

施策 15



情報発信・情報公開をすすめます

区政への関心を高め、区民の皆さまの声をより区政運営へ反映していくため、区政に関する情報をわかりやすくかつ効果的に伝えられるよう、幅広い情報発信に取り組みます。

指標	当初値 (令和5年度)	実績値 (令和6年度)	目標値 (令和10年度)
区の情報提供に不満を感じる区民の割合	11.1%	12.6%	7%

◆ 施策を推進する事業

区の情報発信・魅力発信 ・SNSやウェブサイトなどを活用し目的やターゲットに合わせて区の情報や魅力を発信	地域力推進課	将ビ 重点
取組内容	前年度実績	
SNS、ウェブサイト、広報紙による広報の実施 SNS、ウェブサイト、広報紙、中区広報大使などの広報ツールを活用した戦略的な広報を実施	①区公式 SNS による情報発信 ・X(旧 Twitter) 815 人 ・Facebook 136 人 ・多言語 Facebook 138 人 ②ラジオ局 HeartFM による情報発信 ・職員出演 6 件 ・情報提供 7 件	

広報なごや紙面、ウェブサイト等の充実	企画経理課	将ビ 自主
取組内容	前年度実績	
広報なごや紙面、ウェブサイト等の充実 ①広報なごや中区版トップページに若者が作成した区の魅力を伝えるデザインを掲載 ②区ウェブサイトアクセス数 50 万件	①実施 ②459,149 件	

中区広報大使の委嘱・活用	地域力推進課	将ビ
取組内容	前年度実績	
中区広報大使であるご当地アイドル「OS☆U」を活用した広報の実施 広報大使を活用した広報活動の実施 13 回実施	・広報活動 9 回実施 ・音声出演 庁内アナウンス (通年 17 件、期間限定 3 件) 青パト用啓発アナウンス	

多言語やさしい日本語での情報提供・情報発信 【再掲：施策 7】	地域力推進課 市民課	将ビ 自主
取組内容	前年度実績	
施策 7 に同じ	施策 7 に同じ	

施策 16



区民サービスの向上をすすめます

区民の皆さまにとって便利で快適な区役所をめざし、職員の接遇・ホスピタリティの向上や業務改善などに取り組み、サービスの向上につとめます。

指標	当初値 (令和5年度)	実績値 (令和6年度)	目標値 (令和10年度)
区役所窓口における対応に満足している区民の割合 ※令和6年度よりアンケート方法変更	—	97.9%	100%

◆ 施策を推進する事業

さわやか市民サービス運動	総務課	将ビ 自主
取組内容	前年度実績	
市民サービスの向上 ①接遇・CS(お客様満足度)向上宣言の実践 ②外部講師を招いた接遇やクレーム対応に関する研修の実施 ③窓口アンケートの実施 窓口アンケートのお客様満足度で、「満足」及び「とても満足」の割合 100%	①実施 ②クレーム対応研修 ③実施 窓口アンケートのお客様満足度で、「満足」及び「とても満足」の割合が 97.9%	

窓口の混雑情報や進捗状況(呼び出し状況)の配信	市民課 保険年金課	将ビ 重点
取組内容	前年度実績	
窓口の混雑情報や進捗状況(呼び出し状況)の配信 窓口の混雑情報及び呼び出し状況の配信を実施	実施	

多言語通訳者の配置	企画経理課	将ビ 自主
取組内容	前年度実績	
中国語、フィリピン語の通訳者の配置 区役所内に配置	実施 通訳 507 件、翻訳 10 件	

多文化共生関連事業 [外国人総合案内(コンシェルジュ)の設置] 【再掲:施策7】	地域力推進課	将ビ
取組内容	前年度実績	
施策7に同じ	施策7に同じ	

業務改善の取り組み	総務課	自主
取組内容	前年度実績	
職員の業務改善意識の向上 身近なことから業務の改善・レベルアップを図り、 職場全体に改善意識を広め、実践していける職場 風土づくりの実施	「接遇研修」「人権に関する研修」 「事務処理誤り防止研修」を実施	

区政運営方針の策定・周知	企画経理課	自主
取組内容	前年度実績	
区政運営方針の策定・周知 ①区が1年間に主体的に取り組む事業を取り まとめた「区政運営方針」を策定し、5月に公表 ②本編:区ウェブサイトで公表 概要版:区情報コーナー等で配付	①実施 ②区ウェブサイトで公表 概要版 1,800 部作成	