

令和6年度南区区政運営方針（ひまわりビジョン2028実施計画）の取組結果

1 事業数

61事業（再掲の6事業を除く）

2 評価基準

以下の基準に基づく自己評価（区独自基準）

（1）数値目標の場合

評価指標	◎	目標どおりまたは上回る成果があった。 （目標に対して成果が100%以上）
	○	目標に近い成果があった。 （目標に対して成果が80%以上100%未満）
	△	十分な成果があらなかった。 （目標に対して成果が50%以上80%未満）
	×	成果がほとんどあらなかった。 （目標に対して成果が50%未満）
	－	災害その他やむを得ない事情等により、事業実施できなかった。

※成果については、（実績値）÷（目標値）で算出

（2）実施したか否かを目標としている場合

評価指標	◎	実施
	×	不実施
	－	災害その他やむを得ない事情等により、事業実施できなかった。

3 評価結果（再掲の6事業を含む）

区 分		施 策		実施結果				
				◎	○	△	×	－
魅力あるまち南区	災害に強いまち	1	一人ひとりの防災意識を向上させ、防災人材の充実を図ります	5	1	0	0	0
		2	地域ぐるみの防災活動を活性化し、地域防災力の向上を図ります	1	1	1	0	0
		3	防災体制の基盤を強化し、災害対応力の向上を図ります	5	0	0	0	0
	安心・安全で快適なまち	4	安心・安全な暮らしができるよう交通安全・防犯・防火活動に取り組みます	3	1	0	0	0
		5	衛生的な環境を確保し、快適なまちづくりを進めます	3	0	0	0	0
	だれもがいきいきと暮らせるまち	6	だれもが健康で生きがいを持って暮らせる地域づくりを支援します	9	3	0	0	0
		7	障害や認知症への理解を深め、地域における支え合いを支援します	5	0	1	0	0
	子どもがすこやかに育つまち	8	子育ての悩みや不安を軽減し、子どもたちが安心、安全で健康に育つまちづくりを進めます	5	2	1	0	0
		9	青少年が明るくすこやかに育つまちづくりを推進します	1	0	0	0	0
	こころうるおい個性輝くまち	10	地域の特色を生かした魅力向上と活発な地域活動等の促進を図ります	4	3	0	0	0
		11	スポーツを通じたまちの魅力向上と地域でのスポーツ活動を支援します	1	1	0	0	0
区政運営の取り組み	12	区民の交流や地域の担い手づくりを支援し、地域の活性化を進めます	3	1	0	0	0	
	13	区民ニーズを的確に把握し、「こころのかよう、あたたかいまち」を実現する区政運営に努めます	4	1	1	0	0	
合 計				49	14	4	0	0

災害に強いまち

区民の防災意識の向上と防災に関わる人材の充実への取り組みを進めるとともに、支え合いの心をもった地域ぐるみの防災活動の活性化や防災体制の基盤強化への取り組みを進めることにより、すべての人が安心して暮らせる、災害に強いまちの実現をめざします。

施策 1

一人ひとりの防災意識を向上させ、防災人材の充実を図ります

施策の 展開

- ・ 防災情報の広報・啓発
- ・ 各家庭への防災対策の推進
- ・ 防災人材の充実・育成
- ・ 災害の伝承

◆施策を推進する事業

事業名	防災意識啓発事業の実施・支援		総務課・南消防署
取組結果	さまざまな機会を通じて広報や啓発を行い、防災意識の向上や、防災対策強化の推進を図りました。		
成果指標	啓発事業実施回数	目標値	前年度(直近)実績
		90 件	166 件
		評価	実績値
		◎	200 件

事業名	南区地域防災マップの活用促進		総務課
取組結果	広報なごや南区版や防災訓練、講習会などを通じ、閲覧や活用の呼びかけを行い、サイトへのアクセス件数は8,388件（前年度比43件減）でした。また、防災マップへの防災情報掲載の支援を行い、情報掲載学区は累計8学区（前年度比3学区増）となりました。		
成果指標	①防災マップへのアクセス件数 ②情報掲載学区数（累計）	目標値	前年度(直近)実績
		① 8,500 件 ② 8 学区	① 8,431 件 ② 5 学区
		評価	実績値
		○	① 8,388 件 ② 8 学区

事業名	家具転倒防止対策の推進		南消防署・総務課
取組結果	戸別訪問による防災用品を活用した地域防災力向上促進事業、出張家庭の防災教室及び広報なごやの活用等、積極的な広報活動を行い、家具転倒防止ボランティア等の派遣や家具転倒防止対策について、より一層の推進を図りました。		
成果指標	家具転倒防止ボランティア派遣件数	目標値	前年度(直近)実績
		30 件	34 件
		評価	実績値
		◎	46 件

事業名	防災の輪を未来へ広げるプロジェクト	総務課	
取組結果	中学生と地域住民により、新郊中学校、本城中学校でワークショップ（防災に関する話し合い）を実施しました。実施後アンケートでは、中学生の82%が「地域の防災活動に興味を沸かした」と回答しており、将来の地域防災の担い手になるきっかけとなることが期待される結果となりました。		
成果指標	受講後アンケートで「地域の防災活動に興味を沸かした」と答えた生徒の割合	目標値	前年度(直近)実績
		80%	85%
		評価	実績値
		◎	82%

