

総括シート

組織名	市長室	組織長職氏名	市長室長 山田 隆行
-----	-----	--------	------------

◆施策にかかる経費等執行状況一覧

施策		令和4年度 事業数	平成30年度 決算額(千円)	令和4年度 支出済額(千円)	増減(千円、%)	
43	市民への情報発信・情報公開と、個人情報保護を進めます	1	292,372	313,655	21,283	7.3%
計		1	292,372	313,655	21,283	7.3%

◆組織を取り巻く状況と今後の予測

市長室では、広報なごや、テレビ・ラジオ番組、市公式ウェブサイトなど、様々な広報媒体を活用し、情報発信を行っている。市民が市政情報を知る上で、広報なごやは主要な広報媒体となっているが、情報の取得手段は多様化している。とりわけ、デジタル化の急速な進化に伴い、特に若年層の紙媒体、テレビ離れが言われる一方で、SNSやインターネット動画など、インターネットを用いた情報取得手段の発展にはめざましいものがある。そのため、多様化する市民ニーズや広報を取り巻く環境の変化を絶えず注視し、ニーズ等に応じた情報発信に努めていかなければならない。

◆総括

所管する事業については概ね順調に取り組みを進めることができた。一方で、直近の「名古屋市総合計画2023に関するアンケート」によると、広報なごやや市公式ウェブサイトについて情報が探しにくいと感じている方や、広報なごやをまったく読まない方が一定数みえることから、広報なごやの紙面構成や市公式ウェブサイトの機能などを改善するほか、SNSや新たな広報媒体を積極的に活用するなど、市民ニーズに応じた利用しやすく分かりやすい広報を推進するとともに、市民に伝えるべき情報の適宜適切な発信を進める必要がある。また、広報活動が事業目的の達成に確実につながるよう、情報を届けたいターゲット層や、それに適した広報媒体を意識したきめ細かな情報発信を進めていきたい。加えて、本市職員一人ひとりが広報の意味と重要性を認識し、広報に関する知識や技術・ノウハウを向上することができるよう、効果的な研修を実施していきたい。

施策シート

施策 43 市民への情報発信・情報公開と、個人情報保護を進めます

組織 目標	時代に即した新しい広報媒体を取り入れるなど、さまざまな広報媒体を活用することにより、利用しやすくわかりやすい広報を推進する。また、行政として市民に伝えるべき情報の適宜適切な発信を進める。							
個別事業	総合計画 掲載事業 進ちよく	その他の事業		成果指標	目標値		実績値	
		実績	決算額		年度	値	平成30年度	令和4年度
広報の充実	☆☆☆☆	—		市政に関して知りたい情報が十 ① 分に得られていると思う市民の割合 備考	5	55%	51.3%	60.8%

事業費の状況	平成30年度決算額(千円) (うち一般財源)		令和4年度支出済額(千円) (うち一般財源)		増減額(千円)		増減割合
	292,372	(244,077)	313,655	(283,782)	21,283	(39,705)	7.3%

今後の方向性

成果指標の目標値を上回る実績値であったことから一定の成果はあったが、一方で、直近の「名古屋市総合計画2023に関するアンケート」によると、広報なごやや市公式ウェブサイトについて情報が探しにくいと感じている方や、広報なごやをまったく読まない方が一定数みえることから、広報なごやの紙面構成や市公式ウェブサイトの機能などを改善するほか、SNSや新たな広報媒体を積極的に活用することにより、利用しやすく分かりやすい広報を推進する。また、行政として市民に伝えるべき情報の適宜適切な発信を進める。

個別事業の実施状況（市長室 施策43）

個別事業の実施状況	
施策 43	市民への情報発信・情報公開と、個人情報保護を進めます

◆総合計画掲載事業

事業名 (所管課)	事業概要	計画目標	実績	進ちょく 状況	基準年度 決算額(千円) (うち一般財源)	令和4年度 支出済額(千円) (うち一般財源)	公的 関与
広報の充実 (広報課)	市民が確実に情報を取得できるよう、紙媒体、テレビ・ラジオ、ウェブサイトなどに加え、インターネットを用いた広報を拡充するなど、さまざまな広報媒体による情報発信を実施するとともに、重点的に広報を行う事業を選定するなど、各局区室が市民に伝えるべき情報を適宜適切に発信	広報なごやの発行 新聞などへの広告掲載 広報テレビ・ラジオ番組の制作 インターネット動画の配信 市公式ウェブサイトの運営 報道機関への情報提供	広報なごやの発行 13,449,610部 新聞などへの広告掲載 82回 広報テレビ・ラジオ番組の制作 ▶テレビ平均視聴率 施策等 7.3% 施設行催事等 5.5% ▶ラジオ平均聴取率 AM2.0% FM2.4% インターネット動画の配信 ▶動画再生回数 2,345,952回 市公式ウェブサイトの運営 38,570ページ 報道機関への情報提供 2,589件 市政に関して知りたい情報が十分に得られていると思う市民の割合 60.8%	☆☆☆☆	292,372 (244,077)	313,655 (283,782)	8
(関連成果指標)①	備考				基準年度	30	