

名古屋市シティプロモーション推進本部会議 次第

日時 令和7年4月7日(月)
10時00分 ～ 10時20分
場所 本庁舎2階 特別会議室

【議題】

- 1 令和7年度シティプロモーション関連取組一覧について 資料1
- 2 ブランドロゴ等の活用について 資料2－1

【参考】ブランドロゴ活用事例 資料2－2
- 3 令和の758記念イベントについて 資料3

○シティプロモーションの推進 (総務)

事業

住みたい

- 区の特性に応じたまちづくり事業（スポ市）
- なごや子ども住まいるプロジェクトの推進（住都）
- なごやの安心・安全でおいしい水道水のPR（上下水）

働きたい・投資したい

- スタートアップ・エコシステムのグローバル化推進（経済）
- スタートアップブランド形成事業（経済）
- 戦略的企業誘致の推進（経済）

訪れたい

- ふるさと寄附金返礼品提供事業（財政）
- スポーツプロモーションの推進（スポ市）
- スポーツ総合情報サイトの構築（スポ市）
- 歴史観光の推進（観文）
- 大河ドラマを契機とした観光推進（観文）
- アジア・アジアパラ競技大会を契機とした観光誘客（観文）
- ウェルネスツーリズム誘客促進事業（観文）
- インバウンド誘客の強化（観文）
- 名古屋MICEブランディング事業（観文）
- シドニー市姉妹都市提携45周年記念事業（観文）
- トリノ市姉妹都市提携20周年事業（観文）
- 名古屋城三の丸地区まちづくりの推進（住都）
- 新たな路面公共交通システムの導入（住都）
- 名古屋駅周辺まちづくりの推進（住都）
- 東山動植物園再生整備（緑土）
- グルメチケット付き企画乗車券（交通）

イベント・会議

県内

- 区民まつり（5月～11月頃）
- 愛・地球博20周年記念行事（9月）
- ツーリズムEXP0ジャパン2025への参加（9月）
- 自転車利用環境向上会議（10月～11月）
- 名古屋まつり（10月）
- やっとかめ文化祭DOORS（10月～11月）
- メッセナゴヤ2025への参加（11月）
- ISUグランプリファイナル国際フィギュアスケート競技大会2025（12月）
- あいち・なごやFASHION DAYS（冬）
- マラソンフェスティバルナゴヤ・愛知（3月）

県外

- 2025年日本国際博覧会（大阪・関西万博）への参加
【大阪市】（4月～10月） ※8月に自治体PRブース出展予定
- 名古屋市現況説明会【東京】（12月）
- なごや会（東京での企業交流会）（年2回開催予定）
- 東京駅でのシティプロモーションイベント（時期未定）

海外出張

- 8局32件 ※予算計上されている案件のみ

大規模イベント開催準備

- 2026年アジア消防長協会総会（IFCAA. 2026 NAGOYA）（2026年5月）
- 第20回アジア競技大会・第5回アジアパラ競技大会（2026年9月～10月）
- 2027年国際園芸博覧会への参加【横浜市】（2027年3月～9月）
- 第60回アジア開発銀行年次総会（2027年5月）

