

その他の取り組み つながりづくりに向けた取り組み

1. 令和5年度事業内容等

No.	51	事業名	町内会・自治会の加入促進	区分	継続
担当課	地域力推進室	関係部署(所)	—		
趣旨	町内会・自治会に関心を持ち、加入するメリット等を周知することで町内会・自治会への加入を促進し、地域コミュニティの活性化につなげる。				
事業予定	<p>1 町内会・自治会加入促進チラシの配布 町内会・自治会の活動を分かりやすくまとめた、加入促進チラシを作成し、転入者等への配布、区政協力委員等による加入案内の支援を実施し、不動産関係団体との連携、加盟事業者に加入促進チラシの配布協力を依頼する。区内各郵便局に配架を引き続き依頼する。 また、区公式ウェブサイトにおいて加入促進チラシを掲載することにより、若年層を含めたインターネットを活用する人へも加入促進を図る。</p> <p>2 加入促進ポスの設置等による町内会・自治会への取次ぎ 外観を目立つように工夫して、加入促進ポスを区役所情報コーナーに設置する。問い合わせのあった町内会・自治会への取り次ぎを実施する。 また、区公式ウェブサイトからインターネットによる町内会・自治会への取り次ぎを実施する。</p> <p>3 共同住宅の建築確認情報の提供 共同住宅が新築される学区に対し、年4回、建築確認情報を提供し、町内会長等による町内会・自治会加入案内の支援を行う。</p>				
計画目標	町内会・自治会加入チラシの配布枚数 10,500枚				

2. 令和4年度の実施結果

(評価：☆☆☆)

計画目標	町内会・自治会加入チラシの配布枚数 10,500枚 町内会・自治会の活動紹介チラシの作成
実施内容	<p>1 町内会・自治会加入促進チラシの配布 【拡充】 町内会・自治会加入促進チラシを作成し、転入者等への配布、区政協力委員等による加入案内の支援を実施し、不動産関係団体との連携、加盟事業者に加入促進チラシの配布協力に加え区内各郵便局に配架を依頼した。</p> <p>2 町内会・自治会の活動紹介チラシの作成 【新規】 町内会・自治会の活動を分かりやすくまとめたチラシを作成し、区政協力委員に配布し、加入案内支援を実施した。</p> <p>3 加入促進ポスの設置等による町内会・自治会への取次ぎ 外観を目立つように工夫して、加入促進ポスを区役所情報コーナーに設置する。問い合わせのあった町内会・自治会への取り次ぎを実施した。</p> <p>4 共同住宅の建築確認情報の提供 共同住宅が新築される学区に対し、年4回、建築確認情報を提供し、町内会長等による町内会・自治会加入案内の支援を行った。</p>
実績	町内会・自治会加入チラシの配布枚数 10,500枚 町内会・自治会の活動紹介チラシの作成
総括	町内会・自治会加入促進チラシの効果は決して大きくはないものの、確実に転入者等と町内会・自治会をつなげる仕組みとなっている。町内会・自治会離れに歯止めをかける根本的な対策について地域とともに検討する必要がある。

その他の取り組み 住民に身近な総合行政機関に向けた取り組み

1. 令和5年度事業内容等

No.	52	事業名	区民の声を区政に反映	区分	継続
担当課	企画経理室、総務課	関係部署(所)	—		
趣旨	区の将来の方向性に関することや区政運営の取り組みなどについて、幅広く意見をお聞きする機会を設けることで、区民の区政への関心を高め参画をすすめる。				
事業予定	<p>1 区民会議等の開催 感染対策 区民意見の聴取のために区民会議を2回開催する。意見収集の場「なかが話」では、区民会議構成員からの推薦者だけではなく公募や区内の高校に協力を仰ぐなど、様々な年齢層や考えを収集するために工夫を行い開催する。 また、収集した意見について、区役所内でより積極的な共有を行う。</p> <p>2 区民アンケートの実施 区民2,000人を対象とした区民アンケートを実施し、中川区将来ビジョンにおける成果指標の評価及び今後の施策を含めた区政に関する意見について聴取する。</p> <p>3 提案箱の設置 区役所・支所に引き続き提案箱を設置し、区民からの提案・意見を随時収集することで事務改善等を行い、区民サービスの向上につなげる。</p>				
計画目標	<ul style="list-style-type: none"> ・区民会議（意見収集の場「なかが話」を含む）の開催 3回 ・区民アンケートの実施 1回 				

