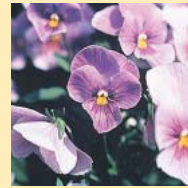




名古屋城



区のシンボルマーク
「中」の文字をデザイン化し、飛翔する鳥の姿と縦横に走るストリートイメージを表現したものです。

区の花
パンジー区の木
いちょう

区の魅力づくり

「bigスクエア」から始める 都心のきらめきづくり

区の新たな魅力を発掘する「きらめきボランティア（都心の魅力発見隊）」により、市民の視点で集めた様々なまちの情報を発信するとともに、外国人が多いという区の特性を生かしたまちづくりを推進します。

〈平成16～18年度〉

- 都心の魅力を区ホームページなどにより発信
- 外国人との共生と交流のまちづくり事業の定着

歩きたくなる 都心空間づくり

ジャンル別、世代別などニーズに応じたきめ細かなマップによる区内の散策コースを設定するとともに、そのPRのため、散策コースに関連する施設などとの連携を推進します。また、歩くことが楽しくなるような花で彩られたまちづくりをすすめます。

〈平成16～18年度〉

- 新たな散策コースづくり
- 散策コースに関連する文化施設などとのイベントの共催
- 御園・花のまちづくり事業の推進

歴史を伝えて、 ふれあいづくり

区の歴史や伝統文化などを伝えていくため、歴史や文化に詳しい人材の発掘、堀川文化を後世に伝える事業、町名の変遷やいわれの調査などを実施します。

〈平成16～18年度〉

- 生涯学習センター、トワイライトスクールなどを活用した講座などの実施
- 旧町名を後世に伝えていくための効果的手法の検討



第4回堀川文化歩こう会

区の主な計画



凡例

	公園・緑地などの空間		民営鉄道(JRを除く)
	河川・ため池などの水面		地下鉄
	市役所・区役所		自動車専用道路(事業中を含む)
	駅		主な道路
	主な施設		インターチェンジ・出入口(白:入口、黒:出口)
	民営鉄道(JR)		