

2022年度

名古屋市ソーシャルリスニング実施事業

第1章 調査概要と分析手法

1. 調査の目的

事業は、少子化・高齢化の進行や情報発信手段の多様化など、市民を取り巻く環境に大きな変化が生じている状況の中、ソーシャルメディア上の情報などのビッグデータから市民等が自発的に発信した意見を収集・分析することで、潜在的な意見・ニーズの発掘につなげていくもの。

2. 実施内容

名古屋市のイメージに関する分析と名古屋市総合計画2023の都市像1～5と市民サービスに関連するソーシャルメディア上の生活者の話題を分析。

名古屋市のイメージについてはツイッター・インスタグラム・YouTubeの3つのソーシャルメディアからの分析を行い、都市像1～5と市民サービスについてはツイッターでの分析を実施。

3. 分析データの取得期間

分析データの対象期間：2021年9月1日～2022年8月31日

分析データの取得期間：ソーシャルリスニングツールではソーシャル上の投稿をリアルタイムに反映しており数値が変動する性質がある。このレポートでは投稿数などの数値データは2022年11月上旬に収集した数値をまとめている。

4. 分析手法

ソーシャルリスニングツールを用いて、名古屋市のイメージと都市像1～5と市民サービスに関連するキーワードを設定することで、ソーシャルメディアからの生活者の投稿を収集。

※設定キーワードについてはそれぞれの分析の章にて記載。

ソーシャルリスニングツールと各ソーシャルメディアプラットフォームの特性上、インスタグラムとYouTubeでは複雑なキーワード設定（いくつものキーワードを掛け合わせた検索設定）ができないため、都市像1～5と市民サービスの分析についてはツイッターのみでの分析を実施。

生活者の投稿にしぼるため、botアカウントや、同じことを繰り返し投稿しているアカウント、公序風俗に反するキーワードを除外して投稿を収集。

ツイッター分析

ツイッター分析は名古屋市のイメージ分析・都市像1～5と市民サービスの分析の全てで実施。

・分析使用ツール

分析にはBrandwatch というソーシャルリスニングツールを活用。
<https://www.brandwatch.com/>

・ロケーション分析

ツイッターの投稿にふくまれる位置情報をもとに、投稿を下記のように分類し分析を実施。

<名古屋市のイメージ分析>

全体（位置情報を含んでいない投稿も含む）・名古屋市内・愛知県内（名古屋市外）・愛知県外の4つの視点から分析

<都市像1～5と市民サービスの分析>

名古屋市内・愛知県内（名古屋市外）・愛知県外の3つの視点から分析

※都市像1～5と市民サービスの分析では設定キーワードを含む投稿数が多いため、位置情報を含んでいない投稿を含む「全体」の分析を除外。

・投稿数

投稿数については、リツイート（他の人の投稿をそのまま発信する行為）は含まない数値で計測。

・キーワードランキング

名古屋市のイメージ・都市像1～5・市民サービスのそれぞれに関連するキーワードと一緒に投稿されている「共起語の名詞と形容詞」を投稿数の多い順に50位までキーワードランキングを作成。

投稿数の多いキーワードを大きなカテゴリとしてグルーピングを行い、投稿数の多い順に「主な話題」として選定。

・ワードクラウド

関連するキーワードと一緒につぶやかれている共起語を可視化した図。

投稿数が多いほど文字の大きさが大きく表現される。ハッシュタグや絵文字を除いて分析を実施。

・属性別分析

ソーシャルリスニングツールで判定している男性と女性の投稿を数値化。

ツイッターのプラットフォーム側からの性別データの提供ではないため、ソーシャルリスニングツールにおいて投稿やアカウントの写真やプロフィールから性別を推定して判別しているため、正確に分類できていない可能性もある。また、性別が判定できない投稿も存在している。

今回の分析では、性別の判定ができていない投稿を除いた、男性と女性の投稿数のみでグラフを作成。（データがなかった場合は判定できずと記載）

・センチメント分析

ソーシャルリスニングツールで判定しているポジティブな投稿とネガティブな投稿の数を数値化。

ツールのAIで投稿に含まれる文字をもとに感情を判別しており、必ずしも正確に分類できていない場合も存在し、ポジティブ・ネガティブに判別できないニュートラルな投稿も存在している。

今回の分析では、ニュートラルの投稿を除いた、ポジティブとネガティブの投稿数でグラフを作成。（データがなかった場合は判定できずと記載）

インスタグラム分析

インスタグラム分析は名古屋市のイメージ分析で実施。

・分析使用ツール

分析にはソーシャルインサイトというソーシャルリスニングツールを活用。
ソーシャルインサイト：<https://sns.userlocal.jp/>

・ハッシュタグランキング

名古屋に関連するハッシュタグと一緒に投稿されている「共起ハッシュタグ」を投稿数の多い順に50位までのハッシュタグキーワードランキングを作成。

投稿数の多いハッシュタグを大きなカテゴリとしてグルーピングを行い、投稿数の多い順に「主な話題」として選定。

名古屋市に関連するハッシュタグ：#名古屋 OR #名古屋市 OR #NAGOYA OR #なごや

・属性・センチメント分析

属性・センチメントについてはツールでの判別が不可のため実施せず。

YouTube分析

YouTube分析は名古屋市のイメージ分析で実施。

・分析使用ツール

分析にはソーシャルインサイトというソーシャルリスニングツールを活用。
ソーシャルインサイト：<https://sns.userlocal.jp/>

・キーワードランキング

名古屋に関連するキーワードを含む動画タイトルを抽出し、動画タイトルと一緒に投稿されている「キーワード」を投稿数の多い順に50位までのキーワードランキングを作成。

投稿数の多いハッシュタグを大きなカテゴリとしてグルーピングを行い、投稿数の多い順に「主な話題」として選定。

名古屋市に関連するキーワード：名古屋 OR NAGOYA

・属性・センチメント分析

属性・センチメントについてはツールでの判別が不可のため実施せず。

第2章 名古屋市のイメージ分析

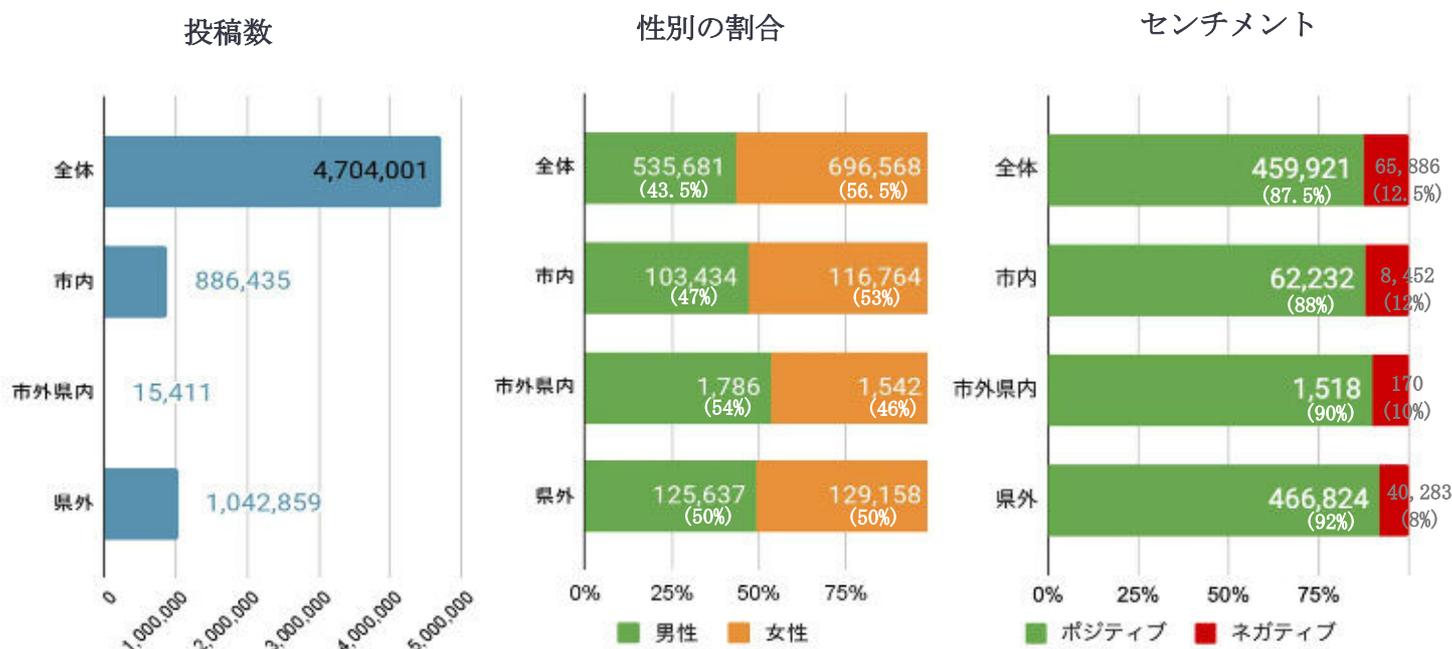
1. ツイッターでの分析

名古屋を含むキーワードの投稿を抽出し、名古屋市のイメージを分析。

検索した名古屋キーワード：“名古屋” OR “NAGOYA” OR “#名古屋” OR “#名古屋市” OR “#なごや” OR “#NAGOYA”

プロフィール分析

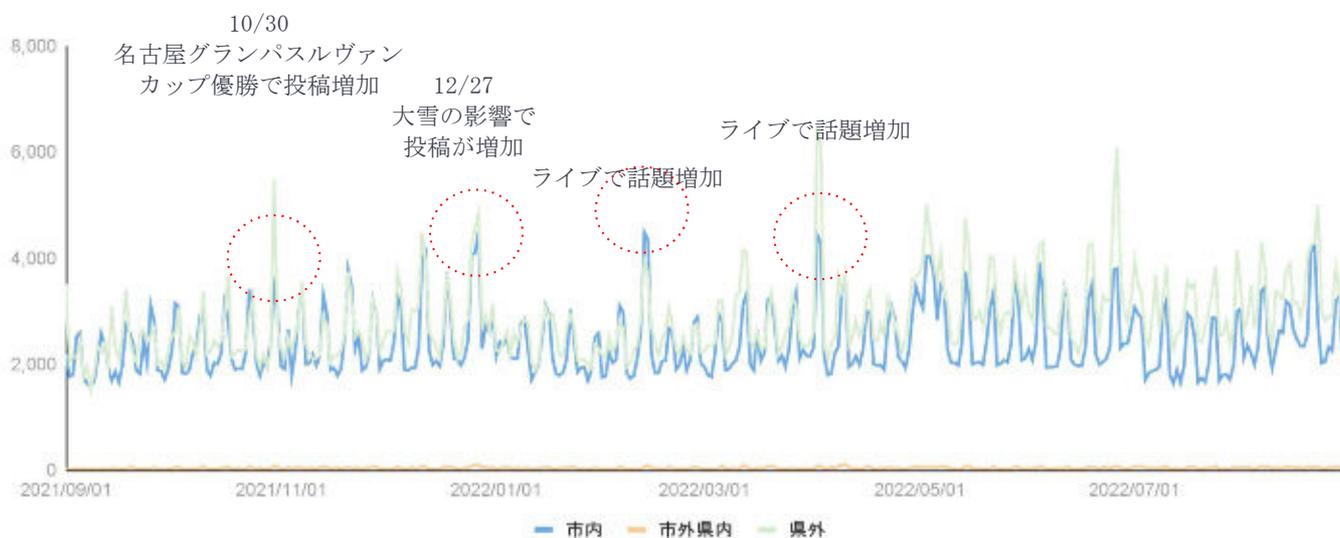
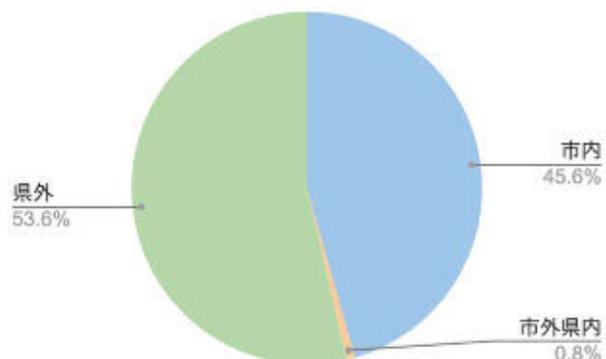
県外での投稿数をもっとも多く、性別では全体的に女性の投稿数が少し多くなっている。



投稿数の推移

愛知県外の割合が53%、名古屋市内在が45.6%を占めている。

ライブやサッカーなどのイベントが行われた際、大雪などの天気が悪くなった際に投稿数が増加する傾向が見受けられた。



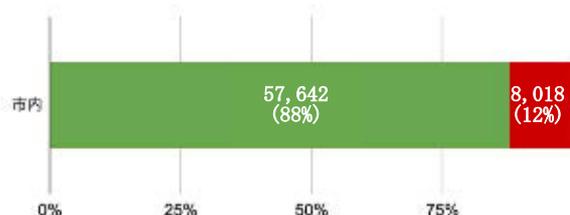
センチメント比較分析

全体



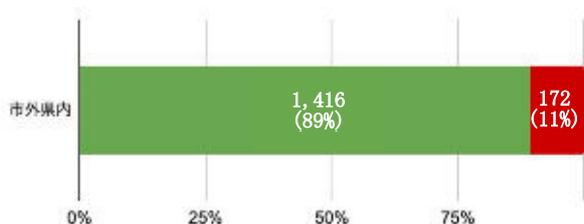
NO.	キーワード	投稿数	NO.	キーワード	投稿数
1	ライブ	34,099	1	名古屋市	4,412
2	明日	26,927	2	テレビ	3,901
3	公演	24,424	3	逮捕	3,675
4	名古屋公演	14,209	4	愛知	2,518
5	名古屋市	13,235	5	名古屋テレビ	2,085
6	遠征	12,564	6	名古屋駅	1,838
7	ファン	8,311	7	愛知県	1,661
8	名古屋駅	7,612	8	高速	1,414
9	初日	6,272	9	バス	1,359
10	応援	6,009	10	男性	1,077

名古屋市内



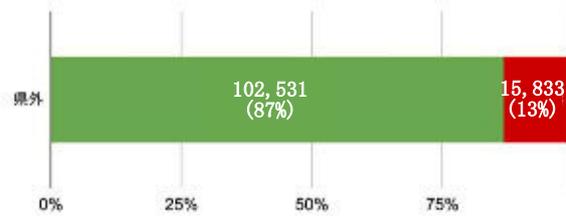
NO.	キーワード	投稿数	NO.	キーワード	投稿数
1	ライブ	34,099	1	名古屋市	4,412
2	明日	26,927	2	テレビ	3,901
3	公演	24,424	3	逮捕	3,675
4	名古屋公演	14,209	4	愛知	2,518
5	名古屋市	13,235	5	名古屋テレビ	2,085
6	遠征	12,564	6	名古屋駅	1,838
7	ファン	8,311	7	愛知県	1,661
8	名古屋駅	7,612	8	高速	1,414
9	初日	6,272	9	バス	1,359
10	応援	6,009	10	男性	1,077

愛知県内 (名古屋市内)



NO.	キーワード	投稿数	NO.	キーワード	投稿数
1	ライブ	129	1	高速	16
2	名古屋市	87	2	事故	14
3	愛知	68	3	名古屋高速	12
4	愛知県	35	4	名古屋駅	7
5	名古屋公演	27	5	市内	7
6	名古屋駅	27	6	Yahoo	5
7	名古屋公演	27	7	バス事故	5
8	メンバー	24	8	三河	5
9	ランチ	22	9	信号	5
10	岡崎	22	10	名古屋市内	5

愛知県外

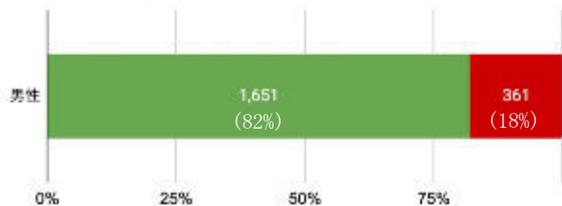
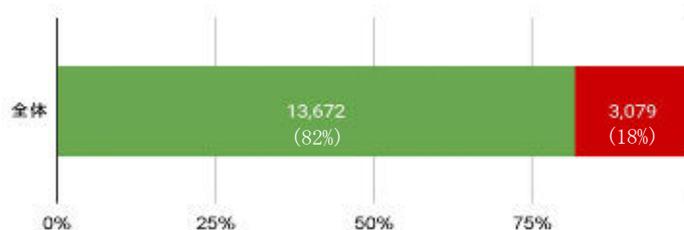
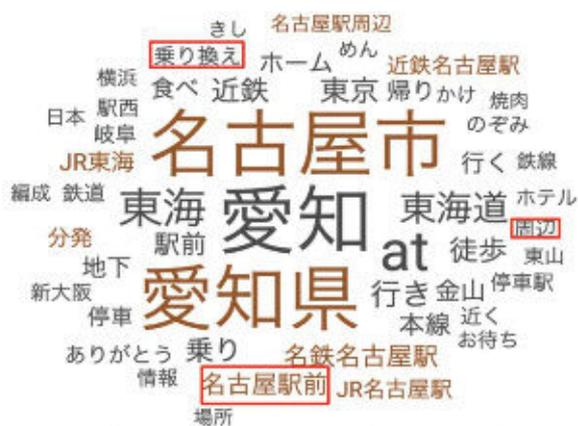


NO.	キーワード	投稿数	NO.	キーワード	投稿数
1	ライブ	9,127	1	逮捕	1,898
2	明日	7,525	2	テレビ	1,753
3	公演	6,549	3	容疑	937
4	名古屋公演	3,699	4	CBC	457
5	遠征	3,601	5	新聞	457
6	名古屋市	3,342	6	高速	449
7	愛知	3,192	7	2人	448
8	皆さん	2,807	8	学校	440
9	1日	2,801	9	CBCテレビ	412
10	ファン	2,253	10	殺人	388

(2) 交通関係

イベントでの混雑や名鉄名古屋駅の複雑さ、リニアに向けた開発の動きに関する投稿が見られた。「名古屋駅にきた」「名古屋駅の〇〇」など、名古屋駅自体が観光地として投稿されている様子が見受けられた。

キーワード：“名古屋駅” OR “名鉄” OR “JR”



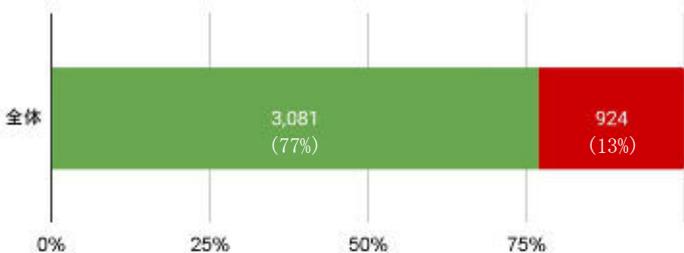
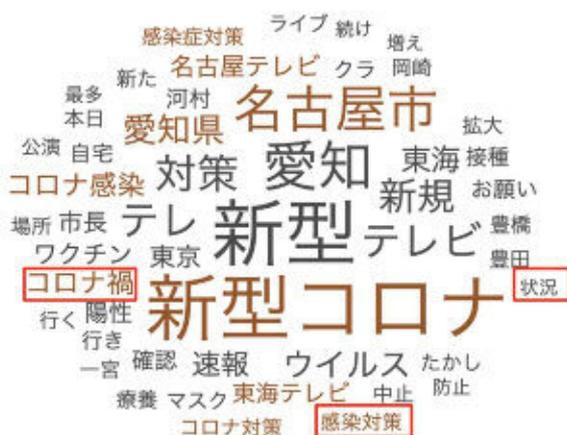
男性のポジティブは、名古屋駅周辺での食事や駅周辺の風景を写真つきで投稿する人、ネガティブは名古屋駅の複雑さを嘆く声が多く見受けられた。

女性のポジティブは、名古屋駅前の装飾を写真つきで投稿する人が多く見受けられ、ネガティブは名古屋駅の人が多さに言及する声が多く見受けられた。

(3) 新型コロナ

名古屋市でのコロナ感染者数や市長の感染について、愛知県全体の感染状況、ニュースの引用をして意見を述べる投稿が多く見受けられた。

キーワード：“コロナ” OR “感染”



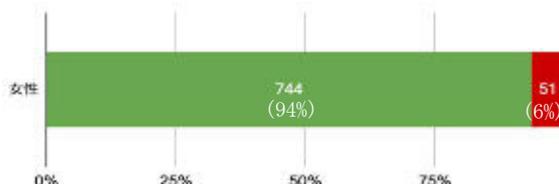
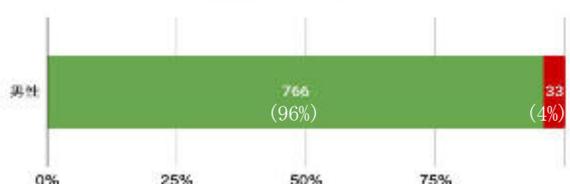
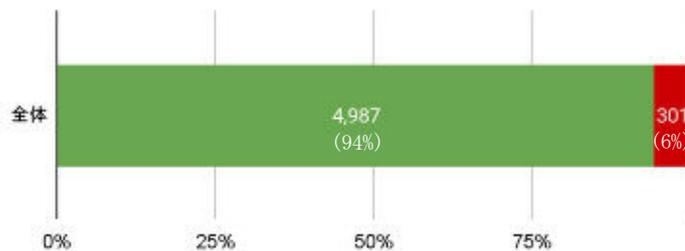
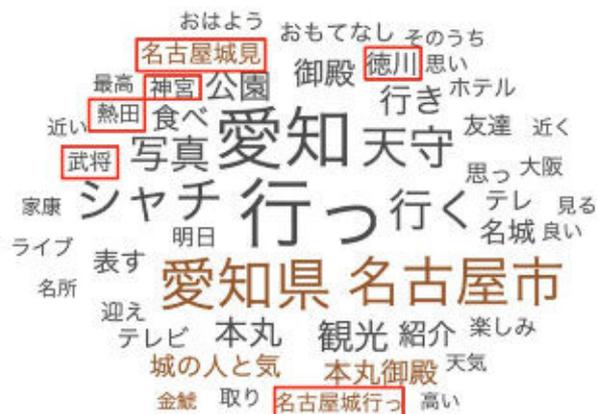
男性のポジティブは、コロナというキーワードは入っているものの、自身の近況を語る投稿が多く見受けられ、ネガティブは他人の感染対策に関する意識の低さについて吐露する声が多く見受けられた。女性のポジティブは、「コロナ禍」や「感染予防」での催し物開催という内容が多く、ネガティブは身近な感染についての話題が多く見受けられた。

(4) 観光地

観光として名古屋城を訪れた方々のポジティブな声が多く見られた。

全体的にポジティブな声が多く、具体的には名古屋城のお祭りについてや熱田神宮、徳川美術館への言及が見受けられ、ネガティブには名古屋城外のエレベーターについての意見があった。

キーワード：“名古屋城”



男性のポジティブは、名古屋城に実際行った投稿が多く、ネガティブでは暑い、寒いといった気温に対する意見が多く見受けられた。女性のポジティブは、名古屋城のおもてなし武将隊についての投稿が多く、ネガティブでは城がライトアップされておらず見えないなどの声があった。

キーワードランキング（名古屋市内）

主な話題として「交通関係（紫）」「公演イベント（ピンク）」「新型コロナ（緑）」「観光地（赤）」の4つが見られた。（青字が形容詞）

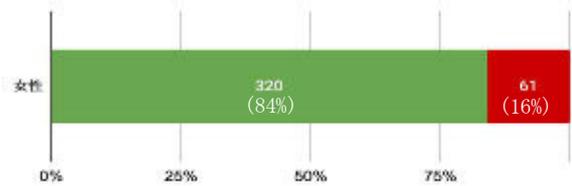
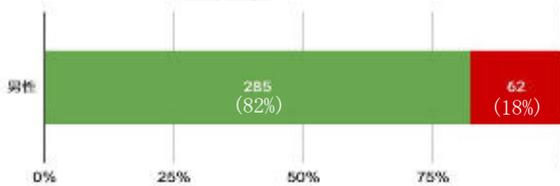
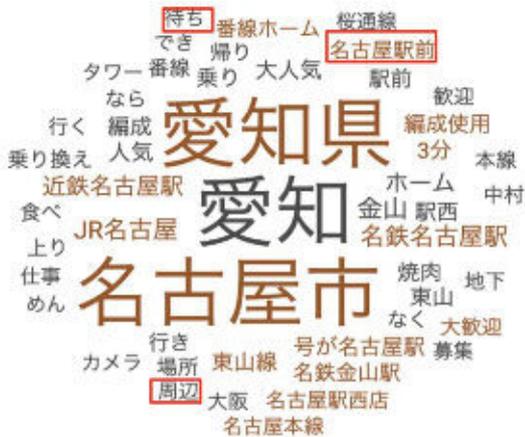
NO.	キーワード	投稿数	NO.	キーワード	投稿数	NO.	キーワード	投稿数	NO.	キーワード	投稿数	NO.	キーワード	投稿数
1	愛知	254,055	11	名鉄	13,529	21	名古屋店	9,351	31	市内	7,524	41	Yahoo	6,518
2	愛知県	244,314	12	東京	13,409	22	楽しみ	9,038	32	名駅	7,348	42	LIVE	6,418
3	名古屋駅	63,787	13	投稿	12,838	23	ホーム	8,846	33	感染	7,190	43	撮影	6,412
4	#名古屋	56,144	14	バス	12,038	24	良い	8,557	34	自分	7,085	44	会場	6,390
5	ライブ	20,714	15	参加	11,914	25	テレビ	8,342	35	東山	7,005	45	#nagoya	6,375
6	お願い	20,370	16	予約	10,714	26	ラーメン	8,220	36	名古屋市内	6,975	46	オープン	6,309
7	写真	17,501	17	東海道新幹線	10,431	27	岐阜	7,974	37	皆さん	6,788	47	大人	6,253
8	場所	16,542	18	気軽	9,594	28	ツアー	7,714	38	名古屋城	6,751	48	近鉄	6,155
9	新幹線	15,174	19	ホール	9,470	29	チケット	7,651	39	限定	6,625	49	気温	6,149
10	JR	14,122	20	コロナ	9,462	30	イオン	7,603	40	ビル	6,566	50	紹介	6,066

主な話題の詳細分析（名古屋市内）

(1) 交通関係

全体的にポジティブな意見が多いが、ネガティブでは高速道路で起きたバスによる事故や混雑について言及する投稿が多く見受けられた。

キーワード：“名古屋駅” OR “新幹線” OR “JR” OR “名鉄” OR “バス” OR “東海道新幹線” OR “名駅” OR “近鉄”



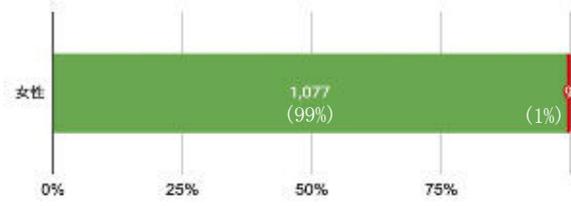
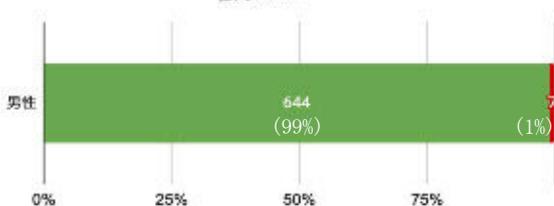
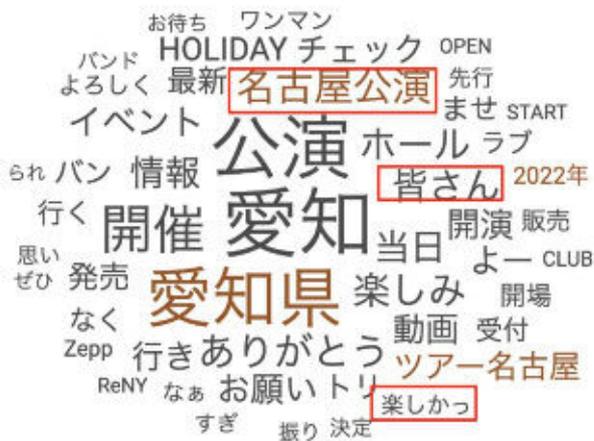
男性のポジティブは、名古屋駅での食事や駅周辺の写真付き投稿が多く見受けられ、ネガティブでは電車の遅延や駅が寒いと行った投稿が多くあった。

女性のポジティブは、駅で買った食事写真と共に投稿する人が多く、ネガティブでは「ライブ帰りの人で駅が混んでいる」や、位置情報付きで暑い寒いといった声が見受けられた。

(2) 公演イベント

全体的にポジティブな投稿が多く、参加した公演イベントについての感想投稿が見られ、ネガティブでは公演やイベントの落選に落ち込む声が見られた。

キーワード：“ライブ” OR “ツアー” OR “チケット” OR “会場”



男性のポジティブは、行ったライブの感想と写真投稿が多く見受けられた。

女性のポジティブは、参加したライブの感想を詳細に長文で語る人が多く見受けられた。

キーワードランキング（名古屋市外愛知県内）

主な話題として「交通関係（紫）」「公演イベント（ピンク）」「スポーツ（緑）」「新型コロナ（赤）」の4つが見られた。（青字が形容詞）

※名古屋市外愛知県内の投稿数は名古屋市内・県外と比較しても投稿数が少なくなっている。

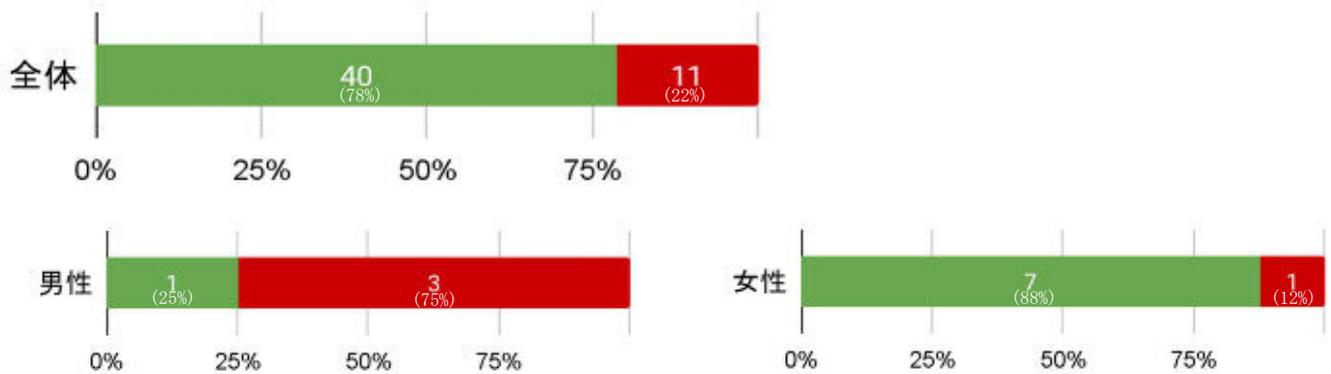
NO.	キーワード	投稿数	NO.	キーワード	投稿数	NO.	キーワード	投稿数	NO.	キーワード	投稿数	NO.	キーワード	投稿数
1	名古屋市	1,472	11	最低	387	21	参加	203	31	撮影	172	41	グランパス	151
2	愛知	1,090	12	#名古屋	351	22	JR	199	32	高速	172	42	コロナ	151
3	愛知県	866	13	FE	333	23	楽しかつ	192	33	良かつ	170	43	ラーメン	151
4	名古屋駅	544	14	テレビ	292	24	美味しい	187	34	#名古屋市	168	44	モーターサイクル	149
5	最高	542	15	東海	290	25	セントレア	185	35	試合	166	45	会場	144
6	ライブ	483	16	公演	270	26	方面	185	36	電車	162	46	名古屋テレビ	144
7	守山	427	17	ショー	246	27	Yahoo	177	37	皆様	157	47	市内	144
8	守山区	418	18	ニュース	246	28	本線	177	38	豊川	157	48	名古屋方面	138
9	気温	411	19	楽しみ	240	29	良い	177	39	名古屋公演	153	49	鉄道	138
10	最高気温	388	20	リーグ	212	30	中部	175	40	豊田	153	50	1日	137

主な話題の詳細分析（愛知県内(名古屋市外)）

(1) 交通関係

比較的ポジティブな移動に関連する投稿、ネガティブでは混雑や事故についての投稿が見られた。

キーワード：“名古屋駅” OR “JR” OR “電車” OR “鉄道”

