

チラシあり

(A4 片面 1 枚)

令和 6 年 9 月 20 日

市政記者クラブ 様

総務局企画部企画課 (シティプロモーション推進)

担当：山口・福井

電話：972-4081

シティプロモーションのブランディングワークショップの開催について

シティプロモーションのブランディングワークショップにて
ブランドコンセプトの考察・検討を行いますので、ぜひ取材にお越しく下さい。

本市シティプロモーションのブランディングにおいて、これまでに2回、市民や事業者の皆さまとワークショップを開催してまいりました。これまでにいただいたご意見等を踏まえ、ブランドコンセプトを考察するワークショップ（最終回）を下記のとおり開催します。

記

1 日時・場所

令和 6 年 9 月 28 日 (土) 午後 2 時 00 分から午後 4 時 30 分

中日ホール&カンファレンス room3 (名古屋市中区栄 4-1-1 中日ビル 6 階)

2 内容

ブランドコンセプト (ブランドの軸となる考え方を端的に表したフレーズ) の
策定に向けた検討

▼進行スケジュール (予定)

14:00~14:30

本プロジェクトの概要説明、第 1 回・第 2 回ワークショップの振り返り

14:30~15:45

ブランドコンセプト・ブランドストーリーの考察

(グループディスカッション・全体議論などを経て決定)

15:45~16:30

ブランドコンセプトをふまえた個人ワーク、全体発表など

<取材について>

- ・開催時間中は、自由に会場を出入りしていただけます。

【参考】これまで開催したブランディングワークショップ

8月24日（土）・9月7日（土）に実施したワークショップでは、市民の皆さま（市内事業者・大学生）や市職員等のべ約50名にご参加いただき、名古屋らしさ・価値観や社会や地域のニーズについて考えるグループワークなどを通して、名古屋のブランディングについて考えました。



市ウェブサイト↓

これまでのワークショップの
資料と開催レポートを掲載しています



<https://www.city.nagoya.jp/somu/page/0000178645.html>