

農業センターへの民間活力導入に関するサウンディング調査の結果概要

農業センターへの民間活力導入に向けた提案をお聞きするとともに、今後の公募に向けた参入条件等を把握するため、サウンディング調査を実施しました。

結果を取りまとめましたので、その概要を公表いたします。

1 実施概要

【調査の対象施設】

農業センター

【サウンディング調査の参加者】

実施事項	実施スケジュール	事業者数
事前説明会及び現地説明会	令和元年6月6日(木)	13事業者
個別対話	令和元年7月23日(火) ～8月1日(木)	9事業者

2 提案内容等

【管理運営方法について】

- ・指定管理者制度導入の場合の期間：10年以上
- ・畜産業務：条件によっては民間で実施可能、市直営で運営を希望
- ・駐車場管理：有料化、基本無料、機械化、利用料金制の導入

【民設民営施設の設置について】

- ・体験型の食育施設、カフェレストラン、宿泊施設

【魅力アップ方法について】

- ・キャンプ場・BBQエリアの設置、ワークショップ・イベントの開催、
親水施設の整備、地域社会との連携、既存施設のリニューアル など

【市への要望】

- ・展示温室を始め老朽化施設の改修及びインフラ整備、または改修計画の提示
- ・駐車場料金・営業時間の柔軟な設定を可能とすること
- ・地域住民が気軽に利用できる施設であること など

3 今後の予定

民間の事業者の皆様からいただいた意見を参考に、民間活力を活かした管理運営方法の検討を進めます。