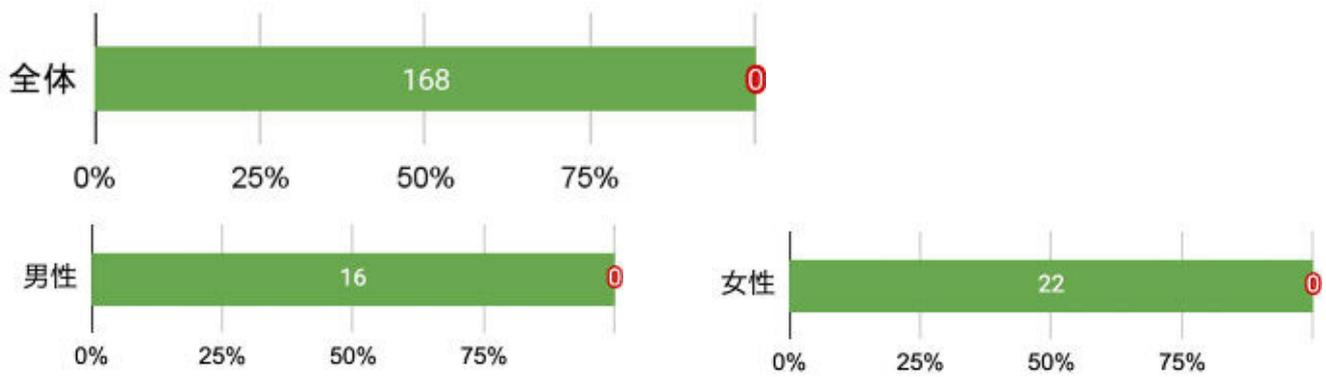


男性のポジティブは、電車での様子、ネガティブでは遅延に関する投稿が見られた。女性のポジティブは、電車の車種の種類に関する投稿、ネガティブでは遅延・運転見合わせの声が見られた。

(2) 公演イベント

全体を通して公演やイベントに対する告知・感想の投稿が見られた。

キーワード：“ライブ” OR “公演” OR “名古屋公演”

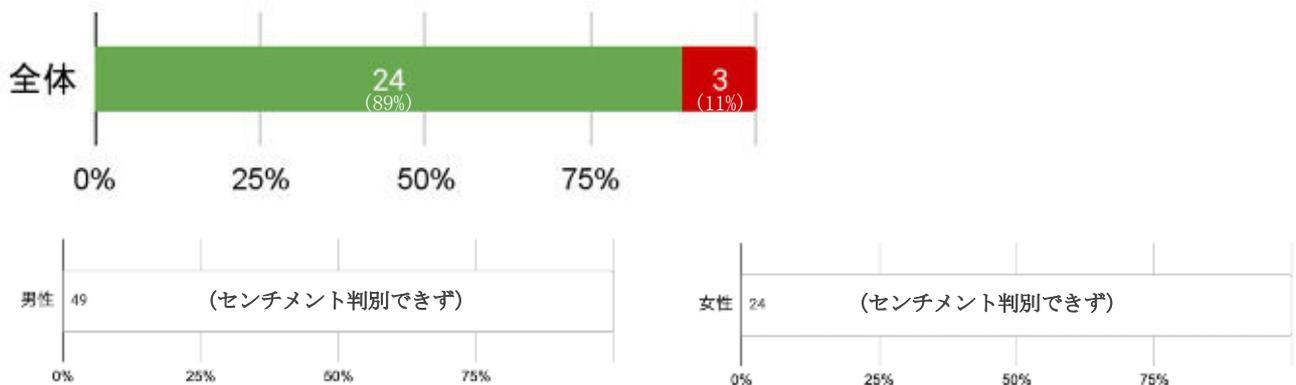


男性・女性ともに全体と同じ傾向が見受けられた。

(3) スポーツ

全体を通してポジティブでは試合を応援する投稿が見られ、ネガティブでは試合に負けたことを残念がる投稿が見られた。

キーワード：“FE” OR “リーグ” OR “試合” OR “グランパス”

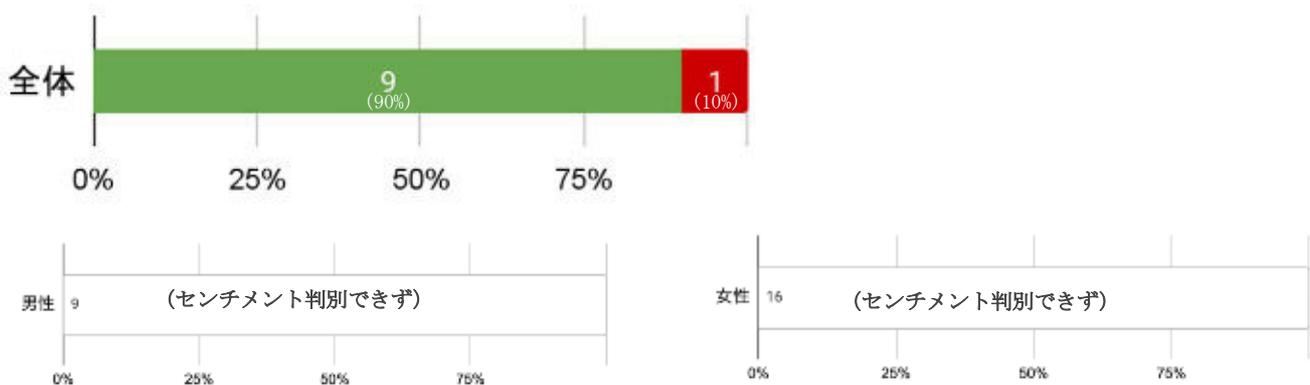


性別別のセンチメントは投稿数が少ないため判別できず。

(4) 新型コロナ

コロナの感染者が増えていることへの不安や、コロナを乗り越えて頑張るポジティブな投稿が見られた。

キーワード：“コロナ”



性別別のセンチメントは投稿数が少ないため判別できず。

キーワードランキング（愛知県外）

主な話題として「公演イベント（紫）」「スポーツ（ピンク）」「新型コロナ（緑）」の3つが見られた。（青字が形容詞）

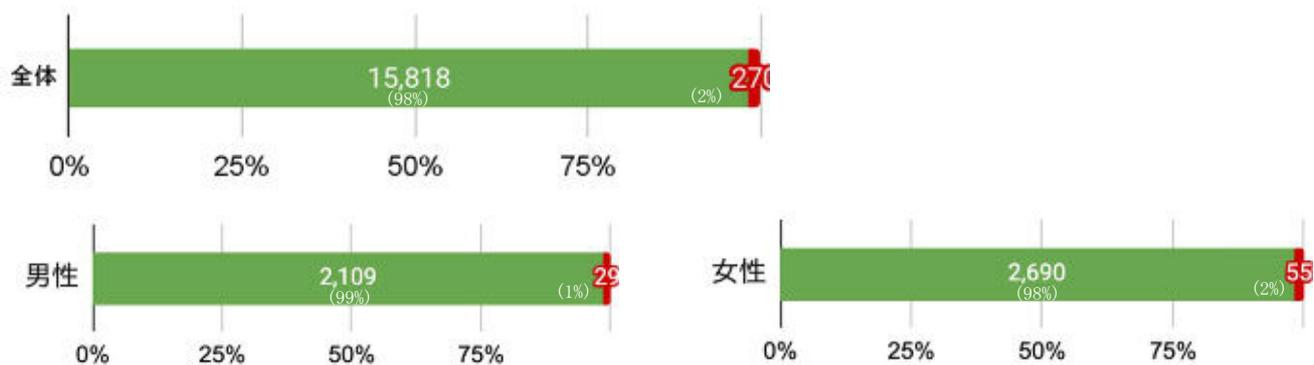
NO.	キーワード	投稿数	NO.	キーワード	投稿数	NO.	キーワード	投稿数	NO.	キーワード	投稿数	NO.	キーワード	投稿数
1	愛知	54,633	11	場所	15,877	21	感染	12,522	31	YouTube	10,570	41	ドーム	8,631
2	ライブ	42,120	12	最高	15,361	22	ホール	12,470	32	新聞	10,405	42	ファン	8,624
3	愛知県	37,962	13	名古屋公演	14,959	23	予想	12,290	33	新型	9,798	43	スポーツ	8,470
4	公演	30,161	14	会場	13,605	24	写真	12,138	34	ホテル	9,744	44	TOUR	8,381
5	名古屋駅	27,366	15	LIVE	13,218	25	選手	12,040	35	良かった	9,694	45	終了	8,359
6	#名古屋	24,549	16	グランパス	13,162	26	神戸	11,998	36	今年	9,257	46	移動	8,324
7	公演	31,048	17	リーグ	13,120	27	楽しかった	11,757	37	出張	9,103	47	応援	8,242
8	楽しみ	20,211	18	良い	12,642	28	札幌	11,601	38	全国	8,961	48	今週	8,209
9	福岡	19,214	19	予約	12,587	29	広島	11,353	39	決定	8,737	49	女性	8,101
10	東海	16,801	20	仙台	12,570	30	競馬	11,079	40	考え	8,687	50	無料	7,988

主な話題の詳細分析（愛知県外）

(1) 公演イベント

名古屋で行われたライブや公演について行った人やアーティストがお礼や感想の投稿がみられ、ネガティブでは新型コロナの影響での公演中止を嘆く投稿が見られた。

キーワード：“名古屋駅” OR “JR” OR “電車” OR “鉄道”

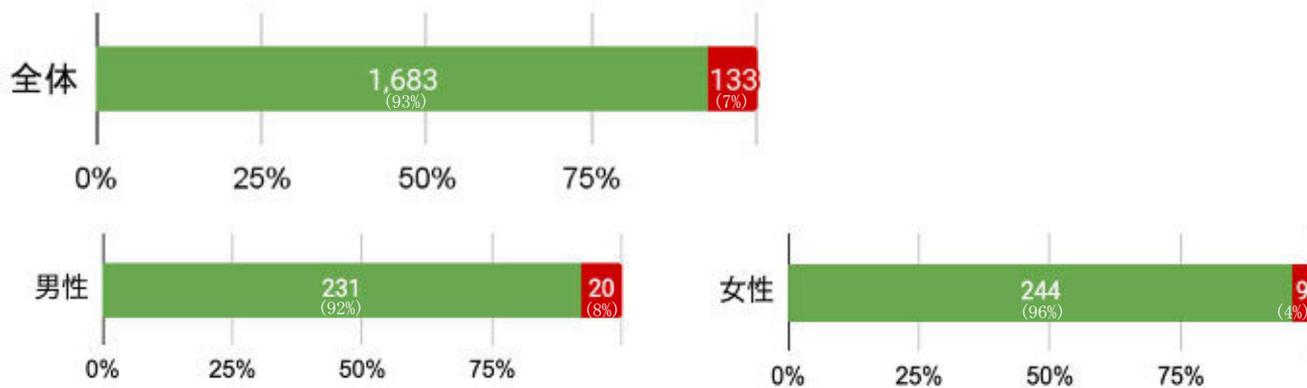


男性・女性ともに全体と同じ傾向が見受けられた。

(2) スポーツ

ポジティブでは名古屋グランパス・FE名古屋の選手やチームを応援する投稿が多く見られ、ネガティブではチーム編成や選手のモチベーション・スポーツマンシップに則っていない行動に対する批判・選手への誹謗中傷問題などさまざまな内容が話題になっていた。

キーワード：“グランパス” OR “リーグ” OR “選手” OR “スポーツ”

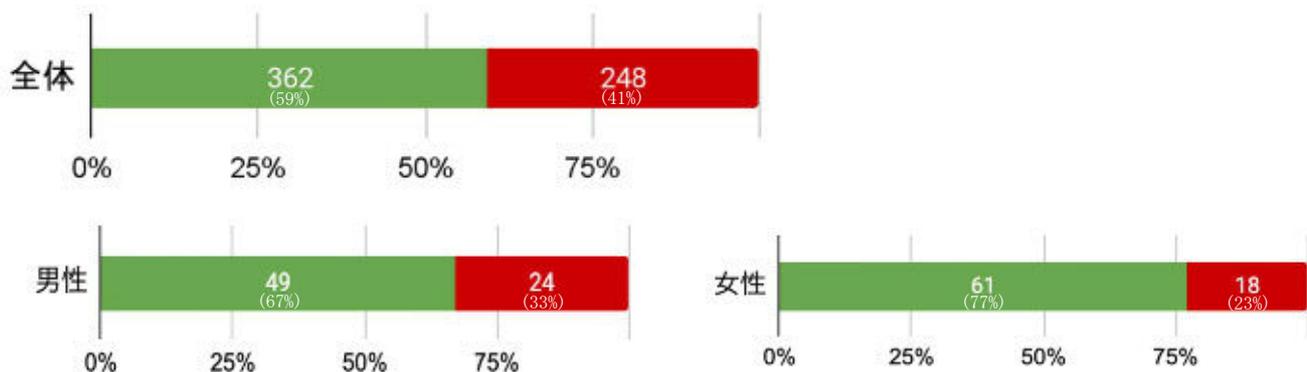


男性・女性ともに全体と同じ傾向が見受けられた。

(3) 新型コロナ

ポジティブでは感染症対策につとめている投稿が見られ、ネガティブでは市長のコロナ感染や日々の感染者数に対するの反応が見られた。

キーワード：“グランパス” OR “リーグ” OR “選手” OR “スポーツ”

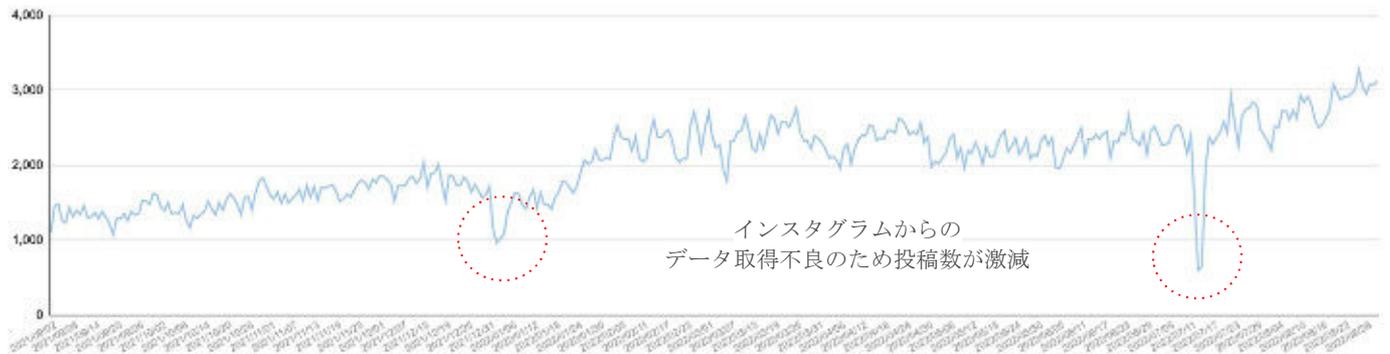


男性のポジティブは、感染症対策をきちんと行っている投稿がみられ、ネガティブでは感染疑いの方がマスクを外して大声をだしたり、自宅療養中の方が亡くなったりしたニュースについての反応が見られた。女性のポジティブは、男性と同じような投稿がみられ、ネガティブでは感染を不安に感じる声がみられた。

2. インスタグラムでの分析

名古屋関連のハッシュタグを含む投稿を抽出し、名古屋市のイメージを分析。
 検索ハッシュタグ：“#名古屋” OR “#NAGOYA” OR “#名古屋市” OR “#なごや”

投稿数の推移

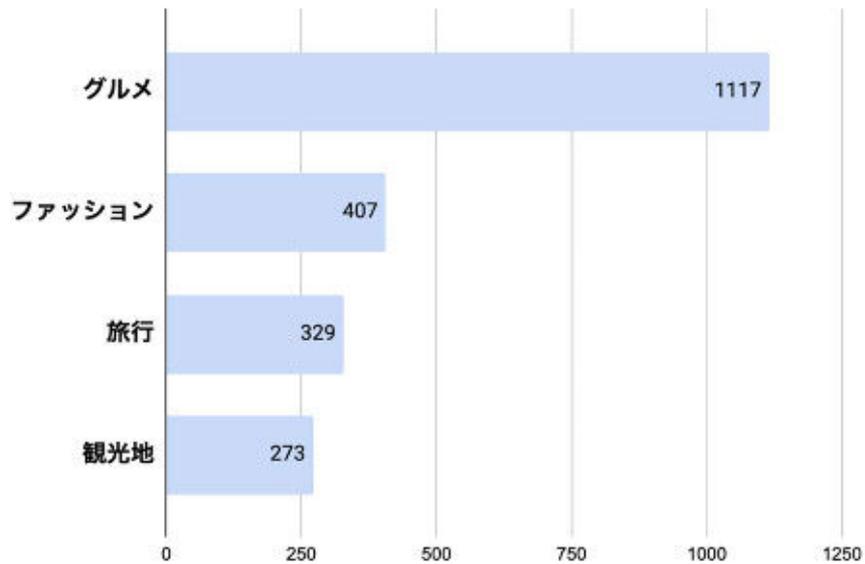


名古屋に関連するハッシュタグを含むインスタグラムでの投稿数は1年間で745,119件となっており、投稿数は増加傾向にある。

ハッシュタグランキング

主な話題として「名古屋グルメ（紫）」「ファッション（ピンク）」「旅行（緑）」「観光地（黄）」の4つが見られた。

NO.	ハッシュタグ	投稿数	NO.	ハッシュタグ	投稿数	NO.	ハッシュタグ	投稿数	NO.	ハッシュタグ	投稿数	NO.	ハッシュタグ	投稿数
1	#名古屋グルメ	346	11	#旅行	142	21	#大阪グルメ	81	11	#料理好きな人と繋がりたい	56	21	#モデル	46
2	#nagoya	282	12	#名古屋ランチ	134	22	#大人ネイル	77	12	#酒	54	22	#岐阜	44
3	#名古屋カフェ	275	13	#japan	123	23	#名東区	76	13	#旅	54	23	#撮影	43
4	#愛知	259	14	#ファッション	123	24	#fashion	76	14	#京都カフェ	53	24	#マイホーム	40
5	#大阪	243	15	#横浜	104	25	#大人カジュアル	75	15	#大人コーデ	52	25	#前撮り	34
6	#東京	231	16	#スイーツ	101	26	#写真好きな人と繋がりたい	71	16	#銀座	50	26	#古着	32
7	#栄	225	17	#カフェ	95	27	#女子旅	71	17	#日本	50	27	#日常	31
8	#京都	181	18	#instagood	86	28	#結婚式	67	18	#おしゃれさんと繋がりたい	49	28	#一人旅	31
9	#愛知県	165	19	#テイクアウト	85	29	#インテリア	65	19	#大須	48	29	#旅好きな人と繋がりたい	31
10	#美容	150	20	#名古屋スイーツ	81	30	#料理	58	20	#北海道	48	30	#ファインダー越しの私の世界	30

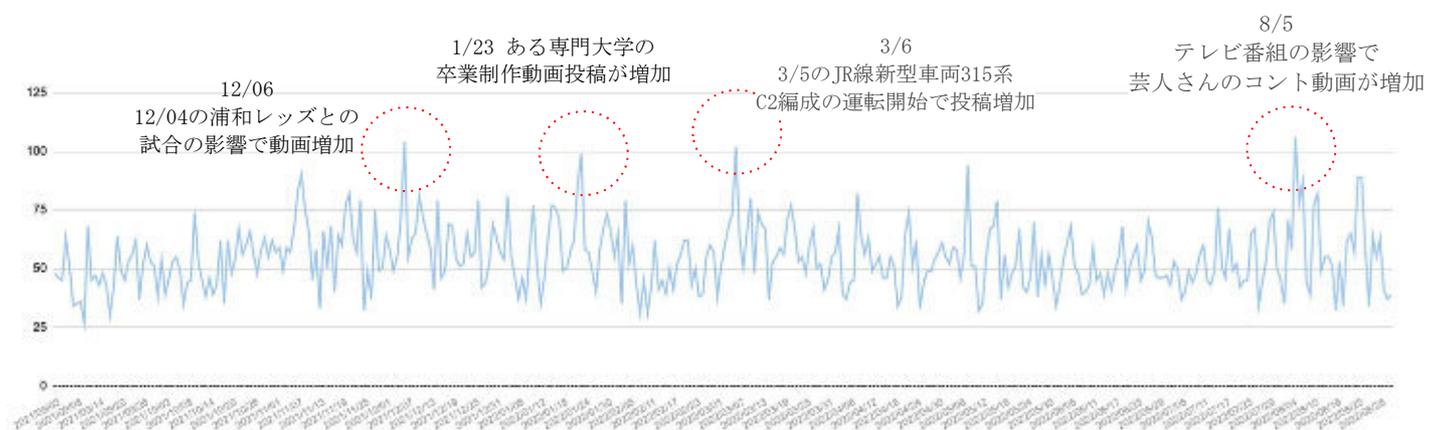


3. YouTubeでの分析

名古屋関連のキーワードを動画タイトルに含む投稿を抽出し、名古屋市のイメージを分析。検索ハッシュタグ：動画タイトルに名古屋 または NAGOYAを含むものを抽出

投稿数の推移

名古屋のキーワードをタイトルに含むYouTubeでの動画投稿数は22,355投稿となっており、名古屋グランパスの試合、電車の新車両、テレビ番組の影響などで投稿数の増加が見られた。



動画タイトルに含まれるキーワードランキング

主な話題として「スポーツ（紫）」「交通（ピンク）」「競輪/競馬（緑）」「観光・旅行（黄）」の4つが見られた。

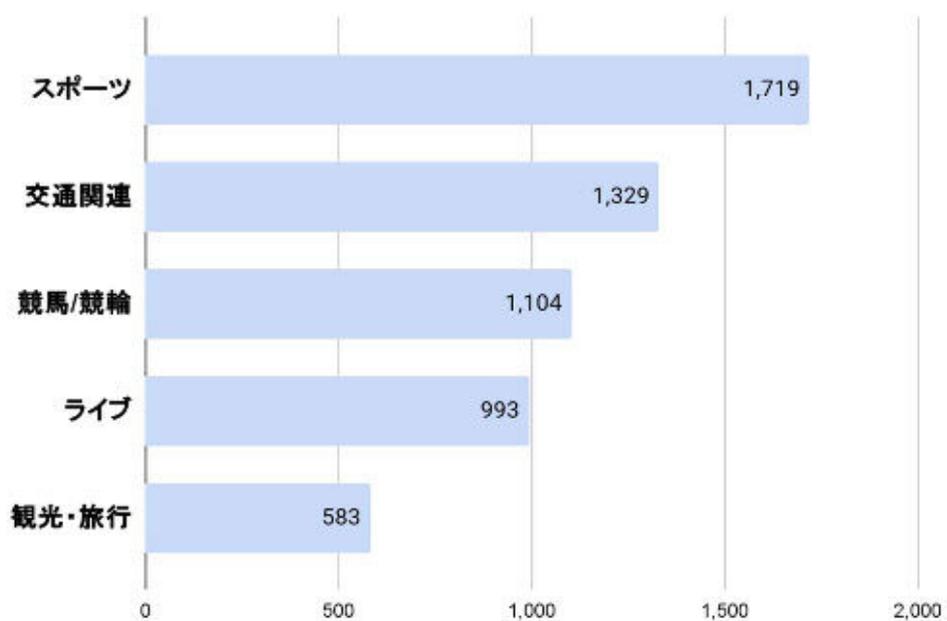
スポーツでは名古屋グランパスを中心に試合のハイライトの様子などが多く投稿されていた。

交通関連では、名古屋駅周辺での選挙関連の演説の様子や、ストリートピアノでの演奏、電車の発音音や特別な列車などの動画投稿がみられた。

競馬はライブで中継配信や、予想をして楽しむ方の動画投稿が見られた。

観光・旅行では水族館や名古屋のグルメ旅などをまとめて投稿している様子が見られた。

NO.	キーワード	投稿数	NO.	キーワード	投稿数	NO.	キーワード	投稿数	NO.	キーワード	投稿数	NO.	キーワード	投稿数
1	名古屋	6,608	11	japan	379	21	前面	243	31	栄	173	41	中日ドラゴンズ	142
2	vs	1,117	12	名古屋市	376	22	shorts	240	32	名鉄	172	42	トレーニング	141
3	nagoya	907	13	競輪	316	23	選手	232	33	大阪	169	43	名古屋空港	139
4	名古屋 グランパス	861	14	旅	307	24	エスカレーター	216	34	東京	163	44	編成	139
5	live	572	15	名古屋港 水族館	276	25	cm	201	35	発車	157	45	vlog	137
6	名古屋駅	480	16	展望	266	26	escalator	199	36	動画	156	46	アコギ	134
7	ライブ	421	17	公式	259	27	名古屋市営 地下鉄	199	37	予約	151	47	jr東海	134
8	ハイライト	412	18	名古屋競馬	258	28	公開	199	38	浦和レッズ	150	48	解説	132
9	2022年	396	19	2021年	250	29	jリーグ	193	39	地方競馬	144	49	バス	132
10	予想	386	20	グルメ	248	30	紹介	190	40	バンテリンドーム	144	50	競馬	130



4. 名古屋市のイメージ分析のまとめ

名古屋関連のキーワードを動画タイトルに含む投稿を抽出し、名古屋市のイメージを分析。

各プラットフォームでの主な話題

ツイッター分析での主な話題

- 【全体】公演イベント / 交通関係 / 新型コロナ / 観光地
- 【市内】交通関係 / 公演イベント / 新型コロナ / 観光地
- 【市内】交通関係 / 公演イベント / スポーツ / 新型コロナ
- 【市内】公演イベント / スポーツ / コロナ

インスタグラム分析での主な話題

グルメ / 住宅 / 旅行 / ファッション / 観光地

YouTube分析での主な話題

スポーツ / 交通 / 競馬競輪 / 観光・旅行

名古屋の話題で共通・特出して見られた5つの話題

(1) 公演/ライブ

さまざまなアーティストのライブや舞台公演などの話題での盛り上がりが多く見られた。2つの大都市（東京・大阪）の間に位置している特徴から公演やライブをきっかけに人が集まりやすい傾向がある。

(2) 名古屋グルメ

グルメやスイーツはソーシャル上で話題になりやすいが、名古屋の特徴としては異色な組み合わせメニューや、盛りスイーツ、大きすぎるサイズなど独特のメニューがあげられる。

(3) スポーツ

名古屋グランパスやファイティングイーグルス名古屋を中心に話題が見られた。グランパスは市内よりも県外からの話題が多くなっていた。

(4) 交通関係

電車から自動車まで幅広く話題にされている。

電車では、YouTubeを中心に車両や発車音へのポジティブな関心が見られたが、乗り換えの不便さや混雑へのネガティブな声が見られた。

自動車関連で右折レーンの右隣りに存在する直進・左折レーンなど不便な道路への関心が高まっていた。

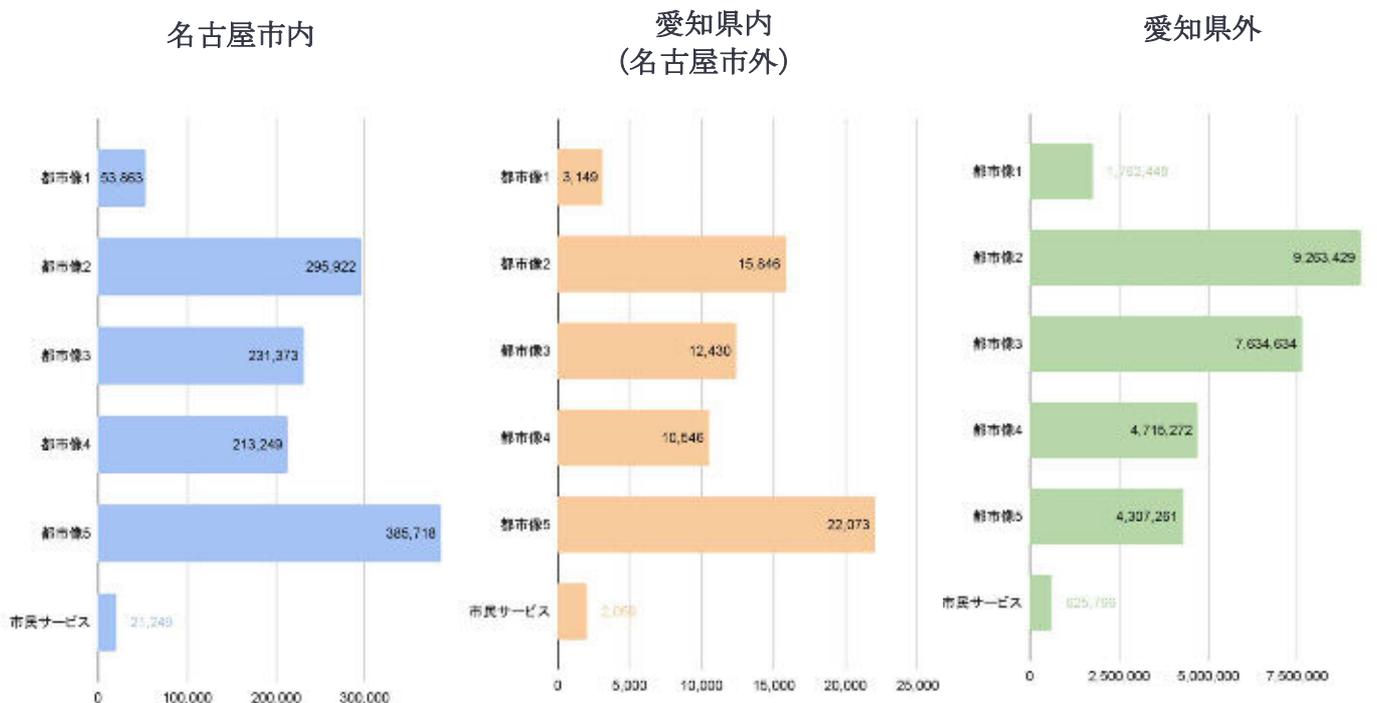
(5) 観光

スポットとしては、名古屋城・名古屋港水族館

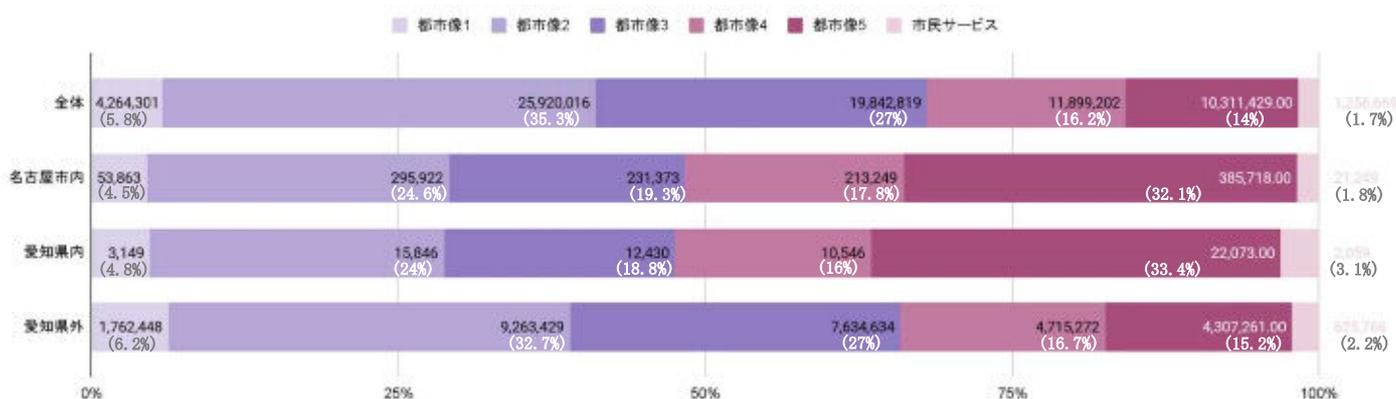
エリアとしては、栄・東山・大須などがあげられていた。

第3章 都市像ごとの分析 (ツイッター分析)

