

第5章 市民の経済

5-1 産業振興

1 多様なリーディング産業群の育成

●数値目標

	計画策定時の数値	22年度実績値	22年度目標値	進捗状況	所管局
企業誘致件数	13社 (17年度)	61社	95社	☆☆	市民経済局
付加価値額	12,759億円 (16年)	9,588億円 (21年)	13,407億円	☆	市民経済局
	☆の理由：世界的な景気後退の影響から、自動車関連を中心とした当地域の製造業が不調であったため。				

●事業計画

事業名	事業内容	計画目標 〔①⑨～②②の事業量等〕	実績 〔①⑨～②②の事業量等〕	進捗状況	所管局
伏見・長者町ベンチャータウン構想の推進	まちづくり活動と連携して、デザイン・ファッション・デジタルコンテンツ産業などの都市型産業を集積し、都心部の産業活性化をはかるため、伏見・長者町地区を「ベンチャータウン」と位置づけ、創業者向けの小規模オフィス開設などに対する助成を実施	小規模オフィス等開設助成 〔12件〕 創業者等入居賃料助成 〔40件〕 情報提供事業助成 〔8件〕	小規模オフィス等開設助成 〔1件〕 創業者等入居賃料助成 〔49件〕 情報提供事業助成 〔7件〕	☆☆☆	市民経済局
企業誘致の推進	市内への国内企業・外資系企業の誘致を推進 ・産業立地促進助成 ・シティセールスの推進 ・GNI、I-BACとの連携による企業誘致の実施 ・外国企業発掘調査の実施	助成 累計95社 推進 実施 実施	助成 累計61社 推進 実施 実施	☆☆	市民経済局

事業名	事業内容	計画目標 〔①⑨～②②の事業量等〕	実績 〔①⑨～②②の事業量等〕	進捗 状況	所管局
デザインを通じた国際交流と情報発信	国際デザインセンターを拠点としてデザインを通じた国際交流の推進と情報発信を実施 ・国内外の若手を中心としたデザイナーを対象に、国際的なデザインコンペティションおよびワークショップを開催 ・姉妹都市であるトリノをはじめとしたデザインの先進都市との交流事業を実施	開催 実施	開催 実施	☆☆☆	市民経済局
新産業支援型展示会の開催	重点産業分野における展示会を開催 ・国際福祉健康産業展ウェルフェアの開催 ・光触媒環境産業展の開催 ・メカトロテックジャパンの開催 ・メッセナゴヤの開催 新産業支援展示会の企画・誘致	開催 開催 開催 開催 開催 実施	開催 開催 開催 開催 開催 実施	☆☆☆	市民経済局
新産業分野の活性化支援	産・学・行政・NPOの連携のもと、新製造技術、環境、医療・福祉・健康、情報の4つの重点分野における人的ネットワークの構築、研究開発を促進	研究会、シンポジウムの開催、提案公募事業の獲得など	研究会、シンポジウムの開催、提案公募事業の獲得など	☆☆☆	市民経済局

事業名	事業内容	計画目標 〔①⑨～②②の事業量等〕	実績 〔①⑨～②②の事業量等〕	進捗 状況	所管局
中小企業のデザイン活用の促進	中小企業の商品開発力の向上をはかるため、デザインの専門家をアドバイザーとして企業に派遣・指導 専門の窓口を設置し、デザイナーに関する情報提供や企業経営のあらゆる場面でのデザイン活用に関する相談を実施 当地域のデザイン事務所に 関する情報検索が可能なポータルサイトを公開 エコデザイン展などの開催	商品開発支援 年15社 実施 ポータルサイト公開 開催	商品開発支援 ①⑨16社 ②①15社 ②①16社 ②②15社 実施 ポータルサイト公開 開催	☆☆☆	市民経済局
大規模メッセ施設の整備	見本市、展示会機能を強化するため、国際展示場の整備構想を策定し、1号館などを整備	整備構想の策定、工事着手	整備構想の策定、基本設計	☆☆	市民経済局

2 独創的な中小企業の育成

●数値目標

	計画策定時の数値	22年度実績値	22年度目標値	進捗状況	所管局
新事業支援センターを通じて創業・新事業進出した中小企業数	920社 (17年度)	1,729社	1,840社	☆☆☆	市民経済局