令和7年度 各区が取り組む主な魅力発信事業（区の特性に応じたまちづくり事業）一覧

区	事業名	事業概要
千種	千種区名所（城山・覚王山地区）の魅力発信	千種区の歴史的資産が多くある城山・覚王山地区の名所を活用した発信を行い、千種区の魅力を知ってもらえるような取り組みを実施していく
東	「文化のみち」魅力発信事業	尾張徳川家ゆかりの非公開建造物等の特別公開とともに、幅広い世代が楽しめるイベントを実施する。また、Instagramを開設し、「文化のみち」の魅力を発信
北	北区ジャズの街プロジェクト「KITA JAZZ！」	「北区＝ジャズの街」のイメージ浸透を図り、子どもから高齢者まで区民が「ジャズ」に親しみ、自慢できる魅力とすることで、北区民の愛着や誇りの醸成につなげる
西	「名古屋・西」の観光推進	西区のものづくりの魅力を紹介するリーフレットの作成・配布や、デジタルサイネージへの観光PR広告の掲出などにより、魅力的資源の情報発信を行う
中村	令和8年大河ドラマ「豊臣兄弟！」放送をとらえた区民の郷土愛醸成事業	大河ドラマ放送の機会をとらえ、秀吉・秀長の出生地であることを改めて区民が誇りに思い、中村区を盛り上げようとする機運の醸成を図る事業を実施
中	中区まちの記憶を呼び起こす事業	若者・女性をメインターゲットに、歴史を体感するイベントやビジュアルコンテンツ等を提供し、昼間人口層を含む区民の、中区の歴史や文化への関心度向上を図る
昭和	ごきそ大根「ショウちゃん」とダイコンRUN！	若い世代と協働し、年間を通じてごきそ大根「ショウちゃん」にスポットを当てたイベントの実施や情報発信を行い、昭和区の魅力発信・ふれあい交流を推進
瑞穂	瑞穂の魅力ブラッシュアップ事業「みずほさくらWeeks」	区の最大の魅力である桜の開花時期の盛り上がりを活かし、誰もが気軽に楽しめるスポーツイベントや、にぎわい創出となるコンサート、区の魅力発信に資するイベントを集中的に開催する

令和7年度 各区が取り組む主な魅力発信事業（区の特성에応じたまちづくり事業）一覧

区	事業名	事業概要
熱田	～あつたの名所をフル活用～ あつたのファン拡大大作戦	あつたの魅力を発信し、区内周遊促進を図る「あつたか！あつた魅力発見市」を開催するとともに、史跡ガイドや多言語対応ができるよう、史跡散策路標識の機能向上を図る
中川	魅力発見、再発見 ～中川さんぽ、人情グルメ町中華～	区民が中川区に対しての愛着をより強固なものにしつつ、区外の方には中川区へ来訪するきっかけになることを目的とした、区の魅力に特化したフリーマガジン型ガイドマップを発行する
港	港ブランディング戦略	港区に対するネガティブなイメージを払拭し、地域魅力や住みやすさの発信など、認知層ごとに戦略的に広報やアプローチを行い、ブランディングイメージの推進に取り組む
南	南区魅力発見発信プロジェクト事業	SNSでの魅力発信とみなみくるっとデジタルスタンプラリーを継続し、区内のものづくり企業と連携したワークショップおよびアップサイクルBASEを実施する
守山	子どもがつなげる守山まちづくりプロジェクト	子どもが感じた視点と発想を活かして観光ガイドマップ「るるぶ特別編集 守山区」を制作し、区内だけでなく区外にも戦略的・効果的に魅力を発信する
緑	緑区魅力発信事業2025	緑区制60周年記念映画、若者によるSNSを活用した魅力発信事業などのプロモーションを展開し、区の魅力発信や区への誇りや地元愛の醸成に努める
名東	めいとう×サステナブルアクション	名東区の特色である「豊かな自然環境」を身近に感じ、より興味や関心を持つことができるよう、モバイル端末を活用し、いきもの図鑑にスタンプラリー要素を組み合わせたイベントを実施
天白	てんぱくワクワク！魅力いっぱい！ 「かぼっちフェスティバル」	区制50周年の中心理念「子どもたちの輝かしい未来の実現」を継承するため、子ども区民会議でのアイデア「かぼっちフェスティバル」を天白公園で開催する

趣旨

令和6年度より開始した「シティプロモーション」の取り組みを軌道に乗せるため、名古屋市シティプロモーション推進方針に掲げた①パイドメディアやイベント等の活用、②企業等との連携、③庁内との連携によるプロモーションを展開することで、**名古屋ブランドの確立**を目指す

ブランドスローガン

やさし、あたらし、大名古屋
Open hearts, endless possibilities

ブランドロゴ



以下に掲げる大きく3点の観点からシティプロモーションを推進することにより、上記ブランドツールや新たに構築するシティプロモーションサイトを積極的にPRするとともに、ターゲットを設定し、具体的な名古屋の魅力の発信も実施していきます。