都市像全体の投稿数の概要

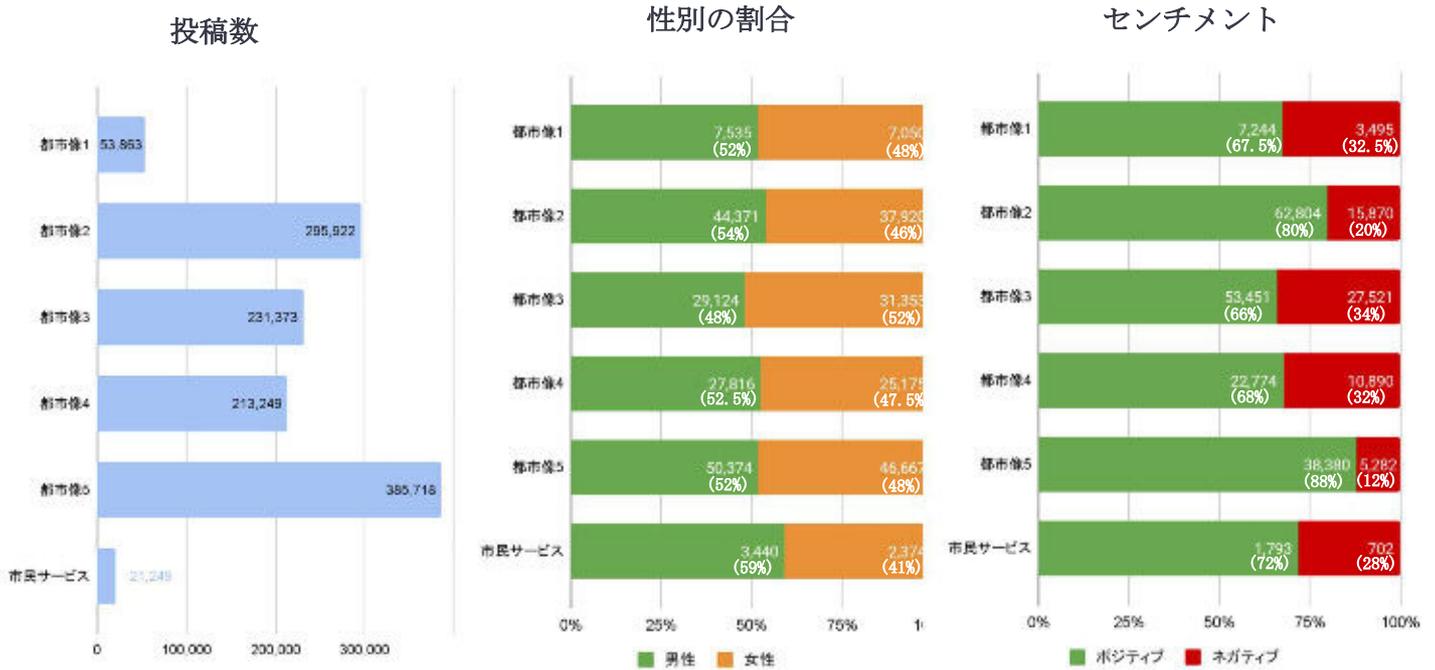


都市像に関連する話題を全体や他の地域と比較すると、名古屋市内のツイッター投稿の特徴として、都市像5（魅力と活力にあふれ、世界から人や企業をひきつける、開かれたまち）に関連する話題量が多くなっている。



プロフィール分析

名古屋市の話題としては都市像5の話題が最も多く、ネガティブな割合も少なくなっている。



都市像ごとの主な話題まとめ

各都市像の分析を行うことで、名古屋市内の話題の中心となっている主な話題を抽出。

※ () 内の話題は愛知県内 (名古屋市外) ・ 県外から見つかった主な話題

都市像1の主な話題：

感染症 / 働き方 / 生活保護 / 医療・介護 / ジェンダー (図書館 / 健康診断)

都市像2の主な話題：

学校 / 子育て / 支援 / 医療 (仕事 / 新型コロナ)

都市像3の主な話題：

交通(自動車) / 感染症対策 / 気象予報 / 地震 (防災)

都市像4の主な話題：

交通関係 / 環境 / 観光地 / ごみ (県外地名 / 新型コロナ)

都市像5の主な話題：

交通関係 / スポーツ / イベント情報 / 観光地 (中部国際空港 / 企業関連 / 美術館・展示会 / 起業)

市民サービスの主な話題：

NPO法人・ボランティア / 役所 / 選挙 / 地域コミュニティ / 施設老朽化 (詐欺 / 行政サービス)

1. 都市像1 「人権が尊重され、誰もがいきいきと暮らし、活躍できるまち」分析

都市像のデータ抽出のキーワード

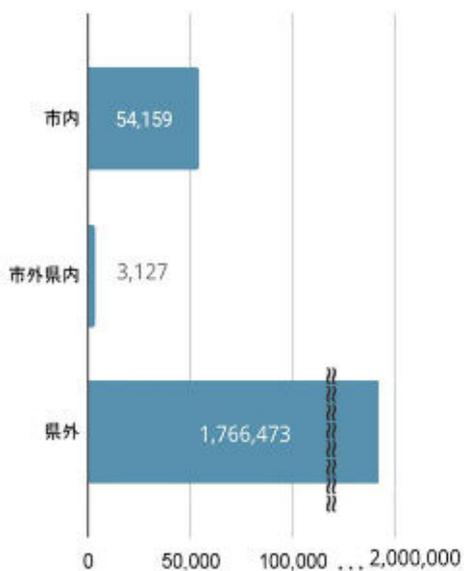
施策1	“なごや人権啓発センター” OR “#なごや人権啓発センター” OR “新たなごや人権施策推進プラン” OR “#新たなごや人権施策推進プラン” OR “戦争に関する資料館” OR “#戦争に関する資料館” OR
施策2	“セクハラ” OR “#セクハラ” OR “セクシュアル・ハラスメント” OR “#セクシュアル・ハラスメント” OR “セクシャルハラスメント” OR “#セクシャルハラスメント” OR “DV” OR “#DV” OR “男女平等参画” OR “#男女平等参画” OR “男女平等” OR “#男女平等” OR “男女共同参画社会” OR “#男女共同参画社会” OR “ドメスティックバイオレンス” OR “#ドメスティックバイオレンス” OR “固定的な役割分担意識” OR “#固定的な役割分担意識” OR “M字カーブ” OR “#M字カーブ” OR “性別役割分業” OR “#性別役割分業” OR “性別役割分担” OR “#性別役割分担” OR
施策3	“生活習慣” OR “#生活習慣” OR “予防接種” OR “#予防接種” OR “感染症予防” OR “#感染症予防” OR “感染症の予防” OR “#感染症の予防” OR “自殺対策” OR “#自殺対策” OR “自殺の予防” OR “#自殺の予防” OR “自殺の防止” OR “#自殺の防止” OR “いのちの支援なごやプラン” OR “#いのちの支援なごやプラン” OR “健康寿命” OR “#健康寿命” OR “健康なごやプラン21” OR “#健康なごやプラン21” OR “食育推進計画” OR “#食育推進計画” OR “自殺者数” OR “#自殺者数” OR “平均寿命” OR “#平均寿命” OR “食育” OR “#食育” OR “なごや健康マイレージ” OR “#なごや健康マイレージ” OR “ワンコインがん検診” OR “#ワンコインがん検診” OR “フレイル” OR “#フレイル” OR “高齢化” OR “#高齢化” OR
施策4	“救急医療体制” OR “#救急医療体制” OR “かかりつけ医” OR “#かかりつけ医” OR “東部医療センター” OR “#東部医療センター” OR “西部医療センター” OR “#西部医療センター” OR “陽子線治療センター” OR “#陽子線治療センター” OR “救命救急センター” OR “#救命救急センター” OR “救急搬送” OR “#救急搬送” OR “市立大学病院救命救急センター” OR “#市立大学病院救命救急センター” OR “小児救急ネットワーク758” OR “#小児救急ネットワーク758” OR “地域包括ケア” OR “#地域包括ケア” OR “緑市民病院” OR “#緑市民病院” OR
施策5	“敬老パス” OR “#敬老パス” OR “はつらつ長寿プランなごや” OR “#はつらつ長寿プランなごや” OR “シルバー人材センター” OR “#シルバー人材センター” OR “鯉城学園” OR “#鯉城学園” OR “定年延長” OR “#定年延長” OR
施策6	“地域包括ケア” OR “#地域包括ケア” OR “在宅医療” OR “#在宅医療” OR “いきいき支援センター” OR “#いきいき支援センター” OR “はち丸在宅支援センター” OR “#はち丸在宅支援センター” OR “介護予防” OR “#介護予防” OR “認知症予防” OR “#認知症予防” OR “在宅医療” OR “#在宅医療” OR “はち丸ネットワーク” OR “#はち丸ネットワーク” OR “なごや介護予防認知症予防プログラム” OR “#なごや介護予防認知症予防プログラム” OR “なごや認知症カフェ” OR “#なごや認知症カフェ” OR
施策7	“介護サービス” OR “#介護サービス” OR “訪問介護” OR “#訪問介護” OR “通所介護” OR “#通所介護” OR “特別養護老人ホーム” OR “#特別養護老人ホーム” OR “介護ロボット” OR “#介護ロボット” OR “介護人材” OR “#介護人材” OR
施策8	“障害福祉” OR “#障害福祉” OR “障害者雇用” OR “#障害者雇用” OR “障害者就労施設” OR “#障害者就労施設” OR “基幹支援センター” OR “#基幹支援センター” OR
施策9	“ワークライフバランス” OR “#ワークライフバランス” OR “ワーク・ライフ・バランス” OR “#ワーク・ライフ・バランス” OR “WLB” OR “#WLB” OR “就労支援” OR “#就労支援” OR “なごやジョブサポートセンター” OR “#なごやジョブサポートセンター” OR “生活保護” OR “#生活保護” OR “ホームレス” OR “#ホームレス” OR “育児休業” OR “#育児休業” OR “育休” OR “#育休” OR “介護休業” OR “#介護休業” OR “なごやジョブマッチング事業” OR “#なごやジョブマッチング事業” OR
施策10	“生涯学習” OR “#生涯学習” OR “リカレント教育” OR “#リカレント教育” OR “リスクリング” OR “#リスクリング” OR “なごやアクティブライブラリー構想” OR “#なごやアクティブライブラリー構想” OR “図書館” OR “#図書館” OR “なごやっ子読書月間” OR “#なごやっ子読書月間” OR “なごや学マイスター講座” OR “#なごや学マイスター講座” OR “なごやか市民教室” OR “#なごやか市民教室” OR “障害者スポーツ” OR “#障害者スポーツ” OR “でらスポアリーナ” OR “#でらスポアリーナ” OR “でらスポ☆アリーナ” OR “#でらスポ☆アリーナ” OR “生涯スポーツ” OR “#生涯スポーツ” OR
追加語句	“LGBT” OR “#LGBT” OR “孤独・孤立” OR “#孤独・孤立” OR “ジェンダー” OR “#ジェンダー” OR “働き方” OR “#働き方” OR “ヤングケアラー” OR “#ヤングケアラー”

プロフィール分析

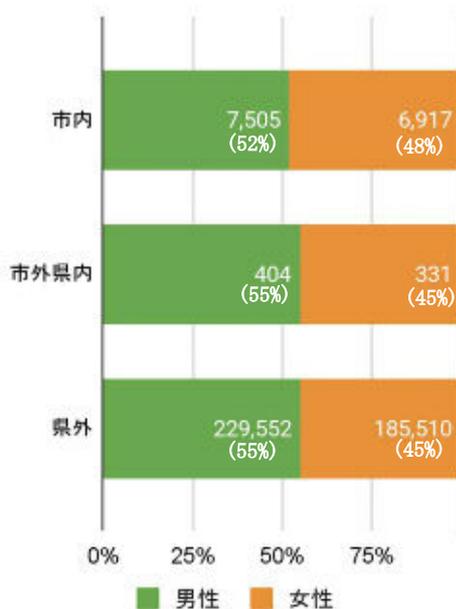
都市像1のエリア別の話題では、県外が約95%を占めている。

投稿数

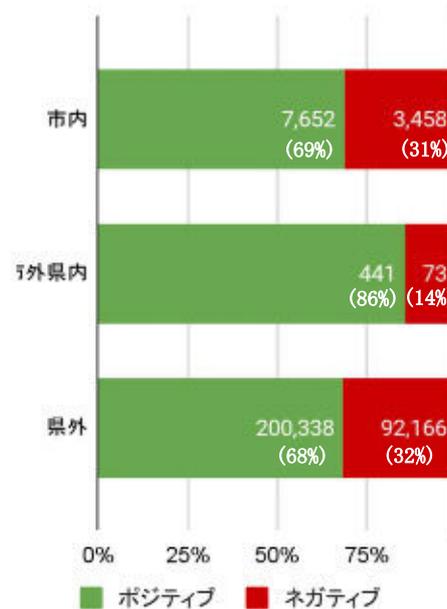
※市内の投稿数の割合2.9%



性別の割合

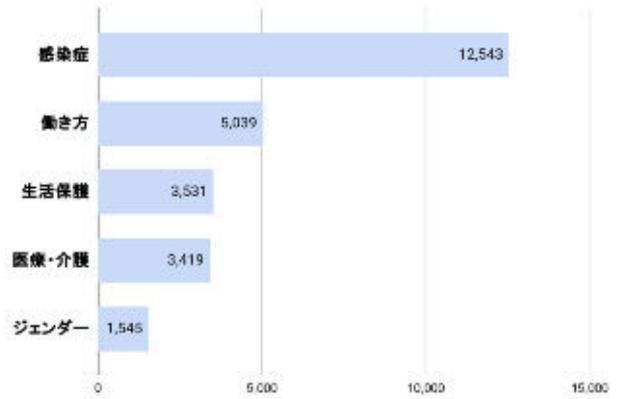
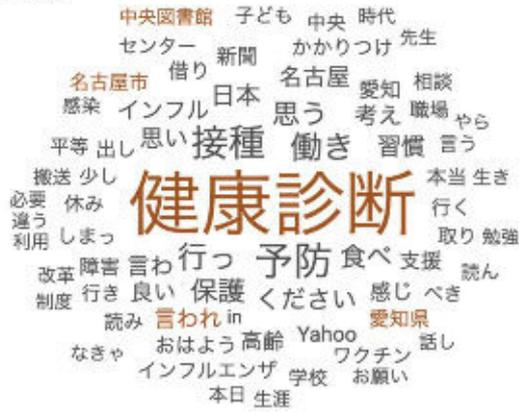


センチメント

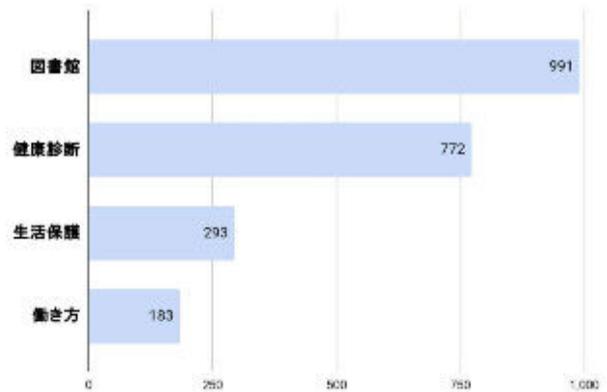
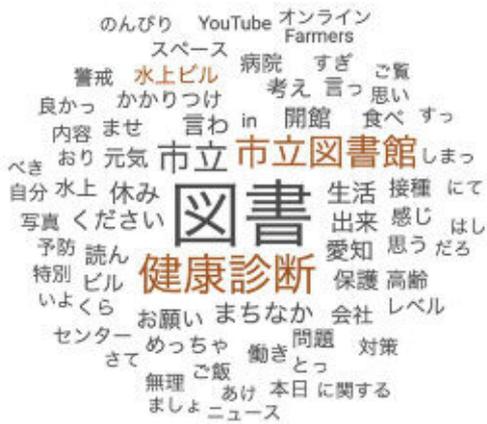


主な話題比較

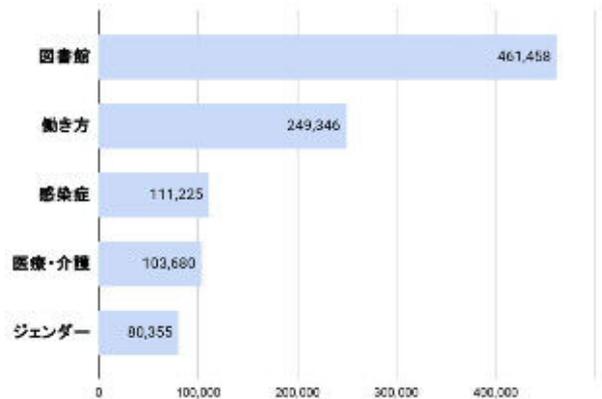
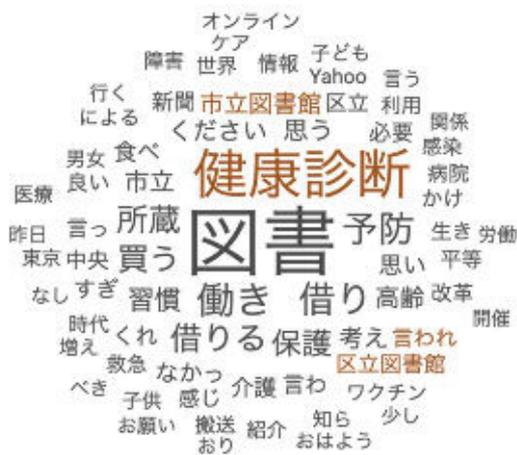
名古屋市内



愛知県内 (名古屋市内)

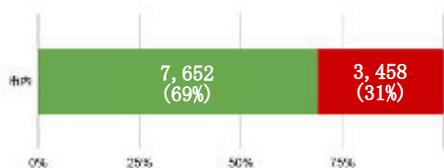


愛知県外

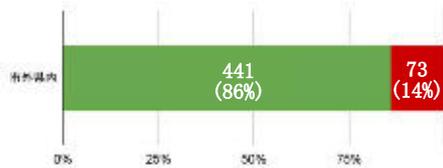


センチメント比較分析

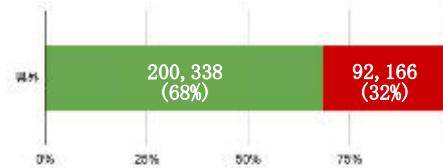
名古屋市内



愛知県内 (名古屋市外)



愛知県外



NO.	キーワード	投稿数	NO.	キーワード	投稿数
1	健康診断	809	1	健康診断	1,276
2	生活	662	2	生活	335
3	予防	404	3	採血	302
4	接種	367	4	保護	268
5	習慣	367	5	予防	235
6	影響	331	6	接種	235
7	成長	331	7	搬送	201
8	最高	331	8	救急	201
9	男性	294	9	本当	167
10	余裕	257	10	お腹	100

NO.	キーワード	投稿数	NO.	キーワード	投稿数
1	健康診断	110	1	ジェンダー	36
2	昨日	73	2	予約	36
3	本人	73	3	以降	36
4	うたた寝	36	4	会社	36
5	ご飯	36	5	厚生	36
6	アド街	36	6	意見	36
7	オザキフラワーパーク	36	7	日常	36
8	オススメ	36	8	次回	36
9	カメラ	36	9	病院	36
10	コース	36	10	真夏	36

NO.	キーワード	投稿数	NO.	キーワード	投稿数
1	生活	23,510	1	生活	11,773
2	健康診断	14,717	2	保護	5,666
3	習慣	12,215	3	習慣	5,666
4	接種	8,867	4	予防	4,709
5	保護	8,168	5	接種	4,304
6	人間	5,886	6	高齢	3,826
7	高齢	5,886	7	結果	2,943
8	言葉	5,151	8	被害	2,906
9	世界	5,114	9	救急	2,612
10	平等	5,003	10	搬送	2,428

キーワードランキング (名古屋市内)

主な話題として感染症（紫）、働き方（ピンク）、生活保護（黄色）、医療・介護（緑）、ジェンダー（赤）の5つが見られた。（青字が形容詞）

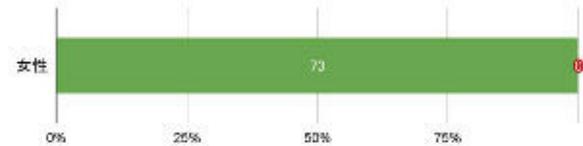
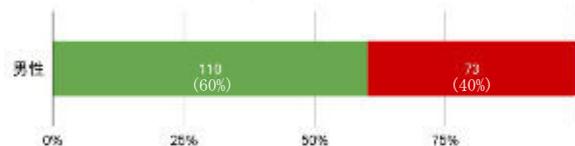
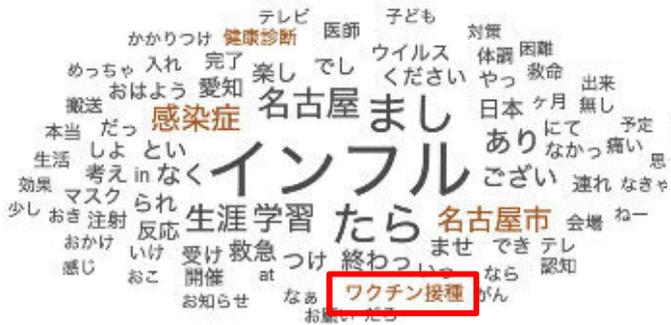
NO.	キーワード	投稿数	NO.	キーワード	投稿数	NO.	キーワード	投稿数	NO.	キーワード	投稿数	NO.	キーワード	投稿数
1	健康診断	10,265	11	センター	1,287	21	出来	919	31	インフルエンザ	809	41	先生	699
2	予防	4,672	12	愛知	1,250	22	学校	919	32	名古屋市	809	42	参加	699
3	接種	4,194	13	Yahoo	1,214	23	救急	919	33	中央	772	43	忘れ	699
4	働き	3,384	14	男性	1,214	24	生涯	919	34	情報	772	44	無い	699
5	保護	2,796	15	感じ	1,177	25	相談	919	35	搬送	772	45	無理	699
6	日本	1,802	16	新聞	1,067	26	高齢	919	36	本日	772	46	男女	699
7	考え	1,802	17	学習	1,030	27	子ども	883	37	介護	735	47	YouTube	662
8	習慣	1,545	18	かかりつけ	993	28	ワクチン	846	38	受給	735	48	バリウム	662
9	良い	1,508	19	職場	993	29	平等	846	39	感染	735	49	労働	662
10	名古屋	1,471	20	休み	956	30	障害	846	40	開催	735	50	午後	662

主な話題の詳細分析（名古屋市内）

(1) 感染症

感染症に関する話題の多くが、予防接種を受ける前後の報告投稿のようなポジティブな内容であった。一方で、ネガティブな反応のほとんどが予防接種による副反応に関する投稿であった。

キーワード：“予防” OR “接種” OR “センター” OR “ワクチン” OR “インフルエンザ” OR “感染”

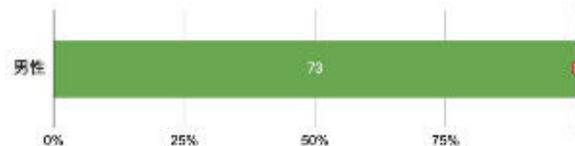
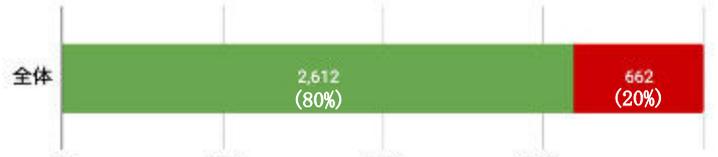
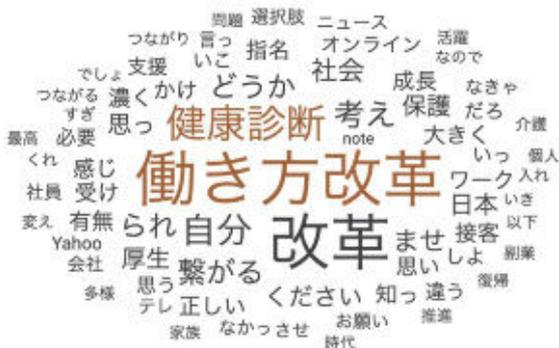


男性のポジティブは、自分や子どもの予防接種に向かう投稿、ネガティブな投稿では医療崩壊や感染拡大の話題が見られた。女性のネガティブはみられなかった。

(2) 働き方

理想の働き方についての投稿など、働き方改革自体についての話題よりも、より自分の現状についての投稿が見受けられた。ポジティブな投稿として、転職をしたことで理想の働き方を手に入れた人や働き方のセミナー告知などの投稿が見受けられ、ネガティブな投稿では現状の働き方への不満などが見られた。

キーワード：“働き” OR “職場” OR “労働”



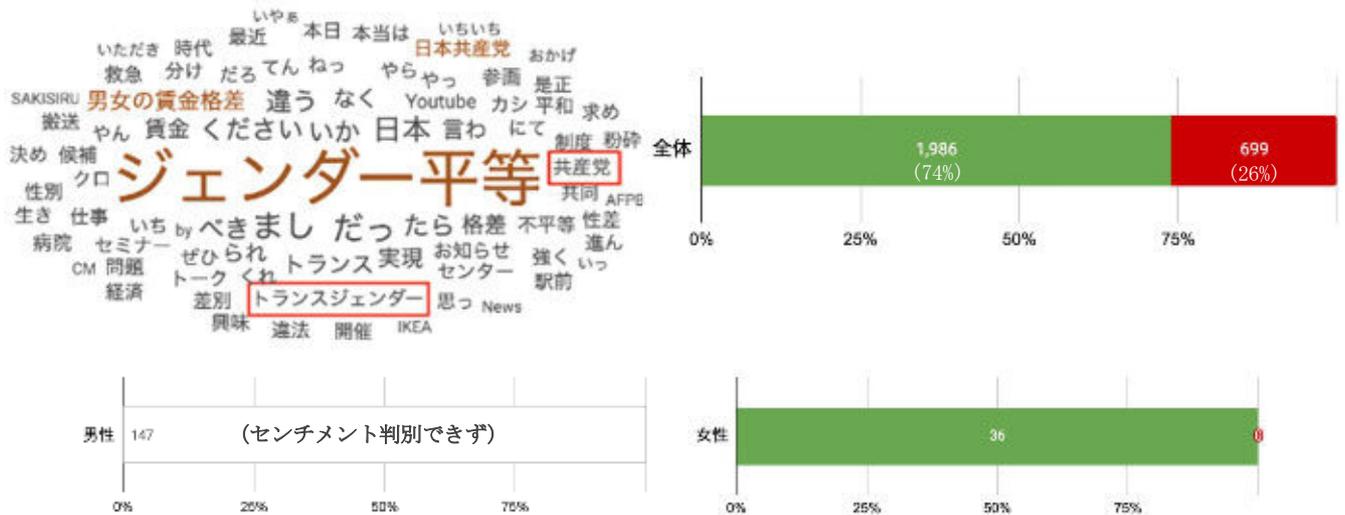
男性のポジティブは、仕事に必要な資格の勉強をしたり、働き方改革を行ったりする投稿が見られた。

女性のポジティブは、理想の働き方を見つけることができた前向きな声や職場環境にする事例の紹介が見られた。

(5) ジェンダー

ポジティブな投稿は、主に女性によるジェンダー平等を訴える政治活動の内容が見受けられた。ネガティブな投稿では、ジェンダー平等の他、LGBTやトランスジェンダーの扱いについての内容が見られた。

キーワード：“平等” OR “男女”



男性は、政治活動の宣伝やニュースへの反応など特出した感情のない投稿が見受けられた。
女性のポジティブは、トランスジェンダーなどに向けた取り組みへの前向きな声が見られた。

キーワードランキング（愛知県内(名古屋市外)）

主な話題として「図書館（紫）」「健康診断（ピンク）」「生活保護（黄色）」「働き方（緑）」の4つが見られた。（青字が形容詞）

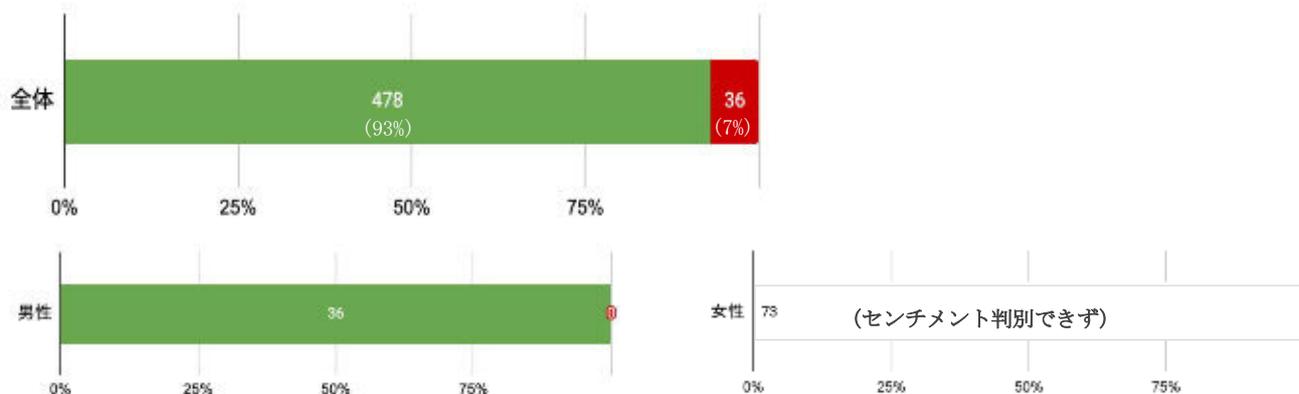
NO.	キーワード	投稿数	NO.	キーワード	投稿数	NO.	キーワード	投稿数	NO.	キーワード	投稿数	NO.	キーワード	投稿数
1	健康診断	699	11	まちなか	147	21	協力	110	31	議論	110	41	スペース	73
2	市立	404	12	元気に開館	147	22	夜中	110	32	豊橋	110	42	バリウム	73
3	休み	220	13	写真	147	23	対策	110	33	高齢	110	43	マスク	73
4	元気	220	14	問題	147	24	支援	110	34	YouTube	73	44	マルシェ	73
5	開館	220	15	特別	147	25	日本	110	35	お腹	73	45	ムービー	73
6	働き	183	16	良かつ	147	26	明け	110	36	かかりつけ	73	46	ラーメン	73
7	愛知	183	17	Farmers	110	27	昨日	110	37	こたつ	73	47	世の中	73
8	生活	183	18	ご飯	110	28	水上	110	38	たより	73	48	世代	73
9	開催	183	19	ビル	110	29	病院	110	39	オンライン	73	49	中央	73
10	お願い	147	20	保護	110	30	習慣	110	40	カメラ	73	50	先生	73

主な話題の詳細分析（愛知県内(名古屋市外)）

(1) 図書館

ポジティブな投稿では、図書館でのイベント告知のほか、実際に図書館を訪れた人の投稿が見受けられた。図書館で起きたニュース関連投稿はネガティブに投稿されることが多い傾向にあった。

キーワード：“市立” OR “元気” OR “開館” OR “元気に開館”

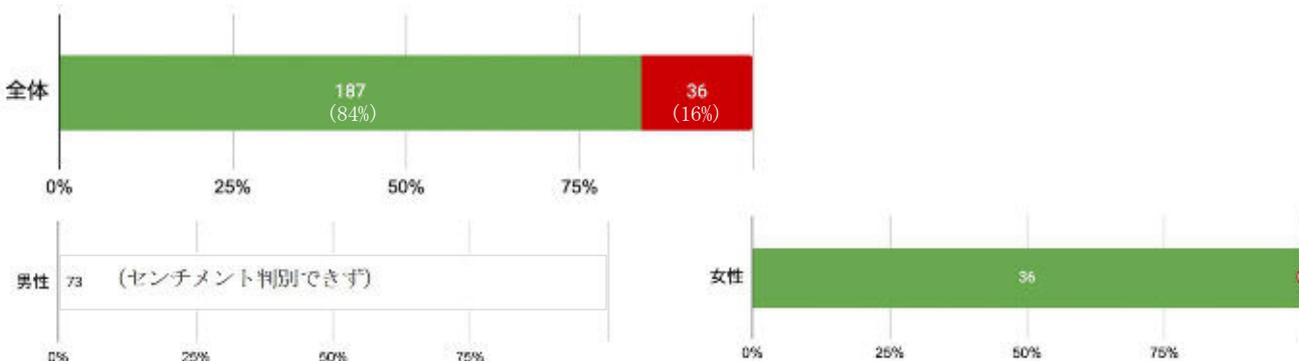


男性のポジティブは、図書館を訪れた方の感想が主に見受けられた。

(2) 健康診断

健康診断を受ける、あるいは受けた方の報告投稿はポジティブに語られることが多くみられたが、それに伴う断食についてネガティブな内容が見受けられた。

キーワード：“健康診断” OR “バリウム”

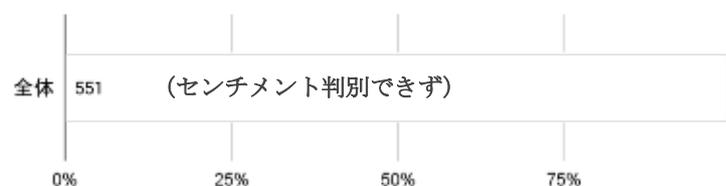


女性のポジティブは、パートナーの健康診断前の準備についての投稿が見受けられた。

(3) 生活保護

性別を判別できる投稿が少なく、センチメントでの判別できず。

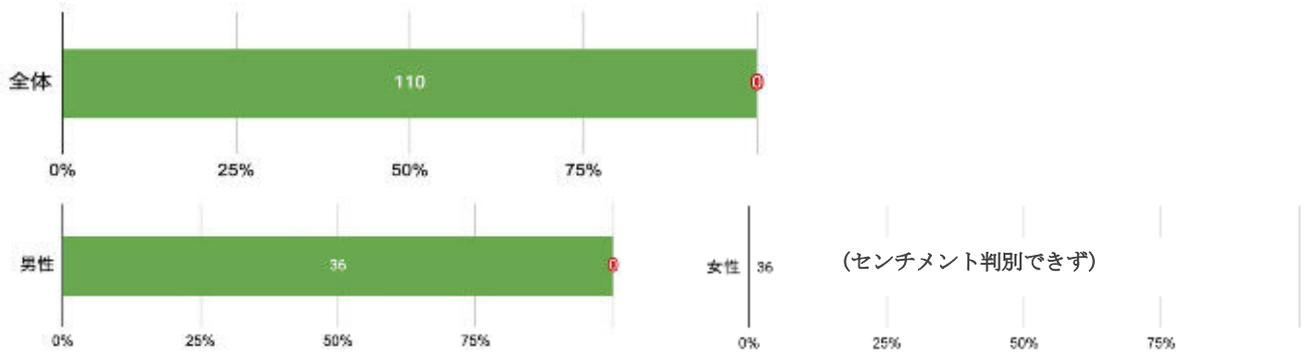
キーワード：“生活” OR “保護”



