

南区

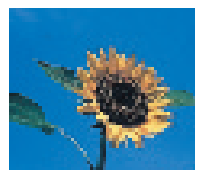
地域別計画

面積:18.47km² 人口:143,174人
世帯数:60,408世帯 人口密度:7,752人/km² (平成18年10月1日現在)

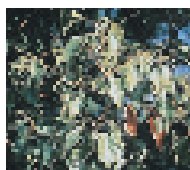
区のシンボルマーク



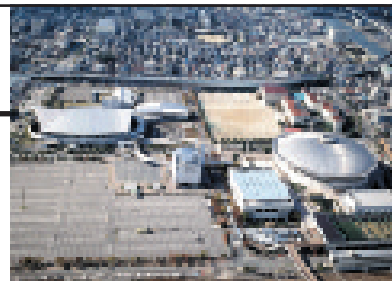
「莊子」の図南鵬翼の意からミナミの「ミ」を、調和・団結・発展の3本の白線が未来に向け飛翔する姿を表し、地色は南を表す朱雀と区民の情熱を意味する真紅でデザインしました。



区の花/ひまわり



区の木/クスノキ



日本ガイシスポーツプラザ
(名古屋市総合体育館)



区の魅力づくり

ものづくりのまち魅力発信事業

ものづくり文化をより地域に定着させるため、区内にあるすぐれたものづくりの技術や職人技を発見し、学校などと連携しながら広く情報発信するとともに、住民と企業の相互理解を深めます。

平成19～22年度

- ・ものづくり探検隊によるすぐれた技の発見、情報発信
- ・ものづくり体験イベントの実施
- ・魅力発見フェスティバルなど交流事業の実施



魅力発見フェスティバル

世代を越えた地域文化の継承事業

地域住民のつながりや世代間交流を深めるため、有形無形の歴史・文化資産を次世代に継承するとともに、地域文化の保存・継承活動を行う団体や個人と連携して交流事業や地域文化の記録づくりを実施します。

平成19～22年度

- ・歴史文化ふれあい事業の実施
- ・伝統文化の保存・継承のための支援

香りと色彩ゆたかなまちづくり事業

花や緑が持つ心地よい香りや鮮やかな色彩を活用した良好な生活環境をつくるため、四季折々に香りや色彩が楽しめるハーブなどの植物を地域の花壇や街路などに増やし、香りと色彩のネットワークを拡大します。

平成19～22年度

- ・香りと色彩ゆたかなまちづくりの会会員による交流事業の実施
- ・地域、学校、企業、行政による協働植栽活動の実施