事業名	災害の記憶を未来へつなぐプロジェクト	地域力推進課	
取組結果	伊勢湾台風まなび冊子を南区内の小学4年生（約1,000人）に配布し、希望校にて伊勢湾台風まなび授業を実施しました。また、伊勢湾台風襲来から65年の節目に合わせ、規模を拡大して伊勢湾台風パネルを展示したほか、見晴台考古資料館にて本市が製作した映像「伊勢湾台風の記録」の上映会を実施し、災害の記憶を継承し、風化することのないよう努めました。		
成果指標	伊勢湾台風まなび授業実施校数	目標値	前年度(直近)実績
		7校	6校
		評価	実績値
		◎	8校

事業名	伊勢湾台風資料室と防災コーナーの運営	南図書館	
取組結果	2階展示コーナーでの常設展示に加え、令和6年9月から10月にかけて、1階ロビー展示「伊勢湾台風を次代へ伝える」を実施しました。また、令和6年9月28日に、名古屋市博物館と連携して「≪伊勢湾台風65年≫はくぶつかん講座『台風記』を読む～災害を伝えるために～」を実施しました。その他、伊勢湾台風資料室所蔵資料目録の更新（令和6年度受入資料の追加）、「伊勢湾台風資料室だより」15号の発行などを行いました。		
成果指標	企画展等の実施	目標値	前年度(直近)実績
		実施	実施
		評価	実績値
		◎	実施

施策
2

地域ぐるみの防災活動を活性化し、地域防災力の向上を図ります

施策の
展開

- ・ 地域防災活動の推進
- ・ 防災訓練の推進
- ・ 要配慮者への支援
- ・ 地域連携の強化

◆施策を推進する事業

事業名	地域の特性に応じた地域防災活動の推進	総務課・南消防署	
取組結果	学区と行政（区役所・消防署）により全 18 学区で、地区防災カルテの活用等による防災に関する話し合いを実施しました。地域住民が、主体的に地域の防災について考え、行動できるよう支援しました。		
成果指標	地域の特性に応じた防災活動に関する話し合いを実施した学区数	目標値	前年度(直近)実績
		18 学区	18 学区
		評価	実績値
		◎	18 学区

事業名	各種防災訓練の実施・支援	総務課・南消防署・南土木事務所・南環境事業所・上下水道局西部営業センター・南警察署	
取組結果	台風や急な選挙の影響によって中止になった防災訓練があり、昨年度と比べ件数が減少しましたが、地域における防災力の一層の強化に向け、発災時を想定した実践的な防災訓練の実施・支援を行い、災害救助地区本部、避難所運営組織、自主防災組織等の体制強化や連携強化を図りました。		
成果指標	各種防災訓練の実施・支援件数	目標値	前年度(直近)実績
		150 件	112 件
		評価	実績値
		△	103 件

事業名	大規模災害時における地域と事業所との支援協力体制の強化	南消防署・総務課	
取組結果	各学区において、地域防災協力事業所の協定締結、津波避難ビルの指定、災害時電源協力車の登録を推進し、支援協力体制の強化を図りました。		
成果指標	地域と事業所との支援協力体制の強化を図った学区数	目標値	前年度(直近)実績
		18 学区	8 学区
		評価	実績値
		○	16 学区

施策
3

防災体制の基盤を強化し、災害対応力の向上を図ります

施策の
展開

- ・ 区の防災機能の強化
- ・ 消防力の強化
- ・ 都市基盤の整備

◆施策を推進する事業

事業名	区本部の防災機能の充実	総務課	
取組結果	区本部運営訓練（風水害・地震）や防災研修などを実施し、区役所職員の災害対応力向上を図りました。学区ごとに定めた避難所担当職員による避難所の現地確認、地域の防災訓練への参加を実施しました。区内の防災関係機関に対し、区本部運営訓練への参加等を通じ、平時より連携を図り、災害時の対応力強化に努めました。		
成果指標	避難所の現地確認を実施した学区	目標値	前年度(直近)実績
		18 学区	18 学区
		評価	実績値
		◎	18 学区

事業名	大規模災害を想定した消防署と消防団の連携強化	南消防署	
取組結果	これまで長年積み上げてきた消防署と消防団の関係性をもとに、連携訓練や意見交換会等を実施し、更なる連携強化を図りました。		
成果指標	消防署と連携訓練及び意見交換会等を年 3 回以上実施した消防団の数	目標値	前年度(直近)実績
		18 団	18 団
		評価	実績値
		◎	18 団

事業名	大江川の地震・津波対策	南土木事務所	
取組結果	騒音調査・振動調査を行い、巨大地震に備え、汚染土の露出・拡散を防止するために河川内の埋立等を実施しました。		
成果指標	改修工事の実施	目標値	前年度(直近)実績
		実施	—
		評価	実績値
		◎	実施

事業名	配水管の耐震化	上下水道局	
取組結果	地震発生時においても水道水の供給を確保するため、配水管の新設・更新にあわせて耐震化を計画的に実施しました。		
成果指標	配水管の更新及び耐震化	目標値	前年度(直近)実績
		実施	実施
		評価	実績値
		◎	実施

事業名	下水道による浸水対策	上下水道局	
取組結果	南区呼続一丁目始め南区の一部地域において、下水道施設の整備を進めました。また、南区豊二丁目地内始め南区各所において、改築・更新にあわせて下水管の能力増強工事を進めるとともに、内浜ポンプ所の雨水ポンプの改築・更新にあわせ、能力増強工事を進めました。		
成果指標	下水管や雨水ポンプの能力増強	目標値	前年度(直近)実績
		実施	実施
		評価	実績値
		◎	実施