(4) 働き方

働き方の見直しを前向きに検討している人や、それに伴うセミナー参加の報告投稿などが見受けられた。

キーワード：“働き”



男性のポジティブは、改革の見直しを積極的に発信している人の投稿がみられた。

キーワードランキング（愛知県外）

主な話題として「図書館（紫）」「働き方（ピンク）」「感染症（黄色）」「医療・保護（緑）」「ジェンダー（赤）」の5つが見られた。

NO.	キーワード	投稿数	NO.	キーワード	投稿数	NO.	キーワード	投稿数	NO.	キーワード	投稿数	NO.	キーワード	投稿数
1	図書	372,199	11	思い	49,229	21	平等	32,120	31	子供	26,564	41	かかりつけ	22,774
2	健康診断	237,904	12	必要	40,950	22	相談	31,494	32	子ども	26,380	42	サービス	22,738
3	働き	137,532	13	中央	39,479	23	利用	29,728	33	お願い	25,387	43	本日	22,554
4	所蔵	99,083	14	新聞	39,000	24	救急	29,581	34	オンライン	25,092	44	人間	22,259
5	保護	90,842	15	区立	38,485	25	世界	29,213	35	ケア	24,761	45	センター	21,008
6	習慣	68,692	16	区立図書館	37,381	26	Yahoo	29,140	36	関係	24,393	46	毎日	20,567
7	コロナ	60,230	17	良い	37,161	27	男女	27,852	37	労働	24,173	47	トランスジェンダー	20,383
8	市立	57,102	18	感じ	36,351	28	ワクチン	27,558	38	開催	23,768	48	先生	20,309
9	高齢	53,386	19	改革	35,027	29	搬送	27,190	39	インフルエンザ	23,437	49	職場	20,089
10	市立図書館	51,878	20	働き方改革	32,525	30	医療	26,564	40	休み	23,437	50	記事	19,794

センチメント分析（愛知県外）

(1) 図書館

ポジティブな投稿として、図書館でのイベント告知やおすすめの本についての投稿が見受けられた。ネガティブな投稿は、ニュース関連のほか、図書館の運営状況や質についての意見がみられた。

キーワード：“図書” OR “市立” OR “市立図書館” OR “区立” OR “区立図書館”

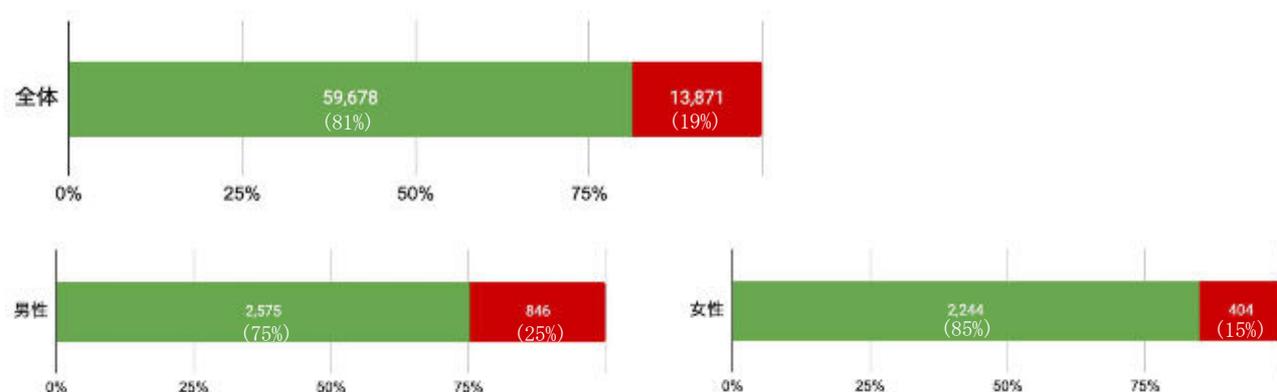


男性・女性ともにポジティブは、図書館でのイベント告知や施設についての言及だった。ネガティブは、閉館日に訪れてしまったことなど、図書館の情報が利用者によく伝わっていないことに対する不満が見受けられた。

(2) 働き方

働き方改革に前向きな企業へのポジティブな反応の一方で、働き方に対する個人の様々な意見がネガティブに分類される傾向にあった。

キーワード：“働き” OR “改革” OR “働き方改革” OR “労働” OR “職場”



男性のポジティブは、働き方改革の見直しを目指す政治活動投稿以外に、自分に合った働き方を見つけることへの前向きな投稿がみられた。ネガティブな投稿の多くが現状の働き方や高齢化社会による将来の不安を投稿する内容であった。

女性は、男性の投稿と比較して、ポジティブ・ネガティブ共に育児関連や性別間での不平等さについての言及が見受けられた。

2. 都市像2「安心して子育てができ、子どもや若者が豊かに育つまち」 分析

都市像のデータ抽出のキーワード

施策11	“子育て” OR “#子育て” OR “保育所” OR “#保育所” OR “保育” OR “#保育” OR “待機児童” OR “#待機児童” OR “不妊” OR “#不妊” OR “不妊” OR “#不妊” OR “パパママ教室” OR “#パパママ教室” OR “なごや妊娠SOS” OR “#なごや妊娠SOS” OR “キッズパーク” OR “#キッズパーク” OR “こども医療費” OR “#こども医療費” OR “子ども医療費” OR “#子ども医療費” OR “子供医療費” OR “#子供医療費” OR “幼稚園” OR “#幼稚園” OR “医療的ケア児” OR “#医療的ケア児” OR
施策12	“いじめ” OR “#いじめ” OR “不登校” OR “#不登校” OR “子どもの権利” OR “#子どもの権利” OR “子供の権利” OR “#子供の権利” OR “ひとり親” OR “#ひとり親” OR “一人親” OR “#一人親” OR “障害児” OR “#障害児” OR “共働き” OR “#共働き” OR “少子化” OR “#少子化” OR “なごや子ども条例” OR “#なごや子ども条例” OR “なごっちフレンズ” OR “#なごっちフレンズ” OR “スクールカウンセラー” OR “#スクールカウンセラー” OR “なごや子ども応援委員会” OR “#なごや子ども応援委員会” OR “トワイライトスクール” OR “#トワイライトスクール” OR “スクールソーシャルワーカー” OR “#スクールソーシャルワーカー” OR “スクールアドバイザー” OR “#スクールアドバイザー” OR “スクールポリス” OR “#スクールポリス” OR “トワイライトルーム” OR “#トワイライトルーム” OR “留守家庭児童健全育成事業” OR “#留守家庭児童健全育成事業” OR “学童” OR “#学童” OR “とだがわこどもランド” OR “#とだがわこどもランド” OR “児童養護施設” OR “#児童養護施設” OR “児相” OR “#児相” OR “児童相談所” OR “#児童相談所” OR “こども食堂” OR “#こども食堂” OR “子ども食堂” OR “#子ども食堂” OR “子供食堂” OR “#子供食堂” OR “発達障害” OR “#発達障害” OR
施策13	“児童虐待” OR “#児童虐待” OR “オレンジリボンキャンペーン” OR “#オレンジリボンキャンペーン” OR “なごやすくすくボランティア” OR “#なごやすくすくボランティア” OR “なごやINGキャンペーン” OR “#なごやINGキャンペーン” OR
施策14	“子どもの学力” OR “#子どもの学力” OR “子供の学力” OR “#子供の学力” OR “なかまなビジョン” OR “#なかまなビジョン” OR “なごやっ子読書” OR “#なごやっ子読書” OR “なごやっ子漢字検定” OR “#なごやっ子漢字検定” OR “プログラミング教育” OR “#プログラミング教育” OR “部活” OR “#部活” OR “給食” OR “#給食” OR “スクールランチ” OR “#スクールランチ” OR “グローバル教育” OR “#グローバル教育” OR “小学” OR “#小学” OR “中学” OR “#中学” OR “高校” OR “#高校” OR “図書館” OR “#図書館” OR
施策15	“学生タウンなごや” OR “#学生タウンなごや” OR “N-base” OR “#N-base” OR “若者総合相談センター” OR “#若者総合相談センター” OR “青少年交流プラザ” OR “#青少年交流プラザ” OR “学生” OR “#学生” OR “大学” OR “#大学”

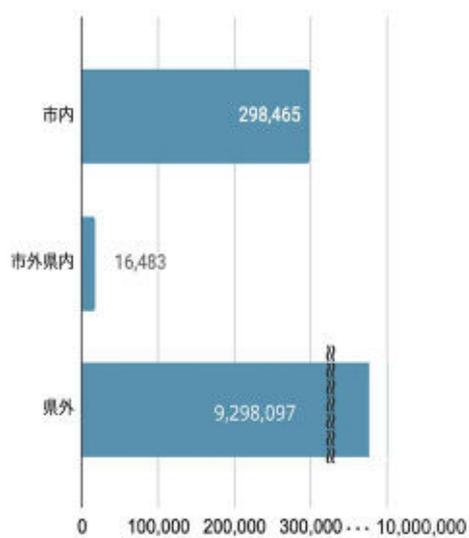
プロフィール分析

都市像2のエリア別の話題では、県外が約96%を占めている。

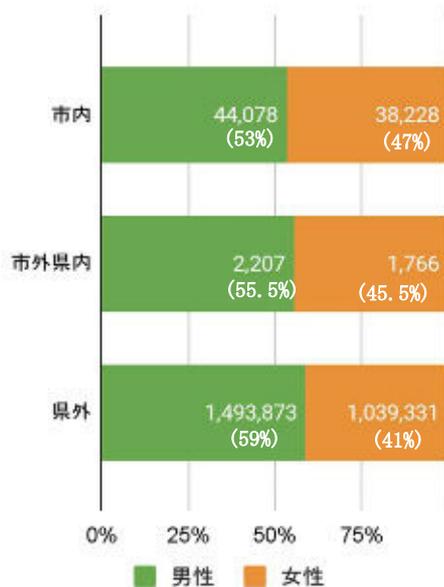
また、全体的に男性の投稿の割合が若干多くっており、センチメントの割合が20%と比較的少ない傾向があった。

投稿数

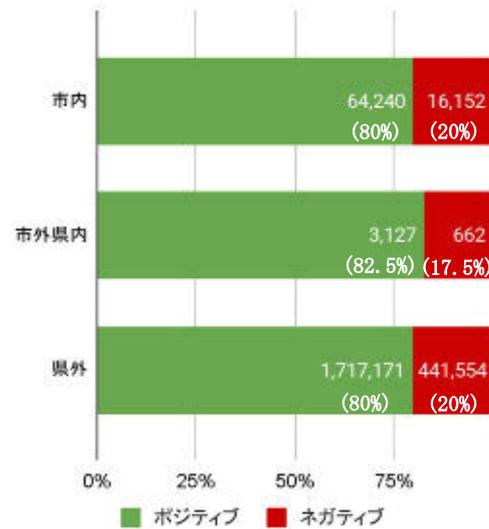
※市内の投稿数の割合3.1%



性別の割合



センチメント

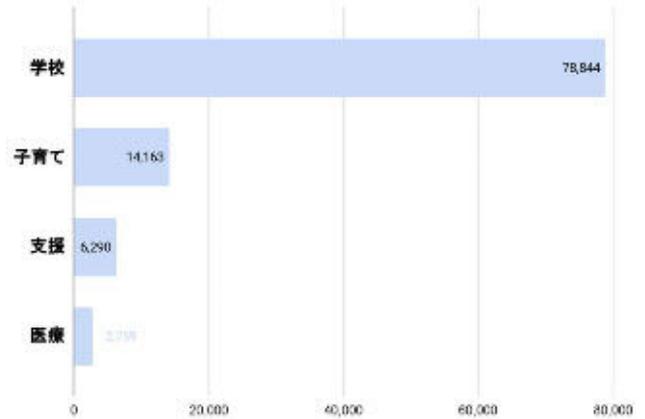
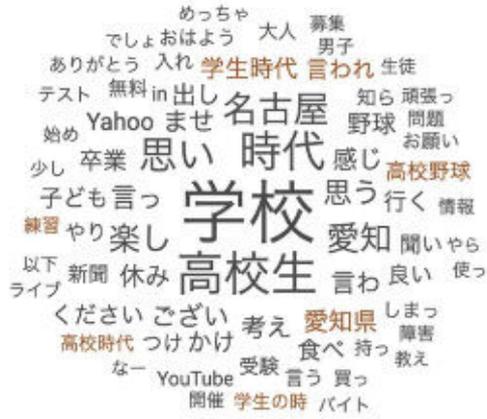


主な話題比較

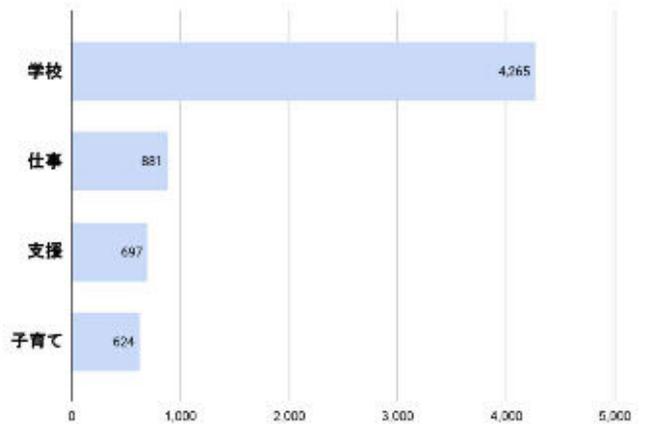
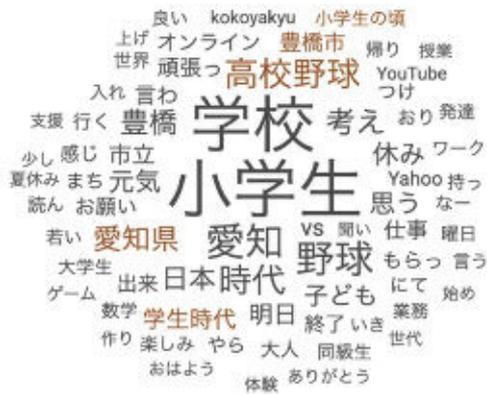
都市像2のエリア別の話題では、県外が約96%を占めている。

また、全体的に男性の投稿の割合が若干多くなっており、センチメントの割合が20%と比較的少ない傾向があった。

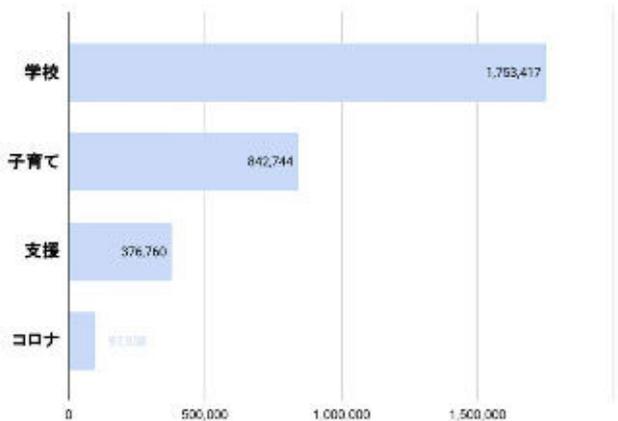
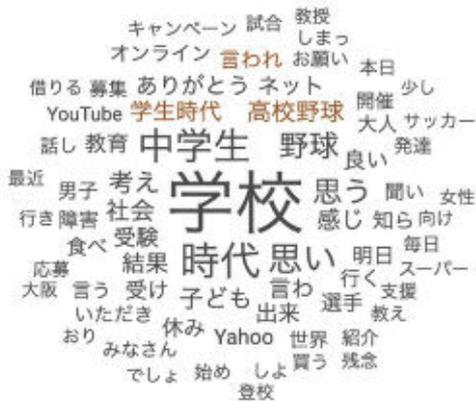
名古屋市内



愛知県内 (名古屋市外)

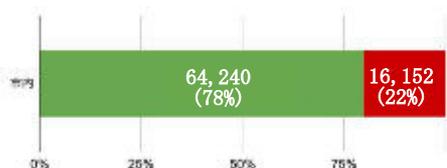


愛知県外

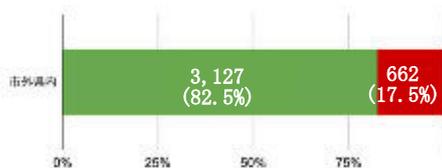


センチメント比較分析

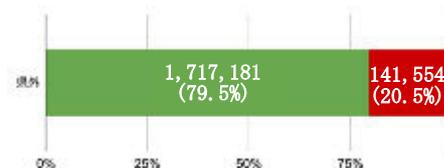
名古屋市内



愛知県内 (名古屋市外)



愛知県外



NO.	キーワード	投稿数	NO.	キーワード	投稿数
1	学校	6,549	1	高校生	1,692
2	時代	5,886	2	学校	1,618
3	小学生	4,231	3	逮捕	1,140
4	卒業	2,244	4	時代	551
5	学生時代	2,097	5	女子	478
6	名古屋	1,802	6	新聞	478
7	子ども	1,692	7	テレビ	441
8	皆さん	1,618	8	男子	441
9	作曲	1,398	9	被害	367
10	ロック	1,324	10	休み	294

NO.	キーワード	投稿数	NO.	キーワード	投稿数
1	学校	367	1	Yahoo	36
2	子ども	220	2	あいさつ	36
3	思い出	183	3	アルコール	36
4	考え	147	4	オンライン	36
5	こども	110	5	コンクリ	36
6	中学校	110	6	ルート	36
7	体験	110	7	世代	36
8	作品	110	8	乱暴	36
9	写真	110	9	事故	36
10	制服	110	10	会議	36

NO.	キーワード	投稿数	NO.	キーワード	投稿数
1	大会	4,194	1	高校野球	1,802
2	選手	3,605	2	野球部	625
3	応援	3,274	3	グラサン	220
4	決勝	3,017	4	大声	220
5	優勝	2,980	5	威嚇	220
6	プロ	2,134	6	電車	220
7	育英	1,876	7	学校	183
8	学校	1,692	8	テレビ	147
9	仙台育英	1,618	9	休み	147
10	観戦	1,545	10	土下座	147

キーワーランキング (名古屋市内)

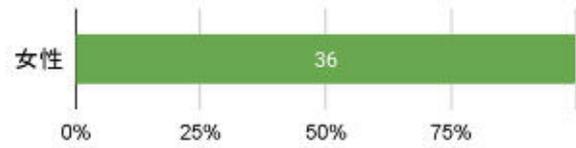
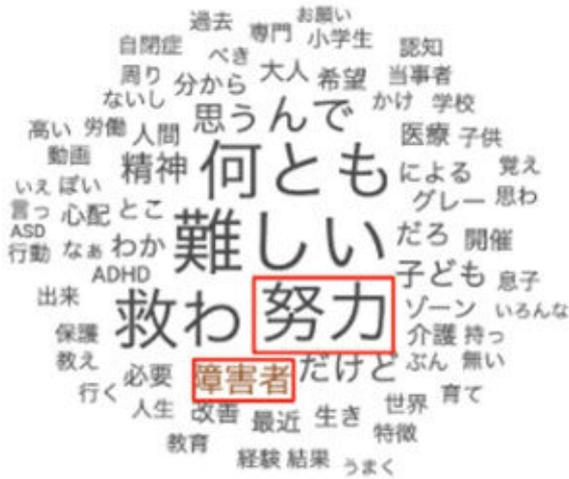
主な話題として「学校 (紫)」「子育て (ピンク)」「支援 (黄色)」「医療 (緑)」の4つが見られた。(青字が形容詞)

NO.	キーワード	投稿数	NO.	キーワード	投稿数	NO.	キーワード	投稿数	NO.	キーワード	投稿数	NO.	キーワード	投稿数
1	学校	30,722	11	学生時代	6,880	21	お願い	4,084	31	オンライン	3,384	41	興味	3,090
2	高校生	19,169	12	Yahoo	6,806	22	大人	4,047	32	テレビ	3,384	42	選手	3,017
3	時代	17,329	13	卒業	6,585	23	男子	3,789	33	障害	3,384	43	発達	2,906
4	名古屋	13,098	14	子ども	6,254	24	問題	3,752	34	募集	3,348	44	良かつ	2,906
5	愛知	11,516	15	良い	5,850	25	学生の時	3,752	35	生徒	3,311	45	意味	2,869
6	楽し	11,037	16	高校野球	5,261	26	高校時代	3,716	36	ライブ	3,274	46	本日	2,869
7	休み	7,358	17	新聞	4,783	27	情報	3,532	37	バイト	3,237	47	個人	2,833
8	考え	7,248	18	受験	4,488	28	練習	3,495	38	皆さん	3,164	48	大学時代	2,759
9	愛知県	7,064	19	YouTube	4,415	29	開催	3,495	39	毎日	3,090	49	病院	2,759
10	野球	7,027	20	無料	4,304	30	テスト	3,421	40	経験	3,090	50	楽しみ	2,685

(3) 支援

全体を通し、ネガティブの割合が多い結果となった。ポジティブな投稿は、発達障害を乗り越える文脈が多数。ネガティブは障害に理解のない声が多数見られた。

キーワード：“障害” OR “発達”



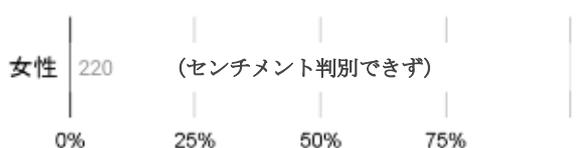
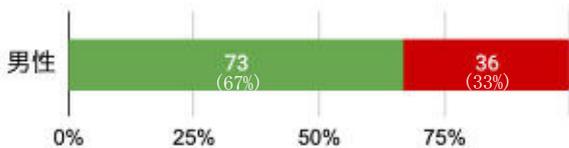
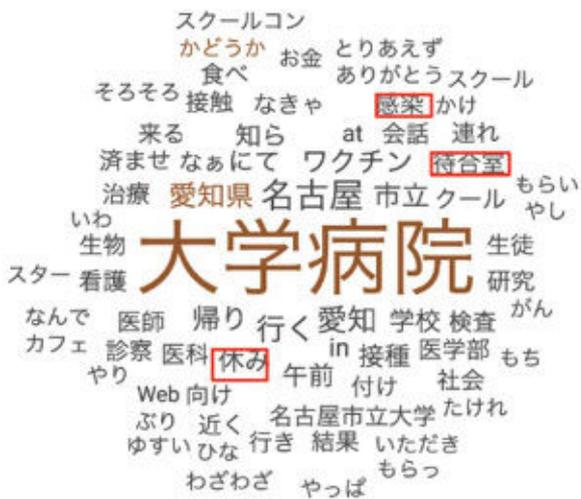
男性のポジティブは、関連する本やドラマに言及する声が見受けられ、ネガティブは障害に対する否定的な意見が見受けられた。

女性のポジティブは、障害に対しての家族の理解を示す声が見受けられた。

(4) 医療

全体的にネガティブの割合が多く、ポジティブな投稿では、病院の対応がよかったことや、早く診察が終わったという内容で、病院の混雑と感染症対策についてのネガティブな意見が見受けられた。

キーワード：“病院”



男性のポジティブは、病院へ行った投稿、ネガティブは病院で起こった事件についての言及があった。女性は、病児保育についての言及があった。

キーワードランキング（愛知県内(名古屋市外)）

主な話題として「学校（紫）」「子育て（ピンク）」「仕事（黄色）」「支援（緑）」の4つが見られた。

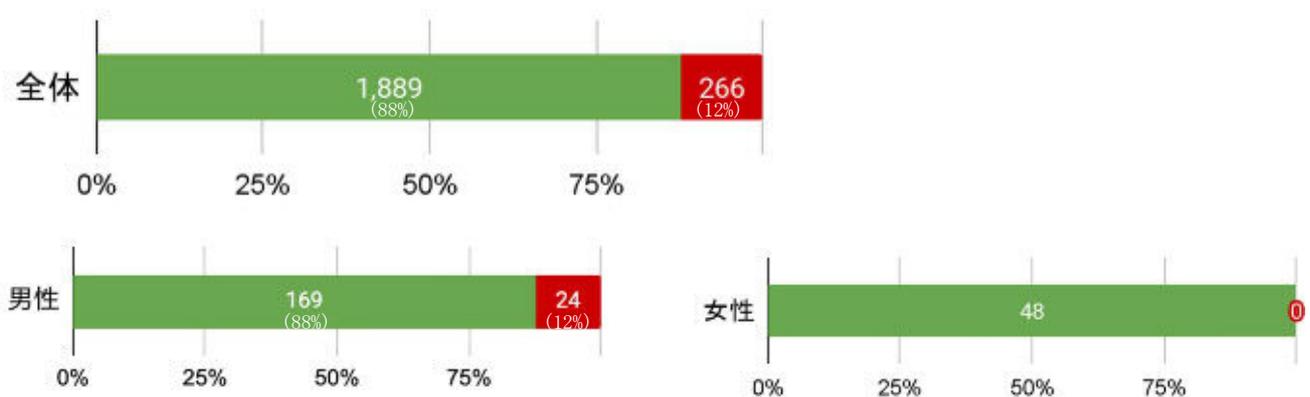
NO.	キーワード	投稿数	NO.	キーワード	投稿数	NO.	キーワード	投稿数	NO.	キーワード	投稿数	NO.	キーワード	投稿数
1	小学生	1,582	11	休み	478	21	kokoyakyu	257	31	楽しみ	257	41	連絡	220
2	学校	1,508	12	子ども	441	22	YouTube	257	32	発達	257	42	違う	220
3	愛知	846	13	明日	441	23	ワーク	257	33	良い	257	43	開館	220
4	野球	846	14	学生時代	404	24	世界	257	34	若い	257	44	障害	220
5	時代	699	15	市立	404	25	同級生	257	35	ゲーム	220	45	高い	220
6	高校野球	699	16	仕事	367	26	大学生	257	36	世代	220	46	こども	183
7	考え	588	17	豊橋市	367	27	小学生の頃	257	37	体験	220	47	スポーツ	183
8	愛知県	551	18	オンライン	331	28	数学	257	38	夏休み	220	48	先輩	183
9	豊橋	551	19	Yahoo	294	29	曜日	257	39	授業	220	49	勉強	183
10	日本	515	20	大人	294	30	業務	257	40	支援	220	50	協力	183

センチメント分析（愛知県内(名古屋市外)）

(1) 学校

ポジティブな投稿として各市によるオンライン学習などの学校生活での取組についての言及、ネガティブな投稿としてコロナ禍での学生生活への言及が見受けられた。

キーワード：“小学校” OR “学校” OR “高校野球” OR “学生時代” OR “kokoyakyu” OR “大学生” OR “小学生の頃” OR “授業”



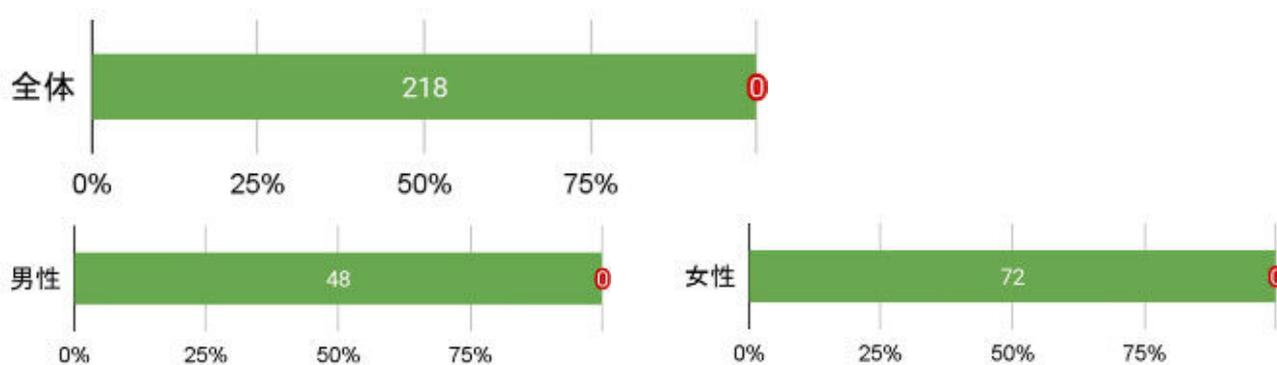
男性のポジティブは、豊橋市長の投稿や各市の学校行事への取組についての投稿、ネガティブは学校に関する事件・ニュースの引用が見受けられた。

女性のポジティブは、学校でミュージカルを公演する投稿が見受けられた。

(2) 子育て

ポジティブでは市の子ども食堂についての投稿、ネガティブについてはニュースの引用と共にコメントする投稿が見受けられた。

キーワード：“子ども” OR “こども” OR “勉強”



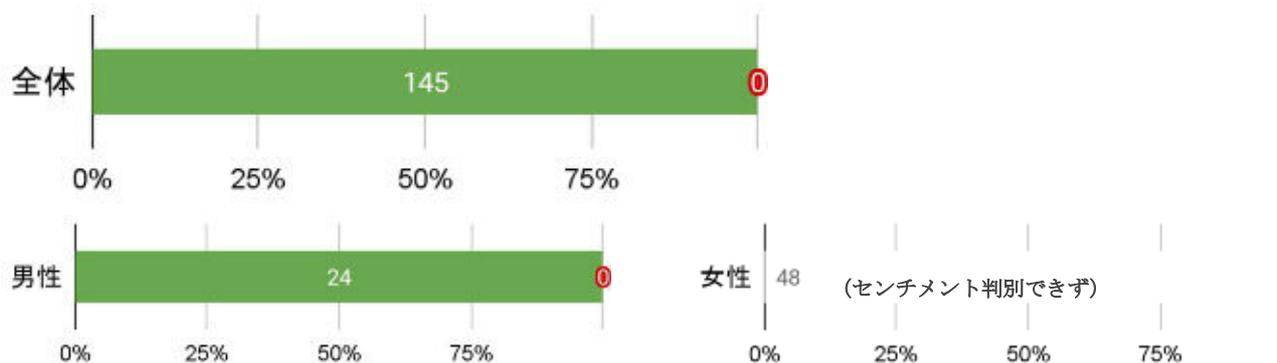
男性のポジティブは、豊橋市長の投稿が多く見受けられた。

女性のポジティブは、こども食堂についての報告投稿が多く見受けられた。

(3) 仕事

子供を一時保育に預け仕事に向かうといった仕事と子育てを絡めて行う投稿が見受けられた。

キーワード：“仕事” OR “ワーク” OR “業務”



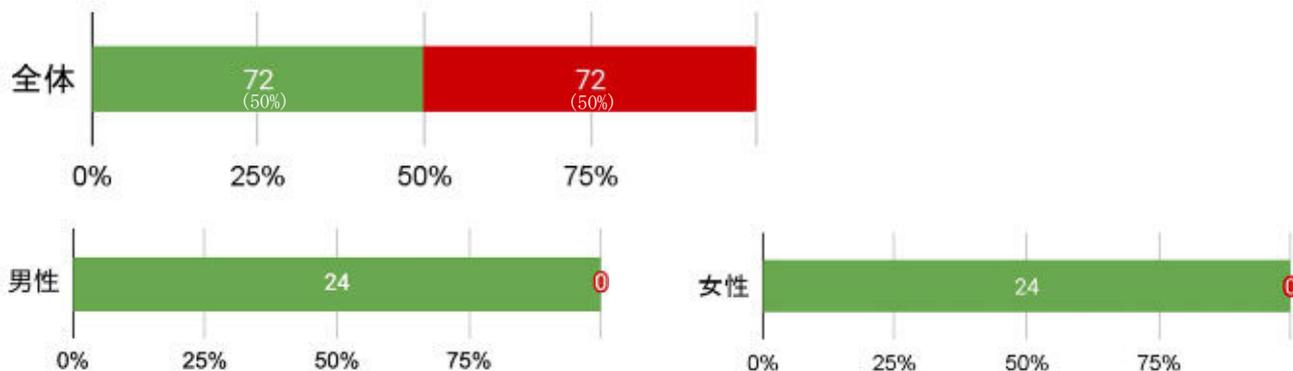
男性のポジティブは、豊橋市の企業による酪農業サポートの投稿が見受けられた。

女性は、センチメントが判別できなかったが、仕事と子育ての両立に嘆く声が見受けられた。

(4) 支援

ポジティブな投稿として、セントレア空港での発達障害の子供への模擬登場体験の内容、ネガティブな投稿としては聴覚過敏の人が選挙カーの騒音等について言及する投稿が見受けられた。

キーワード：“発達” OR “支援” OR “障害”



