

調査結果の概要

1. 主要指標

	総 数	卸 売 業	小 売 業
事業所数	3万8,731事業所	1万5,190事業所	2万3,541事業所
対前回増減率	11.5%	11.8%	11.4%
従業者数	34万8,381人	18万9,041人	15万9,340人
対前回増減率	7.6%	10.9%	3.5%
年間商品販売額	29兆471億円	25兆8,681億円	3兆1,790億円
対前回増減率	26.8%	28.4%	9.4%

2. 概況

事業所数、従業者数及び年間商品販売額とも前回調査(平成11年7月1日現在)値から大きく低下

今回の調査では、事業所数、従業者数及び年間商品販売額の3指標とも前回調査を大きく下回りました。

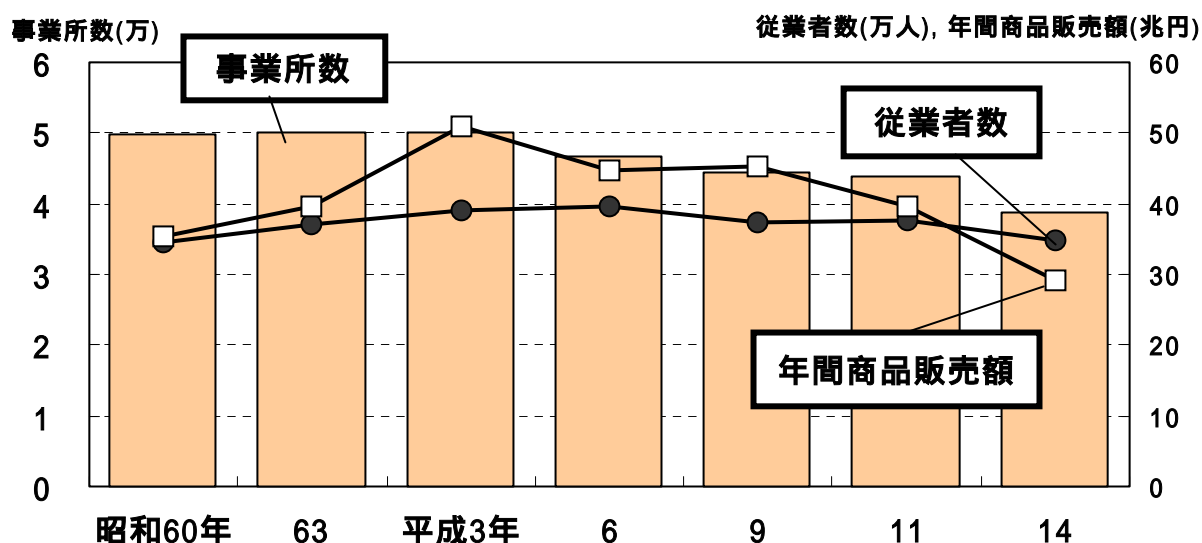
事業所数は38,731事業所で、前回調査より5,046事業所の減となり、昭和39年調査以来初めて4万事業所を割りました。

従業者数は348,381人となり、前回に比べ28,802人の減で、特に卸売業で10.9%減と2桁台の減少となりました。

年間商品販売額は29兆471億円と、平成に入って初めて30兆円を割り込み、前回から10兆円以上の減少となっています。これは、今回、自動車卸売業において調査対象の見直しがあり、対象外とされた事業所の減少分(全国で約13兆7千億円<11年調査ベース>)が大きく影響しました。(詳細については「利用上の注意」の「9 注意事項」を参照してください。)

(図1・付表1)

図1 事業所数、従業者数及び年間商品販売額の推移



3. 従業者規模別事業所数の前回比較(卸売業・小売業)

全規模別で卸売業は減少、小売業では50人以上の事業所が増加

図2 従業者規模別事業所数の対前回増減率(14年/11年)

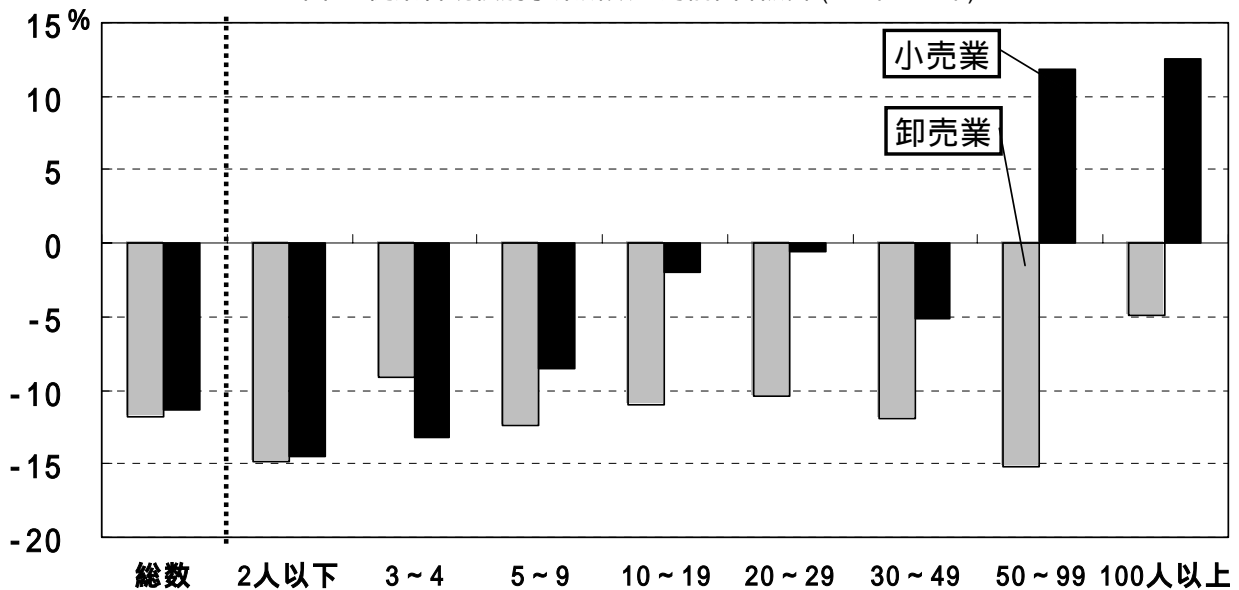


表1 従業者規模別事業所数及び対前回増減率(14年/11年)

