

市民の経済 30 件

ページの概要:市民の経済 30 件について

(1) 産業振興(11 件)

雇用創出について(1 件)

【市の考え方】

本市では、雇用機会を創出し、所得や生活水準を向上させ、さらには社会の抱えるさまざまな課題の解決にもつながるなど、市民の豊かな暮らしを実現する上で産業の発展は欠くことのできないものであるとの認識から、さまざまな産業振興策を実施しています。

特に、産・学・行政による連携を促進し、今後成長が見込まれる情報、医療・福祉・健康、環境産業分野の振興、なごやサイエンスパークなどへの企業誘致、研究開発の促進をはかるほか、新事業支援センターにおける創業支援などを促進することにより、国や愛知県とも連携しながら新たな雇用機会の創出につなげていきたいと考えています。

〈主な意見の例〉

- ・万博後の雇用創出はどうするのか。

情報関連産業の振興について(1 件)

【市の考え方】

本市では、今後成長が見込まれる情報産業の振興のため、工業研究所において技術相談や研修を実施するほか、業界団体や NPO と共同でリサイクルパソコンの利用促進などを実施し、引き続き関連産業の振興につとめていきたいと考えています。

また、中小企業の情報化促進のため、中小企業情報センターを設置し、相談や研修を実施しています。

〈主な意見の例〉

- ・公共施設にパソコンを設置して IT 産業の発展を考える。

ベンチャー企業・中小企業の育成・支援について(4 件)

【市の考え方】

中小企業や起業家による新事業創出を研究開発から事業化までの各段階に応じて総合的に支援するため、新事業支援センターを設置しています。

また、「新製品・新技術開発導入支援資金」の融資制度や、中小企業や起業家が投資家や事業提携者などへ事業計画を発表する機会を提供する「なごやビジネスマッチング事業」を実施しています。

〈主な意見の例〉

- ・民間企業やベンチャーキャピタルと連携し、融資制度の拡大や法人市民税の優遇措置をするなど、起業環境をよくするべきである。

なごやサイエンスパークの建設推進について(2 件)

【市の考え方】

既存産業の高度化や新産業の創造をはかるため、「なごやサイエンスパーク」の建設をすすめています。今後は研究成果などを活用しながら、産・学・行政・NPO の連携強化や地域の研究開発促進につとめていきます。

また、平成 15 年 8 月に認定された「あいち・なごやモノづくり研究開発特区」をすすめ、優秀な外国人研究者の受け入れを促進するなど良好な研究環境を整備していきます。

〈主な意見の例〉

- ・なごやサイエンスパークについて、お金がないと言いながら新しい建物を建てているのは矛盾している。既存の建物を使って研究をすすめられないのか。

・なごやサイエンスパークについて、特区制度を視野に入れながら、各分野の異色の人材から意見を聴取してユニークな考えを取り入れ、国際レベルの知的集約空間を実現してほしい。

地域特性を生かした個性的な商業地づくりについて(1 件)

【市の考え方】

活気と魅力ある商業地づくりを推進する上では、地域の特性が発揮された個性あふれる店舗を集積させることも一つの手段であると考えます。本市では、商店街が地域とともに行うイベント事業や地域商業地の環境を改善し魅力を向上させる施設整備事業などに対して助成を行っており、今後も引き続き実施していきます。

なお、商店街内の空き店舗を活用して新たに店舗を開業する場合などには、「商店街空き店舗活用事業」により支援します。

〈主な意見の例〉

・名古屋の魅力の 1 つに「喫茶店文化」がある。名古屋にはたくさんの喫茶店があるが、最近元気がない。昔ながらの「ジャズ喫茶」、「ロック喫茶」のような場所を再生させることができないか。

商業の活性化について(1 件)

【市の考え方】

地域商業の活性化をはかるため、第 2 次実施計画では、「活気と魅力にあふれた地域商業地づくり」として、地域特性を生かした商業地づくり、中心市街地活性化の推進など 7 つの事業に重点的に取り組んでいきます。

〈主な意見の例〉

・消費意欲の回復のために、プロスポーツの勝敗カードを発行するのはどうか。買い物するとカードがもらえ、カードに記載されたとおりの結果になったら賞金・賞品を出す。消費や物流が進むはず。

商店街振興について(1 件)

【市の考え方】

商店街の活性化をはかるため、商店街が地域とともに行うイベント事業や地域商業地の環境を改善し魅力を向上させる施設整備事業などに対して助成を行っているほか、「商店街元気まつり」などの広域的なイベントの開催も支援しています。

