

3-6 国際都市

1 国際交流・国際協力の推進

基本方針

多様な交流を支える国際都市としての基盤づくりを積極的に推進するとともに、外国からの来訪者をもてなす心の醸成をはかり、多様な国際交流を活発にすることにより、国際交流拠点都市をめざします。

大都市としてのまちづくりに関するノウハウの蓄積を生かした技術協力を推進するとともに、国際協力に取り組む市民団体やボランティアなどの活動を促進することにより、国際社会への貢献を果たします。

都市の個性である歴史、伝統、文化などを生かし、その魅力により世界中の人々が集まるような都市魅力の形成をはかるとともに、国際社会に通用する知識や意思疎通能力を備えた人材の育成や、国際的ネットワークの形成をはかり、世界へ情報発信する都市をめざします。

現状と課題

人・物・情報などの国境を越えた動きが世界中で増加する新交流時代を迎えています。そうした中で、多くの外国人が本市を訪れることとなる愛・地球博の開催や中部国際空港の開港を契機に、国際交流事業をより一層推進する必要があります。

特に市民交流の促進をはかるために、ボランティア活動などを通じた市民とのパートナーシップが大変重要です。そのため愛・地球博に向け 1,000 家庭のホームステイ受け入れ家庭を目指す「1000 人ホームステイボランティア」制度を発足させましたが、今後も、より多くのボランティア活動の機会づくりを積極的にすすめる必要があります。

さらに、外国との多様な国際交流をすすめるために姉妹友好都市との交流事業などを行っていますが、世界への情報発信を推進する上でも、今後も重要となる施策です。

また、国際社会への貢献も本市に求められており、これまでも国際留学生会館の運営などによる外国人留学生への支援、JICA（国際協力機構）を通じての技術協力などを行っていますが、外国人留学生が増加していることなどから、引き続きそれらの施策を推進することも必要です。

数値目標

	現状値	18 年度目標値	22 年度目標値	所管局
名古屋国際センター登録ボランティアの年間延べ活動回数	3,900 回 (14 年度)	4,500 回	5,000 回	市長室
数値目標設定の考え方： ボランティア活動の場を積極的に提供し、名古屋国際センター登録ボランティアの年間活動回数を増やす。				

事業計画

事業名	事業内容	現況（ 未見込み）	計画目標 [~ の事業量等]	所管局
英文・図記号による案内施設整備の充実	本市を訪れた外国人などにとって移動しやすいまちになるよう、英文や図記号も表示された道路の案内標識を設置	地点案内標識の英文併記率 93% (主要市道以上の交差点)	地点案内標識の英文併記率 100% (主要市道以上の交差点)	緑政土木局

国際交流ボランティア活動の促進	名古屋国際センターにおける登録ボランティア制度を活用し、「1000人ホームステイボランティア」などのボランティア活動を促進	ボランティア年間延べ活動回数 3,900回 (14年度)	ボランティア年間延べ活動回数 4,500回	市長室
国際理解の促進	市民の国際感覚の醸成をはかるため、なごや民間大使などによるNIC地球市民教室、母国紹介事業などを実施	実施	実施	市長室
姉妹都市交流の推進	姉妹友好都市の多方面にわたる紹介を中心とした交流事業「シスターシティ・フェスティバル」を実施	実施	愛・地球博にあわせて拡充実施	市長室
留学生の支援	留学生の経済的負担の軽減をはかるため、国際留学生会館において宿泊施設を提供するとともに、私費留学生に対し支援金を給付	実施	実施	市長室
JICAを通じた国際協力	JICAと連携をはかりながら、研修生や国際協力推進員を受け入れるとともに、指導、助言を行うため専門家を外国へ派遣	JICAの要請に応じて実施	JICAの要請に応じて実施	市長室 はじめ 関係局

2 外国人市民が暮らしやすいまちづくり

基本方針

地域で生活する外国人市民が地域社会の一員として受け入れられ、日常生活で不便や困難を生じることがなく安心して生活できる、外国人市民が暮らしやすいまちをめざします。

現状と課題

国境を越えた人的交流が活発化する中、外国人市民は年々増加し、平成14年末には約5万4千人と本市人口の2.4%を超えていますが、情報不足などにより外国人が日常生活で不便を感じる状況や、文化・習慣などの違いによる地域住民とのトラブルも発生しています。

これまで以上に、より身近で生活に役立つ情報を手軽に入手できるような情報提供サービス機能の充実をはかるとともに、外国人市民との相互理解・信頼関係を深めるための活動を支援する必要があります。

数値目標

	現状値	18年度目標値	22年度目標値	所管局
地域行事に参加する外国人団体等の件数	5件 (14年度)	11件	16件	市民経済局
数値目標設定の考え方：区民まつりなど地域で行われる行事への参加の度合いにより外国人市民と地域住民の交流の深まりを測る。				

事業計画

事業名	事業内容	現況(未見込み)	計画目標 [~ の事業量等]	所管局
外国人市民へのサービスの充実	「広報なごや」外国語版を掲載したホームページを作成		実施	市長室 はじめ 関係局
	生活情報を掲載した「名古屋生活ガイド」などの冊子、パンフレットを作成	実施	実施	
外国人市民が地域社会に参画しやすい環境づくり	外国人市民が地域社会の一員として受け入れられ、安心して暮らしていくため、各地域で始まった多文化共生の取り組みを支援	情報提供、関係機関との連携 外国人市民とのふれあい交流事業への助成	情報提供、関係機関との連携 外国人市民とのふれあい交流事業への助成	市民経済局