安心・安全で快適なまち

安心・安全で快適な環境に関する地域の身近な課題について、区民、事業者及び行政がそれぞれの役割のもと、協働して取り組みを進めることにより、安心・安全で快適なまちの実現をめざします。

施策
4

安心・安全な暮らしができるよう交通安全・防犯・防火活動に取り組みます

施策の
展開

- ・ 交通安全活動の推進
- ・ 防犯活動の推進
- ・ 防火活動の推進

◆施策を推進する事業

事業名	交通安全の対策と啓発活動	地域力推進課	
取組結果	園児や小学生向けには「交通安全教室」や「自転車教室」において、高齢者向けにはコミュニティセンターに集う機会をとらえ、交通ルールやヘルメット・反射材着用の重要性についての実技指導や講話を行ったほか、地域住民と連携した啓発活動も行い、交通安全意識の向上を図りました。		
成果指標	交通安全に関するキャンペーンや交通安全教室等の開催回数	目標値	前年度(直近)実績
		100回	122回
		評価	実績値
		◎	123回

事業名	交通安全施設の整備	南土木事務所	
取組結果	交通事故の発生状況や通学路検討会の要望などを踏まえ、防護柵の設置や修繕、路面標示、区画線の整備や引き直し、横断歩道橋の塗装、道路照明のLED化など、交通安全施設に関する工事を実施し、交通事故危険箇所や通学路の安全性の向上を図りました。		
成果指標	必要箇所における交通安全施設の着実な整備	目標値	前年度(直近)実績
		実施	実施
		評価	実績値
		◎	実施

事業名	防犯意識の啓発・防犯活動の支援	地域力推進課	
取組結果	被害の増えている特殊詐欺の啓発を中心に、南警察署と連携した防犯キャンペーンの実施、高齢者の来庁頻度の高い部署への啓発品の配置、青色回転装備車での定期的な巡回など、広く注意喚起を行い、区民の防犯意識向上を図りました。また、防犯カメラ設置や防犯灯LEDの補助事業を通じ、地域の防犯力向上を図りました。		
成果指標	防犯キャンペーンの実施回数	目標値	前年度(直近)実績
		30回	30回
		評価	実績値
		◎	33回

事業名	住宅防火の啓発・高齢者世帯の防火指導	南消防署	
取組結果	高齢者世帯防火指導の対象世帯に対し、令和6年7月から令和7年2月にかけて戸別訪問を行い、住宅用火災警報器の完全設置及び維持管理等について指導を実施しました。なお、住宅用火災警報器未設置の世帯に対しては、追跡指導を行うことにより設置率の向上を図りました。		
成果指標	高齢者世帯防火指導における住宅用火災警報器の設置率	目標値	前年度(直近)実績
		93%	86.2%
		評価	実績値
		○	81.5%

**施策
5**

衛生的な環境を確保し、快適なまちづくりを進めます

**施策の
展開**

- ・ 環境にやさしくきれいなまちづくり
- ・ 人と犬猫が共生できるまちづくり

◆施策を推進する事業

事業名	環境教育・啓発活動の取り組み	公害対策課・南環境事業所	
取組結果	環境デーなごや事業（地域環境イベント、区民まつりでのブース出展）などを実施するとともに、呼続公園での自然観察会、区役所でのSDGs啓発活動などを通じて、緑のカーテンの実践など環境にやさしい行動を呼びかけました。ごみ・資源の適正排出に係る講座・イベント等については、区内の学校等で講座等を実施しました。		
成果指標	①環境教育、啓発活動の参加人数 ②環境教育、啓発活動の実施回数	目標値	前年度(直近)実績
		① 1,300人以上 ② 6回	① 1,381人 ② 5回
		評価	実績値
		◎	① 1,303人 ② 7回

事業名	ごみと資源の適正排出・処理	南環境事業所	
取組結果	保健環境委員・地域住民等との協働により家庭ごみの分別推進、排出指導を進めました。また、ごみ・資源の円滑な収集に努めるとともに、不法投棄・ポイ捨てごみへの早期対応や、風による飛散やカラス等による散乱ごみ等へも積極的に対応し、清潔なまちづくりを進めました。		
成果指標	不法投棄・散乱ごみ等に関する相談件数	目標値	前年度(直近)実績
		530件以下	530件
		評価	実績値
		◎	417件

事業名	人とペットが共生できるまちづくり運動	保健管理課	
取組結果	犬の飼主等のマナー向上の取り組みとして、狂犬病予防集合注射会場や窓口での啓発、愛犬パトロール等を行いました。また、猫の身元表示を推進するため、区民まつり等のイベントや窓口にて、猫の首輪の作成・配布を行いました。		
成果指標	①犬の不適正飼養に係る申し出件数 ②猫の身元表示啓発数（猫の首輪配布数）	目標値	前年度(直近)実績
		① 前年実績以内 ② 前年実績以上	① 74 件 ② 416 件
	評価	実績値	
	◎	① 57 件 ② 442 件	

だれもがいきいきと暮らせるまち

区民が生涯にわたり健康づくりに取り組み、生きがいを持って暮らせるよう支援するとともに、障害や認知症に対する理解を深め、地域ぐるみで支え合える、だれもがいきいきと暮らせるまちの実現をめざします。