例えば、高齢者の商店街への来街を促すため、商店街が行うシルバーカード発行事業や高齢者の交流の場を提供する事業などに対し「地域活性型商店街推進事業」で支援しています。

〈主な意見の例〉

・高齢者が楽しめる商店街づくりをし、あわせて公的な援助の申請や相談もできる窓口などを設置できればよい。どこか元気のなくなっている商店街をリニューアルすることはできないか。

(2) 観光・コンベンション(18 件)

産業観光の推進について(3 件)

【市の考え方】

この地域は、産業技術の中核圏域としてもものづくりを中心に発展してきており、全国的にも数多くの企業博物館や産業遺産があります。これらを名古屋の特色ある観光資源として、産業観光を推進しています。

〈主な意見の例〉

・名古屋がいろいろな産業で世界をリードしていることを PR すべきである。フロリダのエプコットセンター、シカゴの産業技術博物館の成功例のように、点在している産業博物館を移築、集積してはどうか。

観光客の誘致について(7 件)

【市の考え方】

周辺の自治体などと協力し、観光キャンペーンを、首都圏、関西圏、中部圏において行っています。また、全国の旅行会社の企画担当者などを招き、魅力ある観光資源を紹介し、観光客誘致につなげています。

〈主な意見の例〉

- ・名古屋の観光スポットを市外、県外に PR し、東京、大阪のように「行ってみたい」街と思わせる。名古屋だけでなく、中部地方の観光スポットなどもあわせて名古屋以外の地域に PR するとよい。
- ・全国、世界から人が集まるテーマパークを作ってほしい。雇用の確保、税収入のアップなどさまざまな効果が得られると思う。
- ・名古屋の見どころを周遊できる観光バス路線を創設する。

コンベンション・イベントの開催について(4 件)

【市の考え方】

集客による都市のにぎわいを創出するとともに、名古屋の PR および活性化をはかるため、大型イベントの開催やその支援を行っています。例えば、久屋大通公園のまちの木広場においては、春には「旅まつり名古屋」、夏には「まるはちの日」を開催し、各ブースがそれぞれ趣向を凝らした催しを行い、多くの人出でにぎわっています。

また、愛・地球博の開催にあわせて、旅フェア 2004、世界キルトカーニバル名古屋 2005、産業観光国際フォーラムといった大規模コンベンション・イベントも開催する予定です。

〈主な意見の例〉

- ・名古屋の広い道路を使って、F1 のような公道レースを開催してはどうか。

・テレビ塔横、セントラルパークに祭用のテントを設置し、いろいろなイベントを開催する。

2005 年日本国際博覧会の推進について(4 件)

【市の考え方】

本博覧会では、(財)2005 年日本国際博覧会協会が企画しているグローバルハウスや外国館が出展するグローバルコモンのほか、国、県、民間パビリオンなど、魅力ある博覧会となるようさまざまな計画がすすめられています。また、会場までのアクセスについても、主要駅や駐車場からのシャトルバスを活用した輸送計画など、さまざまな検討を行っています。

本市では、愛・地球博を代表するホストシティとして、長久手会場に世界最大の万華鏡のパビリオンを出展するほか、博覧会のウェルカムゲートとなる笹島サテライト事業の推進、「環境」「感性」をキーワードとして、名古屋の街中を舞台に市民・企業の取り組みを促進するネキスポシティ・シンフォニーを展開していきます。

また、博覧会会場は終了後、一部を除き現状回復することとし、長久手会場は愛知青少年公園の再整備をすると聞いていますが、博覧会を一過性のイベントとせず、博覧会を契機としたさまざまな取り組みが将来のまちづくりに生かされるよう展開していく必要があると考えています。

〈主な意見の例〉

・世界の彫刻を、レーザー光線でコンピュータ計測した模倣彫刻の彫刻美術館を万博で設置し、万博後も恒久施設として残してほしい。

・主要駅から万博会場まで相乗りタクシーを走らせる。

(3) 消費者・勤労者(1 件)

若者の雇用促進について(1 件)

【市の考え方】

職業安定や職業能力開発に関する労働行政は、一義的には国・県の所管事項ですが、深刻化する若年雇用の就業の現状をふまえ、国や県と連携をとりつつ、雇用に関する必要な施策を講じていきたいと考えています。なお、本市においては、平成 14 年 10 月から、29 歳以下の若年者を対象とした公務内ワークシェアリングを実施しています。

〈主な意見の例〉

・若者の雇用を促進するよう、青年専用の窓口をつくったり、企業に働きかけるなどしてほしい。

※「主な意見の例」に市民のご意見・アイデアを掲載するにあたっては、原文を要約または分割させていただいています。