

第3部 地域別計画

地域別計画においては、部門別計画に登載された施策・事業のうち、位置が定まっているものを、既存の施設とともに「区の主な計画」として地図面に表示しました。

また、区の特性や課題に応じて、市民やNPOを運営主体とした魅力あふれる特色あるまちづくりを支援する「区の魅力づくり」の内容を示しました。

千種区 CHIKUSA WARD

面積●18.24km² 人口●151,148人
 学区数●15学区 世帯数●72,233世帯
 人口密度●8,287人/km² (平成15年10月1日現在)



東山スカイタワーと東山公園



区のシンボルマーク
 千種の「千」の字を伸びる木に
 みたて意匠化し、太陽と緑に恵
 まれた千種区をイメージさせる
 ものです。



区の花
アジサイ



区の木
ハナミズキ

区の魅力づくり

アジサイタウン 事業

区の花であるアジサイに広く親しみを持ってもらうため、茶屋ヶ坂公園を拠点にアジサイの育成、普及につとめ、アジサイを通じた人的ネットワークの構築をはかります。

〈平成16～18年度〉

- アジサイ講習会、アジサイ植樹会、アジサイボランティア交流会などの開催
- 茶屋ヶ坂公園のアジサイ名所化に向けた取り組み

城山・覚王山地区 魅力アップ事業

豊かな自然と、貴重な文化資源に恵まれている城山・覚王山地区のさらなる魅力アップをはかるため、地区の特性を生かしたさまざまなイベントを開催するとともに、魅力を情報発信します。

〈平成16～18年度〉

- 音楽祭、お月見コンサートの開催、地区内PRマップの作成
- 事業から派生した市民活動団体の育成、連携

文教地域の 学習環境づくり

区内の高等学校、大学等と地域、行政との連携強化をはかり、市民の学習機会が増すような環境づくりをすすめるため、日頃、学んでいることやクラブ活動の成果などを多くの区民の集まる場所で発表する「まちなか発表会」や、区の魅力探求などさまざまなテーマについて、大学の研究者などと区民が話し合う「ちくさ座談会」を実施します。

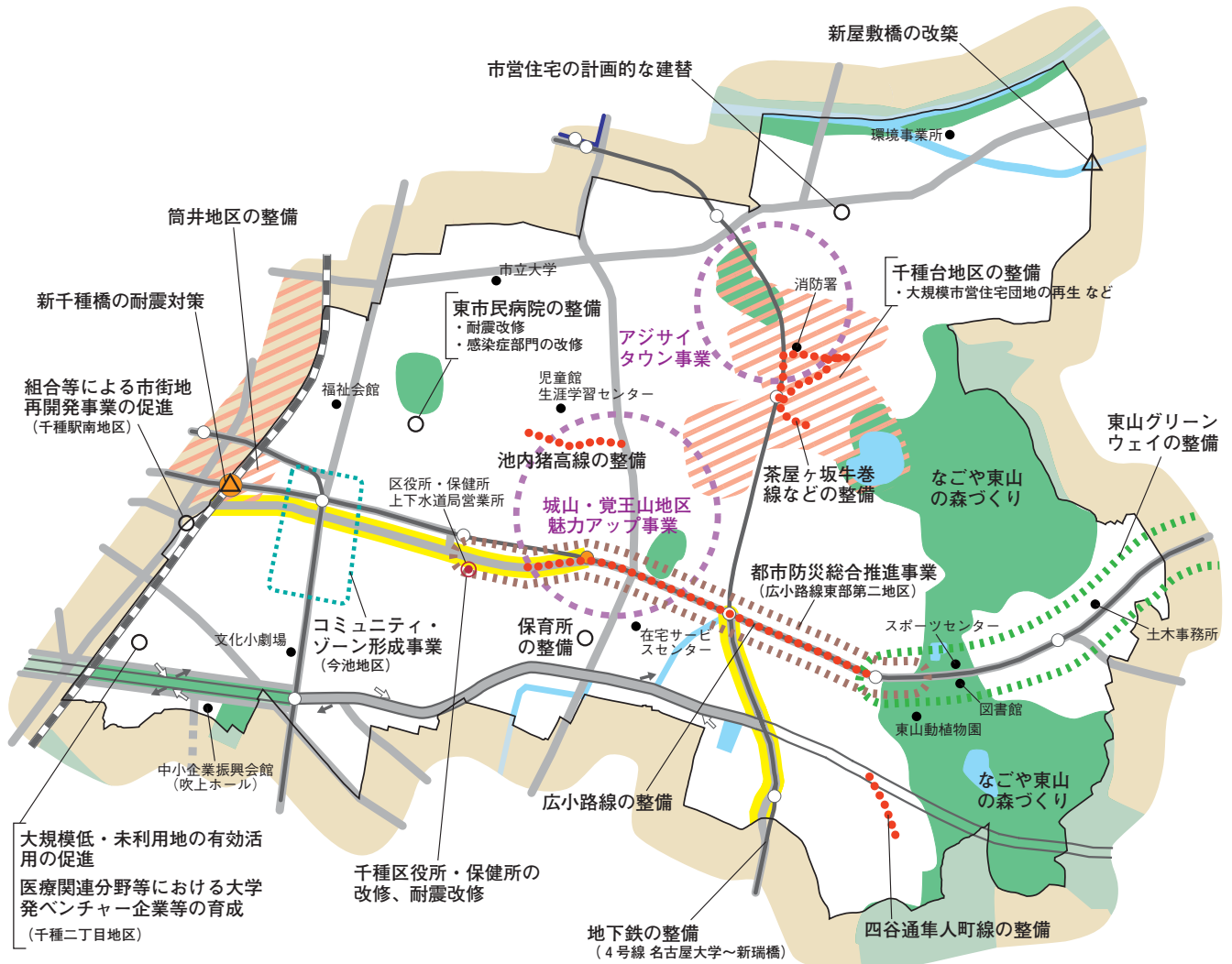
〈平成16～18年度〉

- 日頃疑問に思っていることを解き明かす「千の種あかし隊」、「なごやかコンサート」の開催
- 学生、学校によるまちづくり活動への支援・協力



千の種あかし隊

区の主な計画



■ : ボイ捨ての防止 (美化推進重点区域)

● : 公共交通機関におけるバリアフリー化の推進 (地下鉄駅)

凡 例		
	公園・緑地などの空間	 地下鉄 (事業中を含む)
	河川・ため池などの水面	 ガイドウェイバスシステム志段味線 (ゆとりーとライン)
	区役所	 自動車専用道路
	駅	 主な道路 (事業中を含む)
	主な施設	 主な道路 (都市計画決定されている路線)
	民営鉄道 (JR)	 インターチェンジ・出入口 (白:入口, 黒:出口)