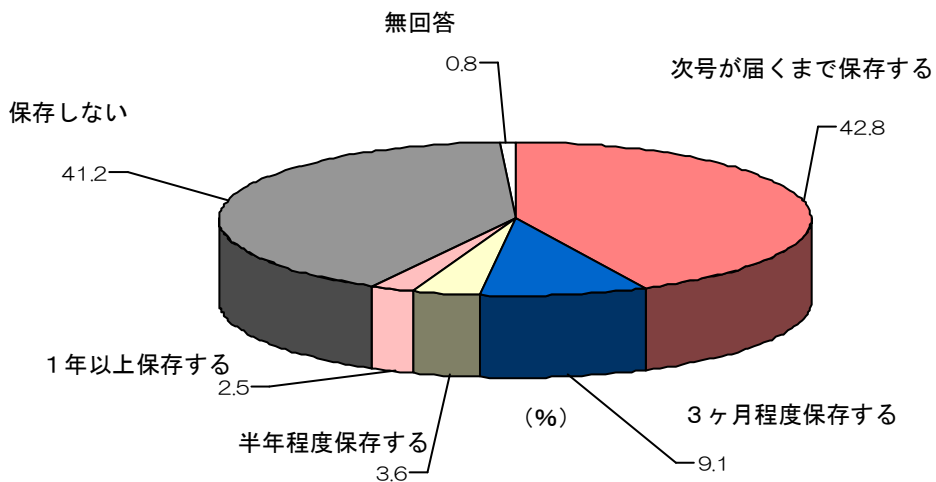


問7 「広報なごや」では16ページのうち4ページの下5分の1に広告を掲載しています。この広告についてどう思いますか。(1つだけ)



《すべての方におたずねします。》

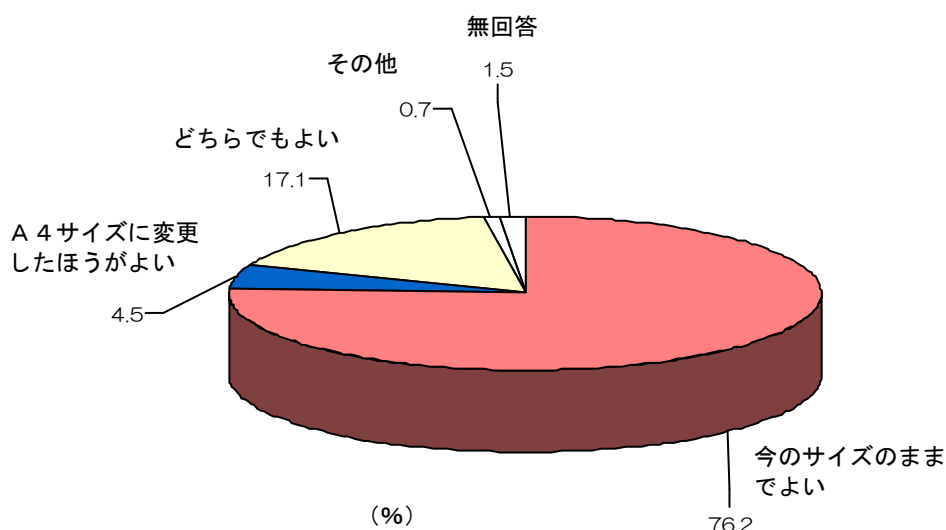
問8 広報なごやをどの位の期間保存しますか。(1つだけ)



N=983

広報なごやは現在、タブロイド版のサイズ（新聞より一回り小さめ）でお届けしていますが、保存性を高めるために、A4サイズ（このアンケートの大きさ）に変更してはどうかという意見があります。しかし、A4サイズに変更すると、1ページに掲載できる記事が減少することから、ページ数が現在の16ページから32ページになり、印刷経費も増加します。