従業者規模別	事業所数		構成比 (%)		増減(14-11,増減率は%)		
	14年	11年	14年	11年	事業所数	構成比	増減率
卸売業	15,190	17,217	100.0	100.0	-2,027	0.0	-11.8
総数	15,190	17,217	100.0	100.0	-2,027	0.0	-11.8
2人以下	2,879	3,382	19.0	19.6	-503	-0.7	-14.9
3~4人	3,408	3,749	22.4	21.8	-341	0.7	-9.1
5~9人	4,211	4,805	27.7	27.9	-594	-0.2	-12.4
10~19人	2,542	2,855	16.7	16.6	-313	0.2	-11.0
20~29人	873	974	5.7	5.7	-101	0.1	-10.4
30~49人	664	754	4.4	4.4	-90	0.0	-11.9
50~99人	417	492	2.7	2.9	-75	-0.1	-15.2
100人以上	196	206	1.3	1.2	-10	0.1	-4.9
小売業	23,541	26,560	100.0	100.0	-3,019	0.0	-11.4
総数	23,541	26,560	100.0	100.0	-3,019	0.0	-11.4
2人以下	10,385	12,153	44.1	45.8	-1,768	-1.6	-14.5
3~4人	5,502	6,342	23.4	23.9	-840	-0.5	-13.2
5~9人	4,000	4,373	17.0	16.5	-373	0.5	-8.5
10~19人	2,291	2,336	9.7	8.8	-45	0.9	-1.9
20~29人	679	683	2.9	2.6	-4	0.3	-0.6
30~49人	386	407	1.6	1.5	-21	0.1	-5.2
50~99人	208	186	0.9	0.7	22	0.2	11.8
100人以上	90	80	0.4	0.3	10	0.1	12.5

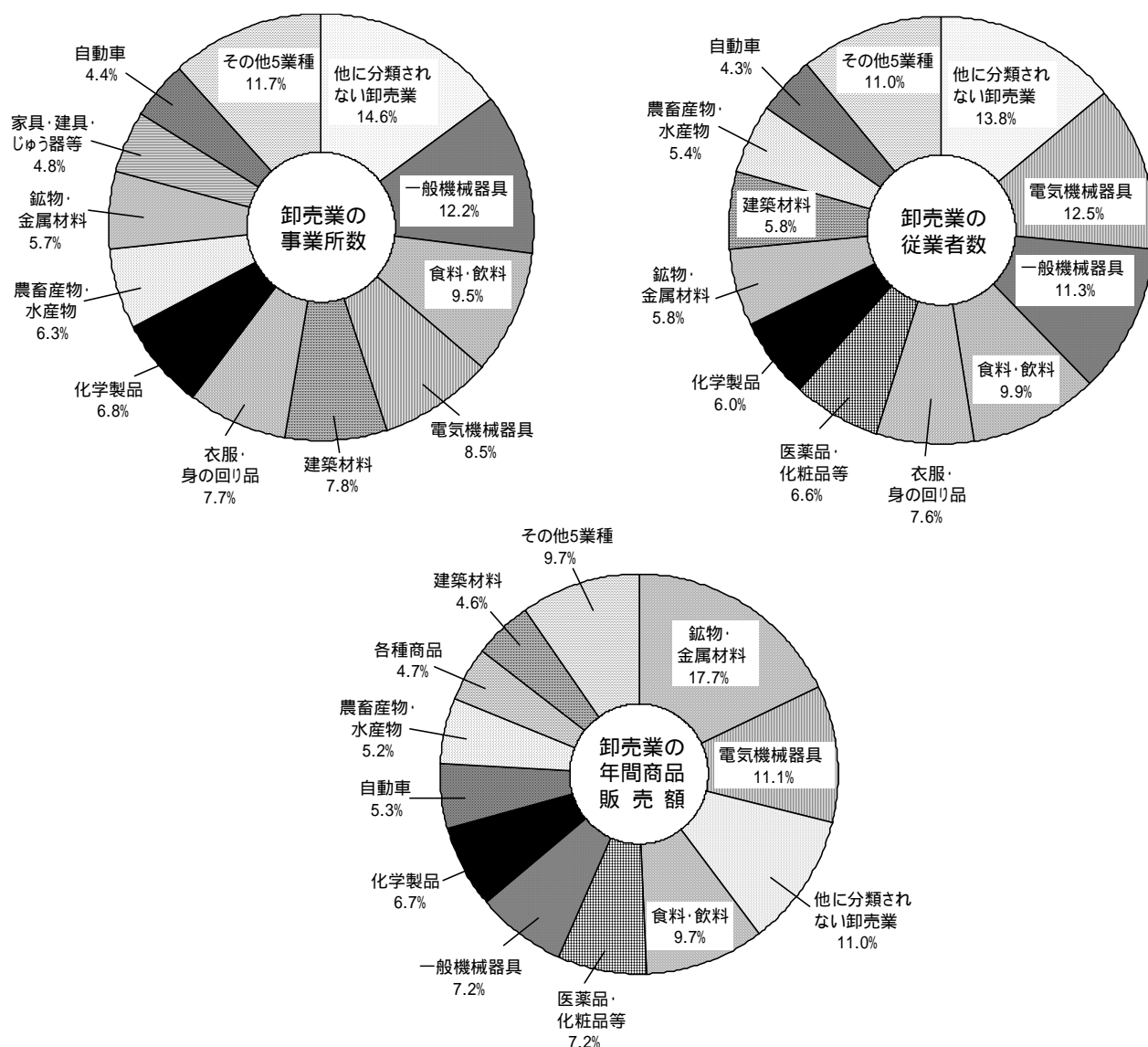
従業者規模別の事業所数を前回(11年)と比較すると、**卸売業**は全ての従業者規模について減少しており、中でも19人以下の比較的小規模な事業所の減少数は1,751事業所と卸売業全体の8割以上となっています。

小売業では、小規模な事業所で事業所数が大きく減少していますが、50人以上の事業所数は増加しています。(図2・表1)

4. 産業小分類別構成比(卸売業)

事業所数、従業者数とも、上位4業種は同業種で半数近くを占め、年間商品販売額では、石油・鉄鋼を中心とする鉱物・金属材料がトップ

図3 卸売業の産業小分類別事業所数、従業者数及び年間商品販売額の構成比



卸売業の産業小分類別の構成比をみると、**事業所数**は、1位が「他に分類されない卸売業」で全体の14.6%を占め、2位が「一般機械器具卸売業」の12.2%、3位が「食料・飲料卸売業」の9.5%、4位が「電気機械器具卸売業」の8.5%と続き、上位4業種で44.8%と半数近くを占めています。

