

ナッピーの まち協ニュース

まち協ニュース 第31号 (令和5年3月発行)
中川区安心・安全で快適なまちづくり協議会
事務局：中川区役所地域力推進室
連絡先：TEL 363-4319 FAX363-4316

中川区マスコットキャラクター



～まちづくり協議会の現在～

～各部会の活動状況～

NEWS

交通安全部会

国道1号線沿いで交通安全キャンペーンを実施しました！

年末の交通安全市民運動期間中の12月3日(土)、玉川学区・昭和橋学区の皆さんと交通安全キャンペーンを実施しました。玉川学区では、国道1号線沿いでサインプレート掲げ、ドライバー等への交通事故防止啓発を行いました。また、昭和橋学区では、マックスバリュ昭和橋通店周辺でヘルメット広め隊の皆さんと啓発品を配布し、ヘルメットの着用と自転車の安全利用を呼びかけました。

当日は「横断歩道 必ず止まってウオーキング～国道1号線 歩いて学ぶ交通安全～」が開催されていたこともあり、ウオーキング参加者をはじめ多くの方にご参加いただきました。



キャンペーンの様子 ▶

(上：玉川学区、下：昭和橋学区)



NEWS

防災安心まちづくり部会

「大規模災害時における支援協力に関する覚書」を締結しました！

名古屋市では、「防災安心まちづくり運動」を通じて、地域ぐるみで様々な防災に関する取り組みを行っていただいておりますが、その中で、地域とその地域内にある事業所において「大規模災害時における地域と事業所との支援協力に関する覚書」を締結していただくなど、地域と事業所との支援協力体制づくりの推進も図っています。

中川区では、これまで約220の事業所と覚書を締結していただいておりますが、新たに4事業所と「AEDの貸し出し」、「敷地の一時的な避難場所としての提供」などを支援協力内容とした覚書を締結していただきました。



▲ 広見学区と株式会社ディグリリゾート45ディグワールド名古屋



◇今年度新たに覚書を締結した学区と事業所◇

- ①中島学区と株式会社名古屋銀行 東中島支店 8月24日(水)
- ②赤星学区と株式会社ホームセンターバロー千音寺店 10月20日(木)
- ③荒子学区と株式会社レクスト 高畑愛昇殿 11月29日(火)
- ④広見学区と株式会社ディグリリゾート45ディグワールド名古屋 12月19日(月)

青少年育成部会

区公式ウェブサイト「Web
開催の部」の2次元コード ▶



「青少年育成区民大会・音楽のつどい」を区公式ウェブサイトで開催中！

現在、区公式ウェブサイト内「青少年育成区民大会・音楽のつどい Web 開催の部」にて、高校生・中学生の発表動画を公開しております。

「青少年育成区民大会」では、区内の高校の代表生徒が「中川区の未来予想図」をテーマとして、各学校での取り組みとあわせて発表します。

「青少年音楽のつどい」では、区内の高校・中学校の音楽活動に励んでいるクラブが、普段の練習の成果を発表します。

開催にあたり高校生がデザインしたポスター・チラシとあわせて公開しておりますので、ぜひご覧ください。



▲「青少年育成区民大会」の様子



安全なまちづくり部会

高校生と特殊詐欺被害防止等の防犯啓発を行いました！

秋と年末の市民運動期間中、県立中川商業高等学校、市立工業高等学校、市立富田高等学校の皆さんと、それぞれ区内商業施設において防犯キャンペーンを実施しました。高校生の皆さんと警察署、区役所と一緒に啓発品を配布して来店者に特殊詐欺被害防止等について啓発を行いました。

令和4年は中川区において特殊詐欺の被害が増加し、市内ワースト1となっています。オレオレ詐欺などの特殊詐欺の被害にあった多くの方が自分はそのような被害にあわないと考えていました。特殊詐欺を他人事とは考えず注意し、地域で協力し防犯対策に取り組んでいくことが犯罪被害の減少に繋がります。



▲高校生と協働した防犯キャンペーンの様子

【左：秋・住宅対象侵入盗・特殊詐欺被害防止啓発（中川商業高等学校と協働）、中央：年末・自動車関連窃盗・特殊詐欺被害防止啓発（工業高等学校と協働）、右：年末・住宅対象侵入盗・特殊詐欺被害防止啓発（富田高等学校と協働）】

快適なまちづくり部会

「ノーボイ運動の啓発キャンペーン」を実施しました



▲啓発活動の様子

12月12日（月）、中川区内の商業施設にてノーボイ運動の啓発キャンペーンを実施しました。啓発品の絆創膏を配布し、空き缶、空きびん、たばこの吸い殻などの投げ捨て防止について、多くの人に啓発を行いました。

美しいまちを維持するには一人ひとりの意識がとても大切です。美しいまちづくりを心がけ、住みよいまちを皆でつくりましょう。



この印刷物は、古紙パルプを含む再生紙を使用しています。