施策 6

だれもが健康で生きがいを持って暮らせる地域づくりを支援します

施策の 展開

- ・ 生きがい・健康づくりへの支援
- ・ 地域のつながり・ネットワークの推進

◆施策を推進する事業

事業名	南区シニアが元気になるプロジェクト	保健予防課・福祉課・社会福祉協議会・福祉会館・いきいき支援センター	
取組結果	保健センター職員が笠寺福祉会館にて、地域住民を対象としたフレイル予防教室を開催しました。区民まつりにて、レクリエーショングッズ（スカットボール）を活用したフレイル予防の啓発を行い、幅広い世代の400名以上の方に体験いただきました。地域サロンや認知症カフェ、笠寺福祉会館等へ出向き、レクリエーショングッズの広報・実演を行い、貸し出し事業の活性化を図りました。		
成果指標	フレイル予防のために行動変容をしようと思った人、または、フレイル予防を継続している人の割合	目標値	前年度(直近)実績
		76%	—
		評価	実績値
		◎	78%

事業名	スマイル百歳体操でフレイル予防	保健予防課	
取組結果	区民が主体的に「スマイル体操みなみ」や筋力アップ体操「いきいき百歳体操」を週1回程度身近な場所で実施できるよう、継続的に支援しました。また、区民まつりでのパフォーマンスステージへの出場を通し、運営者のモチベーションの維持・向上を図りました。		
成果指標	事業に参加したことで運動習慣（週に1回以上）がついた方の割合	目標値	前年度(直近)実績
		90%	91.4%
		評価	実績値
		◎	94.4%

事業名	みなみウォーク	地域力推進課	
取組結果	令和6年11月16日～17日に「名鉄のハイキング」との共催で実施しました。南区スポーツ推進委員の協力のもと、笠寺観音「六の市」や「南区民まつり2024」の賑わいも背景に1,553名が参加し、参加者の満足度は高いものとなりました。また、史跡散策路パンフレットを増刷し、南区役所及び南区内公所に配架しました。		
成果指標	参加者アンケートの満足度	目標値	前年度(直近)実績
		90%	95%
		評価	実績値
		◎	100%

事業名	生涯スポーツの推進	地域力推進課	
取組結果	ユニバーサルスポーツ用具の貸出事業については毎月約 5 件の貸出があり、各地域においてユニバーサルスポーツを体験する機会を提供しました。また、名古屋市教育スポーツ協会の協力を得て、南区スポーツ推進委員対象のポッチャ審判講習会を開催しました。		
成果指標	週 1 回以上の頻度で、運動・スポーツを行っている区民の割合	目標値	前年度(直近)実績
		45%	38.7%
		評価	実績値
		○	38.7%

事業名	地域の運動・スポーツ活動の支援	日本ガイシ スポーツプラザ	
取組結果	当施設の資格を有したスポーツ指導者を 15 件延べ 100 回、地域へ派遣し、健康寿命を延ばす必要性や方法を啓発することで、誰もがそれぞれの目的や体力、年齢に応じて運動・スポーツを楽しむことができる機会や場を提供しました。さらに、スポーツ推進委員に対しては、ポッチャ体験会や学区防災ふれあい体育祭での準備運動指導を行うなど、地域の運動・スポーツ活動の支援に取り組みました。		
成果指標	地域スポーツ指導派遣回数	目標値	前年度(直近)実績
		30 回	33 回
		評価	実績値
		◎	100 回

事業名	生涯学習の場づくり	南生涯学習センター(教育委員会生涯学習課)	
取組結果	「〈なごや学マイスター講座〉街道が通るまち「南区」～南歴歩マイスターになりませんか～」、「〈なごや学〉自然に親しむ～なごやのオアシスを再発見～」等の定期講座事業(14 講座 8 事業)ほか、多様な講座を実施し、区民の学習機会提供に努めました。また、みなびいふれあいまつりでは、南生涯学習センターで活動している自主学习グループの活動発表等を行いました。		
成果指標	市主催講座・事業の実施	目標値	前年度(直近)実績
		14 講座	14 講座
		評価	実績値
		◎	14 講座

事業名	生涯にわたる読書活動や学びの支援	南図書館	
取組結果	区の特性を踏まえ、伊勢湾台風資料室や各種コーナーの運営、資料の充実と情報発信を行うなど、図書館事業の充実を図りました。また、令和 6 年 9 月 28 日に、名古屋市博物館と連携して「 「伊勢湾台風 65 年」はくぶつかん講座『台風記』を読む～災害を伝えるために～ 」を実施するなど、他機関・施設と連携した事業を実施しました。		
成果指標	他機関・施設との連携事業の実施	目標値	前年度(直近)実績
		実施	実施
		評価	実績値
		◎	実施

事業名	文化芸術活動の推進	地域力推進課	
取組結果	春・秋のいけ花展（4月・9月）、南区園芸友の会創立60周年記念となる趣味の園芸展（4月）、区民美術展（10月）を開催しました。出展・出品者による日頃の創作活動の成果となる作品を数多く展示し、それらを地域の方々にご鑑賞いただくことで、文化や芸術に親しむ機会を創出しました。		
成果指標	文化芸術イベントの参加者数	目標値	前年度(直近)実績
		700人	600人
		評価	実績値
		○	660人

事業名	元気な高齢者を支援する取り組み	福祉課	
取組結果	老人クラブ会員の健康の保持と親睦を深める事業として、グラウンドゴルフ大会、老人福祉大会、ペタンク大会、ボッチャ大会及び趣味の作品展の開催を支援したほか、定期的に理事会を開催し情報交換を図る等、老人クラブ活動を支援しました。		
成果指標	老人クラブ活動の支援（開催行事数）	目標値	前年度(直近)実績
		5回	5回
		評価	実績値
		◎	5回