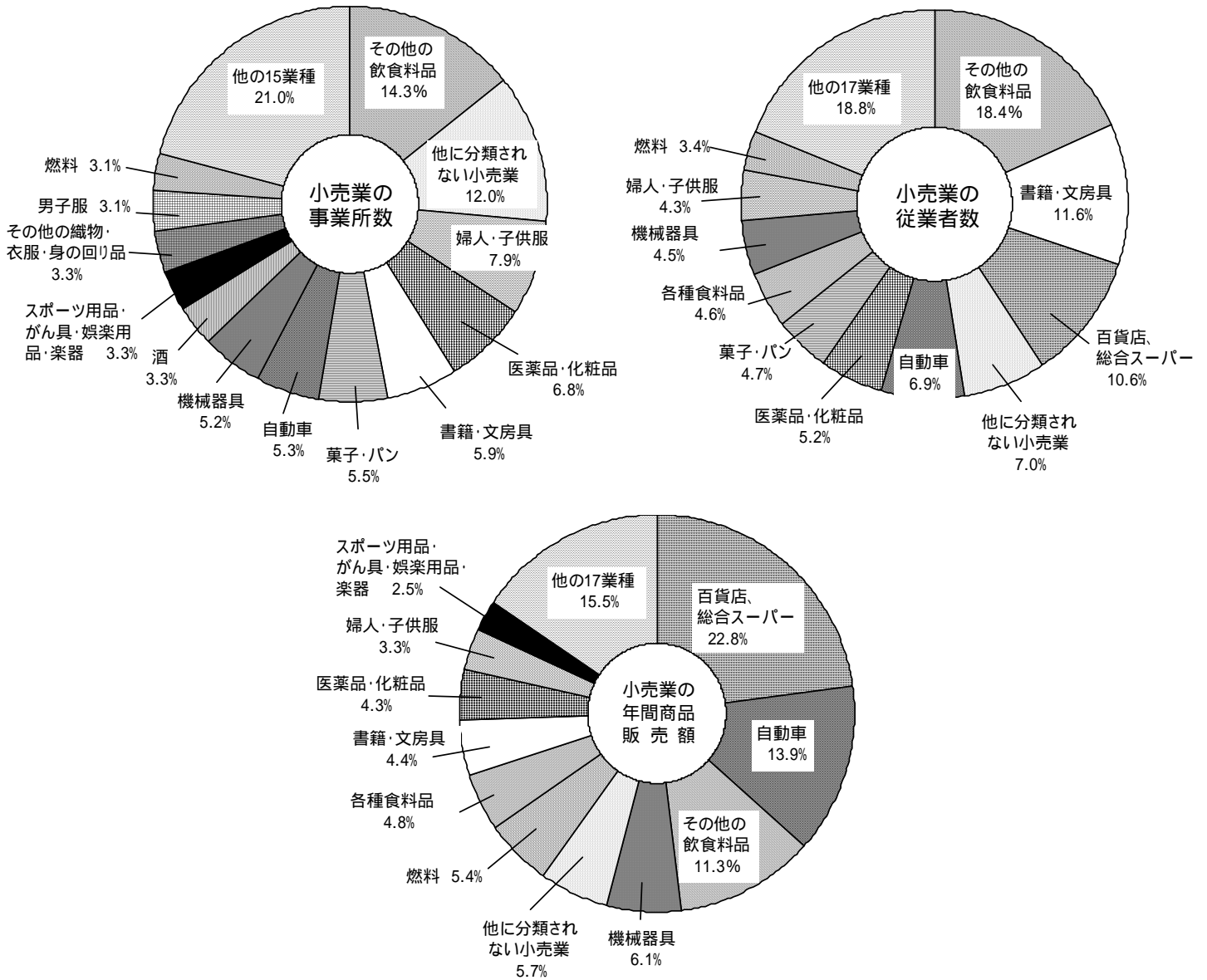
従業者数では、1位が「他に分類されない卸売業」で全体の13.8%を占め、2位が「電気機械器具卸売業」の12.5%、3位が「一般機械器具卸売業」の11.3%、4位が「食料・飲料卸売業」で9.9%と続き、事業所数の上位と同じ4業種で47.5%を占めています。

年間商品販売額では、1位が「鉱物・金属材料」で全体の17.7%を占め、2位が「電気機械器具卸売業」の11.1%、3位が「他に分類されない卸売業」の11.0%、4位が「食料・飲料卸売業」の9.7%と続き、上位4業種でほぼ半分(49.5%)を占めています。なお、事業所数、従業者数で上位4位に入っている「一般機械器具卸売業」は7.2%で6位となっています。(図3・付表2)

5. 産業小分類別構成比(小売業)

事業所数、従業者数ではその他の飲食料品がトップを占め、年間商品販売額では百貨店、総合スーパーが全体の4分の1近いシェア

図4 小売業の産業小分類別事業所数、従業者数及び年間商品販売額の構成比



小売業の産業小分類別の構成比をみると、**事業所数**は、1位が「その他の飲食料品小売業」で全体の14.3%、2位が「他に分類されない小売業」で12.0%となっています。10%を超えているのはこの2業種のみです。

従業者数では、1位が「その他の飲食料品小売業」で全体の18.4%、2位が「書籍・文房具小売業」で11.6%、3位には事業所数では0.2%に過ぎない「百貨店、総合スーパー」が10.6%の比率を示し、上位3業種で40.6%を占めています。

年間商品販売額では、1位が「百貨店、総合スーパー」で全体の22.8%と4分の1近くを占め、2位が「自動車小売業」で13.9%、3位が「その他の飲食料品小売業」で11.3%となっており、上位3業種で48%を占めています。(図4・付表2)

6. 業態別事業所数、従業者数、年間商品販売額 (小売業)