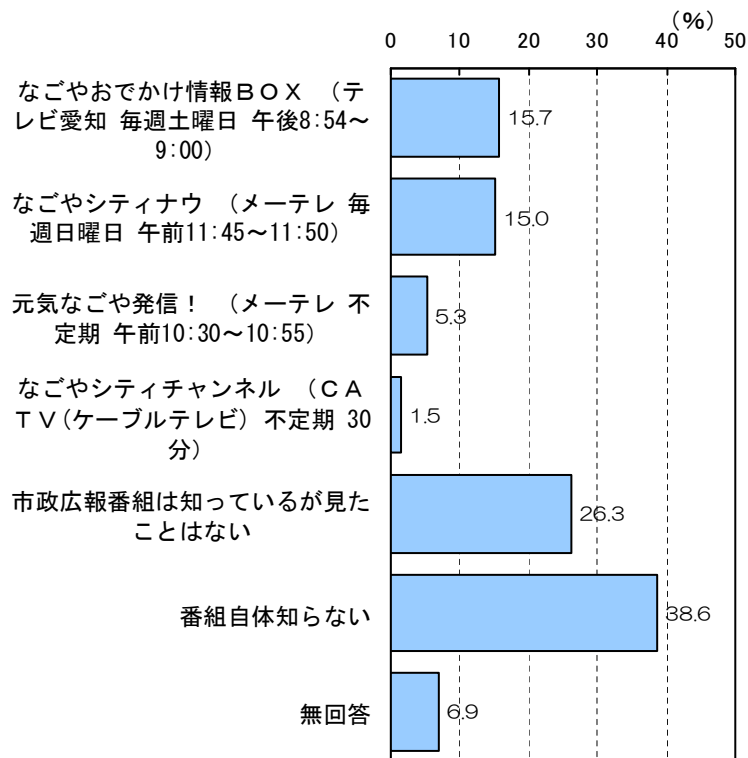
問9 広報なごやのサイズについてどう思いますか。(1つだけ)



N=983

<市政広報番組などについて>

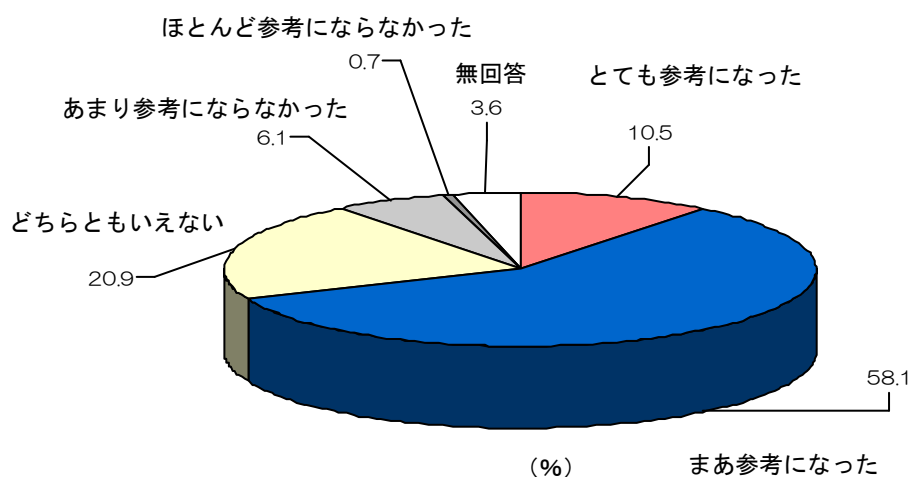
問 10 名古屋市では、次の内容の市政広報番組を放送していますが、ご覧になられたことがありますか。(いくつでも)