①パイドメディアやイベント等の活用

- ・交通広告（例：名駅や栄駅スクエアビジョン）やウェブ広告（例：SNS広告、動画広告、ディスプレイ広告等）を活用したプロモーション
- ・若年層や子育て世代をターゲットとし、名古屋の住みやすさ等の魅力を直接訴えかけるプロモーションを民間提案により実施
- ・イベントパッケージ（ノベルティやパネル等）を作成し、大阪関西万博をはじめとした各種イベント等でプロモーションを展開

②企業等との連携

- ・企業をはじめとした多様な主体と連携したシティプロモーションとするため、名古屋ブランドの確立を共に目指すパートナーを「ブランドパートナー」として登録する枠組みを構築、運用し、名古屋の魅力やブランドツールの幅広い発信に取り組む
（例：店舗へのポスターやチラシの掲示やウェブサイトで名古屋の魅力の発信、企業の商品やサービスとのコラボ等の実現）

③庁内との連携

- ・シティプロモーション推進担当が各局区室で取り組む主なプロモーション事業について把握し、連携に向けたコーディネート機能を発揮する（令和7年度については、ふるさと納税寄付者へのプロモーション、成人式を活用したプロモーション、令和のなごや（758）の日を活用したプロモーション等も実施予定）
- ・上記を円滑に進めるため、シティプロモーションに取り組む意義や都市ブランディングの理解浸透を図る職員研修等を実施

も NAGOYA
やさし、あたらし、名古屋

copying is only at 1880/yr. In engine, 1000/yr.

チラシあり

(A4 資料 2 枚・A3 リーフレット 1 枚)

令和 7 年 3 月 24 日

市政記者クラブ 様

総務局企画部企画課（シティプロモーション推進）

担当：山口・若尾・福井

電話：972-4081



シティプロモーションのブランドロゴ、 サイト・動画を公開しました

投票で決まったシティプロモーションのブランドロゴ、
名古屋の魅力が詰まったサイト・プロモーション動画についてお知らせします

名古屋市では、「住みたい」「働きたい」「訪れたい」「投資したい」都市として、人や企業から選ばれることを目的としたシティプロモーションを推進しています。都市ブランディングとして、名古屋に関わる市民・事業者の皆さまと名古屋の魅力や価値についてワークショップなどで議論を重ね、名古屋の利便性や暮らしやすさ、さまざまな人や文化を受け入れる「大きなところ」といったアイデンティティを表現するブランドコンセプト「やさしい大都市」を導き出しました。その「やさしい大都市」を表現したブランドロゴを投票により決定しました。

また、名古屋の魅力や特色を発信する、シティプロモーションサイト・プロモーション動画を公開しましたので、下記のとおりお知らせいたします。

記

1. ブランドロゴを決定しました

名古屋の魅力や特色などを発信する際に利用します。



なごやの「な」と「やさしさ」を象徴する「ハート」を掛け合わせたデザイン。

マークを回転させることで、よりハートに見える遊び心あるデザインです。

左上には、名古屋市民になじみ深い「まるはち」をあしらひ、あえて「とめ」や「はらい」をあべこべにすることで、そういったユニークさを許容し、楽しんでくださる名古屋市民のこころの大きさを表現しています。

包み込むようなあたたかさや、これからも名古屋が変わっていくという革新性や力強さを、赤みのあるオレンジ色（柿色）で表しています。

ロゴマークは、主にインターネットで実施した投票で決定しました。

■投票期間：令和7年1月6日（月）から1月26日（日）まで

■投票総数：15,911票

■投票結果

A案 「名」×大きなこころ（器）	B案 「な」×ハート	C案 「NA」×ホームタウン
		
5,557票 (34.9%)	7,363票 (46.3%)	2,991票 (18.8%)

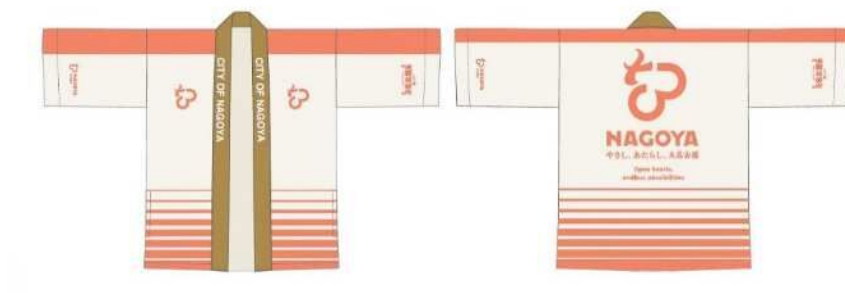
（1） ブランドロゴの利用について

個人・企業・団体などが、名古屋の魅力や特色などを発信する目的で 사용할 ことができます。
ブランドロゴについては、パターンを複数ご用意しております。企業・団体で利用する場合や営
利目的での利用を希望される場合はお問い合わせください。