2. 令和4年度の実施結果

(評価：☆☆☆)

計画目標	<ul style="list-style-type: none"> ・区民会議（意見収集の場「なかが話」を含む）の開催 3回 ・区民アンケートの実施 1回
実施内容	<p>1 区民会議等の開催 感染対策 区民意見の聴取のために区民会議を2回開催した。第2回開催時は、会議の場においてより意見を聴取するため、一部資料を事前送付した。意見収集の場「なかが話」では、各学区から幅広い年齢層の人を誘致し、中川区の将来について話し合い、その中で多様な意見やアイデアが出された。参加者からも「区政や中川区の将来について関心が高まった」という声が多く聞かれた。</p> <p>2 区民アンケートの実施 11月18日～12月9日に実施。次期区将来ビジョンを検討する上で参考にするために、新たに福祉と区に何を求めているかという質問項目を加えた。</p> <p>3 提案箱の設置 37件の提案・意見があり、事務改善につなげた。</p>
実績	<ul style="list-style-type: none"> ・区民会議（意見収集の場「なかが話」を含む）の開催 3回 ・区民アンケートの実施 1回
総括	<p>「区民会議」第2回開催時において、一部資料を事前送付したが特に意見等はなかったものの当日文書での回答を得ることができた。また、「なかが話」では、年代も住まいも分散し、参加者同士で普段関わりあいが少ない方々でグループを作ったことにより、課題や改善策についても多種多様な意見が生まれた。</p> <p>今後も引き続き事前に情報提供が行えるよう議題の作り方を工夫し、意見収集の場「なかが話」においては、高校生などの若い世代の意見も得られるようグループ構成に配慮し、より自由に幅広い意見を出せる機会を作るとともに区民アンケートを含め、区民の声をより施策に反映させていく必要がある。</p>

その他の取り組み 住民に身近な総合行政機関に向けた取り組み

1. 令和5年度事業内容等

No.	53	事業名	利用しやすい区役所づくりの推進	区分	継続
担当課	総務課ほか		関係部署(所)	—	
趣旨	<p>接遇・窓口対応能力の向上や庁舎環境の改善を図るなど、利用しやすく親しまれる区役所をめざす。</p>				
事業予定	<p>1 接遇・窓口対応能力の向上 区民ニーズが多様化する中、職員自身が窓口サービスに必要なスキルや課題を協議し、接遇・窓口対応能力向上を図る研修を実施することで、窓口サービスの向上に役立てる。さらに具体的な事例を用いた事務改善研修を実施し、職員の意識向上を図る。 また、認知症サポーター養成講座の全職員の受講を引き続き推進する。</p> <p>2 快適な庁舎環境の整備 国籍や年齢に関わらず、来庁した区民の方が快適に庁舎を利用できるよう区民目線に立った庁舎環境の改善を進める。</p>				
計画目標	接遇・窓口対応能力の向上を図る研修の実施 2回				

2. 令和4年度の実施結果

(評価：☆☆☆)

