

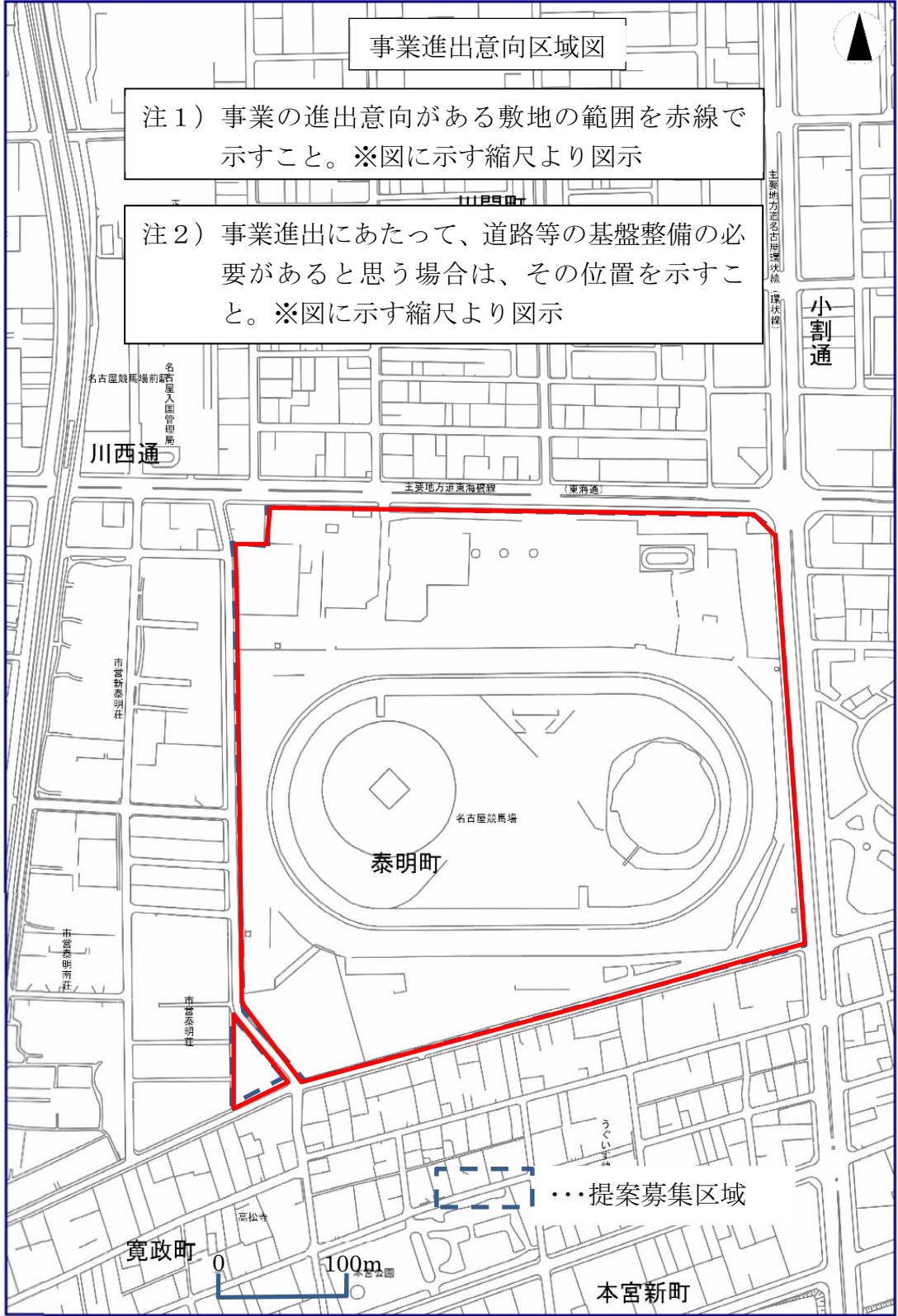
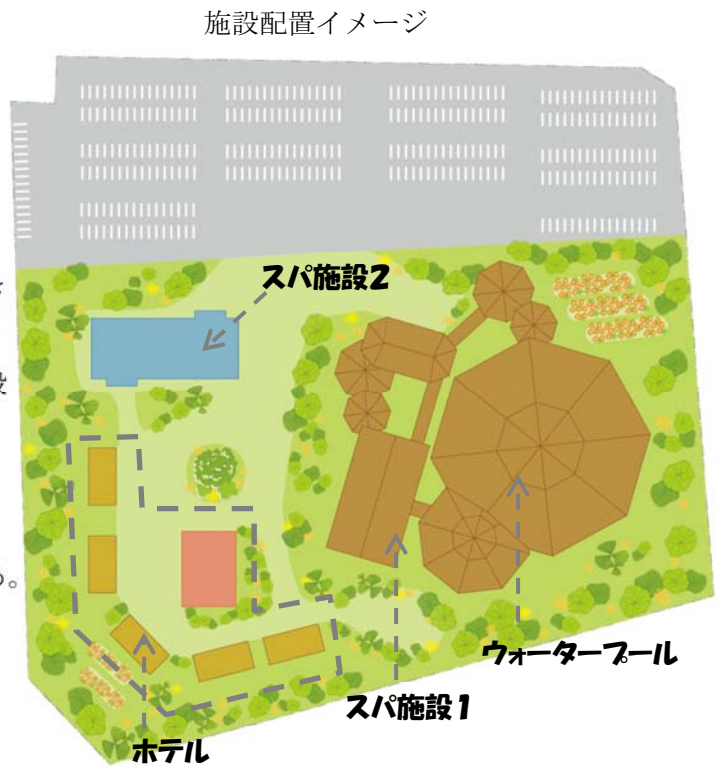
後利用提案書

