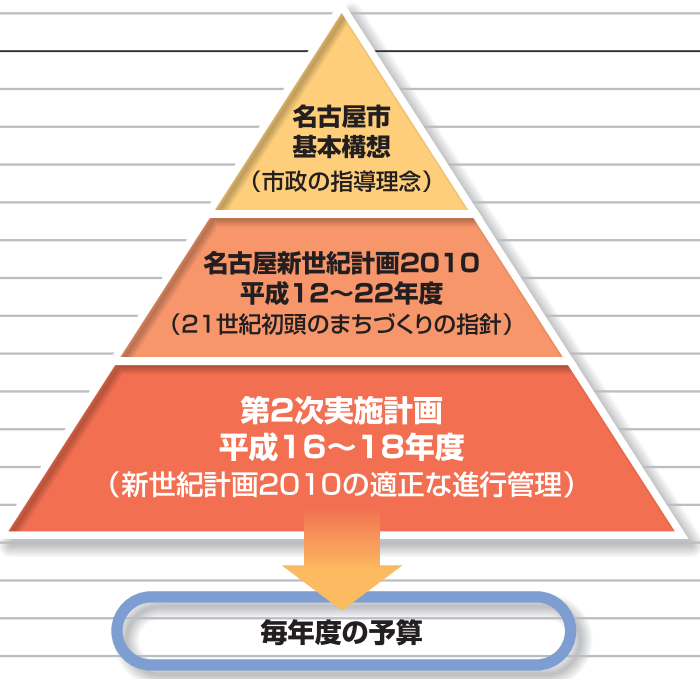


計画の概要

「第2次実施計画」は、平成16（2004）年度から平成18（2006）年度までの3か年について、名古屋市の施策の目標や主な事業についてまとめたものです。

計画の体系



計画の特徴

- 重点テーマの設定
- 数値目標の設定
- 登載事業の「選択と集中」
- 市民との対話による計画策定

計画の施策数・数値目標数・事業数

施策数	数値目標数	事業数	うち新規事業数
79	113	420	53

計画事業費

	総事業費	うち一般会計
計画事業費	約1兆円	約7,300億円

(注) 計画事業費については、現時点における概算であり、事業手法等の工夫により、事業費の縮減につとめながら、実施計画の実現をはかります。

計画の策定経過

策定経過

- 平成15年 5 月20日 市民意見募集実施(6月30日まで)
- 平成15年 6 月 9 日 第1回「なごや・タウンミーティング」開催
- 平成15年12月16日 「第2次実施計画(案)」公表
- 平成15年12月22日 パブリックコメント実施(平成16年1月23日まで)
- 平成16年 1 月17日 第2回「なごや・タウンミーティング」開催
- 平成16年 3 月29日 「第2次実施計画」公表

なごや・タウンミーティング

第2次実施計画では、計画の策定にあたって市民の皆さまと意見交換を行う「なごや・タウンミーティング」を、平成15年6月、平成16年1月の2回にわたって開催しました。



第2回 なごや・タウンミーティング



計画策定にあたっての意見募集

第2次実施計画の策定にあたって、はがきなどによる意見・アイデア募集を行いました。

- ①募集期間：平成15年5月20日から6月30日まで
- ②意見・提案者数：284人(団体を含む)
- ③意見・提案件数：525件

パブリックコメント

平成15年12月に公表した第2次実施計画(案)について、皆さまからご意見を募集しました。

パブリックコメント：

施策の立案にあたり、あらかじめ案を公表し、広く市民から意見を求め、これを考慮して意思決定を行う手続き。

- ①募集期間：平成15年12月22日から平成16年1月23日まで
- ②意見提出者数：122人(団体を含む)
- ③意見件数：314件