計画目標	接遇・窓口対応能力の向上を図る研修の実施 2回
実施内容	<p>1 外部講師を活用した窓口サービスの向上</p> <ul style="list-style-type: none"> 外部講師による接遇・CS向上セミナーを4回開催し、接遇・窓口対応能力の向上を図った。 全職員が認知症サポーター養成講座を受講し、認知症に関する正しい知識と理解の普及啓発を推進した。 <p>2 庁舎環境の改善</p> <ul style="list-style-type: none"> 各課に消毒用品を配布し、カウンターやフロア内の消毒作業を行った。 駐車場内の見通しをよくするための樹木の剪定・伐採のほか、トイレの改修、雨漏りの修理などを行った。 接遇推進員会にて、外国人や高齢者にとって利用しやすい区役所となるよう各所属が工夫している点等を共有し、庁舎環境を改善する際の参考とした。
実績	接遇・窓口対応能力の向上を図る研修の実施 4回
総括	<p>接遇・CS向上セミナーについては、接遇推進員会で職員のニーズを把握したことにより、職務上必要な内容とすることができた。また、市内在住の外国人講師による多文化共生講座や中川警察署と連携した実践的な防犯訓練など、新たな分野に取り組むことができた。一方、各所属で進めている事務改善の事例を吸い上げて横展開するなど、職員の意識向上を図る必要がある。</p> <p>トイレの改修など庁舎等の不具合解消に係る工事等を20件実施することができた。一方、これまで提案箱等で多くの意見をいただいた駐車場の混雑については、駐車スペースの拡充に向けた予算要求や適切な誘導に向けた警備員への指導等を実施したが、混雑解消までには至っていない。引き続き、駐車スペースの拡充やより円滑な誘導に向けて検討を進める必要がある。</p>

その他の取り組み 住民に身近な総合行政機関に向けた取り組み

1. 令和5年度事業内容等

No.	54	事業名	地域の皆さまとの協働による富田地区の魅力と情報の発信	区分	継続
担当課	支所区民生活課	関係部署(所)	—		
趣旨	富田地区の魅力や地域活動の情報を発信することで、住民が地域活動に積極的に参画する契機とし、住民相互の交流を図り、連帯を深めることを目的とする。				
事業予定	<ol style="list-style-type: none"> 地域の団体に、イベントの開催案内及び開催報告、地域活動の報告など、多岐にわたる情報提供を依頼し、より多くの広報ができるよう継続的に働きかけていく。 地域の団体、公共施設などを通じ、地域住民に富田地区の魅力スポットの情報提供の依頼を行い、富田地区の魅力発信を強化していく。 				
計画目標	年間申請数 60件以上				

2. 令和4年度の実施結果

(評価：☆☆☆)

計画目標	年間申請数 40件以上
実施内容	<ol style="list-style-type: none"> 富田支所の玄関に「とみだふれあい掲示板」を設置して、地域の情報を発信した。また、掲示板をイメージしやすいように募集チラシを刷新し、富田地区の各種団体を通じて、地域住民から掲示物を広く募集した。 新型コロナウイルス感染症等の影響により各種イベントが中止となり、地域からの掲示依頼は減少しているが、富田地区会館を始めとする支所管内の関係機関や区内関係公所からの事業案内を多く広報することができた。 富田地区の魅力発信に関しては、戸田祭り保存会と連携して、当日の案内はもとより、山車のコース案内や各割の練習風景を掲示し、4年に1度の大祭を来庁者に広く周知できた。戸田祭りを紹介するリーフレットを2種類作成して掲出した。
実績	年間申請数 66件
総括	<p>地域からの情報発信が少ない点は課題として残るが、富田地区の関係機関や公共施設からの事業案内は数多く発信できた。区政推進会議を通じて情報提供を依頼したこともあり、申請数は上期だけで昨年度実績を超えた。</p> <p>魅力発信の点では、戸田祭りについて準備段階から密着し、多くの情報を発信することができた。今後は、他の魅力スポットについても情報収集・発掘し、富田地区の魅力発信を強化していく必要がある。</p>

その他の取り組み 住民に身近な総合行政機関に向けた取り組み

1. 令和5年度事業内容等

No.	55	事業名	季節の花でおもてなし	区分	継続
担当課	中川農政課、地域力推進室、支所区民生活課		関係部署(所)	—	
趣旨	来庁される皆さまに、癒しとやすらぎを感じてもらうため、区役所、支所の花壇を季節の花で彩る。				
事業予定	<p>1 年間を通じた季節の花の植栽</p> <p>(1) 区役所</p> <ul style="list-style-type: none"> ・年間を通じて季節の花苗の植栽や花壇の整備を行う。 ・区役所1階にボランティアによる玄関花を設置する。 <p>(2) 支所</p> <ul style="list-style-type: none"> ・年間を通じて季節の花苗の植栽や花壇の整備をボランティアと協働で行う。 <p>2 情報発信</p> <p>植え付けに合わせて区役所公式SNSによる発信を行う。</p>				
計画目標	区役所及び支所の花壇の植え付けの実施 各所3~5回				