(企業名) (グループ名) 矢作建設グループ

(タイトル (後利用のコンセプト))
『名古屋の魅力向上拠点』の増強
昨年のレゴランド・メイカーズ ピア、本年の名古屋城本丸御殿に続く、『名古屋の魅力向上拠点』を新設する。両施設の間に位置する当該地に大型リゾート施設「(仮称) スパリゾートなごや」を整備することで国内外から訪れる観光客の長期滞在を促す。この二拠点と、東部のジブリパークと連携し、全方位的に名古屋の魅力向上に貢献する。

(提案事項) □住居整備 □生活利便施設等整備 ■都市・交流施設整備 □産業・ビジネス施設整備
□学び・スポーツ施設整備 □その他 ※提案する事項すべてにチェックすること

(提案内容)
◆事業概要
温泉を各所に使用した複合型スパリゾート施設 (ウォータープール、スパ、ホテル)
◆施設規模・配置
〈ウォータープール〉 20,000㎡
アジアで人気のアニメとコラボしたドーム型の大規模屋内プール
温泉を利用し、全天候型で四季を問わず利用できる温水プールとする。
大規模なウォータースライダー、流れるプール、波の出るプール、複数の幼児プール、アドベンチャープールなどを多数配置する。
〈スパ施設1〉 5,000㎡
水着を着用して利用するスパ
屋内外に施設を配置
屋外については、緑豊かな大自然を再現し自然と触れ合う施設とする。
屋内については、アスレチック施設等とプールを融合させたものや洞窟などで探検気分を味わえる演出をする。
〈スパ施設2〉 10,000㎡
老若男女を問わず利用できる東海地区最大規模の温浴施設とする。
訪日外国人の利用を促進するため尾張徳川文化など日本の歴史を体感できる施設とする。
複数の屋内外のお風呂をはじめ、蒸し風呂、砂風呂、岩盤浴、サウナ施設などを配置し、それぞれ個別にも利用できるようにする。
〈ホテル〉 15,000㎡
300室程度の客室を用意し、インバウンドの受け入れも想定した和を意識したホテルとする。3階建て程度でコンセプトの違う複数配置とする。
ホテル利用者専用の温浴施設を準備し、特別感を演出する。また、国際交流の場としても利用できるよう様々なイベントを企画する
\*用途地域を近隣商業地域又は商業地域への変更が必要となります。



注1) 事業の進出意向がある敷地の範囲を赤線で示すこと。※図に示す縮尺より図示

注2) 事業進出にあたって、道路等の基盤整備の必要があると思う場合は、その位置を示すこと。※図に示す縮尺より図示

- 公表を前提とした資料であるため、自社(グループ)に不利になるような情報など、非公表としたい事項については記す必要はない。
- 文字のフォントは自由。文字のサイズは10.5ポイント以上とする。提案内容は本様式1枚にまとめること