男性は全体と同じような傾向が見られ、女性のポジティブは、仕事で発達障害についての文章を考えたなどの投稿が見受けられた。

キーワードランキング（愛知県外）

主な話題として「学校（紫）」「子育て（ピンク）」「支援（黄色）」「コロナ（赤）」の4つが見られた。

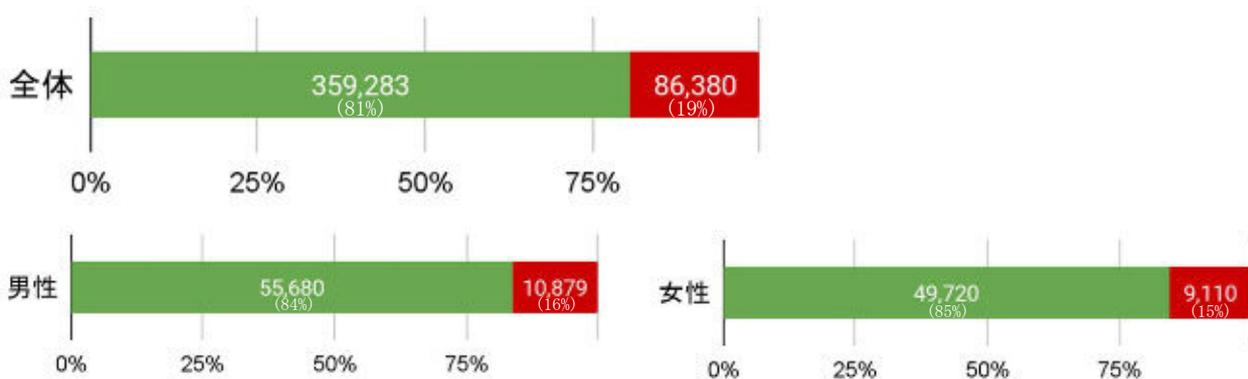
NO.	キーワード	投稿数	NO.	キーワード	投稿数	NO.	キーワード	投稿数	NO.	キーワード	投稿数	NO.	キーワード	投稿数
1	学校	890,577	11	受験	178,851	21	男子	140,549	31	紹介	113,617	41	経験	100,702
2	時代	448,324	12	ネット	173,405	22	大人	136,870	32	応募	113,175	42	市立	100,481
3	中学生	408,992	13	良い	172,412	23	世界	128,996	33	キャンペーン	113,028	43	所蔵	99,635
4	野球	290,260	14	教育	169,579	24	YouTube	127,745	34	試合	112,991	44	ライブ	97,612
5	考え	220,464	15	休み	161,705	25	募集	125,648	35	本日	109,385	45	感染	97,538
6	子ども	205,048	16	Yahoo	157,290	26	開催	124,544	36	サッカー	107,877	46	動画	92,129
7	社会	203,760	17	選手	157,180	27	発達	120,313	37	登校	107,288	47	テスト	88,487
8	高校野球	200,853	18	明日	156,812	28	みなさん	118,326	38	女性	104,823	48	ママ	88,156
9	結果	189,300	19	障害	140,770	29	毎日	115,861	39	教授	104,308	49	楽しみ	86,574
10	学生時代	182,052	20	オンライン	140,586	30	支援	115,677	40	大阪	103,315	50	キッズリパブリック	83,851

センチメント分析（愛知県外）

(1) 学校

ポジティブな投稿として、学校独自の相談SNSについての言及、ネガティブな投稿として、コロナ禍での学校給食についての言及が見受けられた。

キーワード：“学校” OR “中学生” OR “高校野球” OR “学生時代” OR “登校”



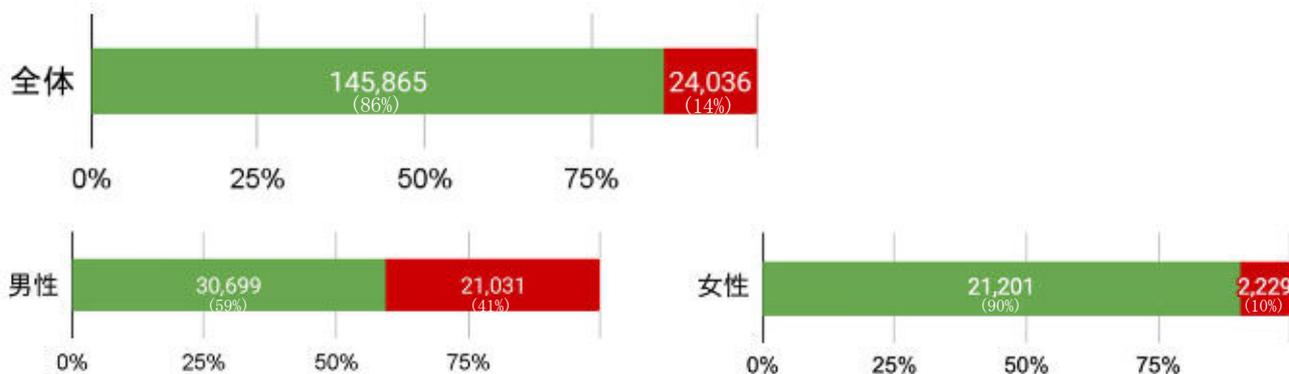
男性のポジティブは、自身の学生時代についての言及、ネガティブではニュースの引用とそれに対する意見が見受けられた。

女性のポジティブは、支援学級に関する投稿、ネガティブでは学校でのあだ名についてのニュースの引用と意見が見受けられた。

(2) 子育て

ポジティブは市議会議員などによるこどものための施策についての言及が多く、ネガティブは虐待などのニュースに関する言及が見受けられた。

キーワード：“子ども” OR “受験” OR “教育” OR “テスト” OR “ママ” OR “キッズリパブリック”



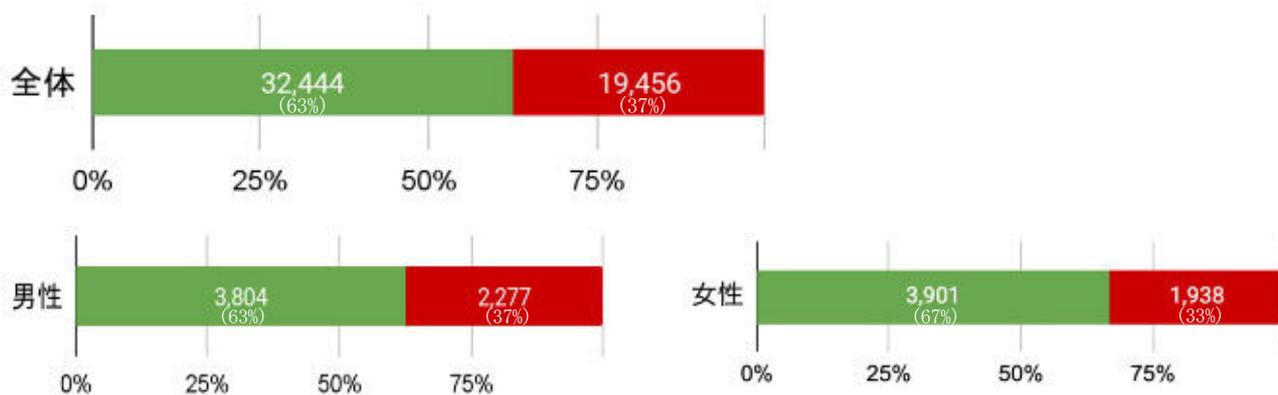
男性のポジティブは、自身の受験に関する話題が多く、ネガティブはニュースを引用し、意見する内容が多く見受けられた。

女性のポジティブは、子供の成長に関する内容、ネガティブは子育て中の苦悩についての投稿が多く見受けられた。

(3) 支援

ポジティブは発達障害関連のドラマについての言及、ネガティブは発達障害や支援を悪口として利用する投稿が見受けられた。

キーワード：“障害” OR “発達” OR “支援”



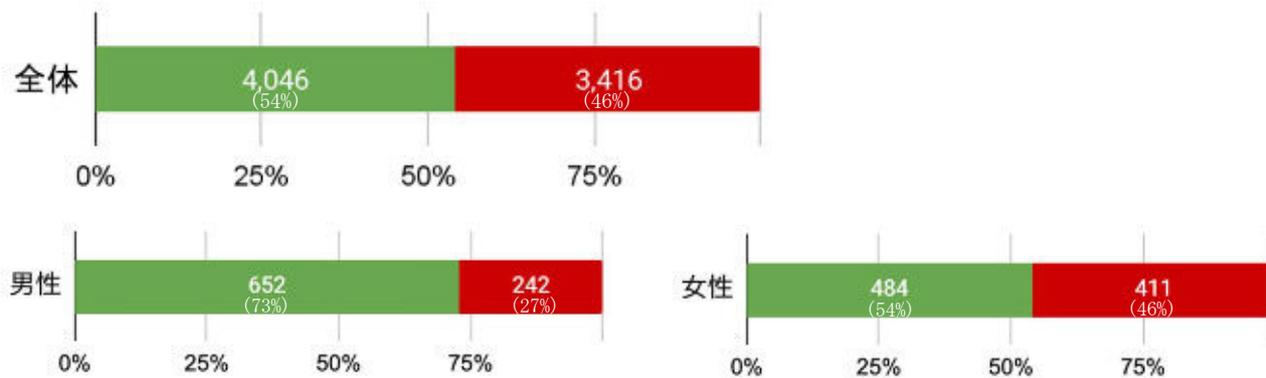
男性のポジティブは、自身が発達障害を持ちながらも前向きな投稿、ネガティブでは学校教育における支援不足についての内容が見受けられた。

女性のポジティブは、子育て支援に言及する声、ネガティブは自身の発達障害についての言及が多く見受けられた。

(4) コロナ

ポジティブではコロナ感染したが、軽症ですんだことに安心する投稿や、ネガティブでは感染と学校生活についての言及が多く見受けられた。

キーワード：“感染”



男性のポジティブは、感染対策に気をつけている投稿が多く、ネガティブは感染状況についての言及が見受けられた。

女性のポジティブは、感染対策の上で活動した投稿、ネガティブは子供の学校での感染を懸念する声が見受けられた。

3. 都市像3「人が支え合い、災害に強く安心・安全に暮らせるまち」の分析

都市像データの抽出キーワード

施策16	<p>“耐震” OR “#耐震” OR “南海トラフ” OR “#南海トラフ” OR “災害” OR “#災害” OR “地震” OR “#地震” OR “豪雨” OR “#豪雨” OR “防災” OR “#防災” OR “減災” OR “#減災” OR “洪水” OR “#洪水” OR “大雨” OR “#大雨” OR “ゲリラ豪雨” OR “#ゲリラ豪雨” OR “ゲリラ雷雨” OR “#ゲリラ雷雨” OR “雨水流出” OR “#雨水流出” OR “氾濫” OR “#氾濫” OR “総合排水計画” OR “#総合排水計画” OR</p>
施策17	<p>“帰宅難民者” OR “#帰宅難民者” OR “避難” OR “#避難” OR “なごやっ子防災ノート” OR “#なごやっ子防災ノート” OR “ハザードマップ” OR “#ハザードマップ” OR “安心” OR “#安心” OR “安全” OR “#安全” OR “台風” OR “#台風” OR “帰宅困難者” OR “#帰宅困難者” OR “事業継続計画” OR “#事業継続計画” OR “地区防災カルテ” OR “#地区防災カルテ” OR</p>
施策18	<p>“消防” OR “#消防” OR</p>
施策19	<p>“防犯カメラ” OR “#防犯カメラ” OR “交通安全” OR “#交通安全” OR “ごみ屋敷” OR “#ごみ屋敷” OR “交通事故” OR “#交通事故” OR “空き家” OR “#空き家” OR “犯罪” OR “#犯罪” OR “防犯” OR “#防犯” OR “ラウンドアバウト” OR “#ラウンドアバウト” OR “通学路” OR “#通学路” OR</p>
施策20	<p>“感染症対策” OR “#感染症対策” OR “医療体制” OR “#医療体制” OR “なごやかキャットサポーター宣言” OR “#なごやかキャットサポーター宣言” OR “なごやかキャット手術補助券” OR “#なごやかキャット手術補助券” OR “衛生” OR “#衛生” OR</p>
施策21	<p>“水道水” OR “#水道水” OR</p>
施策22	<p>“消費生活センター” OR “#消費生活センター” OR</p>
追加語句	<p>“水害” OR “#水害” OR “リノベーション” OR “#リノベーション”</p>

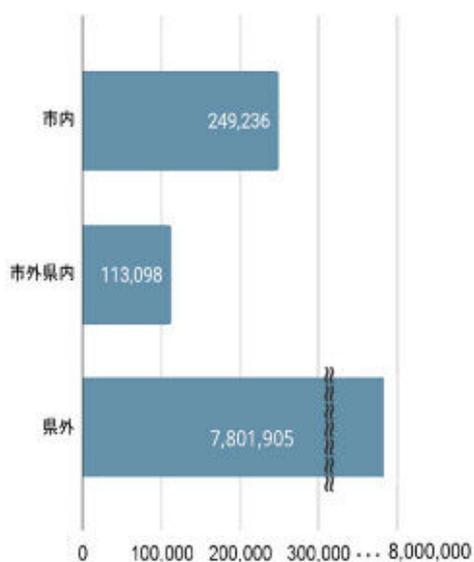
プロフィール分析

都市像3のエリア別の話題では、県外が約95%を占めている。

また、男女比率では市内・県外では女性の方が投稿割合若干多く、市内県外では男性の投稿割合が高い。

投稿数

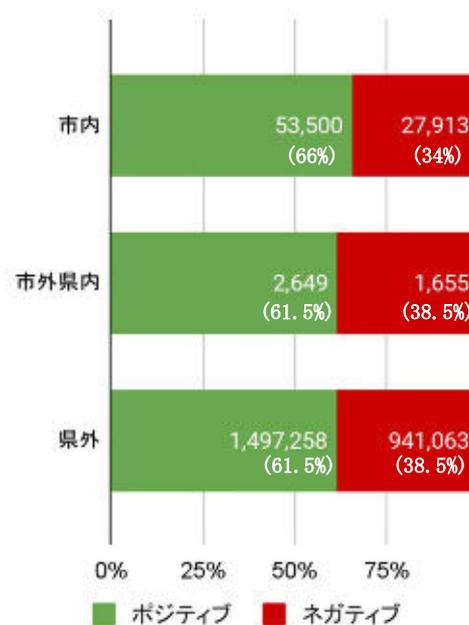
市内の投稿数の割合3%



性別の割合

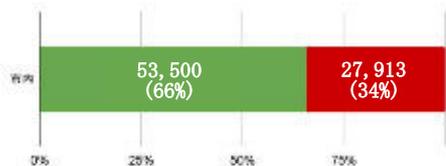


センチメント



センチメント比較分析

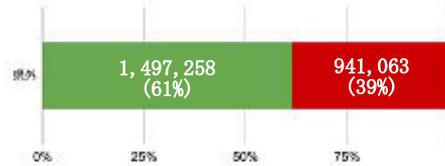
名古屋市内



愛知県内
(名古屋市内外)



愛知県外



NO.	キーワード	投稿数	NO.	キーワード	投稿数
1	安心感	3,124	1	大丈夫	1,411
2	お願い	2,083	2	日本	1,142
3	皆さん	2,059	3	最近	940
4	運転	2,082	4	影響	873
5	安全運転	1,841	5	不安	806
6	不安	1,405	6	ニュース	537
7	今朝	1,356	7	心配	503
8	晴れ	1,308	8	頭痛	503
9	名古屋	1,284	9	最悪	470
10	休み	1,138	10	発生	470

NO.	キーワード	投稿数	NO.	キーワード	投稿数
1	愛知	201	1	新聞	67
2	愛知県	201	2	ORICON	33
3	影響	167	3	TV	33
4	安心感	134	4	zakdesk	33
5	一安心	100	5	アメリカ	33
6	休み	100	6	カメラ	33
7	帰宅	100	7	クレジット	33
8	心配	100	8	ツイート	33
9	明日	100	9	テレ朝	33
10	オープン	67	10	トラフ	33

NO.	キーワード	投稿数	NO.	キーワード	投稿数
1	安心感	99,647	1	大丈夫	31,580
2	運転	57,214	2	速報	29,867
3	一日	53,519	3	緊急	28,624
4	不安	53,317	4	緊急地震速報	21,636
5	昨日	52,645	5	犯罪者	17,503
6	安全運転	49,588	6	影響	16,059
7	大丈夫	49,118	7	事故	15,790
8	関係	43,776	8	不安	14,480
9	常備	42,331	9	逮捕	12,800
10	体調	37,762	10	明日	12,094

キーワードランキング (名古屋市内)

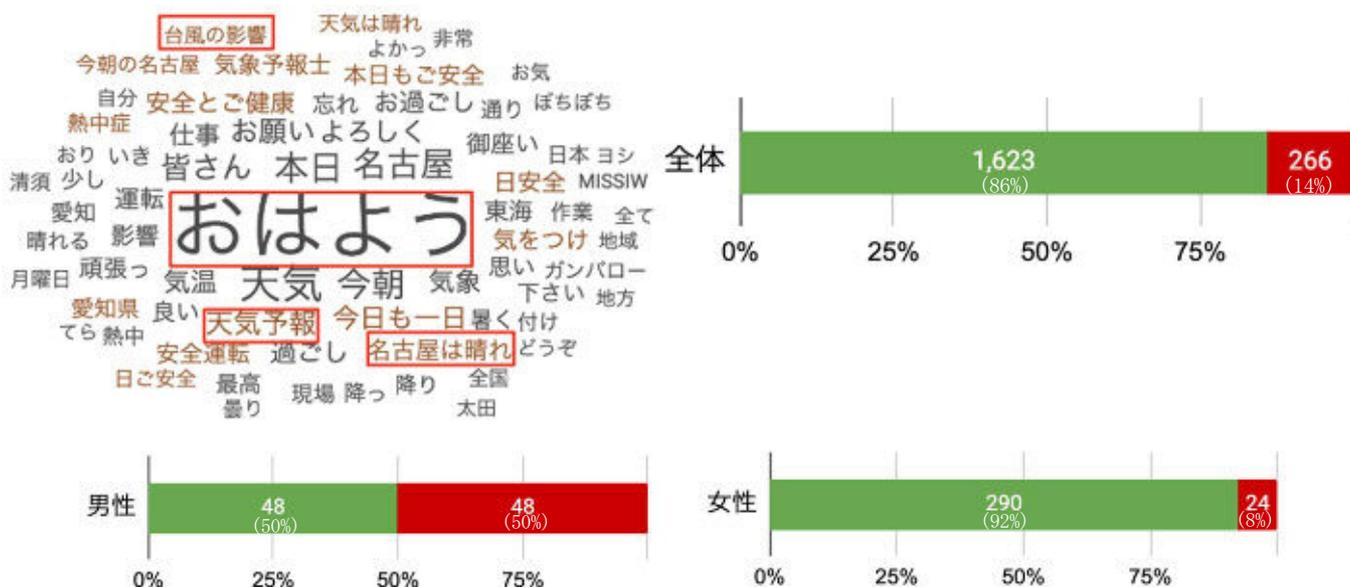
主な話題として「交通 (紫)」「感染症 (ピンク)」「気象情報 (黄色)」「地震 (緑)」の4つが見られた。(青字が形容詞)

NO.	キーワード	投稿数	NO.	キーワード	投稿数	NO.	キーワード	投稿数	NO.	キーワード	投稿数	NO.	キーワード	投稿数
1	大丈夫	8,165	11	皆さん	4,231	21	無い	3,274	31	必要	2,471	41	保障	2,060
2	愛知	7,123	12	影響	4,194	22	怖い	3,028	32	震源	2,447	42	ワクチン	2,011
3	安心感	6,978	13	コロナ	4,143	23	YouTube	2,980	33	世界	2,398	43	多く	2,011
4	運転	6,566	14	事故	3,997	24	晴れ	2,834	34	参加	2,374	44	無理	1,986
5	お願い	5,815	15	交通	3,949	25	元気	2,810	35	地方	2,374	45	ライブ	1,938
6	安全運転	5,451	16	感染	3,901	26	速報	2,810	36	緊急	2,350	46	動画	1,889
7	愛知県	4,603	17	無事	3,658	27	場所	2,762	37	早く	2,277	47	高い	1,889
8	良い	4,555	18	注意	3,489	28	休み	2,713	38	問題	2,253	48	お客様	1,865
9	少し	4,506	19	最大	3,246	29	子供	2,689	39	気象庁	2,204	49	会社	1,865
10	震度	4,385	20	関係	3,198	30	今朝	2,471	40	予報	2,156	50	対応	1,841

(3) 気象情報

ポジティブな投稿として、朝のあいさつとともに天気を話題にし、1日を楽しそうに過ごそうとする投稿がみられ、ネガティブでは台風や大雪の予報を心配する声が見られた。

キーワード：“晴れ” OR “気象情報” OR “予報”



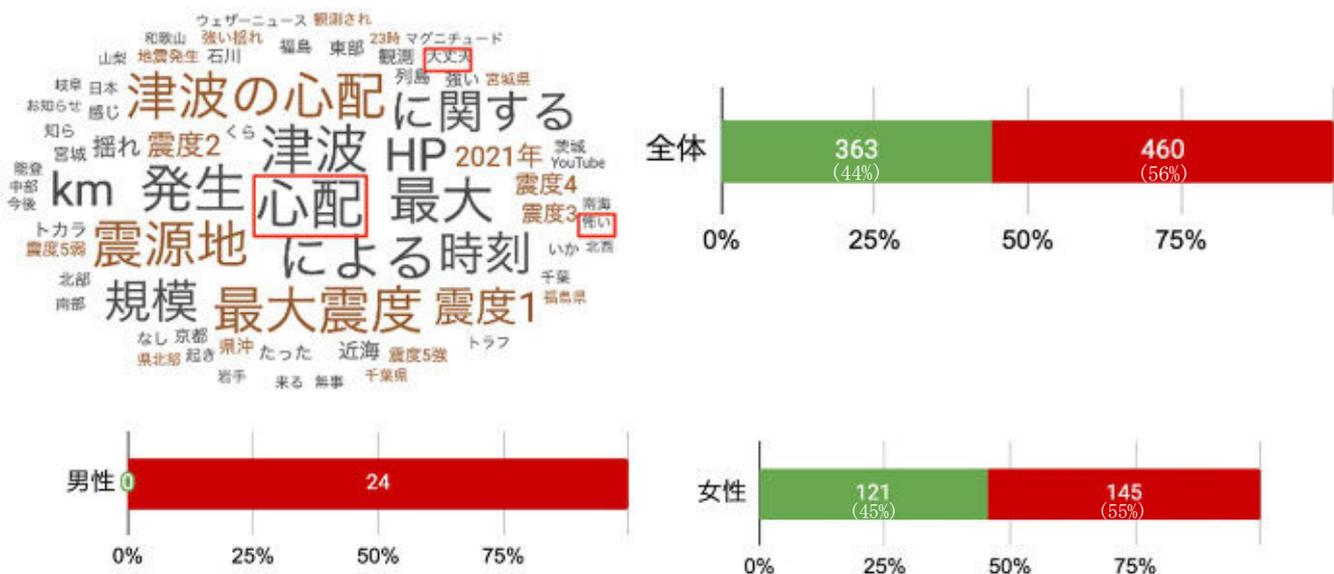
男性のポジティブは、晴れたことへの反応、ネガティブでは台風の接近ニュースに関する声が見られた。

女性のポジティブは、外の景色とともに晴れを楽しむ投稿が多く見られ、ネガティブでは大雨予報への心配が見られた。

(4) 地震

地震が起きた際に心配する声が多くみられ、その中でも津波に関しての心配が多く見られた。ポジティブな投稿としては地震の震源が遠かったり被害がなかったりしたことへの安心の声、防災対策を行っている投稿がみられ、ネガティブでは大きな地震が起きたときに不安・怖い思いをした反応投稿が見られた。

キーワード：“震度” OR “震源”



男性・女性別の話題でも全体と同じように、ポジティブは地震の被害がなかったことへの安心、ネガティブは地震を心配・怖がる投稿が見られた。

キーワードランキング（愛知県内(名古屋市外)）

主な話題として「気象情報（紫）」「地震（ピンク）」「感染症（黄色）」「交通（緑）」の4つが見られた。（青字が形容詞）

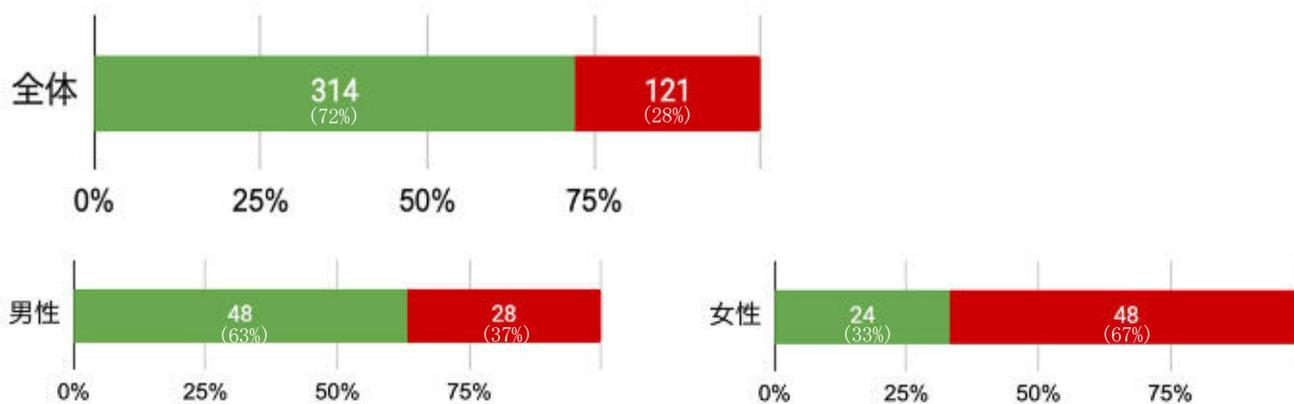
NO.	キーワード	投稿数	NO.	キーワード	投稿数									
1	愛知	625	11	良い	294	21	地震情報	220	31	予想	183	41	最近	183
2	愛知県	551	12	震度	294	22	新聞	220	32	今年	183	42	東海	183
3	仕事	441	13	震源	294	23	本当	220	33	休み	183	43	楽しみ	183
4	予報	404	14	感染	257	24	皆様	220	34	作業	183	44	活動	183
5	情報	404	15	最大	257	25	終了	220	35	南海	183	45	管理	183
6	皆さん	404	16	終わり	257	26	訓練	220	36	台風の影響	183	46	考え	183
7	影響	367	17	緊急	257	27	速報	220	37	場所	183	47	自分	183
8	安心感	331	18	コロナ	220	28	運転	220	38	実施	183	48	部屋	183
9	良かつ	331	19	予定	220	29	開催	220	39	岡崎	183	49	アプリ	147
10	注意	294	20	地域	220	30	トラフ	183	40	帰宅	183	50	YouTube	147

主な話題の詳細分析（愛知県内(名古屋市外)）

(1)気象情報

ポジティブではアウトドアの予定の際に天気がよく安心したとの声、ネガティブでは台風の影響で体調も悪いという声が見受けられた。

キーワード：“予報” OR “台風の影響”

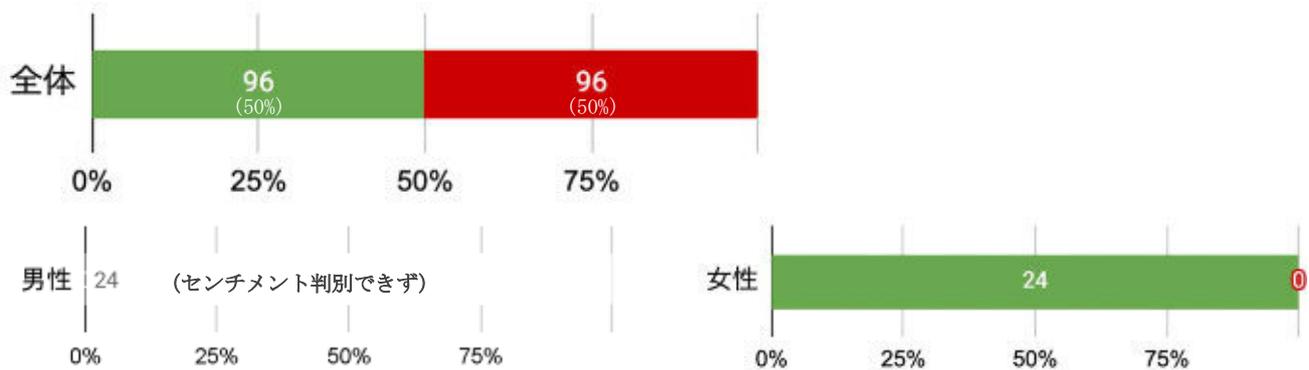


男性のポジティブは、天気の話と今日もがんばりましょうという投稿、ネガティブは台風予報の引用が見られた。

女性のポジティブは、1日のあいさつと共に天気を投稿する声、ネガティブは豪雨の予報に関する投稿が見受けられた。

(2) 地震

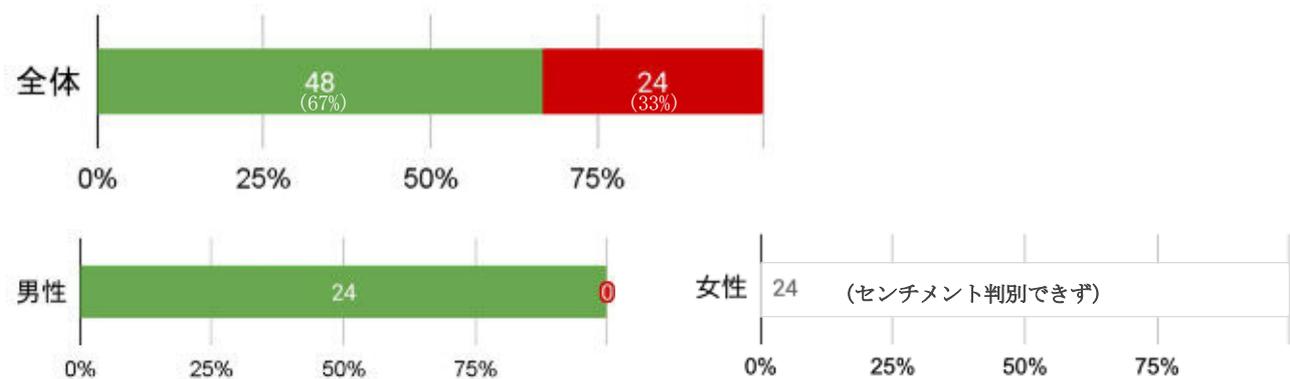
ポジティブでは市の防災センターを見学したという声、
ネガティブでは地震予測できないからどうしたら良いのかわからないという声が見受けられた。
キーワード：“震度” OR “震源” OR “地震情報” OR “トラブ” OR “南海”



男性は、センチメントが判別できず、地震情報の引用投稿が見受けられた。
女性のポジティブは、あいさつ投稿や余震に気をつけてといった投稿が見受けられた。

(3) 感染症

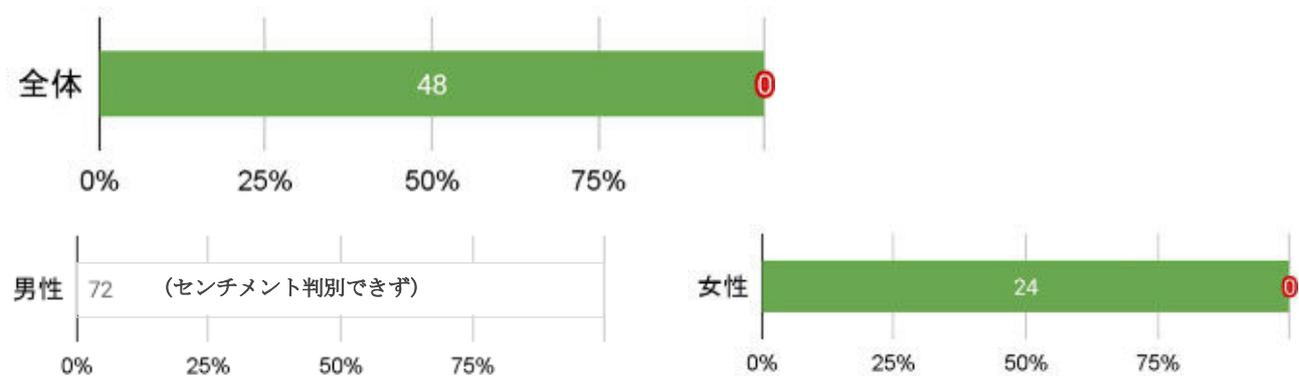
ポジティブでは実行再生産数への言及、ネガティブではワクチンについての言及が見受けられた。
キーワード：“コロナ” OR “感染”



男性のポジティブは、感染症対策を行い営業しているお店の投稿が見られた。
女性はセンチメントが判別できなかったが、コロナ対策に関連する投稿が見られた。

(4) 交通

ポジティブな投稿として安全運転で帰宅という内容のものが見受けられた。
キーワード：“運転”



男性は、センチメントが判別できず、はニュースを引用しコメントする投稿が見受けられた。
女性のポジティブは、イベント時にノンアルコール商品もあるので運転する方も楽しめるという投稿が見受けられた。