●事業計画

事業名	事業内容	計画目標 〔①⑨～②②の事業量等〕	実績 〔①⑨～②②の事業量等〕	進捗状況	所管局
創業・新事業展開への支援	ベンチャー企業や経営革新などをはじめとする多様な業種の新事業創出を、研究開発から事業化までの各段階に応じて総合的に支援 クリエイション・コア名古屋、サイエンス交流プラザ、名古屋医工連携インキュベータなど入居企業に賃料助成などの支援を実施	新事業創出支援事業の実施 助成	新事業創出支援事業の実施 助成	☆☆☆	市民経済局
中小企業金融対策	中小企業の経営基盤の安定や事業の多角化などを促進するため、各種融資制度の実施および信用保証制度の運用を通じた支援を実施	実施	実施	☆☆☆	市民経済局
地域密着型ビジネス創業支援事業	地域密着型ビジネス創業支援施設「COMBi本陣」において、コミュニティビジネスを始めようとする個人や企業に貸室を提供し、総合的に支援	実施	実施	☆☆☆	市民経済局

事業名	事業内容	計画目標 〔①⑨～②②の事業量等〕	実績 〔①⑨～②②の事業量等〕	進捗 状況	所管局
産業人材の育成	ものづくり基盤技術産業を支える人材や、将来のものづくりを支える人材を育成するため、市内製造業におけるインターンシップ事業、技術者研修事業、経営管理研修などの事業を「なごやモノづくりカレッジ」として実施 少年少女発明クラブを開設し、小中学生を対象にものづくりに関心を持つ人材を育成するため、ものづくりや科学への興味を高める事業を実施	実施 開設・事業実施	実施 開設・事業実施	☆☆☆	市民経済局 教育委員会
独創的な研究開発の促進	中小企業などの研究開発を支援するため、新製品・新技術につながる独創的新技術に関する研究を行う中小企業や地域の先端産業技術に関する共同研究などを行う研究機関に対し、研究費を助成	創造的研究開発事業助成 〔16件〕 地域先端産業技術共同研究助成	創造的研究開発事業助成 〔9件〕 地域先端産業技術共同研究助成	☆☆	市民経済局
中小企業の基盤技術向上の支援	熟練技術者などを指導員として中小企業の生産現場に派遣し、試作品開発における実践的な技術指導を実施 工業研究所において、新技術の開発のため重点研究、指定研究をすすめるとともに、その研究成果などを中小企業へ広める普及事業を実施 現場へ出向いて中小企業の技術相談を受け、各企業の実情に合わせた技術指導、依頼試験など、きめ細かに対応する「出向きます技術相談」を実施	指導件数 年130件 重点研究 〔8件〕 指定研究 〔48件〕 出向きます技術相談 年200社	指導件数 ①⑨126件 ②⑩114件 ②⑪ 78件 ②⑫ 93件 重点研究 〔12件〕 指定研究 〔45件〕 出向きます技術相談 ①⑨214社 ②⑩210社 ②⑪202社 ②⑫211社	☆☆☆	市民経済局

3 研究開発の促進

●数値目標

	計画策定時の数値	22年度実績値	22年度目標値	進捗状況	所管局
なごやサイエンスパークテクノヒル名古屋における企業誘致の進捗率	20% (17年度)	97.6%	100%	☆☆☆	市民経済局

●事業計画

事業名	事業内容	計画目標 〔①⑨～②②の事業量等〕	実績 〔①⑨～②②の事業量等〕	進捗状況	所管局
なごやサイエンスパークの建設推進	新産業創出のための研究開発機能の強化をめざし、産・学・行政が連携した研究開発拠点「なごやサイエンスパーク」を整備	実施	実施	☆☆☆	市民経済局
	テクノヒル名古屋において研究開発型企業を誘致	実施	実施		
	サイエンスパークにおける研究機関の研究成果などを活用した共同研究開発事業を実施	実施	実施		
ナノテクノロジー等先端技術の推進	地域の産業競争力を強化し、経済の活性化をはかるため、大学を核として関連研究機関、研究開発型企業などが集積する「知的クラスター」の創成を推進	共同研究開発事業の実施	共同研究開発事業の実施	☆☆☆	市民経済局
	次世代産業の基盤技術であるナノテクノロジーの研究開発を推進	実施	実施		

4 活気と魅力にあふれた地域商業地づくり

●数値目標

	計画策定時の数値	22年度実績値	22年度目標値	進捗状況	所管局
商店街活動が地域のコミュニティづくりに役立つと評価する市民の割合	40.8% (17年度)	75.0%	70%	☆☆☆	市民経済局

