

ラジオ番組評価基準

評価項目	評価のポイント	配点
① 番組内容の的確性・効果性	<p>ア 内容が的確であるか。人権や男女平等参画等に配慮し、名古屋市が放送する広報番組として適切な内容か。社会倫理に欠けていないか。</p> <p>イ 内容が名古屋市のニーズに適合しているか。</p> <p>ウ 内容が分かりやすく、市民の興味を引くものになっているか。</p> <p>エ 内容が市民の市政への参画や行動変容を促すものになっているか。</p> <p>オ 広報番組として、名古屋市の事業目的が明確に伝わるものになっているか。</p>	20
② 番組内容の独創性	<p>ア 内容に独自性があり、新たな視点を取り入れた工夫がされているか。</p> <p>イ 内容が分かりやすく、聴取後も印象に残るか。</p>	20
③ 業務実施体制等番組内容の実現性	<p>ア 制作方法、制作スケジュール等が具体的で、企画の実現性が高いものであるか。</p> <p>イ 提案内容を実施できる人員確保、進行管理を適切にできる体制の整備がなされているか。</p> <p>ウ 出演候補者の出演は確実か。また第一候補・第二候補の出演者がいる場合はその候補者間の知名度は同等であるか。</p>	10
④ 放送枠の的確性・効果性	<p>ア 広く市民に伝わりやすい番組放送帯が提案されているか。</p> <p>イ 放送時間や曜日は過度な偏りがなく、適切に提案されているか。</p> <p>ウ 実質放送時間について、内容を正確に伝えるため効果的な提案がなされているか。</p>	20
⑤ 放送回数 の的確性・効果性	<p>放送回数について、広く市民に伝えるために効果的な提案がなされているか。</p>	5

評価委員が採点

⑥番組宣伝等の実現性・効果性	ア 本番組の聴取者数を増やすため、効果的な番組の宣伝が提案されているか。 イ SNSを活用した提案がなされているか。	10
⑦二次利用の実現性・効果性	名古屋市公式ウェブサイトや名古屋市公式SNSでの音声の掲載可能期間が、提案されているか。	5
小計		
⑧価格点	(契約上限金額－評価対象者の提案価格) ÷ (契約上限金額－有効な提案価格のうち最も低い価格) × 配点	10
小計		
合計		100

評価委員が採点

【客観的評価】
事業担当課が算出

<付与する点数の基準>

特に優れている	優れている	普通	やや不十分	不十分
20点	15点	10点	5点	0点
10点	8点	6点	4点	0点
5点	4点	3点	2点	0点

<提案者の順位の決定方法>

- 1 評価委員1名あたり100点満点、合計300点満点で、各評価委員の採点の合計点が最も高い者を契約候補者とする。なお、各評価委員の採点の合計点で180点を最低基準点とし、それ以上の点数を得た提案者の中から契約候補者を選定する。
- 2 点数が同点になった場合は、次の方法により順位を決定する。
 - (1) 評価項目①～⑦の合計点数が高い者を上位とする。
 - (2) (1)が同点の場合は、評価項目①の点数が高い者を上位とする。
 - (3) (1)及び(2)が同点の場合は、再度各評価委員から意見を聞き契約候補者を決定する。
- 3 契約上限金額と有効な提案価格のうち最も低い価格が同一となった場合は、価格点の評価はせず、全体の配点から除外するものとする。