キーワードランキング（愛知県外）

主な話題として「交通（紫）」「地震（ピンク）」「防災（黄色）」「感染症（緑）」の4つが見られた。（青字が形容詞）

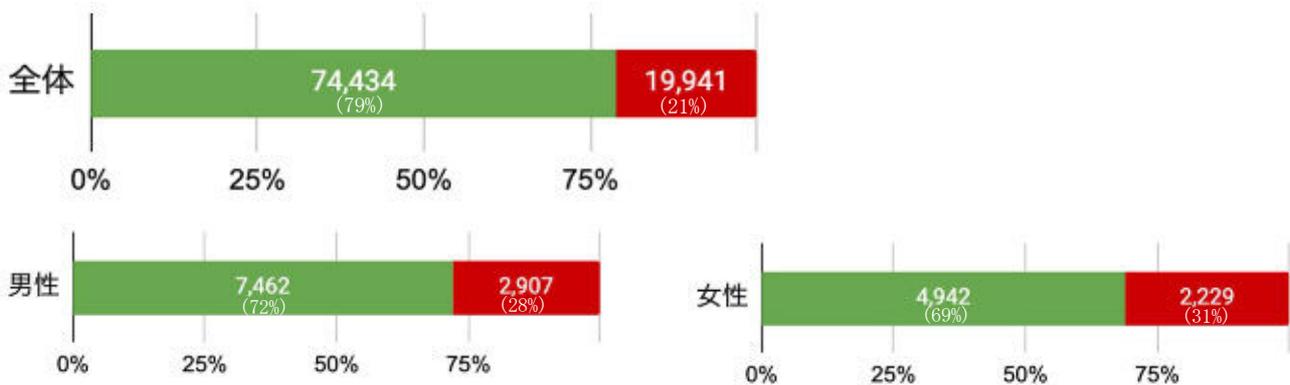
NO.	キーワード	投稿数	NO.	キーワード	投稿数	NO.	キーワード	投稿数	NO.	キーワード	投稿数	NO.	キーワード	投稿数
1	安心感	221,163	11	注意	139,188	21	対応	108,907	31	管理	89,296	41	気象	72,188
2	大丈夫	200,743	12	速報	136,649	22	皆様	105,559	32	地域	89,186	42	休み	72,114
3	本日	170,609	13	事故	136,318	23	安心安全	103,315	33	非常	85,948	43	オンライン	72,077
4	明日	170,572	14	緊急	135,656	24	紹介	103,094	34	怖い	85,028	44	ワクチン	71,525
5	東京	166,231	15	Yahoo	135,325	25	最近	102,284	35	警報	82,563	45	活動	70,753
6	思い	163,251	16	関係	134,037	26	無事	101,585	36	津波	81,717	46	大阪	70,274
7	運転	156,738	17	影響	133,558	27	安全運転	99,930	37	世界	81,423	47	警察	69,796
8	良い	145,185	18	天気	122,852	28	新聞	98,090	38	問題	80,871	48	強い	68,729
9	予報	141,322	19	皆さん	111,151	29	保障	95,662	39	人気	80,319	49	経験	68,471
10	常備	139,887	20	必要	109,459	30	女性	91,614	40	会社	77,743	50	YouTube	67,736

主な話題の詳細分析（愛知県外）

(1) 交通

ポジティブでは朝の挨拶と共に安全でいきましょうという内容、ネガティブでは事故現場の写真と共に現状報告する投稿が見受けられた。

キーワード：“運転” OR “事故” OR “安全運転”



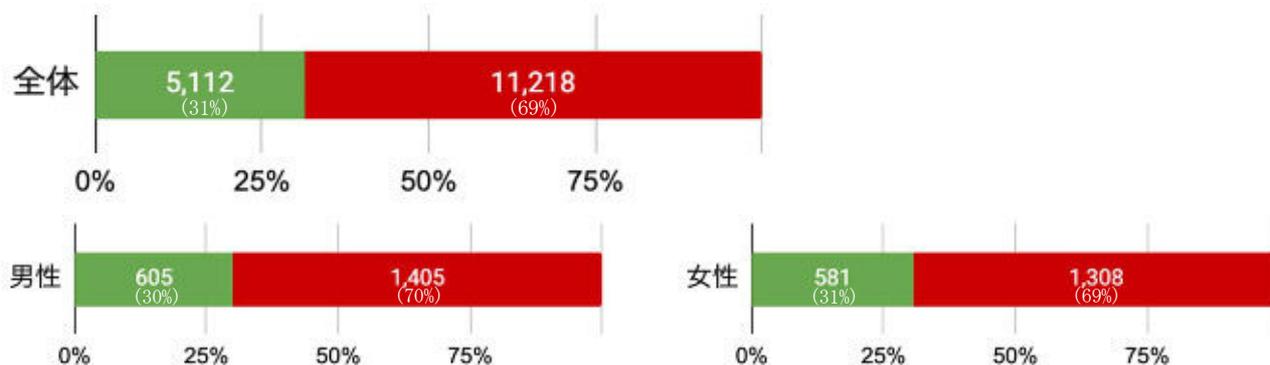
男性のポジティブは、天気と安全運転を絡めた投稿、ネガティブはニュースを引用した交通マナーに関するコメントが多く見受けられた。

女性のポジティブは、1日安全にというような投稿、ネガティブは事故現場に遭遇した投稿が見受けられた。

(2)地震

ポジティブでは防災意識高めようという投稿、ネガティブでは地震や津波などの映像を見たくないという声が多く見受けられた。

キーワード：“津波”



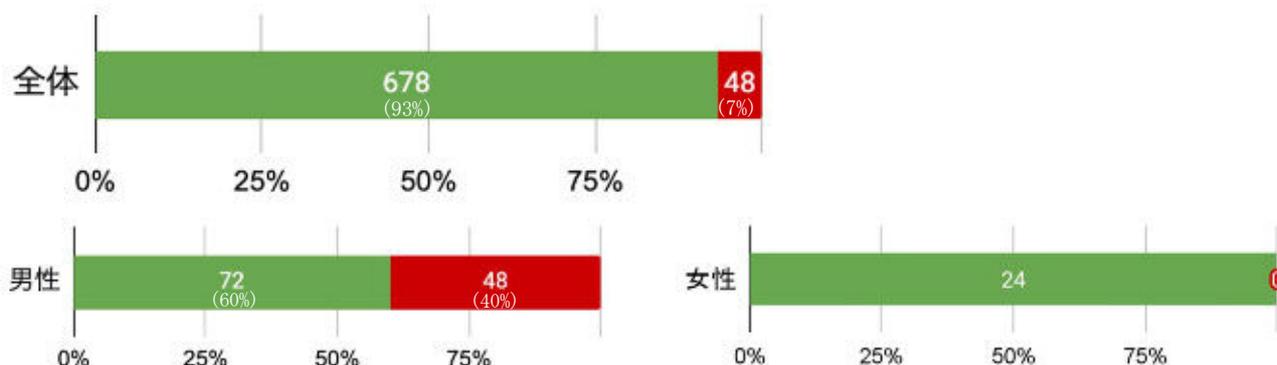
男性のポジティブは、津波警報が出ている地域の無事を祈るといった投稿、ネガティブは地震の際の対応についての言及が見受けられた。

女性のポジティブは、津波大丈夫？というような心配の投稿が多く、ネガティブは災害被害についての投稿が多く見受けられた。

(3)防災

非常用バッグの常備についての言及、ネガティブでも同様の内容が見受けられた。

キーワード：“常備”



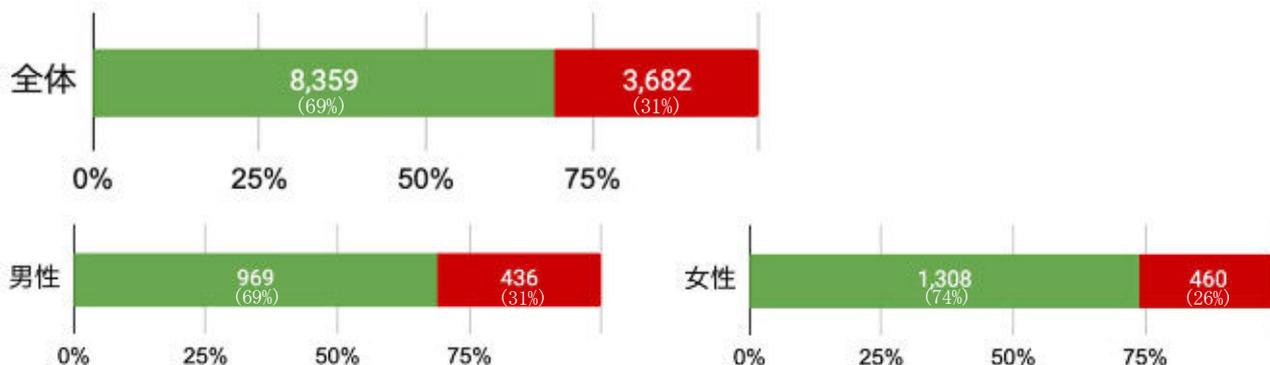
男性のポジティブは、日々保存食を常備している前向きな投稿、ネガティブは、緊急の災害に備え常備品を用意すべきという投稿が見受けられた。

女性のポジティブは常備品の紹介投稿が見受けられた。

(4)感染症

ポジティブではペットのワクチン接種についての言及、ネガティブではワクチン接種により亡くなる人への言及が見受けられた。

キーワード：“ワクチン”



男性のポジティブは、自身のワクチン接種に言及、ネガティブでは自身のワクチン副反応についての言及が見受けられた。

女性のポジティブも同様に自身のワクチン接種についての言及、ネガティブでは副反応についての言及が見受けられた。

4. 都市像4「快適な都市環境と自然が調和したまち」の分析

都市像データの抽出キーワード

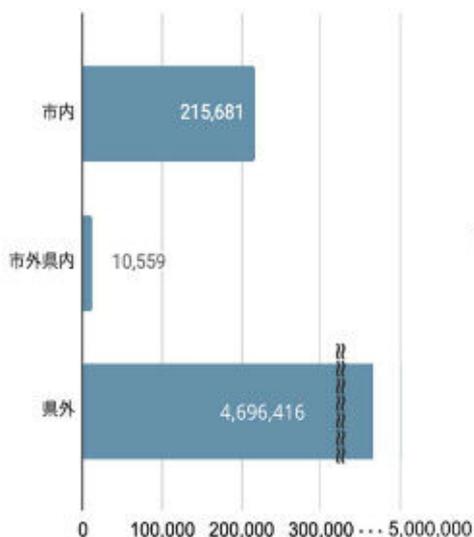
施策23	”大気汚染” OR ”#大気汚染” OR ”水質” OR ”#水質” OR ”下水” OR ”#下水” OR
施策24	”公園” OR ”#公園” OR ”緑地” OR ”#緑地” OR ”COP10” OR ”#COP10” OR ”トナリノ” OR ”#トナリノ” OR ”tonarino” OR ”#tonarino” OR ”愛知目標” OR ”#愛知目標” OR ”生物多様性” OR ”#生物多様性” OR ”バリアフリー” OR ”#バリアフリー” OR ”相生山緑地” OR ”#相生山緑地” OR ”ユニバーサルデザイン” OR ”#ユニバーサルデザイン” OR ”東谷山フルーツパーク” OR ”#東谷山フルーツパーク” OR ”なごや生物多様性センター” OR ”#なごや生物多様性センター” OR ”なごや生物多様性保全活動協議会” OR ”#なごや生物多様性保全活動協議会” OR ”名古屋版レッドリスト” OR ”#名古屋版レッドリスト” OR ”藤前干潟” OR ”#藤前干潟” OR ”ESG” OR ”#ESG” OR ”グリーン化” OR ”#グリーン化” OR ”SDGs” OR ”#SDGs” OR ”街路樹” OR ”#街路樹” OR ”シンボル並木” OR ”#シンボル並木” OR ”緑化” OR ”#緑化” OR ”水循環” OR ”#水循環” OR ”水の環” OR ”#水の環” OR ”地産地消” OR ”#地産地消” OR ”生産緑地” OR ”#生産緑地” OR
施策25	”自動運転” OR ”#自動運転” OR ”SRT” OR ”#SRT” OR ”リニア中央新幹線” OR ”#リニア中央新幹線” OR ”リニア” OR ”#リニア” OR ”ガイドウェイバス” OR ”#ガイドウェイバス” OR ”自転車” OR ”#自転車” OR ”地下鉄” OR ”#地下鉄” OR ”市バス” OR ”#市バス” OR ”あおなみ線” OR ”#あおなみ線” OR ”ゆとりーと” OR ”#ゆとりーと” OR ”名城線” OR ”#名城線” OR ”東山線” OR ”#東山線” OR ”鶴舞線” OR ”#鶴舞線” OR ”桜通線” OR ”#桜通線” OR ”上飯田線” OR ”#上飯田線” OR ”名港線” OR ”#名港線” OR ”ターミナル” OR ”#ターミナル” OR ”MaaS” OR ”#MaaS” OR ”モビリティ” OR ”#モビリティ” OR ”マナカ” OR ”#マナカ” OR ”manaca” OR ”#manaca” OR ”パークアンドライド” OR ”#パークアンドライド” OR
施策26	”都市計画道路” OR ”#都市計画道路” OR ”立体交差事業” OR ”#立体交差事業” OR ”緊急輸送道路” OR ”#緊急輸送道路” OR ”橋りょう” OR ”#橋りょう” OR
施策27	”エリアマネジメント” OR ”#エリアマネジメント” OR ”シェアサイクル” OR ”#シェアサイクル” OR ”ウォーカーブル” OR ”#ウォーカーブル” OR ”コミュニティサイクル” OR ”#コミュニティサイクル” OR ”自転車通行空間” OR ”#自転車通行空間” OR ”自転車専用道” OR ”#自転車専用道” OR ”放置自転車” OR ”#放置自転車” OR ”駐輪場” OR ”#駐輪場” OR
施策28	”ホーム柵” OR ”#ホーム柵” OR ”名古屋シティハンディマラソン” OR ”#名古屋シティハンディマラソン” OR ”ホームドア” OR ”#ホームドア” OR ”バリアフリー” OR ”#バリアフリー” OR
施策29	”市営住宅” OR ”#市営住宅” OR
施策30	”環境デーなごや” OR ”#環境デーなごや” OR ”ESD” OR ”#ESD” OR ”なごや環境大学” OR ”#なごや環境大学” OR ”省エネ” OR ”#省エネ” OR ”省エネルギー” OR ”#省エネルギー” OR ”地球温暖化” OR ”#地球温暖化” OR ”名古屋市自動車公害対策推進協議会” OR ”#名古屋市自動車公害対策推進協議会” OR ”SDGs未来創造クラブ” OR ”#SDGs未来創造クラブ” OR ”なごやエコキッズ実施園” OR ”#なごやエコキッズ実施園” OR ”なごやエコスクール” OR ”#なごやエコスクール” OR ”生物多様性” OR ”#生物多様性” OR
施策31	”再エネ” OR ”#再エネ” OR ”再生可能エネルギー” OR ”#再生可能エネルギー” OR ”太陽光発電” OR ”#太陽光発電” OR ”温室効果ガス” OR ”#温室効果ガス” OR ”低炭素” OR ”#低炭素” OR ”脱炭素” OR ”#脱炭素” OR ”水素” OR ”#水素” OR ”みなとアクルス開発事業” OR ”#みなとアクルス開発事業” OR ”燃料電池” OR ”#燃料電池” OR
施策32	”食品ロス” OR ”#食品ロス” OR ”リサイクル” OR ”#リサイクル” OR ”ごみ” OR ”#ごみ” OR ”ゴミ” OR ”#ゴミ” OR ”分別” OR ”#分別” OR ”フードドライブ” OR ”#フードドライブ” OR ”3R” OR ”#3R” OR
追加語句	”EV” OR ”#EV” OR ”PHEV” OR ”#PHEV” OR ”カーボンニュートラル” OR ”#カーボンニュートラル” OR ”名城公園” OR ”#名城公園” OR ”FCV” OR ”#FCV”

プロフィール分析

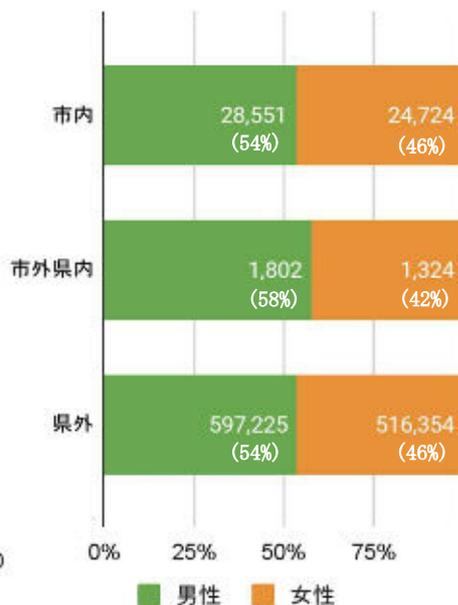
都市像4のエリア別の話題では、県外が約95%を占めている。
また、男女比率では男性の投稿数の割合が若干多かった。

投稿数

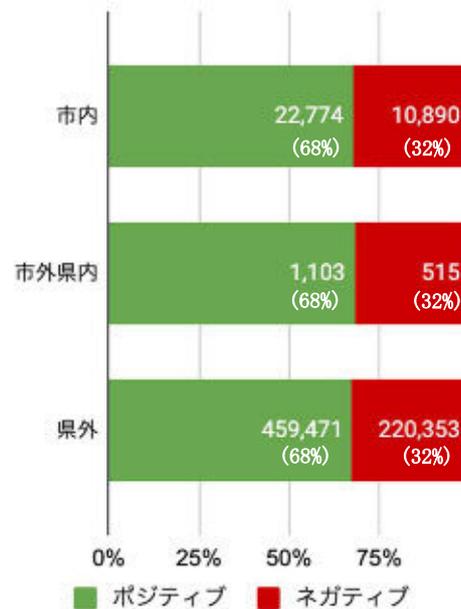
※市内の投稿数の割合4.3%



性別の割合

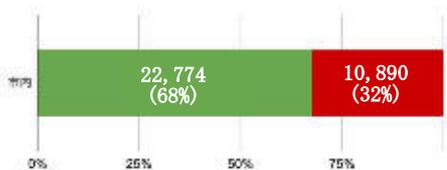


センチメント

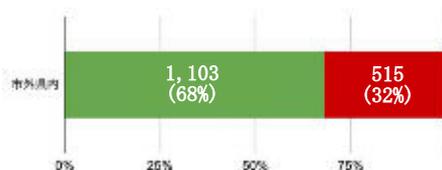


センチメント比較分析

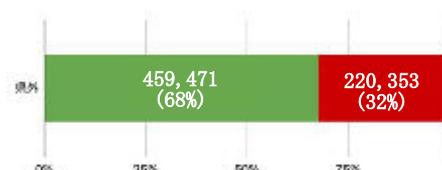
名古屋市



愛知県内 (名古屋市内)



愛知県外



NO.	キーワード	投稿数	NO.	キーワード	投稿数
1	鶴舞	809	1	休み	257
2	世界	699	2	日本	257
3	仕事	662	3	明日	183
4	人間	551	4	粗大	183
5	名古屋	551	5	逮捕	183
6	愛知	551	6	アウト	147
7	写真	515	7	ホーム	147
8	皆さん	515	8	事件	147
9	問題	478	9	住民	147
10	今週	441	10	信号	147

NO.	キーワード	投稿数	NO.	キーワード	投稿数
1	こだま	73	1	アレルギー	36
2	オレ	73	2	ガン	36
3	今朝	73	3	ストア	36
4	出勤	73	4	ホーム	36
5	地区	73	5	ボタン	36
6	地域	73	6	世界	36
7	子供	73	7	主張	36
8	岡崎	73	8	事故	36
9	岡崎公園	73	9	勘弁	36
10	星空	73	10	単価	36

NO.	キーワード	投稿数	NO.	キーワード	投稿数
1	散歩	21,634	1	日本	10,670
2	仕事	17,476	2	地球	8,352
3	子供	16,630	3	温暖	7,763
4	場所	13,503	4	詐欺	4,672
5	明日	13,135	5	暴露	3,826
6	近所	9,676	6	逮捕	3,532
7	考え	9,603	7	Yahoo	3,311
8	今年	9,345	8	ゴミ箱	3,201
9	人間	7,763	9	迷惑	3,090
10	最後	7,395	10	新聞	2,943

キーワードランキング (名古屋市内)

主な話題として「交通関係 (紫)」「環境 (ピンク)」「観光地 (黄色)」「ごみ (緑)」の4つが見られた。(青字が形容詞)

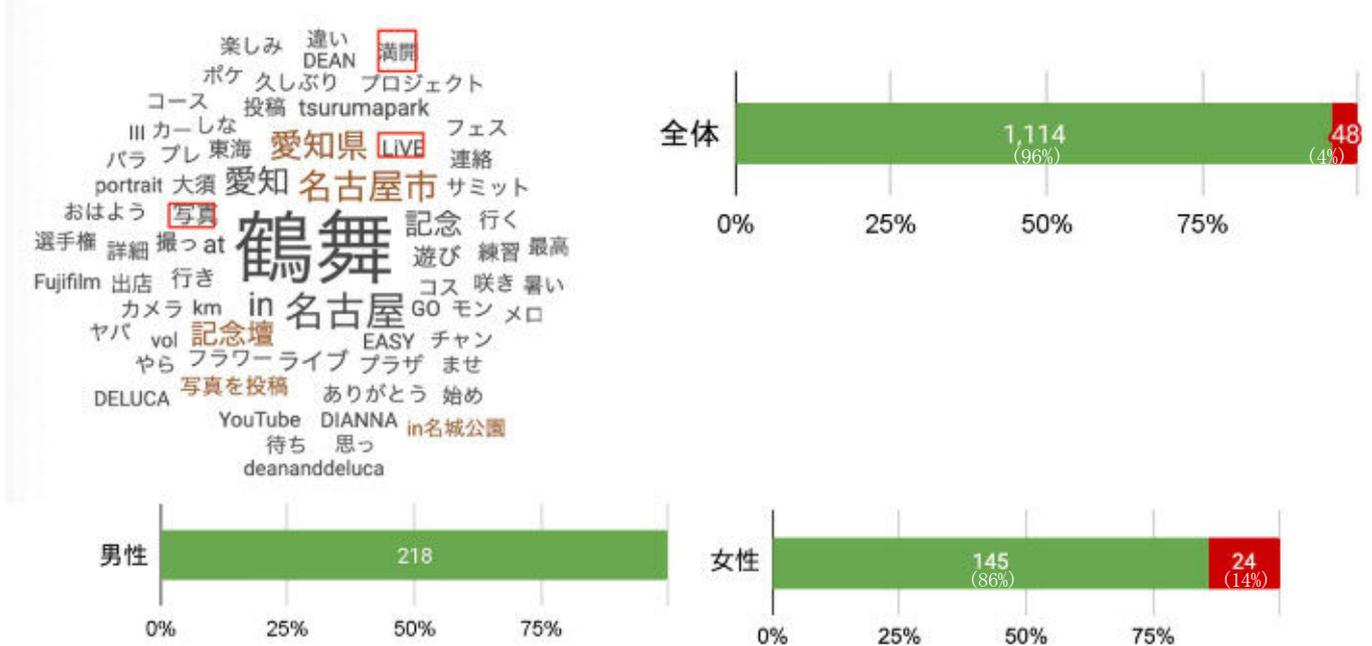
NO.	キーワード	投稿数	NO.	キーワード	投稿数	NO.	キーワード	投稿数	NO.	キーワード	投稿数	NO.	キーワード	投稿数
1	名古屋	24,430	11	仕事	3,421	21	本日	2,465	31	株式会社	2,023	41	炭素	1,802
2	愛知	20,788	12	良い	3,421	22	パン	2,207	32	環境	1,950	42	綺麗	1,802
3	愛知県	19,868	13	新聞	2,833	23	問題	2,207	33	移動	1,913	43	情報	1,729
4	名古屋市	16,372	14	YouTube	2,759	24	岡崎	2,134	34	近所	1,913	44	投稿	1,729
5	東山	7,137	15	考え	2,685	25	Yahoo	2,097	35	発電	1,876	45	練習	1,729
6	鶴舞	6,659	16	工事	2,612	26	ホーム	2,097	36	自動車	1,876	46	東京	1,692
7	名城	5,040	17	ゴミ袋	2,575	27	参加	2,097	37	イベント	1,839	47	息子	1,655
8	明日	4,194	18	世界	2,575	28	収集	2,097	38	バイク	1,839	48	良かった	1,655
9	昨日	3,863	19	ゴミ箱	2,465	29	東海	2,060	39	午前	1,839	49	駐車	1,655
10	会社	3,532	20	撮影	2,465	30	記念	2,060	40	JR	1,802	50	LED	1,618

(3) 観光地

全体的に自身が赴いた公園での出来事を投稿する人が多く見受けられた。

ポジティブな投稿は、公園でのイベントの投稿や公園景観を写真にとり感想を述べる投稿が多数見受けられ、ネガティブではイベントに集まる人たちに対するネガティブな投稿が見受けられた。

キーワード：“東山公園” OR “鶴舞公園” OR “名城公園” NOT “駅”

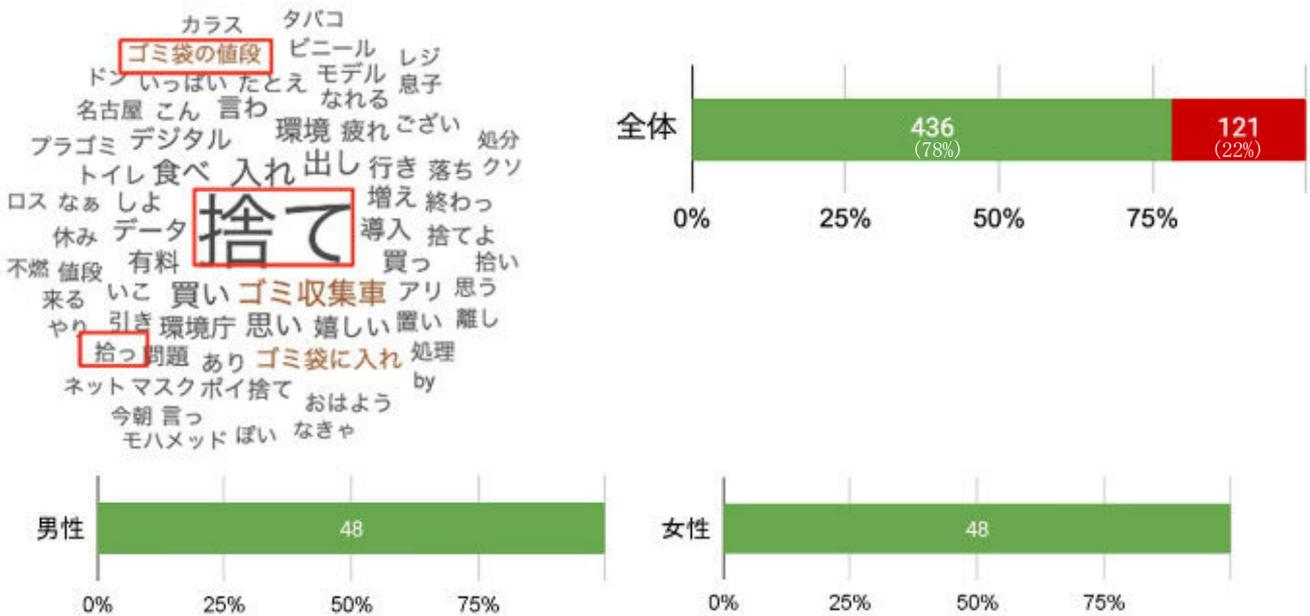


男性のポジティブは、公園に駐車された車についての言及や景色の投稿が見受けられた。
女性のポジティブは、桜と公園の写真、ネガティブは公園でのイベントが中止になったことへの言及が見られた。

(4) ごみ

全体的にごみ出しやゴミ袋についての言及が多く見受けられた。ポジティブでは、「ゴミ捨てを子どもが積極的にしてくれた」などゴミ捨て関連の良い投稿、ネガティブはゴミ袋代がかさむという声が見受けられた。

キーワード：“ゴミ袋” OR “ゴミ箱” OR “収集”



男性のポジティブは、ゴミ捨てを家族で分担する投稿、ニュートラルでは街中のゴミ箱に言及する声が多く見受けられた。
女性のポジティブは、ゴミ捨てや掃除をしたという投稿、ニュートラルではゴミ拾いの投稿が多く見受けられた。

キーワードランキング（愛知県内(名古屋市外)）

主な話題として「県外地名（紫）」「交通関係（ピンク）」「ごみ（黄色）」「公園（緑）」の4つが見られた。
（青字が形容詞）

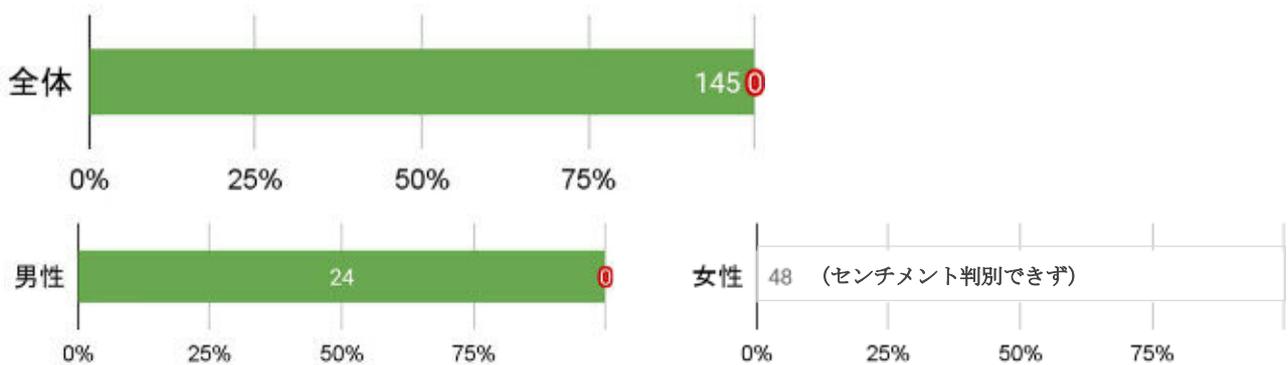
NO.	キーワード	投稿数	NO.	キーワード	投稿数									
1	愛知	956	11	豊橋市	220	21	自家製	183	31	休み	147	41	豊橋公園	147
2	愛知県	883	12	電動	220	22	豊田	183	32	子供	147	42	車両	147
3	岡崎	772	13	オンライン	183	23	開催	183	33	常滑	147	43	高校生	147
4	豊橋	551	14	ホーム	183	24	電車	183	34	情報	147	44	アカウント	110
5	場所	515	15	ランチ	183	25	アシスト	147	35	昼間	147	45	オートボックス	110
6	岡崎市	478	16	問題	183	26	イベント	147	36	本日	147	46	カート	110
7	公園前	367	17	東京	183	27	バイク	147	37	東海	147	47	コロナ	110
8	投稿	294	18	空港	183	28	事故	147	38	綺麗	147	48	コート	110
9	ゴミ箱	220	19	総合	183	29	交通	147	39	良い	147	49	スポーツ	110
10	三河	220	20	自分	183	30	今朝	147	40	豊川	147	50	スマホ	110

主な話題の詳細分析（愛知県内(名古屋市外)）

(1) 県外地名

ポジティブな投稿では行った場所についての投稿が多く見受けられた。

キーワード：“岡崎” OR “豊橋” OR “岡崎市” OR “三河” OR “豊橋市” OR “豊田” OR “常滑” OR “豊川”



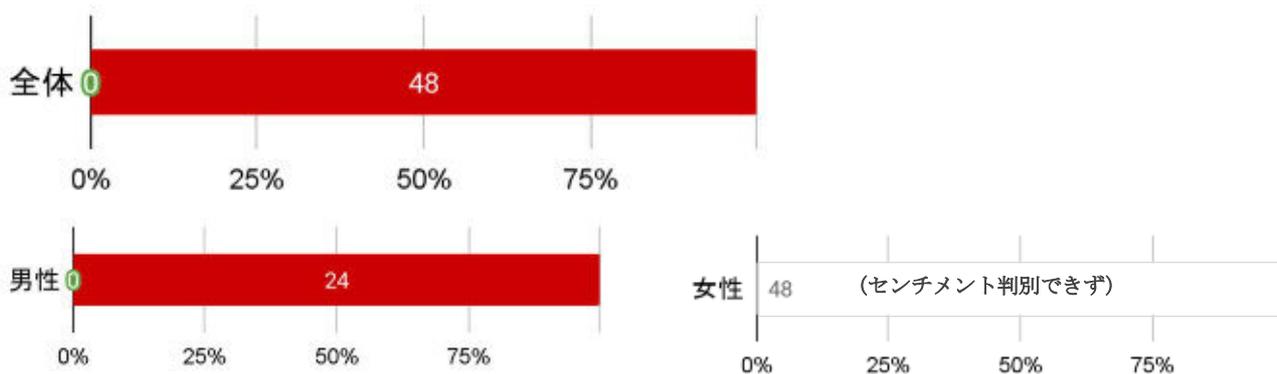
男性のポジティブは、豊橋市長の投稿が見受けられた。

女性はセンチメントが判別できず、行った場所の写真と共につぶやく人が多く見受けられた。

(2) 交通関係

全体を通して自転車マナーについてネガティブな言及が見受けられた。

キーワード：“空港” OR “電車” OR “バイク” OR “事故” OR “交通” OR “車両”