【ブランドロゴ利用ガイドライン：<https://www.promotion.city.nagoya.jp/partner/brand/>】

（2） ブランドロゴを利用した法被の制作

2019年から「大名古屋展」を開催されているBEAMS JAPAN様に制作いただきました。



デザインのポイントについては、詳細は別紙資料2「名古屋市法被デザインに関して」

2. 名古屋の魅力や特色を発信する、
名古屋市シティプロモーションサイト「やさなご」を公開しました

URL : <https://www.promotion.city.nagoya.jp/>



コンテンツの詳細などは、別紙資料3「サイト紹介リーフレット」

3. プロモーション動画を公開しました

名古屋の良さを改めて認識していただくこと・まだ見ぬ名古屋の魅力を知ってもらうことを
目指し、「共感」と「発見」をテーマに制作しました。

▼1分47秒（フル）版

▼15秒版



コンセプト「やさしい大都市」を導いてきた名古屋ならではの「やさしさ」。

都市機能も十分に揃い、利便性も高い大都市でありながらどこかゆとりがあり、寛容で人を
想うマインドが根付いている名古屋。

日常を支える産業、子育て・教育とか、デカ盛りとか過剰なサービスとか、たくさんの「や
さしい」が溢れている街であり、それをたくさん紹介していくことによって、「確かに、や
さしいと言えるな」と感じてもらいたい。

そういった数あるやさしさに根差した文化や取り組みをダイジェストで紹介しています。

撮影場所などの詳細はサイトで紹介しています。

<https://www.promotion.city.nagoya.jp/news/866/>

プレスリリース素材はこちら

<https://www.promotion.city.nagoya.jp/news/1027/>

本資料内で使われている画像や関連するデータなどがダウンロードできます。

【ブランドロゴ、サイトの二次元コード、プロモーション動画の二次元コード
、キービジュアル、シティプロモーションチラシ、法被のデザイン画像、法被
写真、サイト紹介リーフレットなど】



ブランドロゴ等の活用事例

○ブランドコンセプトを使った壁面デザイン
(マラソンEXPO名古屋ブース)



○住宅都市局作成
「まちづくりの動向」
背表紙にロゴ等を掲出



○職員採用広報動画に
ロゴを掲出



○市債発行説明会資料
にロゴ掲出



○なごやマイタウン2025背表紙にロゴを掲出



○ウォーカブル・景観推進課の名刺デザイン裏面に、
ロゴ及びシティプロモーションサイトのQRを掲出



基本デザイン（横バージョン）

表面

A / シンプル

名古屋 市役所総務局企画部企画課
課長補佐（シティプロモーション推進）

名古屋 太郎

NAGOYA Taro

〒460-0001
名古屋市中区三の丸三丁目1-1
TEL. 052-972-4450
FAX. 052-000-0000
nagoyataro@city.nagoya.lg.jp



B / スローガン入り

名古屋 市役所総務局企画部企画課
課長補佐（シティプロモーション推進）

名古屋 太郎

NAGOYA Taro

〒460-0001
名古屋市中区三の丸三丁目1-1
TEL. 052-972-4450
FAX. 052-000-0000
nagoyataro@city.nagoya.lg.jp



C / 独自ロゴ 小

名古屋 市役所総務局企画部企画課
課長補佐（シティプロモーション推進）

名古屋 太郎

NAGOYA Taro

〒460-0001
名古屋市中区三の丸三丁目1-1
TEL. 052-972-4450
FAX. 052-000-0000
nagoyataro@city.nagoya.lg.jp



