



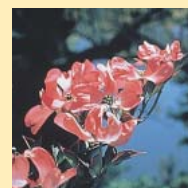
興正寺公園



区のシンボルマーク
昭和区のイニシャル「S」の広がり、区の飛躍、発展を表わし、幸運をよぶ四つ葉のクローバーを重ねたデザインです。



区の花
ハナショウブ



区の木
ハナミズキ

区の魅力づくり

いっしょになって すすめる地域の 魅力再発見

区内の歴史、文化、自然などの魅力を区民とのコラボレーション（協働、協調）により再発見・情報発信し、自分たちのまちへの関心とまちづくりへの参加意識を醸成します。

〈平成16～18年度〉

- マップThe SHOWAの発行
- マップを活用したウォーキング大会の開催、ガイドボランティアによる案内
- 広報宣伝活動の充実

地域で花と緑を 育てる事業

地域で世話するふれあい花壇づくり、区民の手による興正寺公園の八事里山づくり、住民が里親となり世話するごきそ緑道里親活動を通じて、花と緑に包まれた安全・快適なまちづくりをすすめます。

〈平成16～18年度〉

- 花壇コンテスト、街角ガーデニングコンテストの実施 年1回
- ごきそ緑道里親活動の制度化



ごきそ緑道里親活動

福祉とふれあいの ネットワークづくり

障害者、高齢者にとって住みやすいまち、バリアフリーのまちづくりを考えてもらうきっかけとするため車イスなどの体験会を開催するとともに、多くの人々に体験を共有してもらうためホームページなどで情報発信することにより、バリアフリーのまちづくりへの関心を高めます。

〈平成16～18年度〉

- バリアフリー体験会の開催 年2回
- ふくしマップホームページの更新、印刷物の発行

区の主な計画