専門店が各項目ともトップ、1事業所当りでは百貨店が高い数値

図5 小売業の業態別事業所数、従業者数及び年間商品販売額の構成比

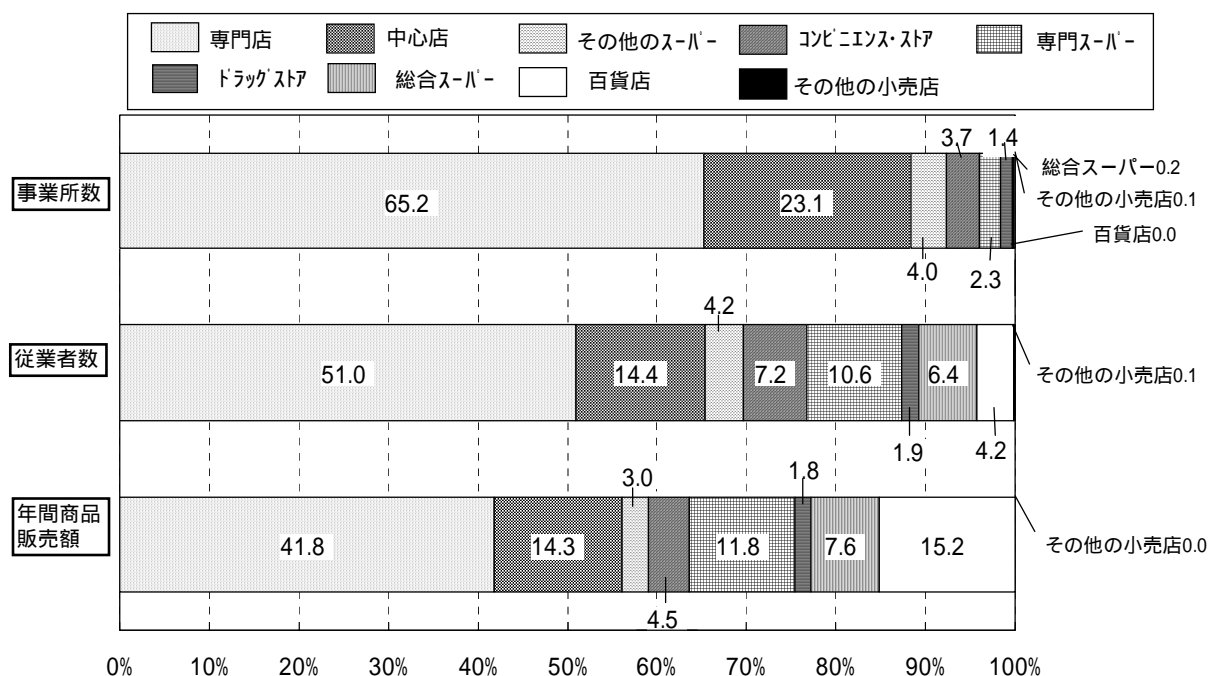


表2 小売業の業態別事業所数、従業者数及び年間商品販売額の構成比

業態別	事業所数		従業者数		年間商品販売額		1事業所当りの数値	
	事業所数	構成比 (%)	従業者数 (人)	構成比 (%)	年間商品販売額 (億円)	構成比 (%)	従業者数 (人)	年間商品販売額 (億円)
小売業総数	23,541	100.0	159,340	100.0	31,790	100.0	6.8	1.4
百貨店	10	0.0	6,681	4.2	4,828	15.2	668.1	482.8
総合スーパー	43	0.2	10,229	6.4	2,405	7.6	237.9	55.9
専門スーパー	537	2.3	16,921	10.6	3,753	11.8	31.5	7.0
コンビニエンスストア	868	3.7	11,429	7.2	1,429	4.5	13.2	1.6
ドラッグストア	320	1.4	3,063	1.9	583	1.8	9.6	1.8
その他のスーパー	947	4.0	6,736	4.2	945	3.0	7.1	1.0
専門店	15,351	65.2	81,208	51.0	13,285	41.8	5.3	0.9
中心店	5,449	23.1	22,951	14.4	4,535	14.3	4.2	0.8
その他の小売店	16	0.1	122	0.1	27	0.0	7.6	1.7

小売業の業態別の構成比をみると、各項目とも「専門店」が第1位となっていますが、事業所数では全体の3分の2近くを占めているものの、従業者数では約半数、年間商品販売額では半数以下となっています。次いで事業所数、従業者数では中心店が第2位となっていますが、年間商品販売額ではわずか10事業所の「百貨店」が第2位となり、中心店は第3位となっています。

スーパーの構成比をみると、事業所数では「専門スーパー」の10分の1に満たない「総合スーパー」が、年間商品販売額では「専門スーパー」の3分の2近い額となっており、1事業所当りの年間商品販売額では「百貨店」に次いで高い数値を示しています。(図5・表2)

7. 業態別売場面積 (小売業)

売場面積当りの販売額はコンビニエンス・ストアがトップ

図6 小売業の業態別売場面積当りの年間商品販売額(売場面積を持たない事業所を除く)

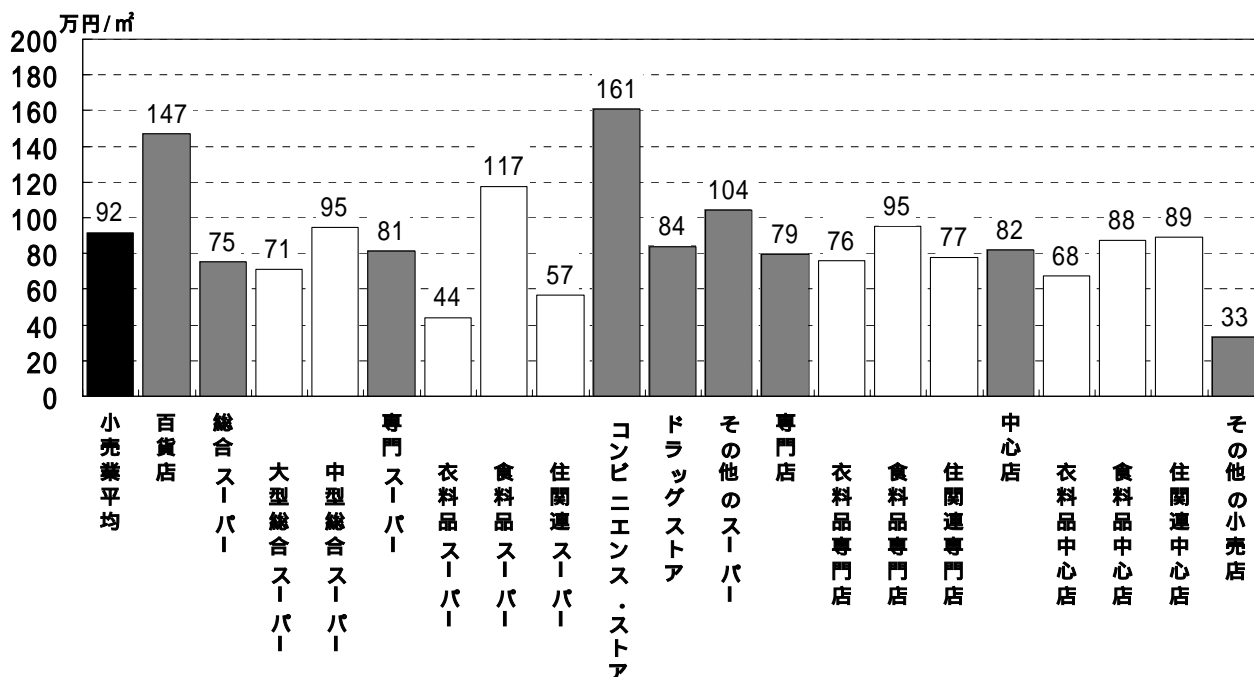


表3 小売業の業態別売場面積等(売場面積を持たない事業所を除く)