独自ロゴ使用

D / 独自ロゴ 大

名古屋 市役所総務局企画部企画課
課長補佐（シティプロモーション推進）

名古屋 太郎

NAGOYA Taro

〒460-0001
名古屋市中区三の丸三丁目1-1
TEL. 052-972-4450
FAX. 052-000-0000
nagoyataro@city.nagoya.lg.jp



独自ロゴ使用

裏面

A / シンプル



B / スローガン入り



C / ヶブグラフィック

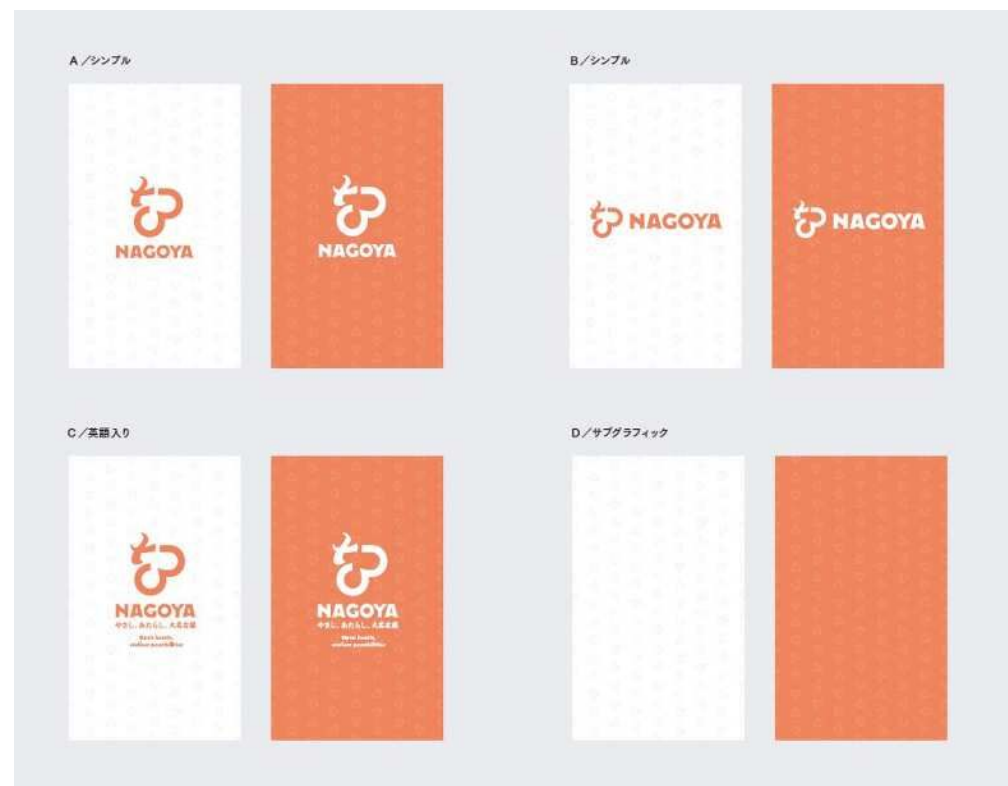


基本デザイン（縦バージョン）

表面



裏面



 基本デザインを活用したアレンジ例

名古屋市役所総務局企画部企画課
課長補佐（シティプロモーション推進）



名古屋 太郎

NAGOYA Taro

〒460-0001

名古屋市中区三の丸三丁目1-1

TEL.052-972-4450

FAX.052-000-0000

nagoyartaro@city.nagoya.lg.jp



シティプロモーションサイト
「やさなご」はこちら →

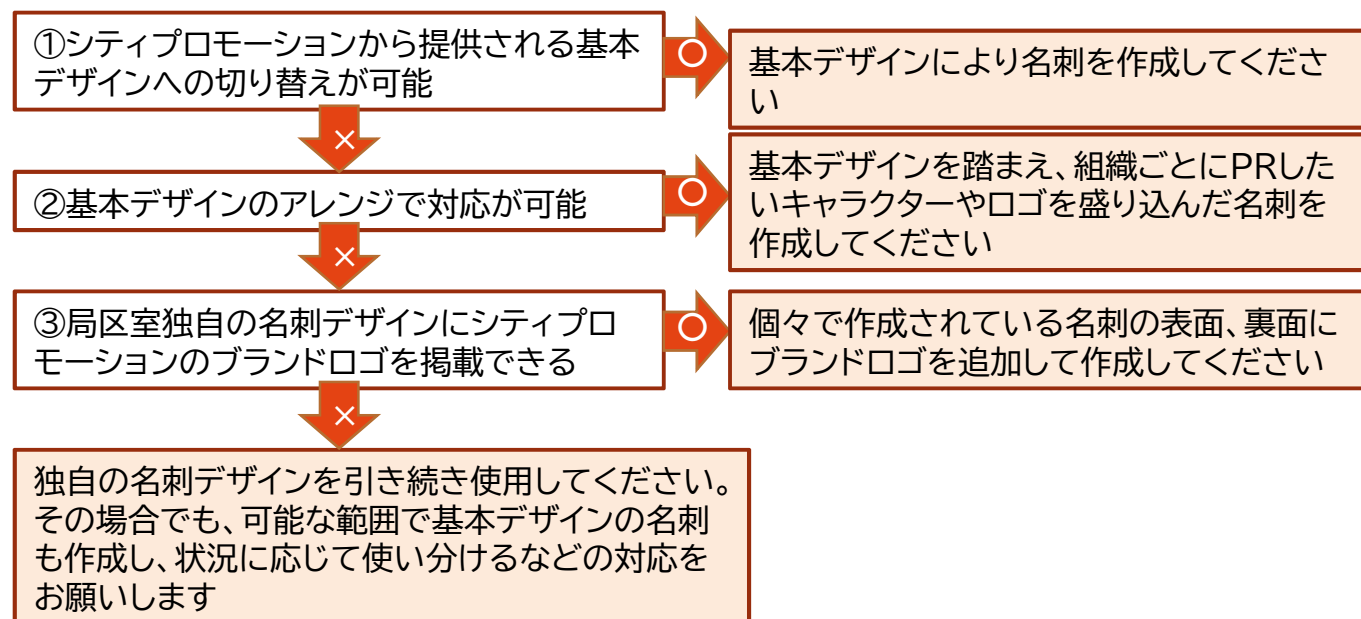


PRキャラクターを
挿入

サイトQRを挿入

名刺デザインの取扱について

各局区室の皆様からいただいた意見を踏まえ、以下の取扱により名刺を使用してください。
ブランドロゴの浸透や統一感の醸成という観点から、できるだけ上部の対応にご協力をお願いします。



基本デザイン、入力フォーマット、ブランドロゴデータ等はイントラネットよりダウンロードしてください
