３　令和３年度の取り組み結果について

（１）将来ビジョンに掲げる成果目標の進ちょく状況

中川区では、令和２年５月に策定した「中川区将来ビジョン」において、施策の進ちょく状況を示す「ものさし」として 18 の指標を定め、将来ビジョンの計画期間の最終年度となる令和５年度までの達成を目指す成果目標を設定しました。

令和３年度の結果は以下の通りです。

めざすまちの姿	進ちょく状況別指標数					
	A	B	C	D	—	合計
安心・安全きれいなまち	3	—	1	2	1	7
みんなにやさしいまち	3	—	1	3	—	7
魅力あふれるまち	1	—	1	1	1	4
合計	7	0	3	6	2	１８

（注）令和３年度の基準値に対する進ちょく状況を以下のように評価しています。

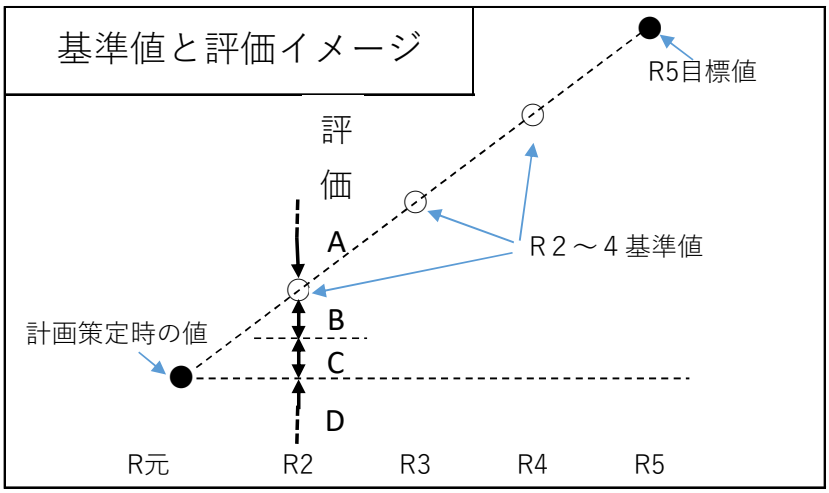
記号	基準
A	令和３年度の基準値を達成した （基準値に対する実績値の割合が 100%以上）
B	計画策定時の値に対して向上した （基準値に対する実績値の割合が 50%以上 100%未満）
C	計画策定時の値に対してやや向上または維持した （基準値に対する実績値の割合が 0%以上 50%未満）
D	計画策定時の値を下回った （基準値に対する実績値の割合が 0%未満）
—	計画していた事業の中止により実績値がとれなかった

令和３年度の基準値の算定方法は次の通り

計画策定時の値＋（令和５年度の目標値－計画策定時の値）×2/4

基準値に対する実績値の割合の算定方法は次の通り

（3 年度の実績値－計画策定時の値）÷（3 年度の基準値－計画策定時の値）



安心・安全きれいなまち　施策１－１地域防災力の向上

指　　標	計画策定時の値	令和５年度目標値	令和３年度基準値	令和３年度実績値	評価
防災対策への取り組みが進んでいると思う区民の割合	47.7%	55%	51.4%	54.9%	A
地区防災カルテを活用した防災活動に取り組んでいる学区の割合	41.7%	100%	70.9%	100%	A

安心・安全きれいなまち　施策１－２防犯対策・個通安全対策の推進

指　　標	計画策定時の値	令和５年度目標値	令和３年度基準値	令和３年度実績値	評価
防犯対策への取り組みが進んでいると思う区民の割合	55.8%	60%	57.9%	57.9%	A
交通安全対策への取り組みが進んでいると思う区民の割合	57.6%	65%	61.3%	59.0%	C
交通安全教室の開催回数	79 回	90 回	85 回	40 回	D

安心・安全きれいなまち　施策１－３快適に暮らせる環境づくり

指　　標	計画策定時の値	令和５年度目標値	令和３年度基準値	令和３年度実績値	評価
快適な環境づくりへの取り組みが進んでいると思う区民の割合	46.7%	55%	50.9%	45.5%	D
クリーンキャンペーンの参加人数	9,727 人	10,000 人	9,864 人	―	―