事業名	高齢者へのマフラー贈呈	福祉課	
取組結果	名古屋葵ライオンズクラブと桜台高校の協力のもと、桜台高校家庭クラブの生徒が制作した「きずなの品（エコバッグ）」を区内在住の高齢者67人に贈呈しました。令和6年9月開催の老人福祉大会の中で高校生から高齢者代表の方に「きずなの品」を手渡しし、受け取った高齢者からの感謝の手紙を区役所が高校生に届けることで、世代間交流を図ることができました。		
成果指標	世代間交流の機会の提供	目標値	前年度(直近)実績
		実施	実施
		評価	実績値
		◎	実施

事業名	地域包括ケアシステムの推進	福祉課・保健予防課・いきいき支援センター・社会福祉協議会	
取組結果	地域包括ケアシステムの普及啓発イベントとして、「みなみシニアクイズラリー2024」を実施しました。今年度は協力団体が1つ増え、クイズもこれまでよりも地域資源と関わりを持つきっかけになるよう工夫しました。本事業を通して参加いただいた区民の方に加え、関係機関や地域の協力団体や企業の方々へも、地域包括ケアシステムの認識が少しずつ広まっていると考えています。		
成果指標	普及啓発イベントへの参加者数	目標値	前年度(直近)実績
		900名	904名
		評価	実績値
		○	838名

事業名	高齢者を見守る地域づくり	福祉課・保健予防課・いきいき支援センター・社会福祉協議会	
取組結果	昨年度に大同大学との協働事業をきっかけに関係構築が進んだ高齢者に、今年度はポスターのモデルになってもらうことができ、より高齢者を身近に感じていただけるようなデザインになったと考えています。「私の見守りカード」についても、各種事業の際に活用に向けての周知を随時実施しました。		
成果指標	大同大学との協働事業の実施	目標値	前年度(直近)実績
		実施	実施
		評価	実績値
		◎	実施

施策
7

障害や認知症への理解を深め、地域における支え合いを支援します

施策の
展開

- ・ 障害や認知症の理解促進と多様性を認め合える地域社会づくりの推進
- ・ 地域におけるささえあいの仕組みづくりの支援と包摂的な地域社会の推進

◆施策を推進する事業

事業名	地域で支え合うまちづくり事業		福祉課・障害者基幹相談支援センター
取組結果	毎月開催される部会（南区相談支援連絡会、要配慮者の防災を考える会）や、随時に各専門部会を開催し、そこに区役所職員も参加することで、行政・事業者・関係団体が地域課題について協議・連携することができました。また、障害への理解を深めることを目的とした啓発事業を実施することで、地域でお互いに支え合う風土の醸成を図ることができました。		
成果指標	各専門部会の開催、啓発事業の実施	目標値	前年度(直近)実績
		実施	実施
		評価	実績値
		◎	実施

事業名	授産製品販売コーナー「ひまわり横丁」		福祉課
取組結果	南区役所内で行う「ひまわり横丁」について、広報なごややホームページ、Instagram で新たな事業者を募集することで、市民の方に授産製品の販売をする事業者数を、令和6年度は10事業者から11事業者に増やし、延べ出店回数も163回から180回に増やすことで、授産製品の販売促進及び利用者の自立の促進を図りました。		
成果指標	「ひまわり横丁」の出店回数	目標値	前年度(直近)実績
		前年度実績以上	163回
		評価	実績値
		◎	180回

事業名	精神疾患を抱える方の家族に対する支援		保健予防課
取組結果	平均して10名弱の家族が家族教室に参加し、当事者とのかかわりを共有しています。継続した参加者の安心できる場であり、新規参加家族における新たな社会資源の場として機能しました。また、令和5年度に引き続き、瑞穂保健センターと共催で「親なきあと家族講演会・相談会」を開催しました。38名の家族が参加し、「丁寧に相談に乗ってもらい良かった」と好評の声を多数いただきました。		
成果指標	「家族教室」の開催	目標値	前年度(直近)実績
		実施	実施
		評価	実績値
		◎	実施

事業名	障害者差別や虐待の防止に向けた取り組み	福祉課・障害者基幹相談支援センター	
取組結果	毎月、継続的に各関係機関と虐待差別防止会議を開催し、虐待疑いのケースについて検討・情報共有を行うことで、虐待差別の予防と迅速な対応を図りました。また、自立支援連絡協議会の相談支援連絡会において、虐待差別防止にかかる研修を複数回実施することで、関係機関の職員の知識・技術向上を図りました。		
成果指標	①虐待差別防止研修の実施 ②虐待差別防止会議の実施	目標値	前年度(直近)実績
		① 実施 ② 実施	① 実施 ② 実施
	評価	実績値	
	◎	① 実施 ② 実施	

事業名	認知症になっても安心して暮らせるまちづくり	福祉課・保健予防課・いきいき支援センター	
取組結果	認知症サポーター養成講座の開催について、チラシを作成し関係機関・団体等に周知を行いました。目標人数には及びませんでした。令和7年度は認知症条例が改正される年度であるため、より一層周知に力を入れ、認知症サポーターを増やしていきたいと考えています。		
成果指標	認知症サポーター養成講座受講者数	目標値	前年度(直近)実績
		700人	693人
	評価	実績値	
	△	371人	

事業名	重層的支援体制整備事業	社会福祉協議会・福祉課・民生子ども課	
取組結果	複合的な生活課題を有する世帯に対し、課題の解きほぐしや交通整理を行いながら、関係機関とともに支援を行うとともに、区連携会議等を通じて関係機関との協働や連携の更なる促進を図りました。また、孤立しがちな方の社会参加のため、「たからる〜む」をはじめとした社会参加の準備の場を運営しました。		
成果指標	ケース対応実績	目標値	前年度(直近)実績
		180件	206件
	評価	実績値	
	◎	185件	