業態分類	事業所数	売場面積 (m ²)	年間商品販売額 (万円)	1事業所当り売場面積 (m ²)	売場面積当り販売額 (万円 / m ²)
小売業計	20,277	2,615,846	239,497,001	129	92
百貨店	9	324,913	47,789,142	36,101	147
総合スーパー	43	319,644	24,048,116	7,434	75
大型総合スーパー	27	263,573	18,749,196	9,762	71
中型総合スーパー	16	56,071	5,298,920	3,504	95
専門スーパー	537	462,694	37,532,835	862	81
衣料品スーパー	96	75,649	3,346,410	788	44
食料品スーパー	244	201,941	23,711,453	828	117
住関連スーパー	197	185,104	10,474,972	940	57
コンビニエンス・ストア	868	88,947	14,289,700	102	161
ドラッグストア	320	69,680	5,824,980	218	84
その他のスーパー	938	86,742	9,036,784	92	104
専門店	12,771	924,543	73,389,713	72	79
衣料品専門店	2,729	186,018	14,086,586	68	76
食料品専門店	3,308	117,665	11,225,985	36	95
住関連専門店	6,734	620,860	48,077,142	92	77
中心店	4,778	336,503	27,514,134	70	82
衣料品中心店	1,302	108,985	7,368,710	84	68
食料品中心店	1,611	81,359	7,119,436	51	88
住関連中心店	1,865	146,159	13,025,988	78	89
その他の小売店	13	2,180	71,597	168	33

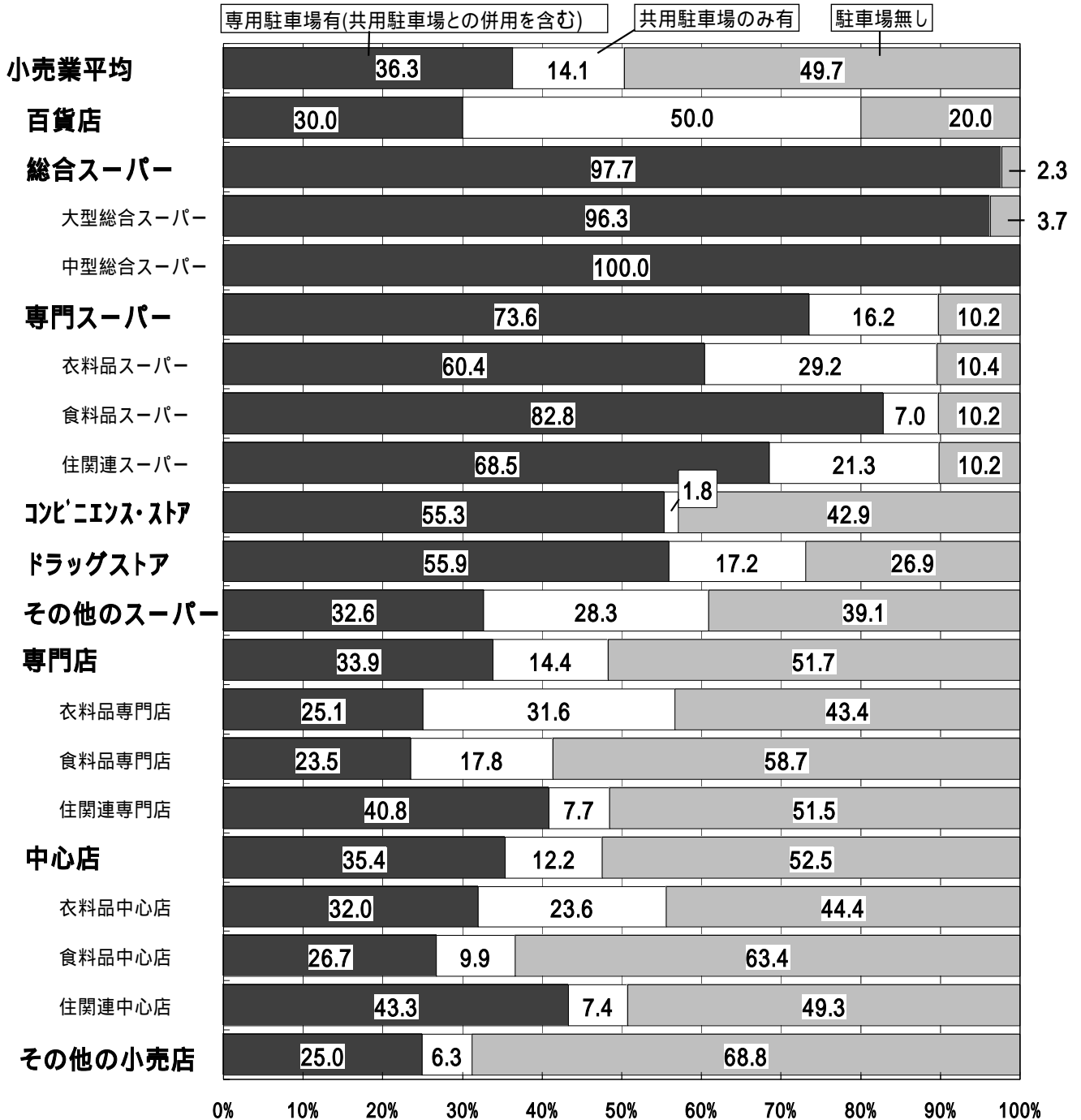
小売業の業態別の売場面積をみると、「百貨店」の1事業所当りの売場面積は「総合スーパー」の5倍近い面積となっています。

一方、売場面積当りの販売額で見ると、「コンビニエンス・ストア」が第1位で、高い売場面積効率を示しています。「専門スーパー」、「専門店」では、ともに主に食料品を扱う事業所の方が、その他の商品を主に扱う事業所より売場面積効率が高くなっています。

8. 業態別来客用駐車場保有状況 (小売業)

中型総合スーパーでは全て専用駐車場有、小売業全体では約 3 分の 1

図 7 小売業の業態別の来客用駐車場の保有状況



小売業の業態別の専用駐車場の保有状況を見ると、「総合スーパー」の保有率が97.7%と最も高く、中でも「中型総合スーパー」では100%となっています。次に「専門スーパー」では73.6%となっており、中でも「食料品スーパー」の比率が高くなっています。「専門店」、「中心店」では3分の1程度の保有率となっていますが、ともに住関連での比率が比較的高くなっています。(図7)

9. 事業所数、従業者数、年間商品販売額の区別構成比(卸売業・小売業)

