

北区

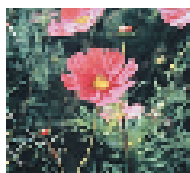
地域別計画

面積:17.56km² 人口:166,173人
世帯数:72,535世帯 人口密度:9,463人/km² (平成18年10月1日現在)

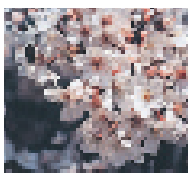
区のシンボルマーク



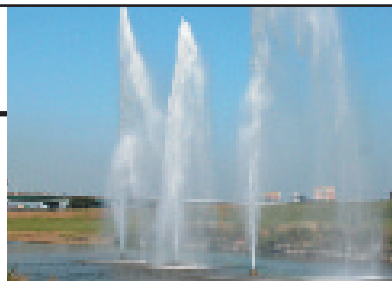
区名「北」をデザインし、区民の和と協調を表すとともに、雄飛発展する北区の輝く未来を力強くシンボライズしたものです。



区の花/コスモス



区の木/さくら

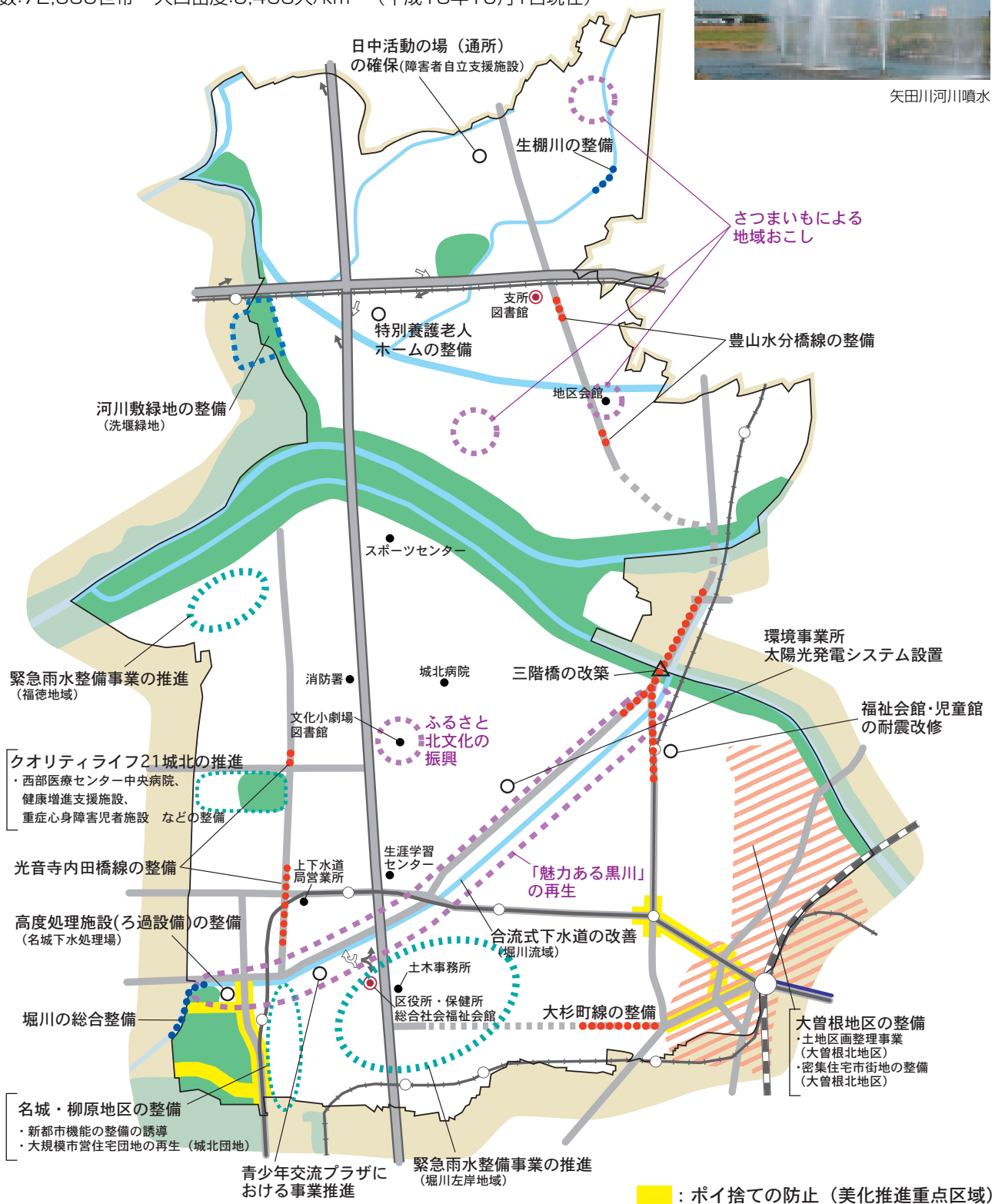


矢田川河川噴水

※ 場所未定の事業
：在宅サービスセンターの整備推進

凡例

- 公園・緑地などの空間
- 河川・ため池などの水面
- 区役所・支所
- 駅
- 主な施設
- 民営鉄道（JR）
- 民営鉄道（JRを除く）
- 地下鉄
- ガイドウェイバスシステム志段味線（ゆとりとライン）
- 自動車専用道路
- 主な道路（事業中を含む）
- 主な道路（都市計画決定されている路線）
- インターチェンジ・出入口（白:入口、黒:出口）



黄色い背景: ポイ捨ての防止(美化推進重点区域)

区の魅力づくり

「魅力ある黒川」の再生

黒川を水や自然に親しめる、うるおいを感じられる場所としていくため、地域や小中学校などの協力を得て、各種イベントや清掃活動などを実施し、黒川の魅力を発信します。

平成19～22年度

- ・黒川に生息する生き物をテーマとした環境学習や黒川をテーマにした講座の開催
- ・黒川の魅力を伝えるイベントの開催と情報発信
- ・黒川一斉清掃の開催

さつまいもによる地域おこし

楠地区の名産「味鏡の早生甘藷(わせいも)」の栽培から収穫までの体験事業、加工品づくりや新しい活用方法の研究などを通じて、区民のさつまいもに対する関心と地域への愛着を育むとともに区の魅力を発信し、地域おこしを推進します。

平成19～22年度

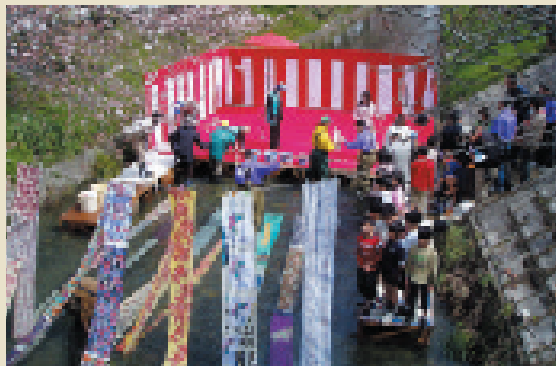
- ・栽培収穫体験事業の開催やイベントへの参加
- ・味鏡いもを利用した食品の講習会の実施
- ・味鏡いもに関する情報発信

ふるさと北文化の振興

伝統工芸に関する情報発信・体験講座といったイベントなどを通して、地域に根ざした伝統工芸や文化を生かしたふるさと感あふれるまちづくりをめざします。

平成19～22年度

- ・伝統工芸に関する情報発信
- ・体験講座や伝統工芸品に関するイベントの開催
- ・区内の工房などを活用し、伝統工芸の魅力をPR



黒川友禅流し