N=983

《問10で1~4と答えた方(テレビ番組を見たことがある方)におたずねします。》

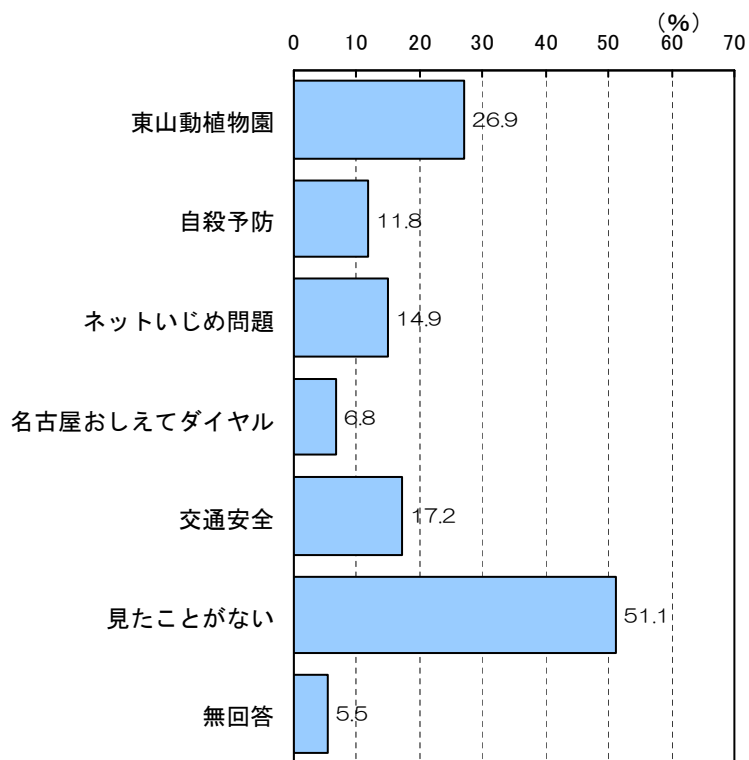
問 11 テレビ番組の全般的な感想をお聞かせください。(1つだけ)



N=277

《すべての方におたずねします。》

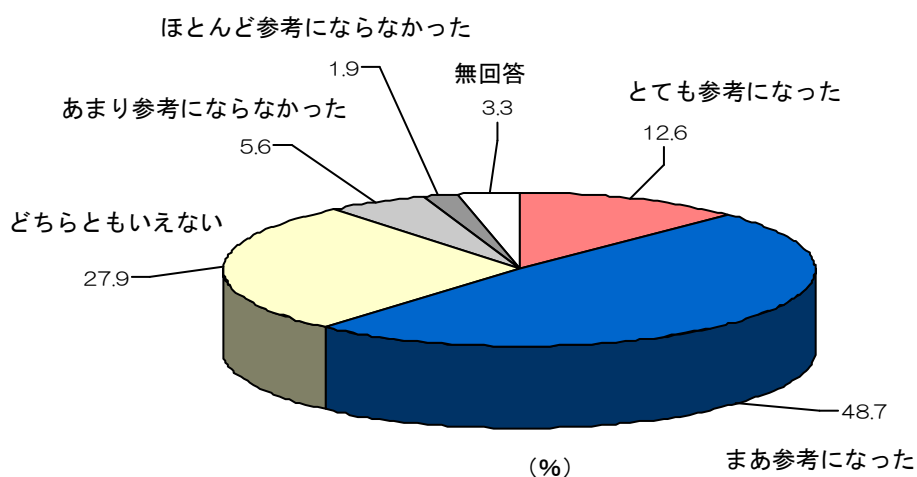
問 12 名古屋市では、テレビや映画館などで次の内容の commercials を放送していますが、ご覧になられたことがありますか。 (いくつでも)