2. 令和4年度の実施結果

(評価：☆☆☆)

計画目標	区役所及び支所の花壇の植え付けの実施 各所3~5回				
実施内容	<p>1 年間を通じた季節の花の植栽</p> <p>(1) 区役所</p> <ul style="list-style-type: none"> ・年間を通じて季節の花苗の植栽や花壇の整備を実施した。 ・区役所1階にボランティアによる玄関花を設置した。 <p>(2) 支所</p> <ul style="list-style-type: none"> ・年間を通じて季節の花苗の植栽や花壇の整備をボランティアと協働で実施した。 <p>2 情報発信</p> <p>植え付けに合わせて区役所公式SNSによる発信を実施した。</p>				
実績	区役所の花壇の植え付けの実施 5回 支所花壇の植え付けの実施 3回				
総括	来庁者の目を楽しませ、区の花である「名古屋ちりめんハボタン」のPRを行うことができる効果もあり、今後も区民に身近で親しまれる区役所として庁舎環境の整備を継続していく必要がある。				

令和4年度終了事業

以下については、令和4年度をもちまして終了となった事業の実施結果のみを掲載しています。

めざすまちの姿 魅力あふれるまち 施策 まちの魅力の発掘・発信

No.	39	事業名	川と歴史を人がつなぐまちづくりプロジェクト ～前田利家公がつなぐまちづくり～	区分	継続
担当課	地域力推進室	関係部署(所)	土木事務所		
趣旨	前田利家公ゆかりの地を巡る犬千代ルートにある「利家ロード～槍の又左と歩む道～」も含め、利家公の魅力を発信し、中川区に対する誇りや愛着の醸成を図る。				

令和4年度の実施結果

(評価：☆)

計画目標	前田利家オリジナル商品取扱店の拡充 3店舗
実施内容	<ul style="list-style-type: none"> ・「利家ロード～槍の又左と歩む道～」について、広報なごや中川区版7月号において特集し、活用促進を図った。また、前田利家オリジナル商品取扱店については一柳通商店街の5店舗についても併せて掲載することで制度を周知した。 ・ガイドボランティアの活動において、「利家ロード～槍の又左と歩む道～」を活用した。
実績	前田利家オリジナル商品取扱店の拡充 0店舗
総括	前田利家オリジナル商品取扱店については、新規登録には至らなかったが、今後も継続的に参加の促進を行っていく必要があるほか、「利家ロード～槍の又左と歩む道～」については、ガイドボランティアの活動や生涯学習センターの講座において、今後も継続的に活用していく必要がある。

※令和5年度は「まちの歴史文化を伝える・広める」の中で実施します。

令和4年度終了事業

以下については、令和4年度をもちまして終了となった事業の実施結果のみを掲載しています。

めざすまちの姿 魅力あふれるまち 施策 まちの魅力の発掘・発信

No.	45	事業名	中川区みんなで歌おう第九コンサート	区分	新規
担当課	地域力推進室	関係部署(所)	中川文化小劇場		
趣旨	区民が一体となってコンサートを創り上げるにより、地域の連帯感を生みコミュニティの醸成と文化振興を図り、中川区のさらなる発展につなげる。				

令和4年度の実施結果

(評価：☆☆☆)

計画目標	来場者アンケート満足度 95% 合唱参加者アンケートで次回も参加したい、参加を検討すると答えた人 90%
実施内容	中川区出身の指揮者の下、区民を中心に結成された合唱団がプロのオーケストラやソリストとともに「第九」を歌う、「中川区みんなで歌おう第九コンサート」を3月19日に実施し、190名が合唱に参加し、906名が来場した。
実績	来場者アンケート満足度 95% 合唱参加者アンケートで次回も参加したい、参加を検討すると答えた人 96%
総括	合唱には、幅広い年齢層の多数の区民が参加し、地域の連帯感の醸成の上で効果があったとみられる。今後の開催にあたっては、更なる区民の参加を求めていくことが必要である。