

名古屋市まち・ひと・しごと創生総合戦略の成果指標の更新について

	成果指標名	実績値		目標値	
		平成30年度 (前回改定時)	令和4年度	令和5年度	令和6年度
基本目標 1 産業競争力を活かして 成長を続けるまちへ	法人事業所数	101,090 (平成30年度)	119,588 (令和4年度)	109,500 (令和5年度)	111,737 (令和6年度)
	イノベーション創出件数	262件 (平成30年度)	1,166件 (4か年)	980件 (5か年)	1,180件 (6か年)
	昼間就業者1人当たり市内総生産	9,087 千円 (平成28年度)	9,040千円 (令和2年度)	9,700千円 (令和3年度)	9,724千円 (令和4年度)
	企業誘致件数	16件 (平成30年度)	36件 (4か年)	75件 (5か年)	90件 (6か年)
	法人設立等件数	4,817 件 (平成30年度)	5,646件 (令和4年度)	5,700件 (令和5年度)	5,786件 (令和6年度)
	設備投資の実施率	22.5% (平成30年度)	25.8% (令和4年度)	24% (令和5年度)	24.9% (令和6年度)
基本目標 2 観光交流の推進による にぎわいあふれるまちへ	観光総消費額	3,656億円 (平成29年)	3,746億円 (令和4年)	6,000億円 (令和5年)	6,500億円 (令和6年)
	観光客の満足度	78.2% (平成29年)	77.1% (令和4年)	90% (令和5年)	90% (令和6年)
	外国人宿泊者数	165万人 (平成29年)	28万人 (令和4年)	370万人 (令和5年)	388万人 (令和6年)
	国際会議の年間開催件数	183件 (平成29年)	0件 (令和3年)	248件 (令和4年)	263件 (令和5年)

基本目標 3 若い世代の希望が かなうまちへ	子育てしやすいまちだと思ふ市民の割合	79.8% (平成30年度)	80.2% (令和4年度)	83% (令和5年度)	83.5% (令和6年度)
	若い世代(0~24歳)の転入超過数	9,277人 (平成30年度)	10,191人 (令和4年度)	11,000人 (令和5年度)	11,500人 (令和6年度)
	子育て支援企業認定数	201件 (平成30年度)	257件 (令和4年度)	225件 (令和5年度)	230件 (令和6年度)
	保育所等利用待機児童数	0人 (平成31年4月1日)	0人 (令和5年4月1日)	0人 (令和6年4月1日)	0人 (令和7年4月1日)
	今の生活に満足している子どもの割合	92.2% (平成30年度)	89.0% (令和4年度)	95% (令和5年度)	95%以上 (令和6年度)
	市内における大学・短期大学の学生数	104,772人 (平成30年度)	107,194人 (令和4年度)	107,800人 (令和5年度)	107,800人 (令和6年度)
基本目標 4 高齢者がはつらつとして 暮らせるまちへ	生きがいや楽しみを持って生活していると感じている高齢者の割合	79.1% (平成30年度)	78.3% (令和4年度)	81% (令和5年度)	81.3% (令和6年度)
	就労や地域活動・ボランティア・NPO活動等に参加している高齢者の割合	46.4% (平成30年度)	42.9% (令和4年度)	50% (令和5年度)	51% (令和6年度)
	困った時に相談できる人が隣近所や地域にいる高齢者の割合	63.7% (平成30年度)	67.2% (令和4年度)	70% (令和5年度)	71% (令和6年度)
	いきいき支援センターの認知度	29.1% (平成30年度)	33.8% (令和4年度)	40% (令和5年度)	41.4% (令和6年度)