

# 名東区

## 地域別計画

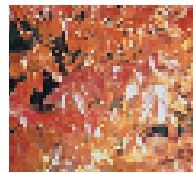
面積:19.42km<sup>2</sup> 人口:157,754人  
世帯数:69,018世帯 人口密度:8,123人/km<sup>2</sup> (平成18年10月1日現在)

### 区のシンボルマーク

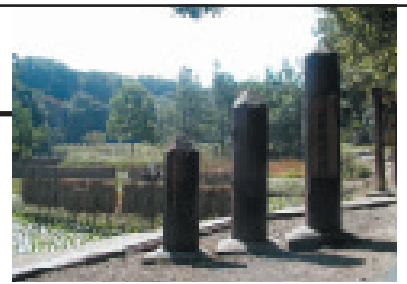


区の花/ナデシコ

めいとうの「め」をデザインし、人の和と名古屋の東玄関として名古屋インターチェンジのイメージを盛り込んだものです。

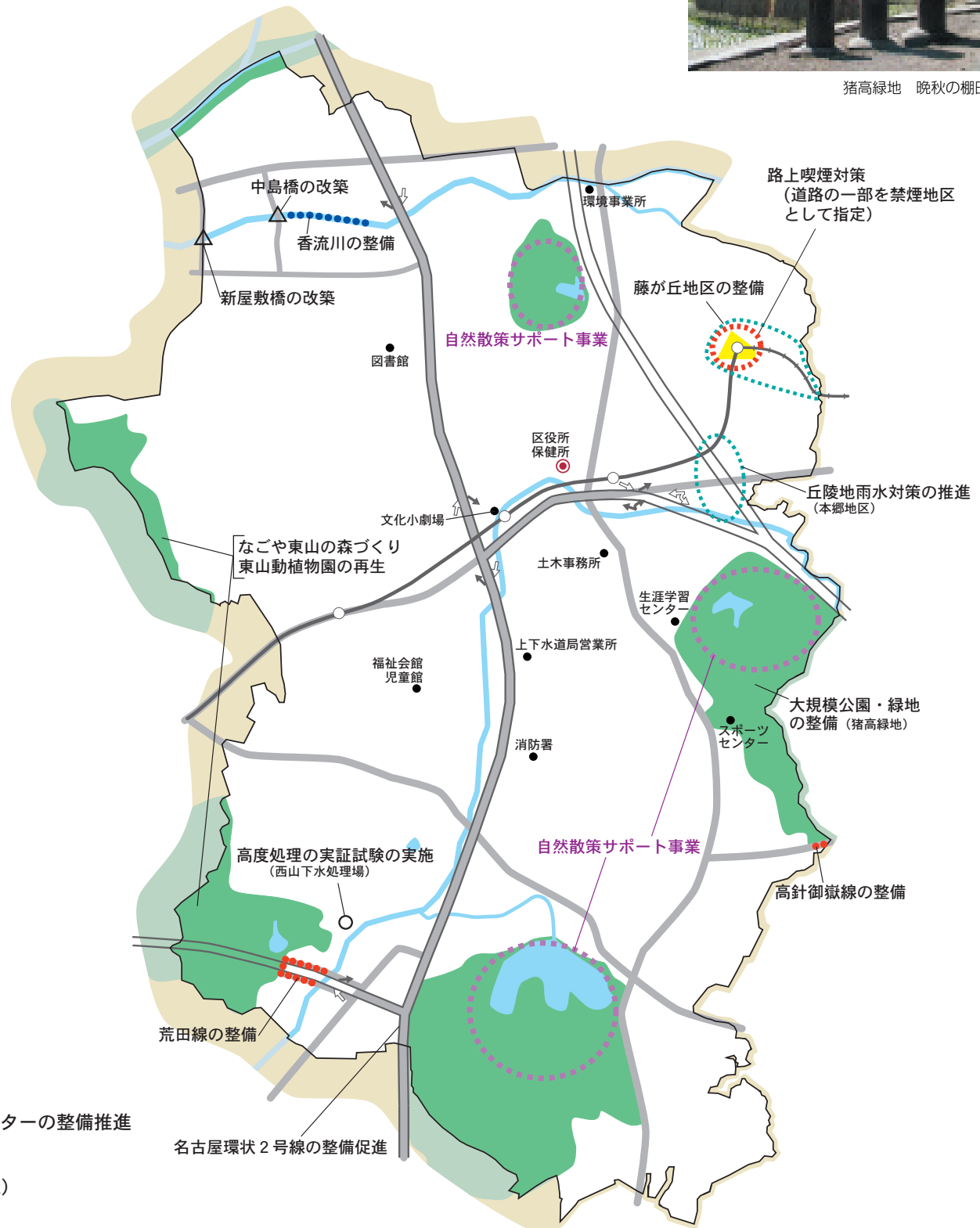


区の木/ケヤキ



猪高緑地 晩秋の棚田

- 凡 例
- 公園・緑地などの空間
  - 河川・ため池などの水面
  - 区役所
  - 駅
  - 主な施設
  - 民営鉄道（JRを除く）
  - 地下鉄
  - 自動車専用道路（事業中を含む）
  - 主な道路（事業中を含む）
  - インターチェンジ・出入口（白:入口、黒:出口）



※ 場所未定の事業：在宅サービスセンターの整備推進

：ポイ捨ての防止（美化推進重点区域）

## 区の魅力づくり

### いきいきライフ応援事業

文化・スポーツ活動が盛んであるという名東区の特徴を生かし、文化・スポーツや地域の情報を収集・発信し、区民の交流促進や余暇活動の充実をはかります。

平成19～22年度

- ・市ホームページの名東区のページにおいて名東区の文化・スポーツ・地域情報を充実

### わいわいスタッフ育成事業

名東区の風物詩である、「名東の日」を中心としたイベントに積極的に関わることでできる住民（わいわいスタッフ）を育成し、住民主導で魅力あるイベントづくりを行うことにより、地域の活性化や住民相互の連帯感の促進をはかります。

平成19～22年度

- ・「名東の日」事業として実施する地域拠点方式の区民まつりなどの支援
- ・住民主導で企画されるまちづくりに関するイベントの支援（吹奏楽によるまちおこしなど）

### 自然散策サポート事業

区の豊かな自然環境を背景に自然観察や環境保全活動を行っている市民団体とともに、広く区民が名東区の豊かな自然に気軽に親しめる機会を創出します。

平成19～22年度

- ・自然散策会の開催
- ・自然散策サポーターのスキルアップをはかり、独自企画の自然環境イベントを実施



自然散策会