●事業計画

事業名	事業内容	計画目標 〔①⑨～②②の事業量等〕	実績 〔①⑨～②②の事業量等〕	進捗状況	所管局
地域の安心・安全に貢献する商業地づくり	「商店街こども110番」事業をはじめ、商店街が取り組む安心・安全で快適なまちづくりのための地域貢献活動に対して助成	助成	助成	☆☆☆	市民経済局
地域特性を生かした商業地づくり	地域資源を活用した商店街再生、少子高齢化などに対応した商店街づくり、コミュニティビジネスの導入による空き店舗活用事業などを推進し、商店街と地域やNPOなどが連携して取り組む商店街活性化を支援	商店街くらしとにぎわい推進事業 〔助成40件〕 商店街空き店舗活用事業助成 〔80件〕 商店街コミュニティ活性化事業助成 〔240件〕	商店街くらしとにぎわい推進事業 〔助成48件〕 商店街空き店舗活用事業助成 〔34件〕 商店街コミュニティ活性化事業助成等 〔229件〕	☆☆☆	市民経済局
中心市街地活性化の推進	中心市街地における経済活力の向上について、都市機能の増進とともに総合的かつ一体的に推進	基本計画の策定・推進	基本計画の策定・推進	☆☆☆	市民経済局
小売市場の活性化の支援	小売市場が地域のコミュニティづくりや少子高齢化・環境問題などへの対応のために実施する、交流事業や宅配などのサービス事業、施設整備事業に対して助成	助成 〔60件〕	助成 〔111件〕	☆☆☆	市民経済局

事業名	事業内容	計画目標 〔①⑨～②②の事業量等〕	実績 〔①⑨～②②の事業量等〕	進捗 状況	所管局
広域的連携による地域商業地の活性化	消費の喚起と活気ある商業地づくりのために、市内の商業者団体が連携して開催する「商店街元気まつり」および「な・ご・や商業フェスタ」を支援	実施	実施	☆☆☆	市民経済局
地域商業を担う人材育成の支援	次代を担う意欲的な経営者を育成し、経営の強化と商店街の活性化を促進するため、「あきない塾」の開催を支援	実施	実施	☆☆☆	市民経済局

5-2 観光・コンベンション

1 特色や魅力を生かした集客力の向上

●数値目標

	計画策定時の数値	22年度実績値	22年度目標値	進捗状況	所管局
市内観光地点における年間観光客数	3,514万人 (17年度)	3,289万人 (21年度)	3,500万人	☆☆☆	市民経済局

※17年度は「愛・地球博」開催により、観光客数が平常時より多かった。

●事業計画

事業名	事業内容	計画目標 〔①⑨～②②の事業量等〕	実績 〔①⑨～②②の事業量等〕	進捗状況	所管局
名古屋の特色を生かした観光魅力の向上	名古屋城本丸御殿の復元に合わせ、近世武家文化のシンボルである、名古屋城と徳川園地区の連携を推進	実施	実施	☆☆☆	市民経済局
	国の有形文化財に登録された名古屋テレビ塔を核とした、久屋大通公園のにぎわいづくりを支援	実施	実施		
	国の観光地域づくり実践プランの選定を受けた有松桶狭間地区などにおける地域の取り組みを支援	実施	実施		
モノづくり文化交流拠点構想の推進	都市個性の発信、産業観光・産業振興、人材育成を目的とし、“モノづくり文化”を発信・継承するモノづくり文化交流拠点構想を推進	構想の推進	構想の策定 基本計画策定調査 構想の再検討 基盤整備の実施 構想にかかる調査の実施	—	総務局
一の理由：平成21年度に構想の再検討を行ったため。					

事業名	事業内容	計画目標 〔①⑨～②②の事業量等〕	実績 〔①⑨～②②の事業量等〕	進捗 状況	所管局
観光プロモーションの推進	市民・企業との協働による観光プロモーションを推進 ・名古屋を愛する市民、名古屋にゆかりのある企業のネットワークを活用 ・集客力の向上に寄与するユニークなアイデアを募集し、事業化を支援 名古屋の食文化を生かした観光キャンペーンを実施	実施 実施 実施	実施 実施 実施	☆☆☆	市民経済局
IT機器を活用した観光情報提供の充実	ホームページや携帯電話用サイト、QRコードなどの活用により観光情報を提供	実施	実施	☆☆☆	市民経済局
広域観光の推進	中部国際空港の開港や自動車道の整備などにより充実した交通インフラを生かし、近隣自治体などと連携した観光キャンペーンを実施	実施	実施	☆☆☆	市民経済局
外国人観光客の誘致	アジア地域を重点に観光プロモーションを実施するほか、旅行商品の造成を支援	実施	実施	☆☆☆	市民経済局
映画撮影等誘致事業の推進	都市イメージを高めるため、映画などのロケーション撮影を誘致・支援	実施	実施	☆☆☆	市民経済局

