市公式ウェブサイト 主な更新ポイント

①「見たい」「知りたい」が詰まった、名古屋をもっと好きになるトップページに 名古屋市内にお住まいの方にも、市外・国外にお住まいの方にも名古屋の魅力が伝わるようなビジュアルを採用。

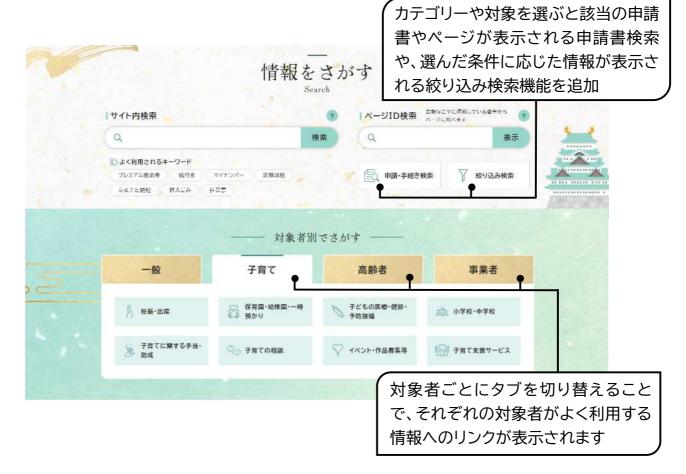
避難情報など市民の生命に関わる 緊急性の高い情報については、 災害時に常時ページ上部に掲載 ふりがな付与、音声読み上げ、文字サイズ・ 配色変更、131 カ国の言語への対応の機能 があり、一人一人に合わせた画面に変更可能



大規模イベントをカウントダウン

名古屋の魅力が伝わるビジュアルを大きく掲載 メインカラーは名古屋城の屋根の色(緑青色)、 サブカラーは金シャチ(金色)を採用

②知りたい情報にたどり着きやすくなりました!



③ごみの捨て方・収集する曜日も簡単に検索

ごみの名称を入れると捨て方がわかる「ごみ検索」や、お住まいの地区を入力すると収集日がわかる「収集日検索」で、ごみの捨て方に迷ったときにすぐ解決できます。



④生成 AI チャットボット「お助け NAGOT(ニャゴット)」が、皆さまからのお問い合わせに自然な対話形式でお答えします。(生成 AI がお答えするチャットボットは政令市初) 試行導入・上限あり



⑤日ごろから防災について学べる防災ポータルサイトを開設