子どもがすこやかに育つまち

子どもや子育て家庭への支援、青少年の健全育成など、生まれる前から青少年期に至るまでの取り組みを進めるとともに、子どもが健やかに成長できるよう、子育て家庭・地域・事業者及び行政が連携しながら、子どもや子育て家庭に思いやりのあるやさしいまちの実現をめざします。

施策 8

子育ての悩みや不安を軽減し、子どもたちが安心、安全で健康に育つまちづくりをすすめます

施策の 展開

- ・ 妊娠期からのきめ細やかな支援
- ・ 子育てを支援する地域ネットワークの強化
- ・ 子どもを虐待から守るまちづくりの推進

◆施策を推進する事業

事業名	妊娠中からの子育て支援	保健予防課	
取組結果	母子健康手帳交付時に妊婦面接を行い、妊娠期からの継続的な支援につなげました。また、すべての妊婦を対象に、妊娠 32 週の時期に電話や面接相談を行い、安心して出産を迎え育児ができるよう寄り添い支援を行いました。2 月に産科医療機関と保健センターとの連携会議を開催しました。		
成果指標	妊婦 32 週の方に連絡し、寄り添い支援ができた割合	目標値	前年度(直近)実績
		95%	93.6%
		評価	実績値
		◎	96.0%

事業名	新生児・乳児期の家庭訪問	民生子ども課・保健予防課	
取組結果	保健師や助産師が実施している新生児・乳児訪問は、概ね 3 か月健診までに全ての家庭に訪問し、赤ちゃんの健康の確認、産後の母親の体調確認や育児について相談支援を行いました。地域の主任児童委員が実施している赤ちゃん訪問は、原則対面で多くの家庭を訪問し、南区の子育て支援情報を提供するなど、地域と子育て家庭をつなぐ取り組みを行いました。		
成果指標	新生児・乳児訪問の実施率	目標値	前年度(直近)実績
		100%	100%
		評価	実績値
		◎	100%

事業名	子育て相談や教室の開催	保健予防課	
取組結果	妊娠・出産・子育てに関する相談に応じ、必要な情報提供を行いました。「子育て応援セミナー」や「0歳児子育て教室」等を開催し、子育てに関する正しい知識の普及を行いました。「子どもの発達に支援が必要なお子さんを持つ親のつどい」や多胎児の会等では、親同士の交流や仲間づくりにより孤立感の軽減を図りました。		
成果指標	子育て教室に参加したことで安心して妊婦・出産・子育てができると思う方の割合	目標値	前年度(直近)実績
		75%	-
		評価	実績値
		◎	99.5%

事業名	わくわく子育てまつり	民生子ども課・保健予防課・社会福祉協議会	
取組結果	多くの子育て家庭が子育てに対する悩みや不安を解消し、楽しみながら子育てを行えるきっかけづくりとなるよう、南区内の子育て支援機関の連携・協力のもと、南区子育て支援ネットワーク連絡会が主催する「わくわく子育てまつり 2024」の開催を支援し、多くの参加者に満足いただくことができました。		
成果指標	参加者アンケートの満足度	目標値	前年度(直近)実績
		98%	98.7%
		評価	実績値
		○	97.7%

事業名	地域子育てサロンの支援	民生子ども課・保健予防課	
取組結果	主任児童委員が中心となって運営する区内全20か所の地域子育てサロンに、それぞれの希望に応じて子育て支援関係の講師を派遣し、地域子育てサロンの活動を支援しました。		
成果指標	地域子育てサロンへの講師派遣回数	目標値	前年度(直近)実績
		60回	59回
		評価	実績値
		◎	58回

事業名	子育て世帯応援事業	民生子ども課・保健予防課・社会福祉協議会	
取組結果	出張子育てサロン“みつばち”において、親子の居場所を求める参加者に対し、身近な課題の解決方法や子どもとの接し方、お互いの悩みの共感や情報収集などができる場として、子育て支援講座を実施しました。また、外国にルーツのある子育て世帯を対象に、通訳派遣を活用した「外国人向け子育て応援サロン“Honey Bee”」を開催するなど、外国籍子育て世帯への支援に取り組みました。		
成果指標	「みつばち」参加者アンケートで講座内容が今後の育児に役立つと回答した人の割合	目標値	前年度(直近)実績
		100%	97%
		評価	実績値
		○	99.6%

事業名	子育て支援事業の実施	南図書館	
取組結果	図書館児童コーナー資料を活用し、おすすめ本コーナーを充実させるとともに、「おはなし会」を実施しました。また、「子どもと本の講座」（令和6年6月27日及び11月28日）、「としょかんまつり」（令和6年10月12日）を実施するなど、子育て家庭が楽しめる事業を実施することで、居場所づくりをすすめ、子どものすこやかな学びと地域の子育て活動を支援しました。		
成果指標	おはなし会等の実施	目標値	前年度(直近)実績
		実施	実施
		評価	実績値
		◎	実施

事業名	子育て困難世帯への対応と支援	民生子ども課・保健予防課・南児童館	
取組結果	子育て困難世帯に対して、電話や訪問等により状況把握に努めるとともに、各種会議等を通じて関係機関と密に情報共有を図り、きめ細かな支援に取り組みました。また、支援が必要な子どもたちが信頼できる人との関わりを実感し、自己肯定感を身につけるイベントとして、南児童館と「ミオーの夏休み」等を年5回開催し、子育て困難世帯の支援に取り組みました。		
成果指標	要保護児童対策地域協議会の開催回数	目標値	前年度(直近)実績
		25回	21回
		評価	実績値
		△	14回

