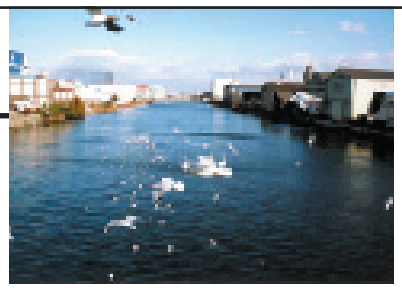
# 中川区

# 地　域　別　計　画

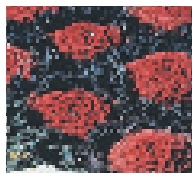
面積:32.01km²　　人口:216,996人
世帯数:87,087世帯　人口密度:6,779人/km²　（平成18年10月1日現在）



中川運河

区のシンボルマーク

「中川」の文字を区の全形にデザインし、川が多い中川区の特徴を文字の中にイメージしたものです。



区の花／ハボタン

区の木／クロマツ

凡 例

- 公園・緑地などの空間
- 河川・ため池などの水面
- 区役所・支所
- 駅
- 主な施設
- 民営鉄道（ＪＲ）
- 民営鉄道（ＪＲ、あおなみ線を除く）
- あおなみ線
- 地下鉄
- 自動車専用道路（事業中を含む）
- 自動車専用道路（都市計画決定されている路線）
- 主な道路（事業中を含む）
- 主な道路（都市計画決定されている路線）
- インターチェンジ・出入口（白:入口、黒:出口）

## 区の魅力づくり

### 川を生かした自然とのふれあい事業

区の景観を特色づけている川を生かしたまちづくりを、区民が主体となって企画・実践するとともに、身近な自然や川への愛着を多くの人に育んでもらうためのイベントなどを展開します。

平成19～22年度

・水辺の自然や魅力の発信
・川の水質浄化の啓発活動や美化活動の実施
・護岸に花を植えるなどの景観づくり

### 郷土の文化を明日に伝える・情報発信事業

前田利家ゆかりの地をめぐる「犬千代ルート」のウォーキングガイドをはじめ、区民が主体となって、区内の歴史的遺跡、文化財、伝統あるまつりなどのさまざまな魅力を内外に発信し、誇りと愛着の持てるまちをめざします。

平成19～22年度

・地域の魅力を生かした散策路「犬千代ルート」を活用したウォーキングイベントの実施
・「まちの魅力」に関する情報収集・情報発信

### 農業体験・ふれあい事業

農業が盛んな区の特色を生かし、農業をテーマにした情報発信や農作物を育てる体験型イベントを展開することにより、人々のふれあいや交流を促進し、農業と自然を生かした魅力ある地域づくりをすすめます。

平成19～22年度

・区の特産品「ミツバ」などをテーマとした情報発信
・トウモロコシ、ネギづくりなどの農業体験事業の実施
・食育の推進

トウモロコシの収穫


● 編集・発行/名古屋市総務局企画部企画課　〒460-8508 名古屋市中区三の丸三丁目1番1号　TEL052-972-2205　FAX052-972-4418
● 発行日/平成19年6月1日　● 部数/1,030,000部　● 配布/区役所総務課（全戸配布・無料）　● 印刷/中日高速オフセット印刷（株）この特集号は再生紙（古紙100％白色度70％）を使用しています。