

桜や瑞穂公園陸上競技場、ものづくり企業等の集積、文教区などの区特性を活かした取り組みにより、区に対する誇りや愛着が高まり、区と区民が一体となって区の魅力を発信します。

また、第20回アジア競技大会及び第5回アジアパラ競技大会に向けて、地域一体となって盛り上げます。



戦略

1

区の魅力を活かしたまちづくりを進めます

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



現 状

瑞穂区の木及び花は「サクラ」であり、山崎川は全国的に有名な桜の名所です。区民アンケートでは、桜並木が71.0%、瑞穂公園が40.6%と多くの方が瑞穂区自慢であると認識しています。

瑞穂公園陸上競技場は、第20回アジア競技大会及び第5回アジアパラ競技大会のメイン会場であり、トップスポーツチームの本拠地でもあります。

新堀川周辺をはじめ区内には、ものづくり企業が集積しています。また、大学が3校、短期大学が2校、高校が7校あるほか市博物館を擁し、市内で有数の文教区です。

古代から近代にかけた史跡など地域における歴史的資源が数多くあります。

課 題

- ◆ 区民一人ひとりの区に対する誇りや愛着を高めていくことが必要である。そのために、桜など区の特徴を取り上げた取り組みなどが必要である。
- ◆ 市内のスポーツ振興の拠点である瑞穂公園やトップスポーツチームの本拠地であることなどのスポーツコンテンツを最大限に活かし、区民がスポーツに親しみと関心を深め、第20回アジア競技大会及び第5回アジアパラ競技大会に向けて機運を醸成し、大会後は、スポーツへの関心の高まりを、「スポーツ・レガシー」として継続させ、地域に定着させていく必要がある。
- ◆ ものづくり企業が区内に集積しているという区特性を、瑞穂区の魅力としてさらに区内外に発信していく必要がある。
- ◆ より魅力ある地域社会の形成や発展のため、大学等との協働による活動など文教区という特色を活かした取り組みが必要である。
- ◆ 瑞穂公園の整備や大規模なイベントの開催に伴い生じる課題に関係部署及び関係機関等と協力し対応していく必要がある。

施策1 桜を活かしたまちづくりを進めます

実現させるための方策

■ 区内外に向けた魅力発信 **新規・重点**

区の木・区の花である「サクラ」を区民が瑞穂区の自慢として感じられるよう、また、区外の方には、日本さくら名所100選に選ばれた山崎川の桜をはじめとした瑞穂区の桜の魅力について知ってもらえるよう、新たなイベントやインターネット等での情報発信をします。

■ 桜に関する事業の実施

区民や区外の方へ瑞穂区の桜の魅力を感じていただくため、桜をテーマとした取り組みなどを行います。



瑞穂のさくら写真展

施策2 スポーツを活かしたまちづくりを進めます

実現させるための方策

■ 第20回アジア競技大会及び第5回アジアパラ競技大会に向けた機運醸成

令和8(2026)年開催の第20回アジア競技大会及び第5回アジアパラ競技大会に向けた機運醸成として、スポーツを通じて地域の活性化を図るとともに、ジョギングパトロールが地域に定着した取り組みとなるよう、継続的にその活動の周知や隊員の増加につとめます。また、本大会のメイン会場を含む瑞穂公園の整備工事等について、関係部署と連携しながら情報提供を行います。

■ スポーツ推進に向けた啓発とスポーツ人口の増加促進

スポーツに親しみと関心を深めるとともに多くの区民にスポーツに取り組んでもらうため、広報なごや(瑞穂区版)やインターネット等により、スポーツの魅力発信や区内のスポーツ施設の情報提供を行います。さらに、様々なスポーツ大会を実施します。

■ トップスポーツチームと連携した地域の魅力発信

区内の2つのトップスポーツチーム「名古屋グランパス」「HC名古屋」と連携した事業を行うことで、区の魅力を発信します。



ジョギングパトロール

施策3 区の特徴を活かしたまちづくりを進めます

実現させるための方策

■ものづくり企業等と連携した取り組み

区内にはものづくり企業をはじめ多くの企業が集積しており、これらの企業の協力により、子どもたちにもものづくり産業の役割を伝えるとともに、未来を担う人材を育てるなどの取り組みを行います。



発見、瑞穂のものデカラ!

■大学等との連携・交流

大学等の特色を活かし、連携や協力をしながら、まちづくりや防災、安心・安全、子育て支援、福祉、健康等の分野において事業を推進します。

■区内の歴史の魅力発信

区内の史跡や近代の歴史など、地元への愛着をより深めてもらうために区の歴史を魅力として発信します。

■生涯学習の振興

スポーツ活動や文化活動など、生涯学習の振興を図ります。

成果指標

指 標	現状値	目標値
瑞穂区が魅力的なまちだと思える区民の割合	90.4%	95.0%
週1日以上運動・スポーツ※をする区民の割合	66.8%	75.0%

※運動・スポーツ：ウォーキング（散歩、一駅歩きなど）や階段昇降等を含む

