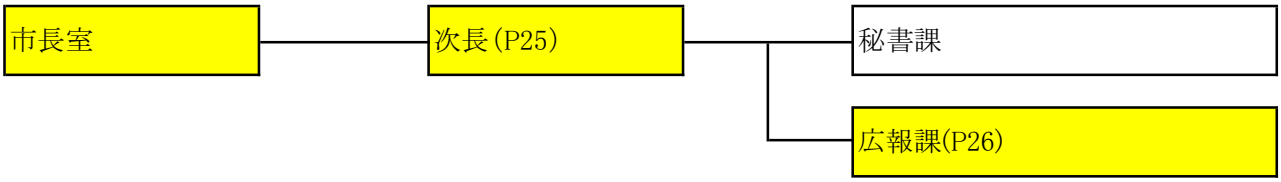
局総括シート

組織名	市長室	組織長職氏名	市長室長　鈴木　誠二
点検結果の総括	所管する事業については概ね順調に取り組みを進めることができた。引き続き、成果指標を注視しつつ事業執行に取り組んでいくとともに、市民ニーズや時代の潮流を踏まえ、さまざまな媒体を通じた効果的な広報に努めることで、伝わる広報の推進を図っていく。		

【参考】市長室の点検実施組織



点検総括シート

組織名	市長室	組織長職氏名	次長　桜井　信寿

■所管組織における組織目標の達成状況及び課題

所管組織（本書掲載頁）	施策	組織目標	達成状況	成果指標 項目	成果指標 目標値 / 実績値	定量指標進捗数		現状に対する課題
広報課（P26）	市民への情報発信・情報公開をすすめます	市民ニーズをふまえた広報なごやの紙面の充実や、よりわかりやすく利用しやすい市公式ウェブサイトの構築など、さまざまな媒体を通じた効果的な広報につとめることで、伝わる広報の推進をはかる。	概ね達成	市政に関して知りたい情報が十分に得られていると思う市民の割合	55% / 54.3%	順調	1	ライフスタイルが多様化し、情報を得る媒体も多様化する中で、より多くの市民に対し、必要な市政情報を伝えていくためには、メディアミックスの考え方から、それぞれの広報媒体の持つ特性を生かした、より効果的な広報を行っていく必要がある。
						やや遅れ	0	
				広報なごや全体の印象「わかりやすい」と思う市民の割合	70% / 64.4%	遅れ	0	

■事業にかかる経費等執行状況

所管組織	事業数	支出済額（千円）	人員	概算総経費（千円）	財政負担等見通し	財政負担増にかかる考え方
広報課	1	278,175	34.6	567,777	横ばい	

■総括

点検結果に対する所見	所管する事業については概ね順調に取り組みを進めることができた。引き続き、成果指標を注視しつつ事業執行に取り組んでいくとともに、市民ニーズや時代の潮流を踏まえ、さまざまな媒体を通じた効果的な広報に努めることで、伝わる広報の推進を図っていく。

番号	0201	組織名	市長室広報課	組織長職氏名	広報課長 宮澤　百代
区分	■ 課 □ 公所	うち公所			
		電話	972-3132	メール	a3132@shicho.city.nagoya.lg.jp

事業費(千円)	27年度決算額	28年度支出済額	29年度予算額	今後の財政負担等見通し
事業費	276,263	278,175	353,069	□ 減少 ■ 横ばい □ 増加
うち一般財源額	227,037	229,997	303,732	
人員（人）	35.6	34.6	34.6	
概算総経費	573,523	567,777	651,321	

説明	現状に対する課題
	ライフスタイルが多様化し、情報を得る媒体も多様化する中で、より多くの市民に対し、必要な市政情報を伝えていくためには、メディアミックスの考え方から、それぞれの広報媒体の持つ特性を生かした、より効果的な広報を行っていく必要がある。

組織目標の達成状況

関係施策	42 市民への情報発信・情報公開をすすめます
組織目標	市民ニーズをふまえた広報なごやの紙面の充実や、よりわかりやすく利用しやすい市公式ウェブサイトの構築など、さまざまな媒体を通じた効果的な広報につとめることで、伝わる広報の推進をはかる。

成果指標	項目	総合計画	目標値 年度	目標値 値	実績値 27年度	実績値 28年度
	市政に関して知りたい情報が十分に得られていると思う市民の割合	○	30	55%	46.4%	54.3%
	備考					
	広報なごや全体の印象「わかりやすい」と思う市民の割合	○	30	70%	68.5%	64.4%
	備考	平成28年度市政アンケート(出典)				

定量指標進捗数	
順調（☆☆☆）	1
やや遅れ（☆☆）	0
遅れ（☆）	0

達成状況	
□ 達成 ■ 概ね達成 □ 未達成	広報なごやについては、市政アンケートや広報モニターの意見を踏まえ、紙面上の企画やデザイン・レイアウト・テーマ設定などについて改善を行うとともに、新聞などの広告の掲載、広報テレビ・ラジオ番組の制作、市公式ウェブサイトの運営など、所管する事業を概ね計画通りに実施することができた。

個別事業にかかる実績（定量指標）

事業名（下段：事業概要）	事項	総合計画	比較値 年度	比較値 値	平成28年度実績値	進捗	公的関与	支出済額(千円)	うち一般財源	人員	概算総経費（千円）
広報の充実	広報なごや発行部数	○	28	12,684,270部	12,811,140部	☆☆☆	8	278,175	229,997	34.6	567,777
	商業新聞等への広告掲載回数		28	93回	87回						
	テレビ平均視聴率（市施策等紹介番組）		28	8.5%	11.7%						
	テレビ平均視聴率（市施設・行催事等紹介番組）		28	7.9%	7.7%						
	ラジオ平均聴取率（AM）		28	2%	1.5%						
	ラジオ平均聴取率（FM）		28	3.4%	3.4%						
	公式ウェブサイトのコンテンツ数		28	〔30,852件〕	〔33,059件〕						
	報道機関への情報提供数		28	2,104件	1,995件						

市政情報の受け取り手である市民の利便性の向上と適切かつ迅速な情報発信を行うため、紙媒体、放送番組、電子情報など、複数のメディアを組み合わせることで選択肢を増やすとともに、紙面や内容の充実、動画配信サイトへの映像掲載などにより、わかりやすい広報を実施。