卸売業、小売業とも中区が各指標ともトップ、卸売業の年間商品販売額では上位2区(中区・中村区)で半数以上の56.1%

図8 卸売業の区別事業所数、従業者数及び年間商品販売額の構成比

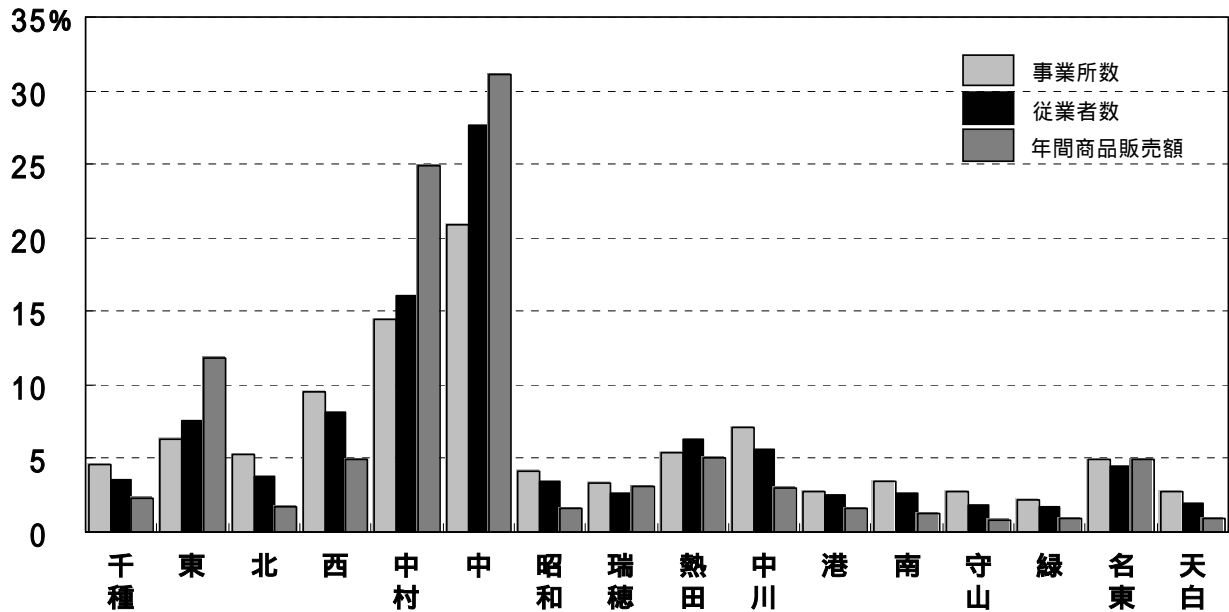
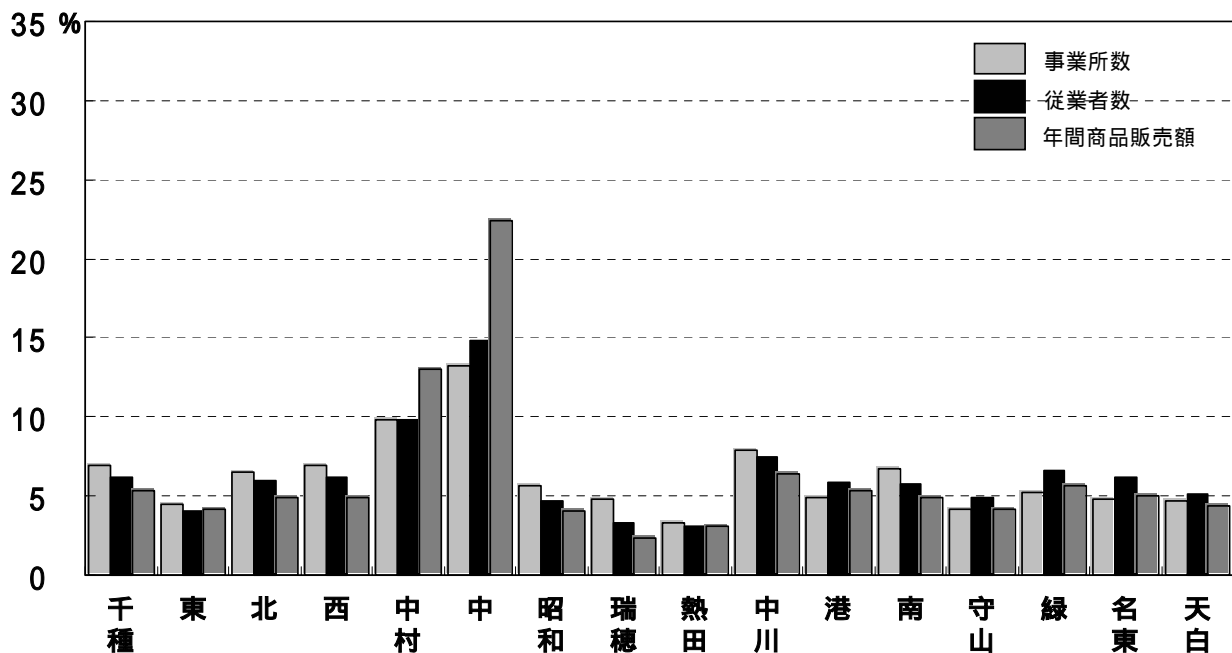


図9 小売業の区別事業所数、従業者数及び年間商品販売額の構成比



事業所数、従業者数及び年間商品販売額の区別の構成をしてみると、**卸売業**では、各指標とも中区及び中村区が上位2位を占め、年間商品販売額ではこの2区で56.1%と半数以上を占めています。西区では事業所数及び従業者数は3位となっていますが、年間商品販売額の構成比では第5位と低くなっています。(図8・付表3)

小売業についても、各指標とも中区及び中村区が上位2位を占め、年間商品販売額はこの2区で35.5%と、度合いは低いものの、卸売業と同様に上位2区への集中が見られます。

(図9・付表3)