施策
9

青少年が明るくすこやかに育つまちづくりを推進します

施策の
展開

- ・ 青少年がすこやかに育つ取り組みの推進
- ・ 青少年健全育成に向けた地域ネットワークづくり

◆施策を推進する事業

事業名	こども職人工房	地域力推進課	
取組結果	令和6年7月23日に開催し、参加者の児童（50名）と講師役の生徒（32名）が積極的にコミュニケーションを取りながら工作や実験を楽しみました。参加者のものづくりへの興味や関心の向上につなげたことに加え、世代間交流にも寄与する大変意義のある事業となり、参加者の満足度も高いものとなりました。		
成果指標	参加者アンケートの満足度	目標値	前年度(直近)実績
		95%	100%
		評価	実績値
		◎	98%

こころうるおい個性輝くまち

南区の地域資源でもある歴史や文化、アジア・アジアパラ競技大会の会場ともなるスポーツの拠点など、南区の様々な特色を生かすとともに、区内各地域で区民が誇りと愛着を持って活発な地域活動ができるまちの実現をめざします。

施策 10

地域の特色を生かした魅力向上と活発な地域活動等の促進を図ります

施策の 展開

- ・ 歴史や文化を生かした魅力の向上
- ・ 「ものづくりが盛んなまち」を生かした取り組みの充実
- ・ 地域の活性化に資する地域活動への支援

◆施策を推進する事業

事業名	魅力発見発信プロジェクト	地域力推進課	
取組結果	インタビュー企画「ミナシル」の配信や Instagram 等の活用を継続するとともに、新たに区内ものづくり企業提供の廃材を用いた「アップサイクル BASE」を実施し、南区の様々な魅力を発信しました。また、「みなみくるっとデジタルスタンプラリー」を伊勢湾台風 65 年に合わせて、被害を大きく受けた南区南西部で実施し、目標を上回る多くの方に区の特徴・魅力に直に触れていただくことで、南区への愛着心の向上に努めました。		
成果指標	①地域に愛着を感じている区民の割合 ②デジタルスタンプラリーの参加者数	目標値	前年度(直近)実績
		① 80.4% ② 700 人	① 79.3% ② 577 人
	評価	実績値	
	○	① 72.0% ② 898 人	

事業名	みなみウォーク【再掲】	地域力推進課	
取組結果	P11 の再掲のため、内容は省略		
成果指標	参加者アンケートの満足度	目標値	前年度(直近)実績
		90%	95%
	評価	実績値	
	◎	100%	

事業名	花と笑顔であふれるまちづくり事業	地域力推進課	
取組結果	区内保育園等へのひまわりの種の配布や、希望した保育園（6 園）に対するミオーダンスの派遣、大型商業施設等での PR イベントを実施するとともに、桜台高校ファッション文化科の生徒がデザイン・制作したひまわりをモチーフとした帽子を園児が被り、区民まつりでミオーダンスを披露してもらうことで、区の花ひまわりの認知度向上へつなげました。また、学区の花補助金を計 11 団体に交付し、花の自主的・持続的な植栽活動を支援しました。		
成果指標	区の花がひまわりであることを知っている区民の割合	目標値	前年度(直近)実績
		62%	61%
		評価	実績値
○	59.5%		

事業名	こども職人工房【再掲】	地域力推進課	
取組結果	P19の再掲のため、内容は省略		
成果指標	参加者アンケートの満足度	目標値	前年度(直近)実績
		95%	100%
	評価	実績値	
	◎	98%	

事業名	南区区民まつり	地域力推進課	
取組結果	令和6年11月17日(日)に南区民まつり2024を開催し、延べ30,000人が来場されました。地元の民間企業、団体、教育機関等の協力のもと、ブース出展、パフォーマンスステージ、模擬店・飲食店の出店、アジア・アジアパラ競技大会を意識したスポーツ体験など様々な企画を実施し、南区の魅力を知っていただき、地域における愛着心を高める機会としました。		
成果指標	区民まつりに行ってみたいと思う区民の割合	目標値	前年度(直近)実績
		45%	43.7%
	評価	実績値	
	○	40.6%	

事業名	世代を超え、地域でつながる音楽会 ~South Wind Orchestra~	地域力推進課・南文化小劇場	
取組結果	毎月2回の練習により、団員のレベルアップを図りながら、区民まつりをはじめとした地域イベントへの出演により露出を増やしました。また、SNSやウェブサイトなどから継続的に情報発信を行い、知名度向上に努めました。結果として、登録団員数の増加につながり、地域の活性化に資する活動を展開することができました。		
成果指標	①登録団員数 ②地域イベントへの出演数	目標値	前年度(直近)実績
		① 30人 ② 3回	① 25人 ② 4回
	評価	実績値	
	◎	① 38人 ② 4回	

事業名	みなみシニア吹奏楽団の運営	南文化小劇場	
取組結果	30代から80代までの幅広い世代が参加し、交流を深めました。また、演奏活動を市外へと広げ「セントレア空港音楽祭」にも出演しました。有志の団員は、サウスウインドオーケストラの活動にも積極的に参加し、練習会や外部演奏を通じてサウスウインドオーケストラの支援に貢献するとともに、地域の賑わいづくりにも努めました。		
成果指標	公開練習及び定期演奏会等イベントへの参加者数	目標値	前年度(直近)実績
		1,500人	1,612人
	評価	実績値	
	◎	1,607人	