2 観光・コンベンション都市としての交流の促進

●数値目標

	計画策定時の数値	22年度実績値	22年度目標値	進捗状況	所管局
国際会議の年間開催件数	108件 (17年)	124件 (21年)	108件 (22年)	☆☆☆	市民経済局

※17年は「愛・地球博」開催により、国際会議開催件数が平常時より多かった。

※国際観光振興機構の認定基準が変更されたことに伴い、20年より計画策定時の数値および目標値を新基準の数値へ変更した。

●事業計画

事業名	事業内容	計画目標 〔①⑨～②②の事業量等〕	実績 〔①⑨～②②の事業量等〕	進捗状況	所管局
コンベンション・イベントの誘致	都市のにぎわいの創出や名古屋のPRおよび活性化をはかるため、大規模コンベンション・イベントの誘致に取り組むとともに、国際会議の開催助成、コンベンション開催準備資金の貸付など各種誘致促進策を実施	実施	実施	☆☆☆	市民経済局
	一層のホスピタリティの醸成をはかるため、コンベンションボランティアに活動機会を提供	実施	実施		
なごや観光ルートバスの運行	市内の主要観光施設の回遊性を高めるため、観光ルートバスを運行	本格運行	本格運行	☆☆☆	市民経済局
観光ガイドボランティアの育成・活動機会の創出	観光ガイドボランティアの育成を目的とした研修会などを開催	開催	開催	☆☆☆	市民経済局
	なごや観光ルートバスや観光案内所における活動機会を提供	実施	実施		

5-3 都市農業

1 安定した農業基盤の確保

●数値目標

	計画策定時の数値	22年度実績値	22年度目標値	進捗状況	所管局
市内産園芸作物の販売割合	55% (17年度)	—	60%	*	緑政土木局
農業用水路の改良・整備延長	65.1km (17年度)	70.2km	71.5km	☆☆☆	緑政土木局

●事業計画

事業名	事業内容	計画目標 〔⑭～⑳の事業量等〕	実績 〔⑭～⑳の事業量等〕	進捗状況	所管局
優良農地保全 利用対策事業	環境保全型農業推進資材や施設園芸高度化施設・機器導入等にかかる費用を助成	助成 52事業実施主体	助成 79事業実施主体	☆☆☆	緑政土木局
農業用水の安定供給	農業用水の安定供給をはかるため、農業用水路の改良・整備を実施 農業用ため池の改修を実施	累計71.5km 〔完了5.2km〕 累計9池 〔整備1池〕	累計70.2km 〔完了3.9km〕 累計9池 〔完了1池〕	☆☆☆	緑政土木局
農業の多様な担い手の育成	農業者を対象に、認定農業者の拡大、農業経営士、青年農業士など各種認定制度にもとづく認定者の確保につとめるとともに、担い手を育成する合同研修会を開催 定年帰農者など新たな担い手希望者に対する支援 農業に興味のある市民を対象に、各種農業団体の協力も得て、交流会や市民フォーラム等を開催	認定農業者 32人 農業経営士その他の認定者数 59人 合同研修会の開催 年1回 講習会開催 年1回	認定農業者 33人 農業経営士その他の認定者数 70人 合同研修会の開催 ⑭1回 ⑮1回 ⑯1回 ⑰1回 講習会開催 ⑭2回 ⑮2回	☆☆☆	緑政土木局

	新たに農家になるための条件の緩和	推進	調査・検討・調整		
環境保全型農業の推進	有機栽培や化学肥料・農薬の使用等を減らした栽培など、環境負荷の軽減に配慮した持続可能な農業を推進するため、しくみづくりや農法の推進、景観形成作物を導入 ・使用済み農業用プラスチックフィルムの適正処理の指導 ・減農薬・減化学肥料栽培と有機質廃棄物のリサイクルの推進 ・環境保全型農業試験展示ほの設置 ・展示ほで効果があった農法、技術の普及推進 ・景観形成作物栽培の市民へのPR ・エコファーマー認定	環境保全型農業推進講習会など 開催8回 リサイクル化への取り組み 推進 18か所設置 推進 PR実施 8人 1団体	環境保全型農業推進講習会など 開催8回 リサイクル化への取り組み 推進 124か所設置 推進 PR実施 27人 1団体	☆☆☆	緑政土木局

