名古屋市シティプロモーション

ブランディング ワークショップのご案内

名古屋市は、「住みたい」「働きたい」「訪れたい」「投資したい」
都市を目指したプロモーション活動を行います。
全３回のセッションを通して
名古屋に関わる市民・事業者の皆さまの想いをお聞きしながら
名古屋の魅力や価値をブランドとして言語化します。ぜひご参加ください。

「え！名古屋ってスゴイ！」と感じる３日間

	日時	会場	テーマ・内容	
DAY1	8/24（土） 10:00〜17:00	ナディアパーク（6階 / セミナールーム２）	キックオフ SEEDS（らしさ・強み）の考察	・名古屋市の強み・らしさ・価値観って何だろう？ ・ブランディングによって得たい成果って何だろう？ ・名古屋市の課題感とは？
DAY2	9/7（土） 13:00〜16:00	ナディアパーク（6階 / セミナールーム３）	ターゲットの考察 NEEDS（時代の要請）の考察	・名古屋市があえて好かれたい人、あえて嫌われたい人は誰だろう？ ・名古屋市の提供価値って何だろう？ ・世の中が抱えている課題って何だろう？
DAY3	9/28（土） 14:00〜16:30	中日ホール&カンファレンス（6階 / Room3）	ブランドコンセプトの考察	・ブランドコンセプトの最終検討

セッション運営会社のご紹介

株式会社パラドックス

企業や商品の「DNA・らしさ」を踏まえ、「その企業ならでは」「その商品ならでは」の価値を言語化・ビジュアル化する手法で、これまで 280 社以上のブランドづくりをサポートしています。

【ブランディング実績】
大戸屋、土屋鞄製作所、サブウェイ、タイガー魔法瓶、ねぎしフードサービス、神戸製鋼所など多数

RUGBY WORLD CUP JAPAN 2019
4年に一度じゃない。
一生に一度だ。
ONCE IN A LIFETIME

［ファシリテーター］虎上 亮平
企業のブランディング（経営理念・行動指針等）の
策定や事業・商品・サービスのブランド策定～戦略策定～
クリエイティブツールの制作、地域創生関連事業を行っています。

【セミナー実績】
・野村證券主催「地域課題解決セミナー」
・出雲市商工会議所「地域事業者に向けたブランディングセミナー」
・GIFU プラットホーム懇話会（岐阜市）「ブランディング・事業承継セミナー」他、多数

【問い合わせ】名古屋市 総務局 企画課 シティプロモーション推進担当 TEL:052-972-4450