<http://www.intra.city.nagoya.jp/somu/kikaku/sonota.html>

令和 7 年 3 月 26 日

市政記者クラブ 様

総務局企画部企画課（シティプロモーション推進）

担当：山口・若尾・福井

電話：972-4081



なごや
令和の758（令和7年5月8日）を記念した取り組みについて

令和の758（令和7年5月8日）を記念したイベント実施・記念品プレゼントなどについて、
下記のとおりお知らせします。

記

令和の「758」にちなんだイベント実施・記念品のプレゼントなどを行います。実施施設や内容については、シティプロモーションサイトで公開しています。

名古屋市シティプロモーションサイト「やさなご」

<https://www.promotion.city.nagoya.jp/news/784/>



※情報は順次更新する予定です。

【実施する取り組みの例】

シティプロモーションのブランドロゴ
入りのドニチエコきっぷの販売

販売期間：4/22（火）～6/8（日）

※売り切れ次第終了



券面デザイン

名古屋市農業センター delaふぁーむ（天白区）

- 先着50組に300円で玉ねぎ収穫・農作業体験
- カフェのジェラートがシングル料金でダブル、
ダブル料金でトリプルサービス など

シティプロモーションのブランド
ロゴを掲載した、ノベルティ
（コットンバッグ）の配布



画像はイメージです

(参考)

記念ドニチエコきっぷの販売についての詳細は、本日発表の「^{なごや}758記念ドニチエコきっぷを発売」をご覧ください。

^{なごや}
(758記念ドニチエコきっぷに関する問い合わせ先)

交通局営業統括部乗客誘致推進課（担当：松村）TEL972-3816