付表1 本市の事業所数、従業者数、年間商品販売額の推移

調査年	本 市							(参考)		
	昭和60年	63	平成3年	6	9	11	14	14(国)	14(県)	
事業所数 (事業所)	総数	49,680	50,037	50,096	46,606	44,406	43,777	38,731	1,679,590	92,110
	増減率(%)	5.5	0.7	0.1	7.0	4.7	1.4	11.5	8.4	9.2
	卸売業	17,451	18,197	19,433	17,749	17,161	17,217	15,190	379,547	26,421
	増減率(%)	4.7	4.3	6.8	8.7	3.3	0.3	11.8	10.9	10.0
	小売業	32,229	31,840	30,663	28,857	27,245	26,560	23,541	1,300,043	65,689
	増減率(%)	5.9	1.2	3.7	5.9	5.6	2.5	11.4	7.6	8.9
従業者数 (人)	総数	346,119	369,738	390,005	395,016	373,579	377,183	348,381	11,977,465	734,312
	増減率(%)	0.9	6.8	5.5	1.3	5.4	1.0	7.6	4.4	4.7
	卸売業	213,855	227,833	250,082	242,065	224,370	212,083	189,041	4,003,866	287,515
	増減率(%)	0.9	6.5	9.8	3.2	7.3	5.5	10.9	11.0	9.6
	小売業	132,264	141,905	139,923	152,951	149,209	165,100	159,340	7,973,599	446,797
	増減率(%)	0.8	7.3	1.4	9.3	2.4	10.7	3.5	0.7	1.3
年間商品販売額 (億円)	総数	354,284	397,411	508,862	445,924	452,218	396,613	290,471	5,485,825	415,255
	増減率(%)	12.7	12.2	28.0	12.4	1.4	12.3	26.8	14.2	20.9
	卸売業	329,187	369,849	474,531	411,610	417,739	361,528	258,681	4,134,572	334,656
	増減率(%)	12.7	12.4	28.3	13.3	1.5	13.5	28.4	16.5	24.0
	小売業	25,098	27,562	34,331	34,315	34,479	35,085	31,790	1,351,253	80,599
	増減率(%)	12.7	9.8	24.6	0.0	0.5	1.8	9.4	6.1	4.9

付表2 産業小分類別事業所数、従業者数、年間商品販売額の比較(14年・11年)

産業小分類	14年						11年						14年(11年=100)		
	事業所数		従業者数		年間商品販売額		事業所数		従業者数		年間商品販売額		事業所数	従業者数	年間商品販売額
	構成比(%)	(人)	構成比(%)	(百万円)	構成比(%)	構成比(%)	(人)	構成比(%)	(百万円)	構成比(%)					
卸売業 計	15,190	100.0	189,041	100.0	25,868,081	100.0	17,217	100.0	212,083	100.0	36,152,791	100.0	88.2	89.1	71.6
491 各種商品	34	0.2	1,188	0.6	1,206,841	4.7	80	0.5	2,330	1.1	2,194,734	6.1	42.5	51.0	55.0
501 繊維品	258	1.7	3,136	1.7	362,125	1.4	336	2.0	4,124	1.9	487,728	1.3	76.8	76.0	74.2
502 衣服・身の回り品	1,164	7.7	14,310	7.6	890,094	3.4	1,394	8.1	19,136	9.0	1,380,797	3.8	83.5	74.8	64.5
511 農畜産物・水産物	956	6.3	10,283	5.4	1,332,549	5.2	1,135	6.6	12,288	5.8	1,837,126	5.1	84.2	83.7	72.5
512 食料・飲料	1,446	9.5	18,632	9.9	2,505,993	9.7	1,605	9.3	20,751	9.8	2,495,621	6.9	90.1	89.8	100.4
521 建築材料	1,181	7.8	10,960	5.8	1,179,075	4.6	1,341	7.8	12,579	5.9	1,477,991	4.1	88.1	87.1	79.8
522 化学製品	1,028	6.8	11,320	6.0	1,724,251	6.7	1,073	6.2	10,726	5.1	1,759,846	4.9	95.8	105.5	98.0
523 鉱物・金属材料	861	5.7	11,034	5.8	4,584,633	17.7	909	5.3	12,631	6.0	4,583,731	12.7	94.7	87.4	100.0
524 再生資源	267	1.8	1,514	0.8	111,530	0.4	304	1.8	1,468	0.7	67,101	0.2	87.8	103.1	166.2
531 一般機械器具	1,858	12.2	21,415	11.3	1,856,039	7.2	2,005	11.6	21,876	10.3	2,344,571	6.5	92.7	97.9	79.2
532 自動車	673	4.4	8,212	4.3	1,370,448	5.3	712	4.1	10,852	5.1	8,476,990	23.4	94.5	75.7	16.2
533 電気機械器具	1,297	8.5	23,666	12.5	2,858,169	11.0	1,414	8.2	24,563	11.6	3,339,681	9.2	91.7	96.3	85.6
539 その他の機械器具	590	3.9	7,142	3.8	713,890	2.8	834	4.8	9,174	4.3	842,244	2.3	70.7	77.9	84.8
541 家具・建具・じゅう器等	733	4.8	7,569	4.0	460,766	1.8	808	4.7	7,231	3.4	429,925	1.2	90.7	104.7	107.2
542 医薬品・化粧品等	621	4.1	12,543	6.6	1,857,421	7.2	752	4.4	13,057	6.2	1,345,410	3.7	82.6	96.1	138.1
549 他に分類されない卸売業	2,223	14.6	26,117	13.8	2,854,255	11.0	2,515	14.6	29,297	13.8	3,089,295	8.5	88.4	89.1	92.4
小売業 計	23,541	100.0	159,340	100.0	3,179,008	100.0	26,560	100.0	165,100	100.0	3,508,490	100.0	88.6	96.5	90.6
551 百貨店・総合スーパー	53	0.2	16,910	10.6	723,296	22.8	47	0.2	15,807	9.6	705,820	20.1	112.8	107.0	102.5
559 その他の各種商品	23	0.1	250	0.2	4,435	0.1	38	0.1	397	0.2	10,455	0.3	60.5	63.0	42.4
561 呉服・服地・寝具	668	2.8	2,562	1.6	33,428	1.1	838	3.2	3,291	2.0	54,924	1.6	79.7	77.8	60.9
562 男子服	740	3.1	2,682	1.7	46,607	1.5	771	2.9	3,080	1.9	64,275	1.8	96.0	87.1	72.5
563 婦人・子供服	1,859	7.9	6,808	4.3	104,870	3.3	2,032	7.7	7,554	4.6	133,783	3.8	91.5	90.1	78.4
564 靴・履物	312	1.3	1,144	0.7	20,791	0.7	394	1.5	1,335	0.8	25,395	0.7	79.2	85.7	81.9
569 その他の織物・衣服・身の回り品	776	3.3	3,716	2.3	70,834	2.2	940	3.5	3,491	2.1	61,324	1.7	82.6	106.4	115.5
571 各種食料品	326	1.4	7,260	4.6	151,498	4.8	511	1.9	10,138	6.1	229,759	6.5	63.8	71.6	65.9
572 酒	783	3.3	2,572	1.6	58,588	1.8	1,023	3.9	4,200	2.5	95,799	2.7	76.5	61.2	61.2
573 食肉	284	1.2	966	0.6	11,430	0.4	362	1.4	1,270	0.8	18,684	0.5	78.5	76.1	61.2
574 鮮魚	227	1.0	755	0.5	10,293	0.3	272	1.0	948	0.6	20,654	0.6	83.5	79.6	49.8
575 野菜・果実	417	1.8	1,496	0.9	19,935	0.6	518	2.0	1,748	1.1	27,979	0.8	80.5	85.6	71.3
576 菓子・パン	1,296	5.5	7,501	4.7	46,339	1.5	1,569	5.9	8,848	5.4	63,219	1.8	82.6	84.8	73.3
577 米穀類	587	2.5	1,628	1.0	22,936	0.7	720	2.7	1,971	1.2	30,318	0.9	81.5	82.6	75.7
579 その他の飲食料品	3,356	14.3	29,332	18.4	358,206	11.3	3,040	11.4	24,920	15.1	272,059	7.8	110.4	117.7	131.7
581 自動車	1,254	5.3	11,002	6.9	440,584	13.9	1,287	4.8	11,544	7.0	525,256	15.0	97.4	95.3	83.9
582 自転車	279	1.2	602	0.4	4,993	0.2	296	1.1	517	0.3	4,129	0.1	94.3	116.4	120.9
591 家具・建具・畳	580	2.5	2,411	1.5	43,934	1.4	679	2.6	3,398	2.1	73,151	2.1	85.4	71.0	60.1
592 機械器具	1,230	5.2	7,213	4.5	195,426	6.1	1,383	5.2	7,294	4.4	237,008	6.8	88.9	98.9	82.5
599 その他のじゅう器	466	2.0	2,093	1.3	32,069	1.0	545	2.1	1,926	1.2	33,841	1.0	85.5	108.7	94.8
601 医薬品・化粧品	1,607	6.8	8,320	5.2	137,471	4.3	1,605	6.0	6,654	4.0	113,522	3.2	100.1	125.0	121.1
602 農耕用品	60	0.3	291	0.2	5,956	0.2	59	0.2	508	0.3	8,517	0.2	101.7	57.3	69.9
603 燃料	734	3.1	5,381	3.4	170,816	5.4	821	3.1	5,953	3.6	163,009	4.6	89.4	90.4	104.8
604 書籍・文房具	1,381	5.9	18,554	11.6	141,313	4.4	1,527	5.7	19,167	11.6	150,665	4.3	90.4	96.8	93.8
605 スポーツ用品・がん具・娯楽用品・楽器	781	3.3	3,851	2.4	78,044	2.5	886	3.3	4,036	2.4	92,262	2.6	88.1	95.4	84.6
606 写真機・写真材料	189	0.8	699	0.4	10,437	0.3	306	1.2	1,187	0.7	22,698	0.6	61.8	58.9	46.0
607 時計・眼鏡・光学機械	449	1.9	2,250	1.4	53,558	1.7	473	1.8	1,880	1.1	43,186	1.2	94.9	119.7	124.0
609 他に分類されない小売業	2,824	12.0	11,091	7.0	180,922	5.7	3,618	13.6	12,038	7.3	226,797	6.5	78.1	92.1	79.8

