

港区

地域別計画

面積:45.67km² 人口:151,921人
世帯数:59,637世帯 人口密度:3,326人/km² (平成18年10月1日現在)

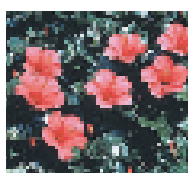


名古屋港

区のシンボルマーク



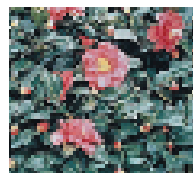
みなとの「み」と、カモメを組み合わせたもの。マリンプルーの「み」の白いカモメの姿に同区の躍進のイメージを表現したものです。



区の花／ハイビスカス



区の木／クスノキ



区の木／サザンカ



凡例

- 公園・緑地などの空間
- 河川・ため池などの水面
- 区役所・支所
- 駅
- 主な施設
- 民営鉄道(J R)
- 民営鉄道(J R、あおなみ線を除く)
- あおなみ線
- 地下鉄
- 自動車専用道路(事業中を含む)
- 自動車専用道路(都市計画決定されている路線)
- 主な道路(事業中を含む)
- 主な道路(都市計画決定されている路線)
- インターチェンジ・出入口(白:入口、黒:出口)

- : 下水道の整備
- : 下水道の整備(市街化調整区域の家屋密集地区、藤前地区)
- : ポイ捨ての防止(美化推進重点区域)

区の魅力づくり

ガーデンふ頭界隈にぎわいづくり

ガーデンふ頭界隈が活気と魅力にあふれたまちとなるよう、アートを軸としたにぎわいづくりなどのまちづくり活動を支援します。また、海に親しみが持てるよう、ヨットが浮かぶ港の風景づくりを推進します。

平成19～22年度

- ・アートイベントの開催
- ・ヨット体験教室の支援
- ・港まちづくり協議会によるまちづくり事業の実施

港文化の発信事業

区内の文化が区民に親しまれ受け継がれていくよう、伝統芸能などのPRや文化活動団体の交流・活動支援を行うほか、「みなと魅力マップ」を生かした情報発信を行います。また、外国人の多いことを、区のひとつの特色として発信し、外国人市民と地域住民との相互理解、交流を促進していきます。

平成19～22年度

- ・「みなと文芸協会」の活動支援
- ・「みなと魅力マップ」を活用した事業の検討・実施
- ・多文化共生の推進とイベントの実施

ドレスアップ大作戦

学区ごとに「学区の花」を選定し、地域で育てることによりまちを美しく飾るとともに、区内の旧防潮堤などの壁面を活用した緑化、描画などにより地域のドレスアップをすすめます。

平成19～22年度

- ・学区の花選定・植栽事業 10学区
- ・旧防潮堤の修景



旧防潮堤に描画する子どもたち