N=983

《問 12 で 1～5 と答えた方 (commercials を見たことがある方) におたずねします。》

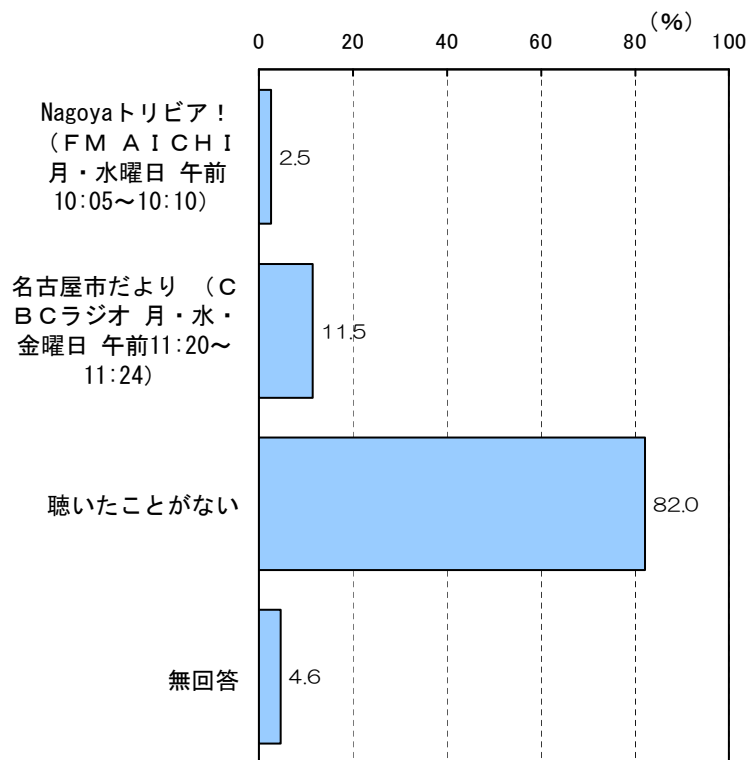
問 13 commercials の全般的な感想をお聞かせください。 (1つだけ)



N=427

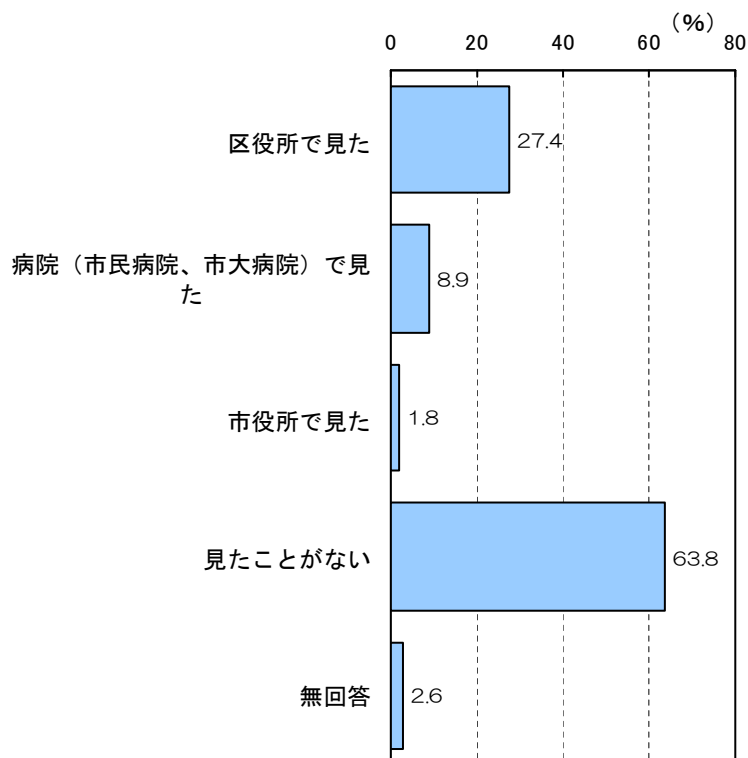
《すべての方におたずねします。》

問14 名古屋市では、ラジオで次の内容の市政お知らせ番組を放送していますが、お聴きになられたことがありますか。(いくつでも)



N=983

問 15 区役所(支所)市民課、市民病院、市大病院、市役所西庁舎1階の待合スペースに設置しているテレビで、市政広報番組や市政情報を放映していますが、ご覧になられたことがありますか。(いくつでも)



N=983