2 ふれあい農業の推進

●数値目標

	計画策定時の数値	22年度実績値	22年度目標値	進捗状況	所管局
都市農業のサポーターとなる農業ボランティアの数	177人 (17年度)	327人	270人	☆☆☆	緑政土木局

●事業計画

事業名	事業内容	計画目標 〔①⑨～②②の事業量等〕	実績 〔①⑨～②②の事業量等〕	進捗状況	所管局
地産地消の推進	地元で生産された新鮮な農産物を通して、生産者と消費者の信頼関係を築き、市民の豊かな食生活と都市農業を推進するため、朝市・青空市、農業見学会、地産地消イベントを開催 名古屋ブランド（伝統野菜・なごや育ち野菜）の普及・推進	朝市・青空市 部会主催 年6回 個別 年730回 農業見学会 年4回 地産地消イベント 年2回 地場農産物・なごや育ち野菜の普及・推進 4品目 直売施設の設置支援	朝市・青空市 部会主催 ①⑨ 7回 ②⑩ 7回 ②⑪12回 ②⑫10回 個別 ①⑨1,081回 ②⑩1,091回 ②⑪1,066回 ②⑫1,039回 農業見学会 ①⑨4回 ②⑩4回 ②⑪4回 ②⑫2回 地産地消イベント ①⑨2回 ②⑩2回 ②⑪2回 ②⑫2回 地場農産物・なごや育ち野菜の普及・推進 10品目 直売施設の設置支援 意向調査 実施1件	☆☆☆	緑政土木局

事業名	事業内容	計画目標 〔①⑨～②②の事業量等〕	実績 〔①⑨～②②の事業量等〕	進捗 状況	所管局
食の安全・安心と食農教育の推進	生産者に対し、農薬の安全使用を徹底するなど農産物の安全・安心を確保 身近な農産物で、市民の健全で豊かな食生活を実現するため、農業体験等を通じて、子どもを始め多くの人を対象に農家などの知識を活用した食農教育を推進	農薬の適正使用講習会 12回 チラシ作成・配布 GAP作成 2品目 市内産農産物の学校給食にあわせた講師の派遣 12回 農業体験講師派遣 70回 農業体験・学習支援組織による支援 食育推進計画への参画	農薬の適正使用講習会 12回 チラシ作成・配布 GAPの作成 1品目 市内産農産物の学校給食にあわせた講師の派遣 76回 農業体験講師派遣 97回 農業体験・学習支援組織による支援 食育推進計画の実践	☆☆☆	緑政土木局
東谷山フルーツパークの魅力づくり	「見せる施設」から「体験する施設」への転換等による東谷山フルーツパークの再整備	基本計画策定	内部検討委員会による検討	☆☆	緑政土木局

事業名	事業内容	計画目標 〔①⑨～②②の事業量等〕	実績 〔①⑨～②②の事業量等〕	進捗 状況	所管局
農のある暮らしづくり	農家開設型市民農園の設置、農業公園における農業体験・学習の機会の拡大・充実 農を生かした地域の特色あるまちづくりの推進、農業ボランティアの育成など、「農」を取り入れた暮らしづくりを推進	農家等開設市民農園の開設・運営支援 4,000区画 農の情報の発信・提案、市民農園利用者によるイベントの開催 1回 「農のある暮らし」の提案・体験教室等の充実 サポートクラブの設置・協働 3農業公園 農を生かした地域活動支援 6地域 農業ボランティアの育成 累計270人	農家等開設市民農園の開設・運営支援 3,258区画 農の情報の発信 「農のある暮らし」の提案・体験教室等の充実 サポートクラブの設置・協働 3農業公園 農を生かした地域活動支援 8地域 農業ボランティアの育成 累計327人	☆☆☆	緑政土木局
荒池なごやかファームの整備	荒池緑地において、ふるさとをテーマに、市民の主体的な協力を得て良好な樹林地の保全・育成をすすめるとともに、散策路などを整備	供用面積18.7ha 〔オアシスの森 供用8.6ha 広場 整備0.4ha〕 サポートクラブの支援	供用面積18.6ha 〔オアシスの森 供用8.3ha 広場 整備0.6ha〕 サポートクラブの支援	☆☆☆	緑政土木局