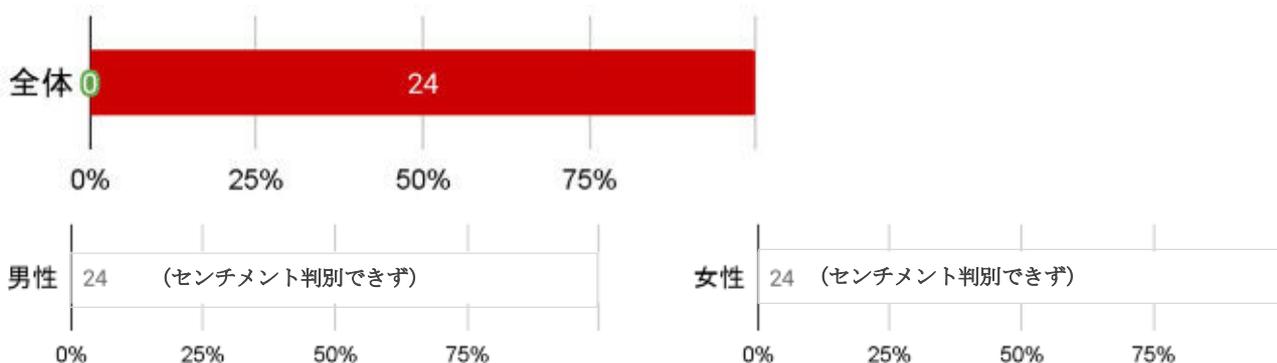


男性・女性のネガティブでは全体の傾向と同じく、自転車マナーに関する言及が見受けられた。

(3) ごみ

ゴミ箱関連の投稿がされていた。

キーワード：“ゴミ箱”

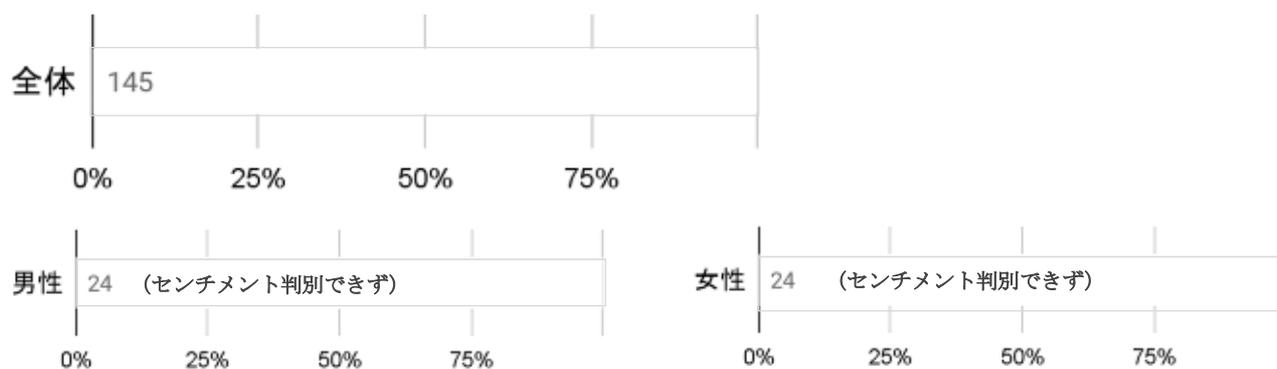


男性・女性共にセンシティブコメントが判別できず家庭のゴミ箱に関連する投稿が見受けられた。

(4) 公園

センシティブコメント判別できず。公園に行った投稿が多く見受けられた。

キーワード：“豊橋公園”



男性・女性ともにセンシティブコメントが判別できず、公園に行った投稿が見受けられた。

キーワードランキング（愛知県外）

主な話題として「環境（ピンク）」「写真（紫）」「交通関係（黄色）」「コロナ（緑）」「リサイクル（赤）」の5つが見られた。（青字が形容詞）

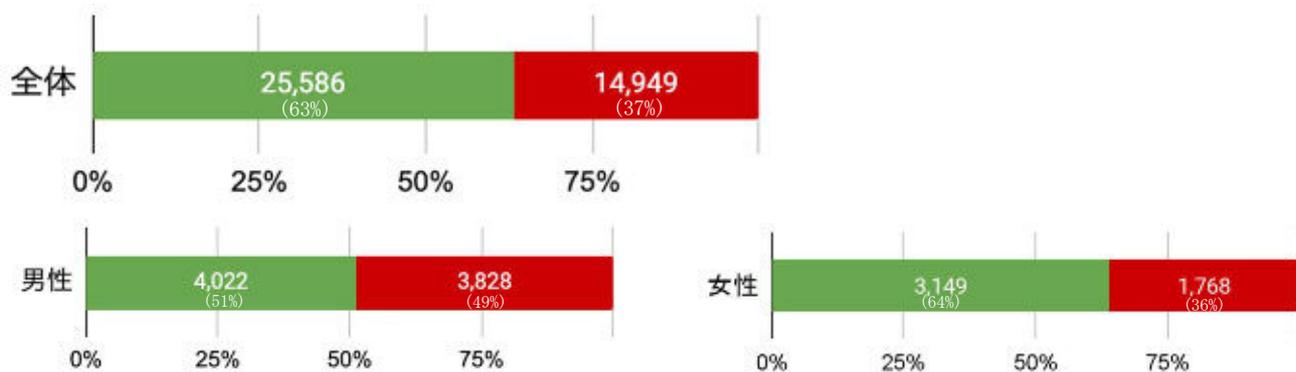
NO.	キーワード	投稿数	NO.	キーワード	投稿数	NO.	キーワード	投稿数	NO.	キーワード	投稿数	NO.	キーワード	投稿数
1	地下	236,874	11	開催	60,046	21	電動	46,837	31	記念	41,576	41	コロナ	38,706
2	サイクル	123,220	12	情報	58,427	22	電車	46,580	32	休み	41,465	42	事故	37,345
3	自動	95,146	13	バイク	55,741	23	必要	45,844	33	エネルギー	41,355	43	バス ターミナル	36,204
4	自分	93,969	14	会社	55,594	24	参加	45,733	34	電気	41,024	44	社会	35,358
5	京都	92,277	15	地球	54,049	25	近所	45,476	35	札幌	40,030	45	対策	35,063
6	写真	86,243	16	太陽光	49,670	26	YouTube	45,329	36	北海道	39,405	46	駐車	34,475
7	世界	69,649	17	問題	49,633	27	ホーム	44,961	37	横浜	39,221	47	紹介	33,665
8	炭素	69,391	18	無料	49,118	28	温暖	44,924	38	予定	39,147	48	人間	32,929
9	考え	64,829	19	販売	48,419	29	天気	43,379	39	今年	38,963	49	JR	32,083
10	子供	63,394	20	投稿	46,911	30	掃除	42,974	40	回収	38,743	50	オンライン	31,899

主な話題の詳細分析（愛知県外）

(1) 環境

ポジティブな投稿は議員の政策についての投稿が多く、ネガティブな投稿は太陽光発電についての言及が多く見受けられた。

キーワード：“炭素” OR “地球” OR “太陽光” OR “温暖” OR “天気” OR “エネルギー” OR “電気”



男性のポジティブは、「良い天気」という投稿が多く、ネガティブは環境問題に関する言及が見受けられた。

女性のポジティブは、天気についての話題が多く、ネガティブな投稿は太陽光発電の話題が多く見受けられた。

(2) 交通関係

ポジティブはあいさつと事故のないように過ごしましょうという内容が多く、ネガティブでは交通系事故への言及が見られた。

キーワード：“バイク” OR “電車” OR “事故” OR “バスターミナル” OR “駐車” OR “JR”



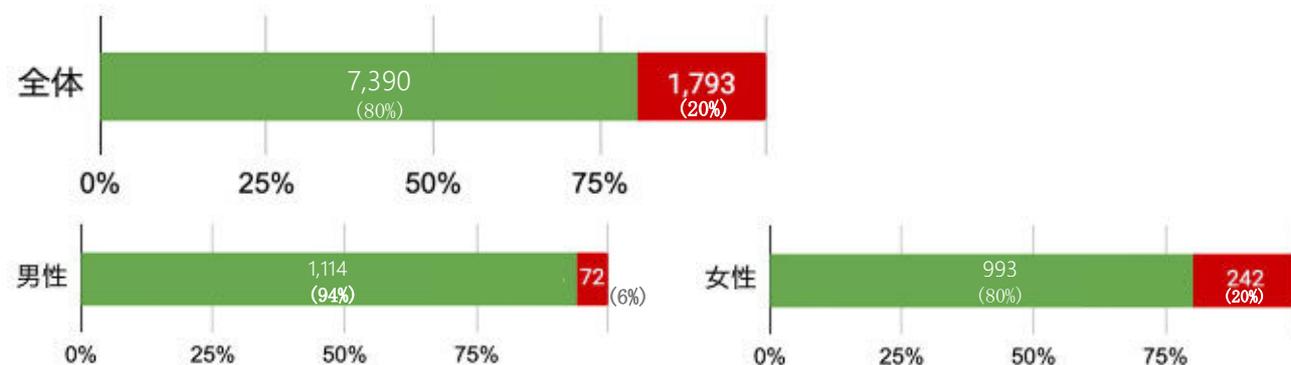
男性のポジティブは、バイクで安全に走りましょうという投稿が多く、ネガティブでは事故についての言及が見受けられた。

女性のポジティブは、駐車場に関する言及が多く、ネガティブは事故のニュースについての言及が見受けられた。

(3) リサイクル

ポジティブではリサイクルショップをまわったという投稿、ネガティブではゴミ回収が来ないことや出し損ねたという投稿が見受けられた。

キーワード：“リサイクル” OR “掃除” OR “回収”



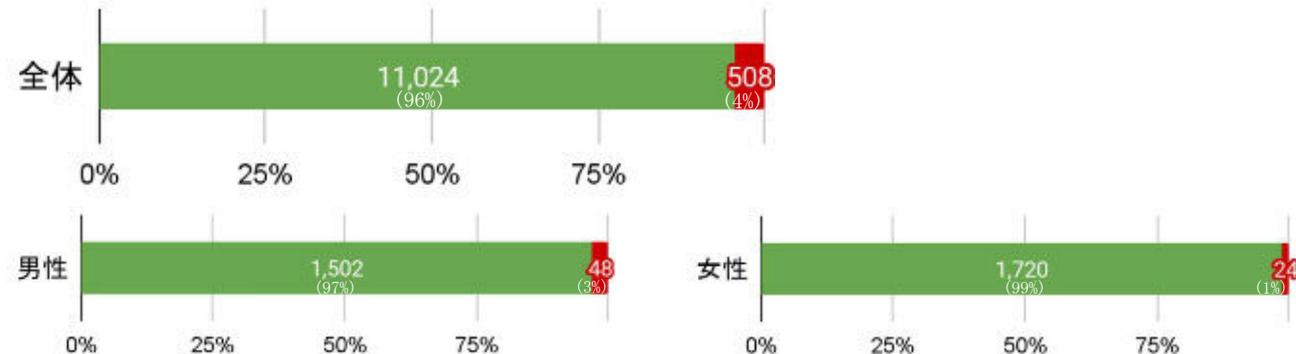
男性のポジティブは、休日の過ごし方として、掃除しリサイクルする投稿が見受けられ、ネガティブではゴミ回収を損ねた声が見受けられた。

女性のポジティブは、ハンドメイドのリサイクル品を作る声、ネガティブでは大掃除したいけど出来なかったなどの声が見受けられた。

(4) 写真

ポジティブでは行った場所の綺麗な写真をコメント付きで投稿、ネガティブでは写真マナーについての言及が見受けられた。

キーワード：“写真”

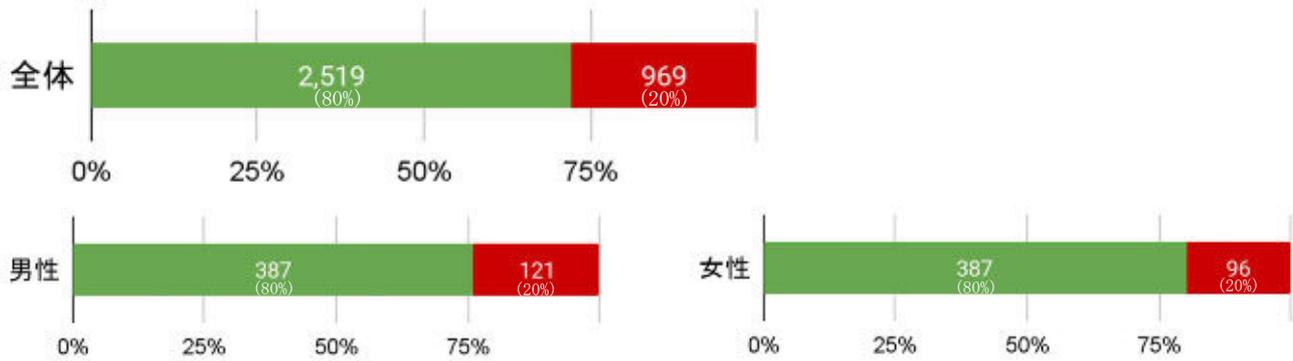


男性のポジティブは、旅先での写真を投稿、ネガティブでは写真が取れなかったという声があった。
女性のポジティブは、花の写真を投稿する人が多く見受けられた。

(5) コロナ

ポジティブではコロナ禍の中でも1人で楽しむなど新しい楽しみ方を見出している投稿が多く、ネガティブではコロナに縛られる生活についての言及が多く見受けられた。

キーワード：“コロナ”



男性のポジティブは、コロナが徐々に終息に向かっていることを喜ぶ投稿、ネガティブではマスコミに対する過激な意見投稿が多く見受けられた。

女性のポジティブは、コロナ前の思い出を振り返る声、ネガティブは男性同様マスコミに対する意見投稿が見受けられた。

5. 都市像5「魅力と活力にあふれ、世界から人や企業をひきつける、開かれたまち」の分析

都市像データの抽出キーワード

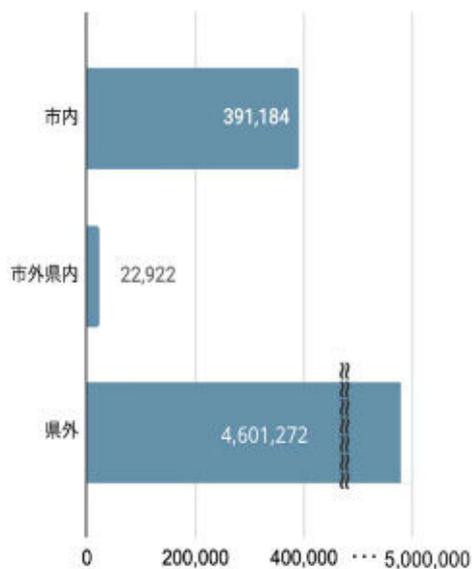
施策33	“中部国際空港” OR “#中部国際空港” OR “セントレア” OR “#セントレア” OR “名古屋駅周辺まちづくり構想” OR “#名古屋駅周辺まちづくり構想” OR “名古屋駅周辺まちづくり構想” OR “#名古屋駅周辺まちづくり構想” OR “名古屋駅周辺交通基盤整備方針” OR “#名古屋駅周辺交通基盤整備方針” OR “名古屋駅前広場の再整備プラン” OR “#名古屋駅前広場の再整備プラン” OR “栄地区グランドビジョン” OR “#栄地区グランドビジョン” OR “金山駅周辺まちづくり構想” OR “#金山駅周辺まちづくり構想” OR “スーパーメガリージョン” OR “#スーパーメガリージョン” OR “名古屋大都市圏” OR “#名古屋大都市圏” OR “ささしまライブ 24” OR “#ささしまライブ 24” OR “オアシス 21” OR “#オアシス 21” OR “名古屋駅” OR “#名古屋駅” OR “栄” OR “#栄” OR “金山” OR “#金山” OR
施策34	“国際交流” OR “#国際交流” OR “アジアパラ競技大会” OR “#アジアパラ競技大会” OR “アジア競技大会” OR “#アジア競技大会” OR “アジパラ” OR “#アジパラ” OR “多文化共生” OR “#多文化共生” OR “留学生” OR “#留学生” OR “なごや留学生フレンドシップ事業” OR “#なごや留学生フレンドシップ事業” OR “名古屋転入ウェルカムキット” OR “#名古屋転入ウェルカムキット” OR
施策35	“名古屋港” OR “#名古屋港” OR “国際展示場” OR “#国際展示場” OR “国展” OR “#国展” OR “ポートメッセ” OR “#ポートメッセ” OR “中川運河” OR “#中川運河” OR “堀川” OR “#堀川” OR “水上交通” OR “#水上交通” OR “ガーデンふ頭” OR “#ガーデンふ頭” OR “レゴランド” OR “#レゴランド” OR “フラリエ” OR “#フラリエ” OR “白鳥庭園” OR “#白鳥庭園” OR “国際会議場” OR “#国際会議場” OR “クルーズ名古屋” OR “#クルーズ名古屋” OR “水辺” OR “#水辺” OR “プロムナード” OR “#プロムナード” OR “水質” OR “#水質” OR
施策36	“景観” OR “#景観” OR “山崎川” OR “#山崎川” OR
施策37	“名古屋城” OR “#名古屋城” OR “本丸御殿” OR “#本丸御殿” OR “天守閣” OR “#天守閣” OR “歴史まちづくり戦略” OR “#歴史まちづくり戦略” OR “歴史的風致維持向上計画” OR “#歴史的風致維持向上計画” OR “熱田神宮” OR “#熱田神宮” OR “二之丸庭園” OR “#二之丸庭園” OR “名古屋まつり” OR “#名古屋まつり” OR “文化のみち” OR “#文化のみち” OR “揚輝荘” OR “#揚輝荘” OR “聴松閣” OR “#聴松閣” OR “伴華楼” OR “#伴華楼” OR “しだみ古墳” OR “#しだみ古墳” OR “志段味古墳” OR “#志段味古墳” OR “どまつり” OR “#どまつり” OR “コスプレサミット” OR “#コスプレサミット” OR “金シャチ横丁” OR “#金シャチ横丁” OR “武家文化” OR “#武家文化” OR “都市ブランド” OR “#都市ブランド” OR “シビックプライド” OR “#シビックプライド” OR “ジブリパーク” OR “#ジブリパーク” OR “徳川園” OR “#徳川園” OR “徳川美術館” OR “#徳川美術館” OR
施策38	“なごやめし” OR “#なごやめし” OR “名古屋めし” OR “#名古屋めし” OR “MICE” OR “#MICE” OR “名古屋おもてなし武将隊” OR “#名古屋おもてなし武将隊” OR “東山動植物園” OR “#東山動植物園” OR “東山動物園” OR “#東山動物園” OR “科学館” OR “#科学館” OR “美術館” OR “#美術館” OR “白川公園” OR “#白川公園” OR “地下鉄券売機” OR “#地下鉄券売機” OR
施策39	“でらスポ名古屋” OR “#でらスポ名古屋” OR “ウィメンズマラソン” OR “#ウィメンズマラソン” OR “名古屋グランパス” OR “#名古屋グランパス” OR “名古屋ダイヤモンドドルフィンズ” OR “#名古屋ダイヤモンドドルフィンズ” OR “名古屋オーシャンズ” OR “#名古屋オーシャンズ” OR “中日ドラゴンズ” OR “#中日ドラゴンズ” OR
施策40	“名古屋少年少女発明クラブ” OR “#名古屋少年少女発明クラブ” OR “企業” OR “#企業” OR “起業” OR “#起業” OR “商店街” OR “#商店街” OR “雇用” OR “#雇用” OR “創業” OR “#創業” OR “イノベーション” OR “#イノベーション” OR “スタートアップ” OR “#スタートアップ” OR “DX” OR “#DX” OR “GX” OR “#GX” OR “デジタル化” OR “#デジタル化” OR
施策41	“航空宇宙産業” OR “#航空宇宙産業” OR “なごやサイエンスパーク” OR “#なごやサイエンスパーク” OR “なごやライフバレー” OR “#なごやライフバレー” OR “テクノヒル名古屋” OR “#テクノヒル名古屋” OR “中小企業振興会館” OR “#中小企業振興会館” OR “名古屋市中小企業振興会館” OR “#名古屋市中小企業振興会館” OR
追加語句	“Hisaya-odori” OR “#Hisaya-odori” OR “MIRAITOWER” OR “#MIRAITOWER” OR “スーパーシティ” OR “#スーパーシティ” OR “スマートシティ” OR “#スマートシティ” OR “鶴舞公園” OR “#鶴舞公園” OR “デジタルディバイド” OR “#デジタルディバイド” OR “デジタルデバイド” OR “#デジタルデバイド” OR “テレビ塔” OR “#テレビ塔” OR “久屋大通パーク” OR “#久屋大通パーク” OR “ミライタワー” OR “#ミライタワー”

プロフィール分析

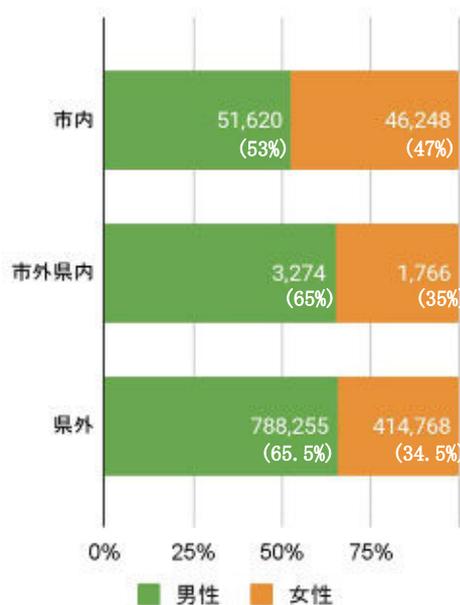
都市像5のエリア別の話題では、県外が約91%を占めており他の都市像と比較して市内の割合が最も高かった。また、ネガティブな投稿の割合がかなり少ないのも特徴であった。

投稿数

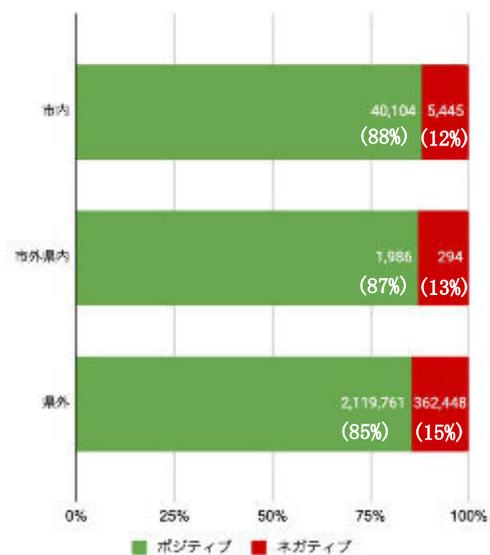
※市内の投稿の割合7.8%



性別の割合

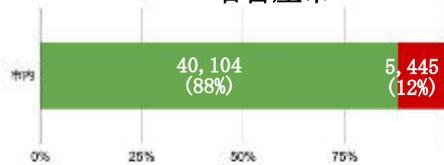


センチメント



センチメント分析

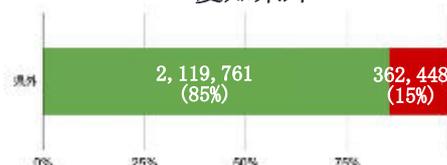
名古屋市



愛知県内 (名古屋市外)



愛知県外



NO.	キーワード	投稿数	NO.	キーワード	投稿数
1	名古屋	6,291	1	中日	294
2	自分	1,618	2	日本	294
3	世界	1,177	3	ブラック	257
4	会社	1,140	4	ブラック企業	257
5	神宮	1,103	5	愛知	257
6	本日	1,067	6	ドラゴンズ	220
7	熱田	993	7	中国	147
8	ライブ	883	8	新栄	147
9	愛知	883	9	日本企業	147
10	ドラゴンズ	846	10	アホ	110

NO.	キーワード	投稿数	NO.	キーワード	投稿数
1	スカイ	183	1	お腹	36
2	スカイデッキ	183	2	お金	36
3	デッキ	183	3	カメラ	36
4	皆さん	183	4	スマホ	36
5	お話	110	5	ダウン	36
6	スター	110	6	ニュース	36
7	ドラゴンズ	110	7	ロック	36
8	ANA	73	8	世紀	36
9	ファン	73	9	人材	36
10	中日	73	10	人間	36

NO.	キーワード	投稿数	NO.	キーワード	投稿数
1	自分	42,606	1	ブラック	11,037
2	日本	25,828	2	ブラック企業	10,596
3	会社	15,379	3	日本	9,529
4	時代	13,503	4	自分	5,224
5	繁栄	13,319	5	社員	3,090
6	商店	12,767	6	起業	2,612
7	創業者	12,509	7	失敗	2,538
8	起業家	11,405	8	外国	2,391
9	楽しみ	11,074	9	政治	2,170
10	言葉	10,559	10	ロシア	2,097

キーワードランキング (名古屋市外)

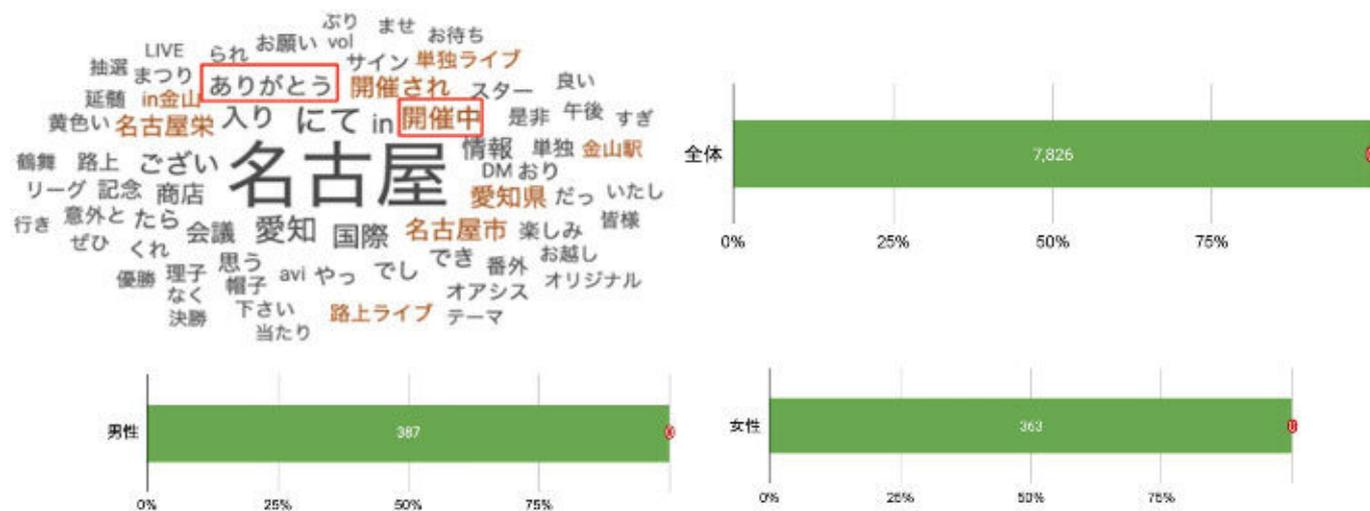
主な話題として「交通 (紫)」「スポーツ (ピンク)」「イベント関係 (黄色)」「観光地 (緑)」の5つが見られた。(青字が形容詞)

NO.	キーワード	投稿数	NO.	キーワード	投稿数	NO.	キーワード	投稿数	NO.	キーワード	投稿数	NO.	キーワード	投稿数
1	名古屋	136,097	11	名古屋栄	7,652	21	神宮	5,408	31	名鉄名古屋駅	4,672	41	撮影	3,826
2	愛知	71,783	12	JR	7,505	22	投稿	5,298	32	Yahoo	4,525	42	グランパス	3,789
3	名古屋市	69,023	13	商店	6,990	23	徒歩	5,151	33	予約	4,488	43	楽しみ	3,789
4	愛知県	68,950	14	#名古屋	6,843	24	YouTube	5,114	34	ホーム	4,451	44	ホール	3,752
5	東海道新幹線	10,633	15	ライブ	6,843	25	お願い	5,114	35	プロ	4,378	45	めし	3,716
6	金山駅	10,412	16	自分	6,659	26	良い	5,077	36	イベント	4,268	46	JR名古屋駅	3,642
7	ドラゴンズ	10,338	17	仕事	6,181	27	感じ	5,003	37	バス	4,268	47	参加	3,642
8	名鉄	9,235	18	開催	6,181	28	テレビ	4,967	38	大須	4,084	48	今年	3,605
9	場所	8,168	19	人気	5,960	29	出来	4,819	39	近鉄	3,936	49	ナイス	3,495
10	写真	8,057	20	世界	5,482	30	鶴舞	4,746	40	久しぶり	3,863	50	試合	3,495

(3) イベント情報

ポジティブな投稿は、イベント告知や開催後のファンに向けた感謝の内容・ファンの応援投稿が見られた。ネガティブに分類される投稿は見受けられなかった。

キーワード：“ライブ” OR “開催” OR “イベント” OR “ホール”

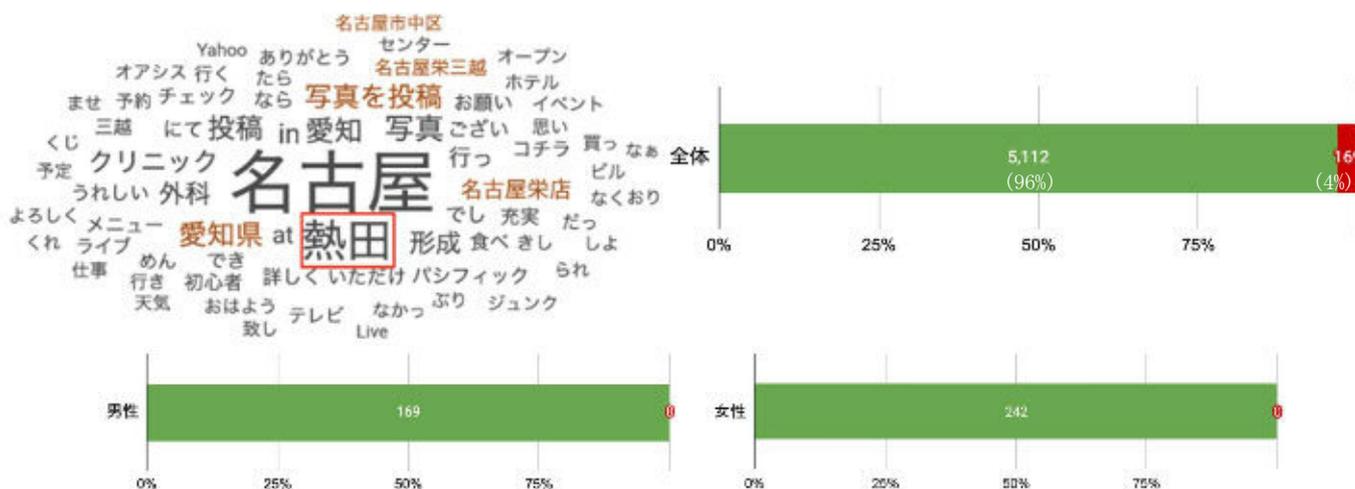


男性・女性ともにネガティブな投稿はなく、イベント主催者発信の告知投稿が多く見られた。

(4) 観光地

観光地を訪れた際の感想など、全体的にポジティブな内容が多い傾向にあった。一部、観光地での人々のマナーについて、地元住人からの懸念の声も見られた。

キーワード：“名古屋栄” OR “神宮”



