

4 地域個性の発見・発信

住む人・訪れる人の「感性を触発するまち」をめざします。

そのため、地域ごとの文化資産や

個性を生かしたまちづくりをすすめます。

主な 計画事業



名古屋城本丸御殿の復元

本丸御殿復元イメージ

2010年(平成22年)の復元過程の公開をめざし、名古屋城本丸御殿の復元に着手するとともに、愛・地球博の開催にあわせて、「新世紀・名古屋城博」を開催します。

文化のみちづくりの推進

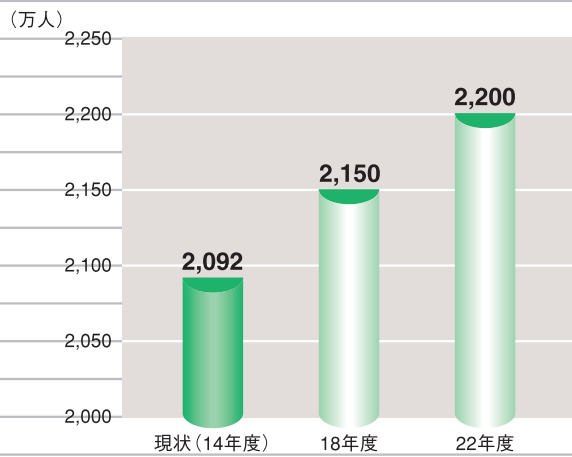
名古屋城から徳川園に至る「文化のみち」において、建築遺産の活用や、沿道景観と調和した道路の整備をすすめます。



旧川上貞奴邸復元イメージ

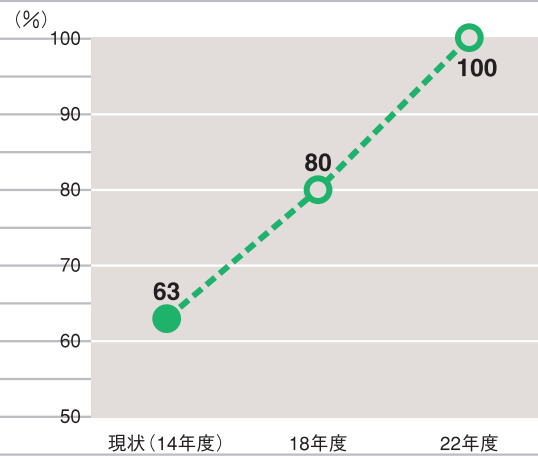
主な
数値目標

観光施設の年間入込客数



市内主要観光施設の入込客数の増をめざします。

区の魅力づくり事業の進捗率



区民が主体となった魅力あるまちづくりをすすめるため、区の魅力づくり事業の完全実施をめざします。



金山地区の整備 (地区総合整備)

金山北地区において、南地区との一体性をはかりながら、公共施設・交流の場を整備します。

金山北地区整備
完成イメージ



金城ふ頭の開発

商業・娯楽機能などの集積した交流拠点の形成をすすめます。

金城ふ頭全景

- 名古屋城西南隅櫓の解体修理
- 徳川園の整備
- 芸術と科学の杜構想の推進
- 区の魅力づくり
- 名城・柳原地区の整備
- 藤が丘地区の整備