5-4 消費者・勤労者

5-4 消費者・勤労者

1 消費生活の安定・向上

●数値目標

	計画策定時の数値	22年度実績値	22年度目標値	進捗状況	所管局
消費生活センターの相談来所者の満足度	92.5% (17年度)	96.6%	95%	☆☆☆	市民経済局

●事業計画

事業名	事業内容	計画目標 〔①⑨～②②の事業量等〕	実績 〔①⑨～②②の事業量等〕	進捗状況	所管局
消費生活相談等の実施	消費生活センターにおいて、消費生活に関する困りごとや契約・解約に関することなどの相談を実施	実施	実施	☆☆☆	市民経済局
	不適正取引にかかる事業者指導を実施	実施	実施		
消費生活に関する啓発	悪質な訪問販売などによる消費者被害の未然防止、拡大防止のため、消費生活に関する情報を迅速に提供するとともに、消費生活向上のための啓発を実施			☆☆☆	市民経済局
	・ 情報提供の実施	実施	実施		
	・ 暮らしの情報プラザ	利用者数 年12,000人	利用者数 ①⑨10,794人 ②⑩10,756人 ②⑪10,333人 ②⑫10,199人		
	・ 各種講座の実施	受講者数 年13,000人	受講者数 ①⑨12,248人 ②⑩12,032人 ②⑪10,435人 ②⑫10,955人		

2 生鮮食料品等の安定供給

●数値目標

	計画策定時の数値	22年度実績値	22年度目標値	進捗状況	所管局
中央卸売市場の年間取扱数量	896,371 トン (17年度)	730,412 トン	897,000 トン	☆	市民経済局
	☆の理由：全国的な傾向と同様に、生鮮食料品の国内消費量の減少や市場外流通の増加などにより市場の取扱量は年々減少傾向にあるのに加え、全国的な天候不順や不況の影響のほか、東日本大震災の影響もあり取扱量が減少したため。				

●事業計画

事業名	事業内容	計画目標 〔①⑨～②②の事業量等〕	実績 〔①⑨～②②の事業量等〕	進捗状況	所管局
中央卸売市場の整備	老朽化した施設の建て替え、改修・改良工事を行うとともに、流通環境の変化や環境問題などに対応した安全・安心な市場づくりを推進			☆☆☆	市民経済局
	・本場の整備	塩干棟改築検討など	塩干棟改築工事など		
	・北部市場の整備	基幹設備改修工事など	基幹設備改修工事		

3 勤労者福祉の増進

●数値目標

	計画策定時の数値	22年度実績値	22年度目標値	進捗状況	所管局
市ホームページ「仕事」のアクセス件数	18,112件 (17年度)	25,720件	25,000件	☆☆☆	市民経済局

●事業計画

事業名	事業内容	計画目標 〔①⑨～②②の事業量等〕	実績 〔①⑨～②②の事業量等〕	進捗状況	所管局
労働問題、就業に関する情報提供および労働相談の実施	さまざまな労働問題や就業に関する情報を提供するとともに、専門員による労働相談を実施 ・ ホームページ、各種パンフレットの作成 ・ 労働相談の実施	実施 相談件数 年650件	実施 相談件数 ①9744件 ②953件 ③867件 ④683件	☆☆☆	市民経済局
労働者のための融資事業の実施	労働者が生活資金や住宅資金の融資を低利で受けられるよう、東海労働金庫などに資金を貸し付け	融資件数 年350件 融資額 年5億1,000万円	融資件数 ①9314件 ②262件 ③233件 ④266件 融資額 ①4億1,621万円 ②3億3,593万円 ③2億8,437万円 ④3億6,400万円	☆☆	市民経済局
技能奨励施策の推進	職人の「技」を広く市民に紹介し、ものづくりのすばらしさを伝える「尾張名古屋の職人展」を開催するとともに、功労顕著な技能者の表彰を実施	「尾張名古屋の職人展」来場者数 年120,000人 技能功労者表彰 被表彰者数 累計11,776人	「尾張名古屋の職人展」来場者数 ①144,600人 ②126,400人 ③134,100人 ④133,700人 技能功労者表彰 被表彰者数 累計11,775人	☆☆☆	市民経済局