

取 り 組 み

瑞穂区区政運営方針では、瑞穂区将来ビジョンに掲げる5つの将来像や、その実現に向けた8つの方針に基づき実施する主な取り組みを掲げています。

▶ 主な取り組み中、項目名に **新** があるものは**新規事業**です。

▶ 主な取り組み中、項目名に **基金** があるものは**区まちづくり基金を活用する事業**です。

掲載している取り組みについては、新型コロナウイルス感染拡大防止のため、中止等となる場合があります。

将来像

I

みりょくと活力のあふれるまち

桜や県内唯一の日本陸上競技連盟第1種公認陸上競技場、ものづくり企業等の集積、文教区などの区の特性を活かした取り組みにより、区に対する誇りや愛着（シビックプライド）が高まり、区と区民が一体となって区の魅力を瑞穂区ブランドとして発信します。

また、令和8（2026）年開催の第20回アジア競技大会に向けて、地域一体となって盛り上げます。

方針1 瑞穂区ブランドを活かしたまちづくり

成果指標

指 標	直近の現状値	目標値(令和5年度)
瑞穂区が魅力的なまちだと思う人の割合	91.6% (令和元年度)	95%
週1日以上運動・スポーツ※をする人の割合	70.1% (令和元年度)	75%

※運動・スポーツ：ウォーキング(散歩、一駅歩きなど)や階段昇降等を含む

施策

1

桜を活かしたまちづくりを進めます

サクラのまち瑞穂づくり 地域力推進室 土木事務所

一般公募による「瑞穂のさくら写真展」の開催やさくらマップの配布、サクラ情報をSNSを活用し発信します。また、3月下旬～4月上旬頃に山崎川の桜のライトアップを行います。



さくらスイーツマップの発行 地域力推進室

名古屋女子大学短期大学部や区内の販売店の協力を得て、桜の開花前の3月上旬に発行します。



新

いっしょに楽しもう!

さくら✿スポーツフェスタ

地域力推進室

民生子ども課 福祉課

子どもから高齢者、障害のある方・ない方、国籍に関わらず誰もが参加することができるスポーツイベントを桜の開花時期に開催します。また、ジョギングパトロールの隊員募集のPR動画を作成し、広く周知し活動の充実を図ります。



基金

トップスポーツチームと
連携した地域の魅力発信

地域力推進室

名古屋グランパスの協力を得て、区内の小学生とその保護者を対象にJリーグ公式戦でのお仕事体験イベントを実施します。

新

発見、瑞穂のものイカラ!

地域力推進室

区内在住の子どもたちを対象に、瑞穂区内の企業等の協力を得て、見学やものづくりの体験ができるイベントを実施します。

市立大学との連携による
魅力発信事業

地域力推進室

夏休みに小中学生を対象とした、市立大学と連携したイベントを実施します。



新

災害時要配慮者支援用バンダナ
(仮称)の作成(岐阜県瑞穂市との交流)

総務課 福祉課

防災分野における岐阜県瑞穂市での取り組みを参考に「災害時要配慮者支援用バンダナ(仮称)」を作成し、活用します。また、瑞穂市との間で住民の交流などを通じた魅力の情報発信などを引き続き行います。



瑞穂市マスコット
キャラクターかきりん

名古屋市立大学・越原学園・
瀬木学園との連携

総務課

企画経理室

地域力推進室

民生子ども課

福祉課

保健センター

区内にある大学等と区役所は連携協力協定を結んでいます。大学等の特色を活かし、まちづくりや子育て支援、福祉、健康等の様々な分野において連携して取り組みます。

なごや学講座

生涯学習センター

市や区の魅力や特徴、地域の特色を活かしたまちづくりに関する「なごや学」の講座を開催します。

区民アンケートでいただいたご意見

瑞穂公園など区の特性を活かし、誰もが参加できるスポーツイベントがあるとよい。

桜並木など瑞穂区にしかないものを中心にブランド力の強化をしてほしい。

昔ながらの街並みや史跡、緑を大切にしてほしい。