男性・女性ともにポジティブでは、観光を楽しんだり、熱田神宮での祈願をしたりする声が見られた。

キーワードランキング（愛知県内(名古屋市外)）

主な話題として「中部国際空港（紫）」「スポーツ（ピンク）」「観光地（黄色）」の3つが見られた。（青字が形容詞）

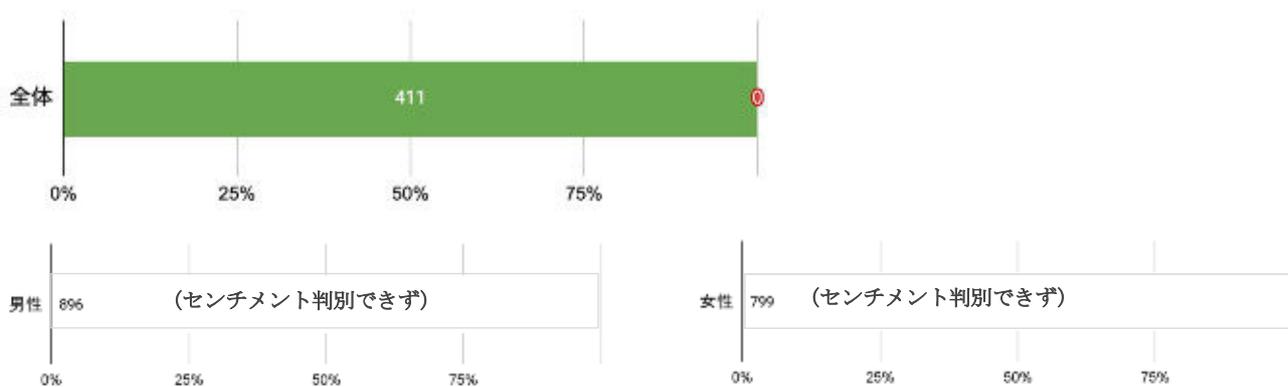
NO.	キーワード	投稿数	NO.	キーワード	投稿数	NO.	キーワード	投稿数	NO.	キーワード	投稿数	NO.	キーワード	投稿数
1	国際	6,475	11	Tokoname	1250	21	投稿	404	31	中日	294	41	仕事	257
2	愛知	5,997	12	写真	735	22	自分	404	32	天気	294	42	休み	257
3	愛知県	5,813	13	日本	515	23	豊橋	404	33	明治	294	43	信頼	257
4	常滑	5,298	14	良い	515	24	お願い	367	34	株式会社	294	44	名古屋市	257
5	常滑市	5,187	15	スター	478	25	出来	367	35	神宮	294	45	多く	257
6	中部	4,856	16	明日	441	26	東栄	367	36	飛行	294	46	実績	257
7	centrairairport	2,281	17	スカイ	404	27	皆さん	367	37	ドラゴンズ	257	47	当たり	257
8	名古屋	2,023	18	ラウンジ	404	28	1日	331	38	バック	257	48	新栄	257
9	展示	1,582	19	予定	404	29	スカイデッキ	294	39	ホテル	257	49	熱田	257
10	イン	1,324	20	商店	404	30	デッキ	294	40	ランチ	257	50	金堂	257

主な話題の詳細分析（愛知県内(名古屋市外)）

(1) 中部国際空港

中部国際空港の公式投稿のほか、空港で自身の位置情報を投稿する人が見受けられた。

キーワード：“国際” OR “常滑” OR “常滑市” OR “中部” OR “centrairairport” OR “Tokoname” OR “スカイ” OR “ラウンジ” OR “スカイデッキ” OR “デッキ”

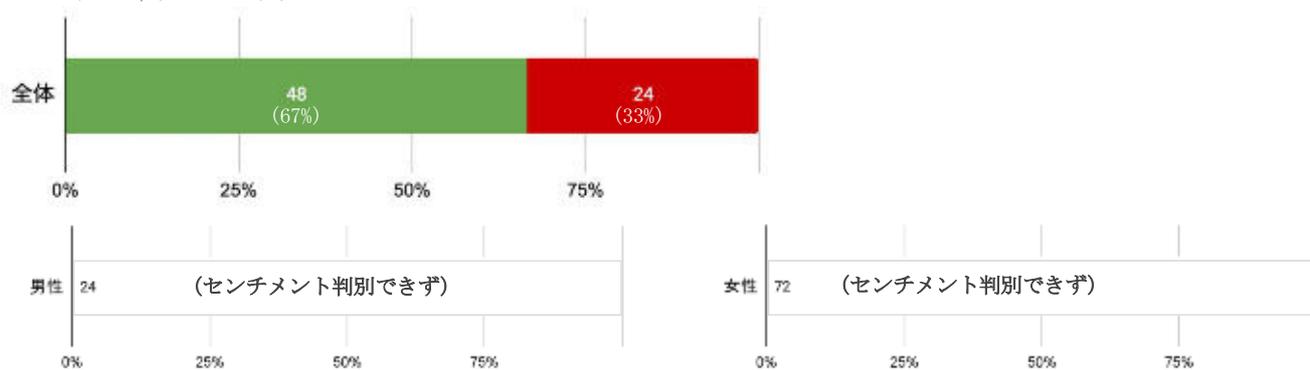


男性・女性ともにセンチメントが判別できず、空港での位置情報の投稿が多く見られた。

(2) スポーツ

主にプロ野球についての言及がされており、試合結果や内容についてポジティブな投稿がされていた一方で、ファン同士のネガティブなコミュニケーションも見受けられた。

キーワード：“中日” OR “ドラゴンズ”

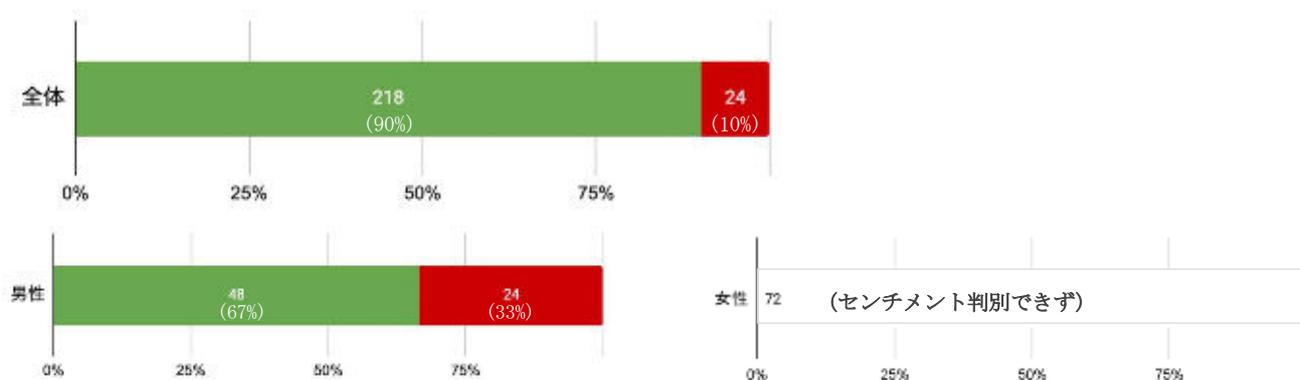


男性・女性ともにセンチメントが判別できず全体と同じ傾向が見られた。

(3) 観光地

観光を楽しむポジティブな投稿の他に、熱田神社を訪れた地元の方による投稿も見受けられた。

キーワード：“豊橋” OR “東栄” OR “神宮” OR “新栄” OR “熱田”



男性のネガティブは、店舗へのネガティブな意見が見られ、女性はその場所を訪れた報告のセンチメントの判別できない投稿のみとなった。

キーワードランキング（愛知県外）

主な話題として「企業関連（紫）」「美術館・展示会（ピンク）」「起業（黄色）」の3つが見られた。（青字が形容詞）

NO.	キーワード	投稿数	NO.	キーワード	投稿数	NO.	キーワード	投稿数	NO.	キーワード	投稿数	NO.	キーワード	投稿数
1	日本	361,418	11	中小企業	92,976	21	起業家	72,592	31	歴史	57,912	41	人材	49,707
2	美術	271,827	12	オンライン	90,437	22	京都	71,746	32	チャンス	57,728	42	詳細	49,560
3	商店	155,266	13	良い	88,413	23	投資	69,391	33	活動	57,286	43	社長	49,192
4	経済	119,062	14	創業者	80,724	24	お願い	64,498	34	多く	55,447	44	成長	47,941
5	コロナ	106,442	15	個人	80,025	25	YouTube	64,424	35	副業	55,336	45	大手企業	47,426
6	スタート	104,382	16	大手	79,951	26	問題	64,387	36	詳しく	53,202	46	リンク	47,058
7	東京	104,382	17	無料	78,038	27	サイト	62,989	37	IT	51,252	47	理由	47,058
8	中小	100,003	18	必要	77,707	28	ブラック	61,812	38	日本企業	50,627	48	経験	46,764
9	参加	95,625	19	サービス	76,198	29	本日	61,260	39	ブラック企業	50,185	49	関連	46,248
10	写真	94,006	20	社員	74,395	30	展示	58,353	40	記事	50,112	50	動画	45,623

主な話題の詳細分析（愛知県外）

(1) 企業関連

大手企業と中小企業での働きやすさを比較して個々の意見を発言している投稿が見受けられた。意見の内容は賛否両論だったが、ネガティブな投稿の多くがブラック企業に関する言及であった。

キーワード：“中小” OR “中小企業” OR “大手” OR “社員” OR “副業” OR “日本企業” OR “ブラック企業” OR “人材” OR “大手企業”



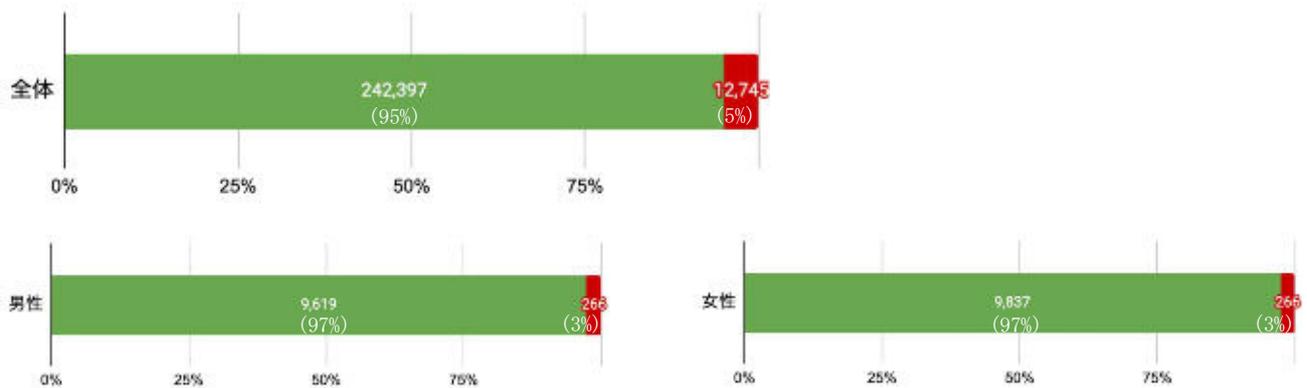
男性は、ブラック企業や副業制度についてのポジティブ・ネガティブな様々な議論が見受けられた。女性の多くは、企業が提供する福利厚生に関する意見がみられた。

(2) 美術館・展示会

ポジティブな投稿は、美術館の公式アカウントによるイベント

告知や、展示品の紹介などがみられた。ネガティブな投稿は、美術館の混雑状況など、美術館での体験についての言及がみられた。

キーワード：“美術” OR “展示” OR “歴史”

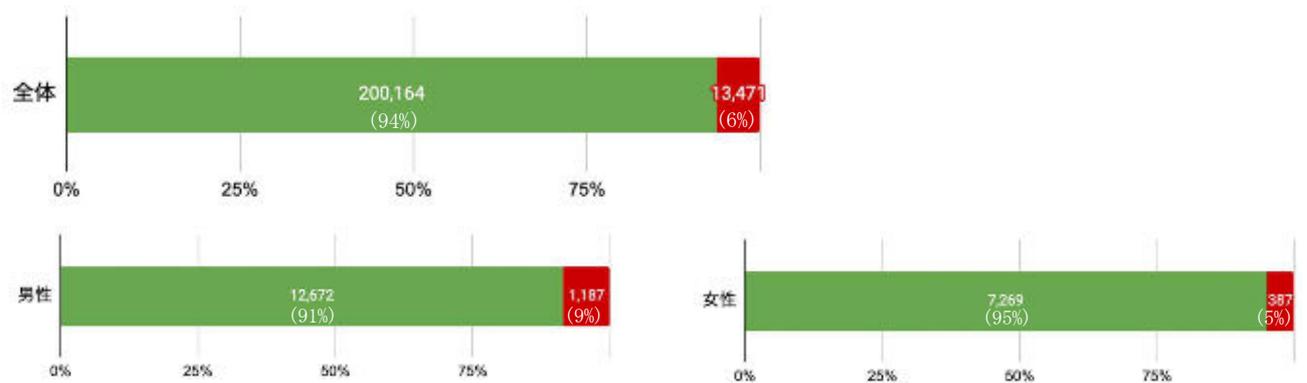


男性・女性での大きな違いは見られず全体と同じ傾向が見られた。

(3) 起業

全体的に投稿の多くが起業セミナーの情報発信であった。一部ネガティブな投稿では、起業に失敗した体験談やリスクの高さについての言及が見受けられた。

キーワード：“スタート” OR “創業者” OR “起業家”



男性・女性での大きな違いは見られず全体と同じ傾向が見られた。

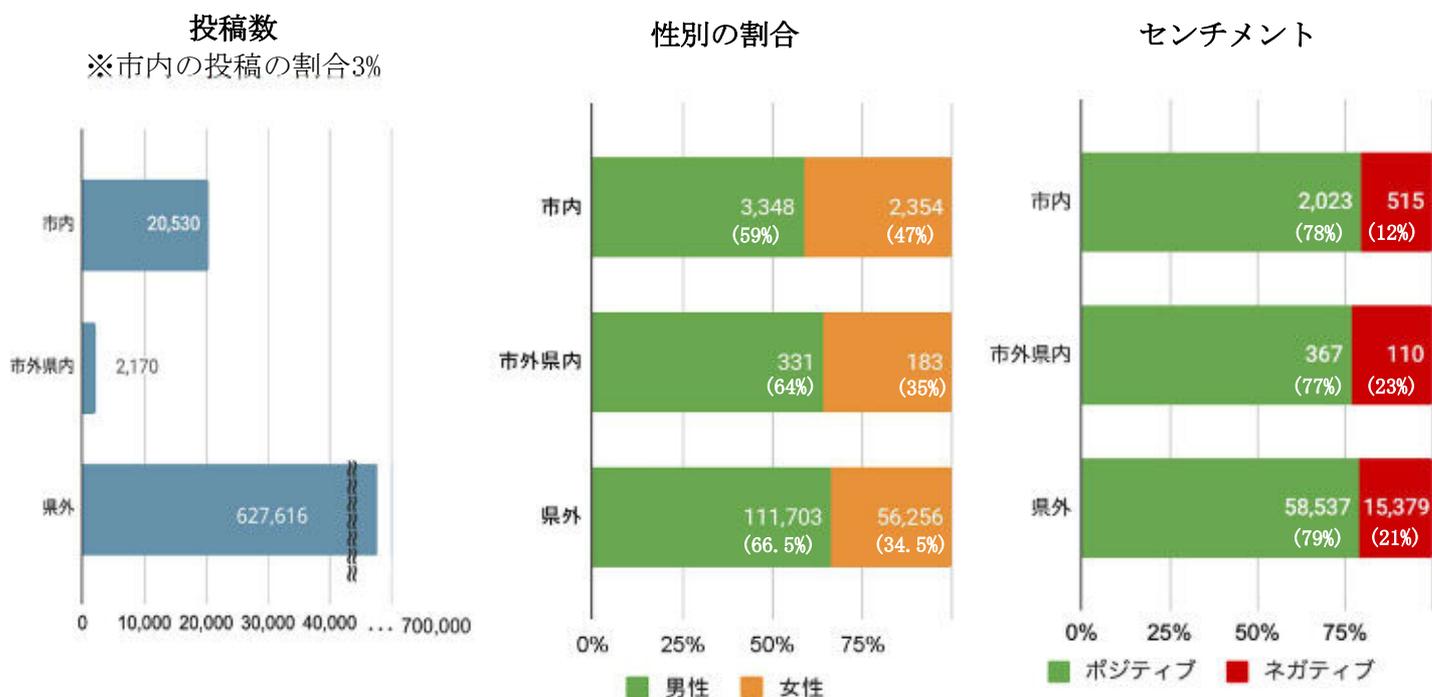
6. 市民サービスの分析

都市像のデータ抽出のキーワード

施策42	"市民サービス" OR "#市民サービス" OR "窓口サービス" OR "#窓口サービス" OR "市役所" OR "#市役所" OR "区役所" OR "#区役所" OR "市税事務所" OR "#市税事務所" OR
施策43	((“広報”) AND (“行政” OR “自治体” OR “役所”))
施策44	"市民活動" OR "#市民活動" OR "地域コミュニティ" OR "#地域コミュニティ" OR "コミュニティサポーター" OR "#コミュニティサポーター" OR "なごやか地域福祉" OR "#なごやか地域福祉" OR "町内会" OR "#町内会" OR "自治会" OR "#自治会" OR "NPO" OR "#NPO" OR "コミュニティセンター" OR "#コミュニティセンター" OR "コミセン" OR "#コミセン" OR "市民活動推進センター" OR "#市民活動推進センター" OR "ボランティア" OR "#ボランティア" OR "名古屋都市センター" OR "#名古屋都市センター" OR
施策45	"公共施設" OR "#公共施設" OR "ネーミングライツ" OR "#ネーミングライツ" OR "庁舎" OR "#庁舎" OR "老朽化" OR "#老朽化" OR "長寿命化" OR "#長寿命化" OR "アセットマネジメント" OR "#アセットマネジメント" OR "維持管理" OR "#維持管理" OR
追加語句	"公民連携" OR "#公民連携"

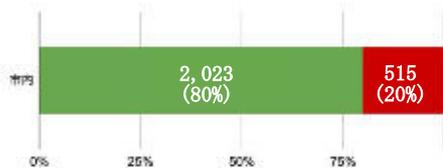
プロフィール分析

性別でみると男性の割合がやや多くなっており、ネガティブな声の割合が少ない傾向がみられた。



センチメント比較分析

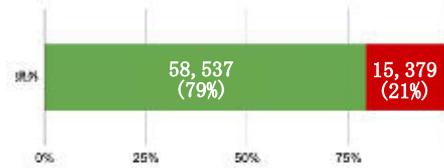
名古屋市



愛知県内 (名古屋市内)



愛知県外



NO.	キーワード	投稿数	NO.	キーワード	投稿数
1	ガイド	183	1	中村	220
2	町内	183	2	名駅	220
3	お願い	147	3	アパート	36
4	世話	147	4	ネット	36
5	参加	147	5	バラ	36
6	愛知	147	6	丁目	36
7	お世話	110	7	予告	36
8	マラソン	110	8	公共	36
9	マラソン大会	110	9	合間	36
10	久しぶり	110	10	吐き気	36

NO.	キーワード	投稿数	NO.	キーワード	投稿数
1	一人	73	1	yahoo	36
2	現場	73	2	オレンジ	36
3	皆さん	73	3	ゼロ	36
4	ZEN	36	4	ダメ	36
5	おすすめ	36	5	ニュース	36
6	お寺	36	6	北新地	36
7	みなさん	36	7	口座	36
8	キャベツ	36	8	嘲笑	36
9	クリア	36	9	容疑	36
10	コミュニティ	36	10	寿命	36

NO.	キーワード	投稿数	NO.	キーワード	投稿数
1	自分	4,700	1	自治	1,434
2	お願い	2,980	2	町内	993
3	自治	2,519	3	詐欺	956
4	子供	2,326	4	老朽	699
5	皆さん	2,204	5	新聞	588
6	学校	1,696	6	義援金	551
7	老朽	1,550	7	公共	478
8	幸せ	1,502	8	施設	478
9	関係	1,405	9	大道芸	441
10	休み	1,356	10	広場	441

キーワードランキング (名古屋市内)

主な話題として「NPO法人・ボランティア (紫)」「役所 (ピンク)」「選挙 (黄色)」「地域コミュニティ (緑)」「施設老朽化 (赤)」の5つが見られた。(青字が形容詞)

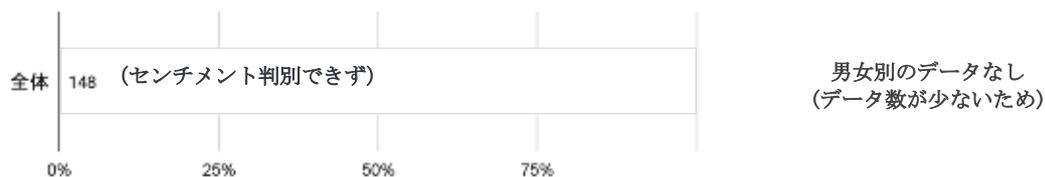
NO.	キーワード	投稿数	NO.	キーワード	投稿数	NO.	キーワード	投稿数	NO.	キーワード	投稿数	NO.	キーワード	投稿数
1	名古屋	2,281	11	参加	735	21	日本	478	31	自分	367	41	関係	331
2	愛知	2,170	12	ボランティア	625	22	電話	478	32	近く	367	42	コロナ	294
3	募集	883	13	公共	588	23	午後	441	33	NPO会計	331	43	一宮	294
4	法人	883	14	自治	588	24	オンライン	404	34	オープン	331	44	土曜日	294
5	町内	883	15	新聞	551	25	期日	404	35	午前	331	45	岐阜	294
6	センター	809	16	会計	515	26	期日前投票	404	36	協力	331	46	昨日	294
7	中村	809	17	お願い	478	27	コミュニティ	367	37	市役所駅	331	47	東海	294
8	中村区役所	809	18	ガイド	478	28	休み	367	38	日時	331	48	県庁	294
9	老朽	772	19	募集中	478	29	団体	367	39	活用	331	49	良い	294
10	NPO法人	735	20	投票	478	30	場所	367	40	豊橋	331	50	#名古屋	257

主な話題の詳細分析（愛知県内(名古屋市外)）

(1) ボランティア

フリーマーケットやチャリティーへの参加、寄付を行ってる投稿が見られた。

キーワード：“frei” OR “グッズ” OR “チャリティー” OR “フリマボランティア” OR “出店” OR “寄付”

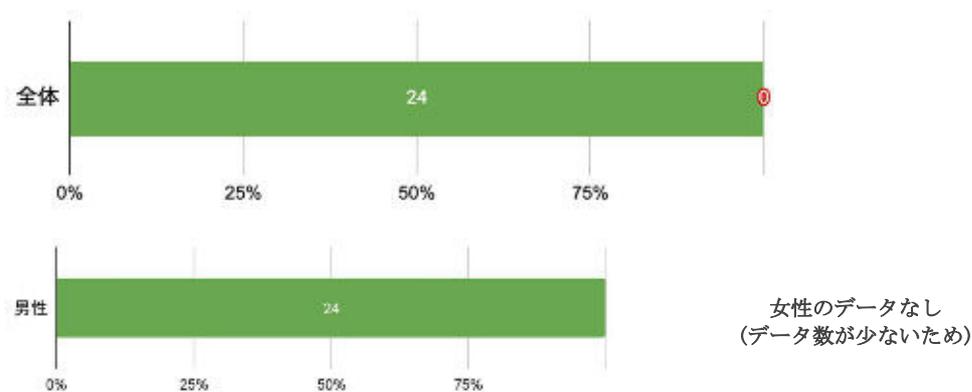


データ数が少ないため、男性・女性の判別、センチメントの判別ができなかった。

(2) 選挙

選挙へ行く投稿や、選挙の投票のついでにグルメなどを楽しむ投稿が見受けられた。

キーワード：“投票” OR “期日” OR “期日前投票”



データ数が少ないため、女性の判別、センチメントの判別ができなかった。
男性のポジティブでは期日前に投票に行った方の声が見られた。

キーワードランキング（愛知県外）

主な話題として「詐欺（紫）」「NPO法人・ボランティア（ピンク）」「地域コミュニティ（黄）」「施設老朽化（緑）」「行政サービス（赤）」の5つが見られた。（青字が形容詞）

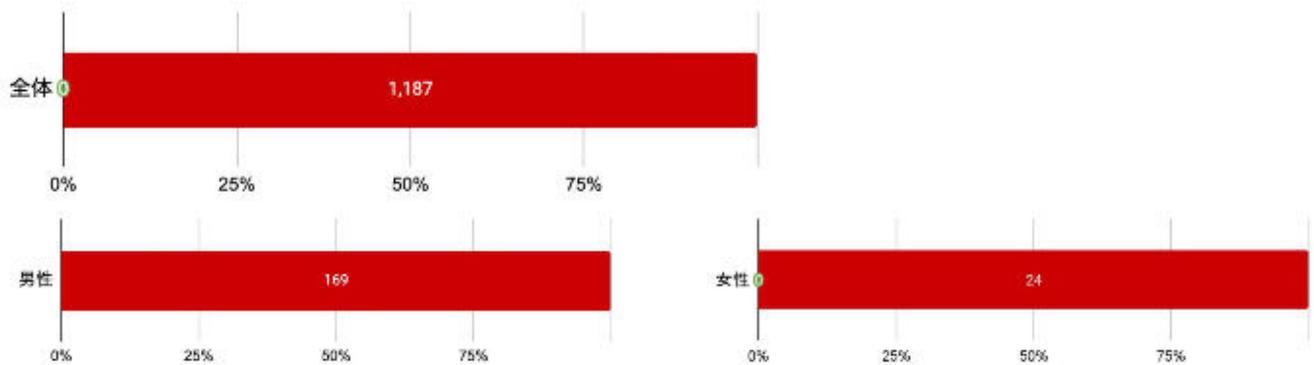
NO.	キーワード	投稿数	NO.	キーワード	投稿数	NO.	キーワード	投稿数	NO.	キーワード	投稿数	NO.	キーワード	投稿数
1	職員	40,729	11	警察	18,801	21	警察署	14,312	31	応援	10,375	41	オンライン	9,198
2	法人	39,147	12	入電	18,727	22	イベント	12,362	32	研究所	10,375	42	交通	8,683
3	NPO法人	36,057	13	還付	18,727	23	アポ	11,847	33	詳細	10,302	43	提供	8,646
4	センター	24,872	14	ボランティア	18,470	24	アポ電	11,589	34	スタッフ	9,934	44	手続き	8,609
5	情報	24,393	15	詐欺	18,175	25	経営	11,369	35	保険	9,934	45	コミュニティ	8,572
6	自治	23,731	16	区役所職員	17,550	26	還付金詐欺	11,369	36	良い	9,897	46	児童	8,499
7	お願い	23,290	17	新聞	16,409	27	子ども	11,295	37	行政経営	9,823	47	成果	8,425
8	老朽	21,340	18	入電地区	16,152	28	学校	11,148	38	お知らせ	9,529	48	確認	8,425
9	地区	19,831	19	総合	15,232	29	市役所職員	10,780	39	Yahoo	9,455	49	投票	8,352
10	ウン	19,684	20	公共	14,570	30	無料	10,522	40	運営	9,308	50	午後	8,278

主な話題の詳細分析（愛知県外）

(1) 詐欺

詐欺被害に関するニュースや、注意喚起の呼びかけ投稿がみられた。

キーワード：“ウソ” OR “入電” OR “詐欺” OR “区役所職員” OR “入電地区” OR “アポ” OR “アポ電” OR “還付金詐欺”



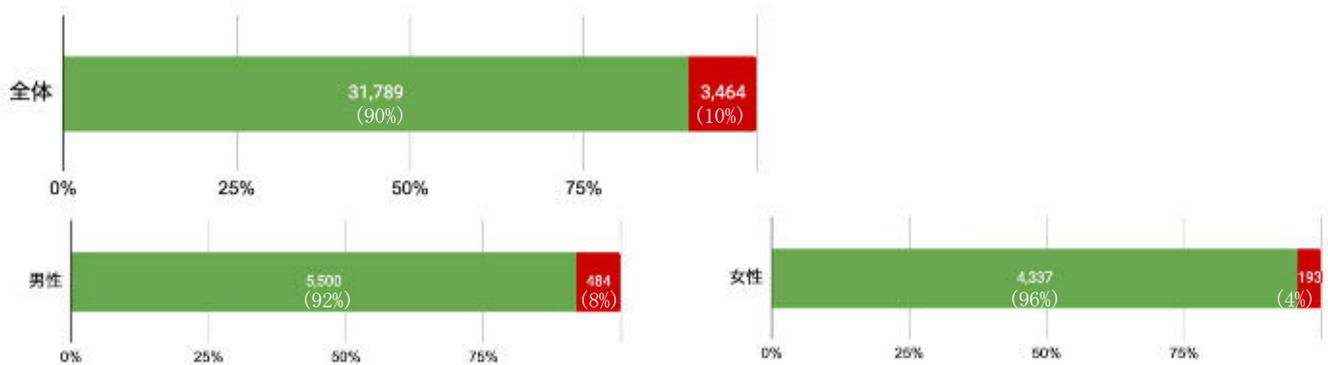
男性・女性ともに全体と同じ傾向が見られた。

(2) NPO法人・ボランティア

ポジティブな投稿は、NPO法人やボランティア団体の公式アカウントによる活動内容の報告や、それらを取り上げたニュース投稿などがあった。

災害や医療関連のボランティア投稿はネガティブに分類されていた。

キーワード：“法人” OR “NPO法人” OR “ボランティア”



男性・女性ともに、ポジティブは団体側の発信が多く、ネガティブはボランティアをしている個人による、活動中の不満などが見受けられた。

(3) 地域コミュニティ

ポジティブな投稿は、それぞれの地域や自治体で行っているイベントや活動内容に関する言及がみられた。ネガティブな投稿の多くが、自身が所属する自治会業務への不満であった。

キーワード：“自治” OR “コミュニティ”

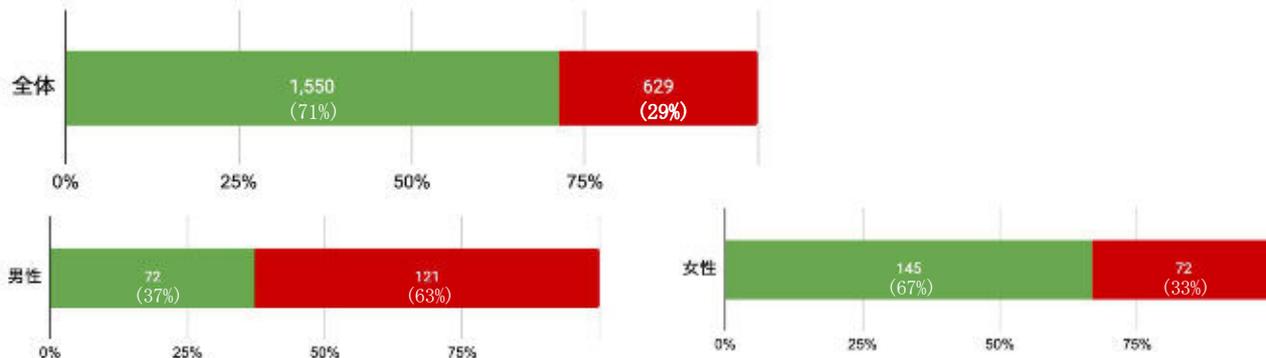


男性・女性ともに全体と同じ傾向が見られた。

(4) 施設老朽化

老朽化に伴い閉店をするお店からの投稿など、老朽化と計画的に向き合っている施設に関してはポジティブに捉えられることが多かった。一方で、ネガティブな投稿の多くが老朽化が原因で既に起きたトラブルに関する内容だった。

キーワード：“老朽”

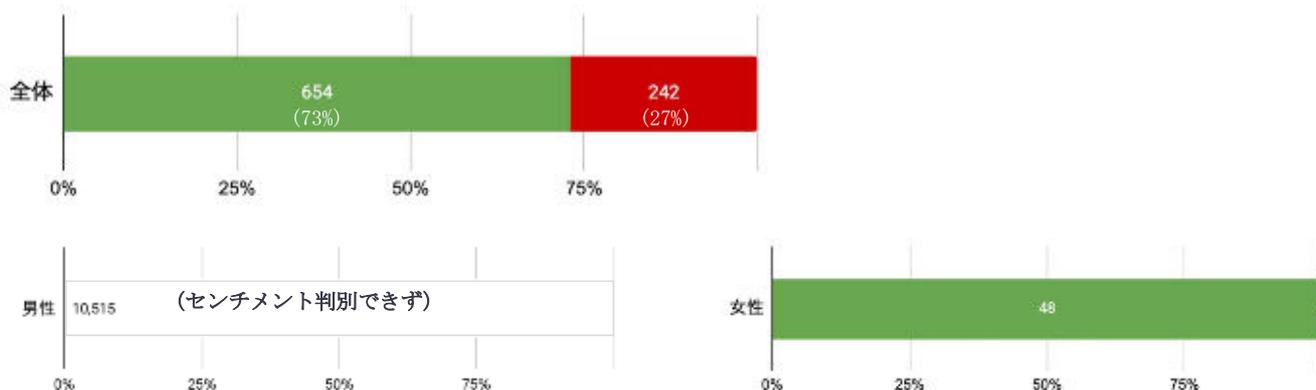


男性・女性ともに、老朽化に伴う工事費用に関するネガティブな投稿が見受けられた。

(5) 行政サービス

行政での手続きは苦手意識を持たれることが多いが、実際にやってみると意外にも「簡単に手続きができた」などポジティブな声がみられた。しかし、その際にかかる時間や柔軟性の少ない対応にネガティブな意見も存在した。

キーワード：“行政経営” OR “手続き”



男性はセンチメントが判別できず、役所での手続きを行う人の投稿が多く見られ、女性のポジティブは、お子さんの手続きをする母目線の感想が見られた。