みんなにやさしいまち　施策２－１　子育て環境の充実

指　　標	計画策定時の値	令和５年度目標値	令和３年度基準値	令和３年度実績値	評価
子育て支援の取り組みが進んでいると思う区民の割合	53.8%	60%	56.9%	62.7%	A
なかがわっ子サポーター活動件数	255 件	300 件	278 件	62 件	D

みんなにやさしいまち　施策２－２　子ども・青少年の健全育成

指　　標	計画策定時の値	令和５年度目標値	令和３年度基準値	令和３年度実績値	評価
青少年育成への取り組みが進んでいると思う区民の割合	34.4%	40%	37.2%	45.7%	A
子ども会への加入率	24.6	25%	24.8%	20.5%	D

みんなにやさしいまち　施策２－３　健康でいきいきと暮らせるまちづくり

指　　標	計画策定時の値	令和５年度目標値	令和３年度基準値	令和３年度実績値	評価
高齢者・障害者支援への取り組みが進んでいると思う区民の割合	50.3%	55%	52.7%	57.1%	A
高齢者サロン・共生型サロンの実施数	120 箇所	122 箇所	121 箇所	118 箇所	D
認知症サポーター養成講座受講者数（累計）	10,540 人	16,200 人	13,370 人	11,562 人	C

魅力あふれるまち　施策３－１区民のふれあいと交流の推進

指　　標	計画策定時の値	令和５年度目標値	令和３年度基準値	令和３年度実績値	評価
区民のふれあいや交流を推進する取り組みが進んでいると思う区民の割合	62.7%	70%	66.4%	47.7%	D
区民まつり来場者アンケートにおける満足度	95.7%	95%以上	95%以上	―	―

魅力あふれるまち　施策３－２まちの魅力の発掘・発信

指　　標	計画策定時の値	令和５年度目標値	令和３年度基準値	令和３年度実績値	評価
まちの魅力を発掘・発信する取り組みが進んでいると思う区民の割合	42.8%	50%	46.4%	43.7%	C
ＳＮＳによる発信件数	65 件	80 件	73 件	100 件	A

（2）事業ごとの評価及び進ちょく状況

令和3年度の区政運営方針において、事業シートに掲載したすべての事業について計画目標を定め、その評価を行いました。（詳細は各事業シートをご覧ください。）

めざすまちの姿	評価別事業数				
	☆☆☆	☆☆	☆	―	合計
安心・安全きれいなまち	１１	４	０	０	１５
みんなにやさしいまち	１０	６	５	０	２１
魅力あふれるまち	４	３	２	１	１０
その他の取り組み	４	１	０	０	５
合計	２９	１４	７	１	５１

（注）計画目標に対して実際にどの程度実施したかを以下の記号で示しています。

記号	基準
☆☆☆	当初計画に対し、おおむね十分に実施できたもの ［当初計画の事業量に対して概ね8割以上］
☆☆	当初計画に対し、やや不足が見受けられたもの ［当初計画の事業量に対して概ね5割以上8割未満］
☆	当初計画に対し、不足が見受けられたもの ［当初計画の事業量に対して5割に満たない］
―	当初計画を全く実施できなかったもの（新型コロナウイルス感染症の影響により中止としたもの等を含む）