注) 小分類については平成14年に一部組み替えが行われているため、以下のように組み替えて集計した。

11年の卸売業の産業小分類中「代理商、仲立業」は「他に分類されない卸売業」に含めて集計した。

11年の小売業の産業小分類中「乾物小売業」は「その他の飲食料品小売業」に含めて集計した。

11年の小売業の産業小分類中「金物、荒物小売業、及び「陶磁器、ガラス小売業」は「その他のじゅう器小売業」に含めて集計した。

11年の小売業の産業小分類中「中古品小売業(他に分類されないもの)」は「他に分類されない小売業」に含めて集計した。

付表3 区別事業所数、従業者数、年間商品販売額

卸売業	平成14年実数			全市に対する構成比(%)		
	事業所数	従業者数	年間商品販売額(万円)	事業所数	従業者数	年間商品販売額
全市	15,190	189,041	2,586,808,120	100.0	100.0	100.0
千種区	698	6,738	60,267,071	4.6	3.6	2.3
東区	967	14,381	306,217,107	6.4	7.6	11.8
北区	809	7,206	43,470,018	5.3	3.8	1.7
西区	1,446	15,489	127,963,189	9.5	8.2	4.9
中村区	2,205	30,462	645,444,900	14.5	16.1	25.0
中区	3,180	52,327	805,278,609	20.9	27.7	31.1
昭和区	630	6,560	41,623,313	4.1	3.5	1.6
瑞穂区	504	4,926	79,104,851	3.3	2.6	3.1
熱田区	814	11,856	130,986,794	5.4	6.3	5.1
中川区	1,077	10,616	77,867,365	7.1	5.6	3.0
港区	415	4,752	41,284,451	2.7	2.5	1.6
南区	529	4,913	31,842,987	3.5	2.6	1.2
守山区	414	3,564	19,792,920	2.7	1.9	0.8
緑区	335	3,211	24,715,722	2.2	1.7	1.0
名東区	741	8,429	127,896,794	4.9	4.5	4.9
天白区	426	3,611	23,052,029	2.8	1.9	0.9

小売業	平成14年実数			全市に対する構成比(%)		
	事業所数	従業者数	年間商品販売額(万円)	事業所数	従業者数	年間商品販売額
全市	23,541	159,340	317,900,802	100.0	100.0	100.0
千種区	1,623	9,839	17,049,572	6.9	6.2	5.4
東区	1,050	6,413	13,179,092	4.5	4.0	4.1
北区	1,542	9,562	15,522,652	6.6	6.0	4.9
西区	1,632	9,778	15,523,110	6.9	6.1	4.9
中村区	2,300	15,601	41,415,140	9.8	9.8	13.0
中区	3,106	23,629	71,383,545	13.2	14.8	22.5
昭和区	1,338	7,550	12,859,201	5.7	4.7	4.0
瑞穂区	1,119	5,194	7,588,164	4.8	3.3	2.4
熱田区	784	4,901	9,714,969	3.3	3.1	3.1
中川区	1,859	11,893	20,348,827	7.9	7.5	6.4
港区	1,156	9,277	16,918,796	4.9	5.8	5.3
南区	1,583	9,257	15,437,560	6.7	5.8	4.9
守山区	988	7,873	13,064,343	4.2	4.9	4.1
緑区	1,229	10,558	18,061,468	5.2	6.6	5.7
名東区	1,121	9,830	16,027,316	4.8	6.2	5.0
天白区	1,111	8,185	13,807,047	4.7	5.1	4.3