※新型コロナウイルス感染症等の影響により、当初計画の事業は実施できず、代替事業を行った場合は、当該事業の効果を考慮の上、「☆☆」または「☆」で評価しています。

※事業名及び横に記載の数字は、令和３年度のものになります。

		事業名	進ちょく
1	安心・安全きれいなまち		
	施策１－１　地域防災力の向上		
	1	「地区防災カルテ」を活用した防災活動の推進 ①地域特性に応じた適切な避難活動に係る計画策定等の支援	☆☆☆
	2	「地区防災カルテ」を活用した防災活動の推進 ②地域特性に応じた各種訓練の支援	☆☆☆
	3	「地区防災カルテ」を活用した防災活動の推進 ③各種講習の実施等を通じた地域防災活動の支援	☆☆☆
	4	「地域防災マネジメント事業」の推進に係る消防署との連携	☆☆☆
	5	災害対応体制の強化	☆☆
	6	セーブ・ザ・なかがわっ子プロジェクト～子どもを守るつながりづくり～ 子どものいのちを守る子育て防災対策事業	☆☆☆
	7	防災協力農地の登録・周知の推進	☆☆
	施策１－２　防犯対策・交通安全対策の推進		
	8	防犯対策の推進	☆☆☆
	9	地域における自転車パトロールの推進	☆☆☆
	10	交通安全対策の推進	☆☆☆
	11	地域の力で子どもを守る交通安全見守り事業	☆☆☆
	12	自転車乗車時のヘルメット着用推進	☆☆☆
	施策１－３　快適に暮らせる環境づくり		
	13	クリーンキャンペーンの実施	☆☆
	14	空地・空家等の適切な管理の推進	☆☆☆
	15	ペットと暮らす快適なまちづくり運動の推進	☆☆

		事業名	進ちょく
2	みんなにやさしいまち		
	施策２－１　子育て環境の充実		
	16	子育て支援に関する情報発信	☆☆
	17	妊産婦及び新生児・乳児への育児支援	☆☆☆
	18	乳幼児健診時に本に親しむ機会の提供	☆☆☆
	19	子育て支援講座の開催	☆☆
	20	若年の親や発達に遅れのある子どもの親を対象とした支援	☆
	21	子育て家庭向け交流イベントの開催	☆
	22	地域における子育て支援の人材育成と活動促進	☆
	23	地域の子育てサロンの運営支援	☆
	24	児童虐待防止の推進・啓発	☆☆☆
	25	キッズコーナー「すまいる」	☆☆☆
	施策２－２　子ども・青少年の健全育成		
	26	青少年育成区民大会・青少年音楽のつどいの開催	☆☆☆

	27	子ども会活動への支援	☆
	28	思春期セミナーの実施	☆☆☆
	29	高校生向け思春期保健事業	☆☆☆
	30	生活保護世帯等の中学生の学習支援	☆☆
	施策2－3　健康でいきいきと暮らせるまちづくり		
	31	「地域包括ケアシステム」の深化・推進に向けての取り組み	☆☆☆
	32	認知症を理解し地域で支える仕組みづくり	☆☆
	33	高齢者が地域で暮らしていくための生活支援・見守り支援	☆☆☆
	34	障害者の地域生活支援	☆☆☆
	35	障害の理解の促進	☆☆
	36	区民の健康づくりの推進	☆☆

事業名			進ちょく
3　魅力あふれるまち			
	施策3－1　区民のふれあいと交流の推進		
	37	区民まつりの開催	―
	38	スポーツ・生涯学習の推進	☆
	施策3－2　まちの魅力の発掘・発信		
新	39	川と歴史を人がつなぐまちづくりプロジェクト ～前田利家公がつなぐまちづくり～	☆☆☆
	40	川を生かしたまちづくり	☆☆
	41	未来へつなげよう、ものづくりのまち中川	☆☆☆
	42	まちの歴史文化を伝える・広める	☆
	43	ナッピーによるふれあい・啓発活動	☆☆☆
	44	ベジファーマーの育成	☆☆
	45	地域の特産農産物の PR	☆☆
	46	さまざまなメディアを活用した情報発信	☆☆☆

事業名			進ちょく
その他（めざすまちの姿の実現に向けての取り組み）			
	1　つながりづくり♡まちづくり		
	47	町内会・自治会の加入促進	☆☆☆
	2　住民に身近な総合行政機関		
	48	区民の声を区政に反映	☆☆
	49	利用しやすい区役所づくりの推進	☆☆☆
	50	地域の皆さまとの協働による富田地区の魅力と情報の発信	☆☆☆
	51	季節の花でおもてなし	☆☆☆