施策
11

スポーツを通じたまちの魅力向上と地域でのスポーツ活動を支援します

施策の
展開

- ・ アジア・アジアパラ競技大会の開催に合わせた運動・スポーツ機運の醸成
- ・ 地域資源を生かした区民の運動・スポーツ活動への参加意欲の促進
- ・ 生涯スポーツの推進

◆施策を推進する事業

事業名	アジア・アジアパラ競技大会の開催に合わせた区民の運動・スポーツ活動への参加意欲の促進及び生涯スポーツの推進事業		日本ガイシ スポーツプラザ
取組結果	アジア競技大会、パラ競技大会における競技種目の教室（水泳・水球等）を開催するとともに、施設内共用エリアに「アジア競技大会、パラ競技大会」コーナーを設置し、アジア競技大会、パラ競技大会の機運を醸成しました。		
成果指標	アジア競技大会、パラ競技大会実施種目の教室・事業の開催回数	目標値	前年度(直近)実績
		20 事業	31 事業
		評価	実績値
		◎	29 事業

事業名	生涯スポーツの推進【再掲】	地域力推進課	
取組結果	P12 の再掲のため、内容は省略		
成果指標	週 1 回以上の頻度で、運動・スポーツを行っている区民の割合	目標値	前年度(直近)実績
		45%	38.7%
		評価	実績値
		○	38.7%

地域交流・区政運営の取り組み

(1) 地域交流の取り組み

区民が地域に対する誇りや愛着を持つことで、人と人とのつながり、地域交流の機運が高まります。地域交流が盛んになることで、地域への関心が深まり、担い手としてまちの様々な課題に取り組むことが、まちの魅力向上につながると考えます。魅力あるまち南区の姿を実現するための基礎として、地域交流の取り組みを支援します。

(2) 区政運営の取り組み

区役所では、窓口サービスのより一層の向上や広報・広聴機能の充実に取り組むとともに、南区に関わる行政機関が一体となって、魅力あるまち南区の姿の実現に向けて区政運営を推進します。

また、区民に最も身近な行政機関として、職員一人ひとりが高い使命感と倫理観を持つとともに、業務上のリスクに対して組織として対応策を講じる内部統制の取り組みを含めて各種法令を遵守することにより、公平かつ公正な職務の確保に取り組めます。

施策
12

区民の交流や地域の担い手づくりを支援し、地域の活性化を進めます

施策の
展開

- ・ 区民のふれあいや交流の推進
- ・ 地域コミュニティへの支援

◆施策を推進する事業

事業名	地域の担い手不足・負担感の解消プロジェクト	地域力推進課	
取組結果	モデル学区として選定した春日野学区において「全世帯アンケート」と「地域役員へのヒアリング（ワークショップ）」を行い、それらの分析結果から、地域の担い手不足や負担感についての「課題」を整理し、解決策となりうる手法を学区に提示しました。		
成果指標	プロジェクト実装学区数	目標値	前年度(直近)実績
		準備	—
		評価	実績値
		◎	準備

事業名	南区区民まつり【再掲】	地域力推進課	
取組結果	P21の再掲のため、内容は省略		
成果指標	区民まつりに行ってみたいと思う区民の割合	目標値	前年度(直近)実績
		45%	43.7%
		評価	実績値
		○	40.6%

事業名	防災の輪を未来へ広げるプロジェクト【再掲】	総務課	
取組結果	P4の再掲のため、内容は省略		
成果指標	受講後アンケートで「地域の防災活動に興味が沸いた」と答えた生徒の割合	目標値	前年度(直近)実績
		80%	85%
		評価	実績値
		◎	82%

事業名	世代を超え、地域でつながる音楽会 ～South Wind Orchestra～【再掲】	地域力推進課・南文化小劇場	
取組結果	P21の再掲のため、内容は省略		
成果指標	①登録団員数 ②地域イベントへの出演数	目標値	前年度(直近)実績
		① 30人 ② 3回	① 25人 ② 4回
		評価	実績値
		◎	① 38人 ② 4回

- ・ 信頼される「あたたかい」区役所づくり
- ・ 広報・広聴の充実
- ・ 適正かつ確実な事務事業の執行

◆施策を推進する事業

事業名	窓口サービスの向上	全課	
取組結果	外部講師により南区接遇・CS向上セミナーとして研修を実施しました。窓口及び電話対応について接遇の実態調査を行い、その結果に基づいた報告会及びフィードバックを行いました。接遇技術向上のための具体的方法を提示することで、市民の皆様にも納得いただけるような対応スキルについて学び、接遇力の向上を図りました。		
成果指標	各取り組み・サービスの実施	目標値	前年度(直近)実績
		実施	実施
		評価	実績値
		◎	実施

事業名	快適な庁舎環境の整備	全課	
取組結果	駐車場警備員を引き続き配置し、入場時の的確な誘導により、繁忙期や繁忙日における混雑緩和に努めました。また、公衆無線LAN(Free Wi-Fi)は、令和3年度から1階フロアに2基、令和4年度から2階フロアに2基設置し、お客様が待ち時間を快適に過ごすことができるようにしています。		
成果指標	駐車場警備員の配置及び公衆無線LAN環境(Free Wi-Fi)の設置	目標値	前年度(直近)実績
		実施	実施
		評価	実績値
		◎	実施

事業名	区民にとってわかりやすい情報の提供	全課	
取組結果	各事業所管課において、広報なごや南区版、市公式ウェブサイト南区ページ、チラシのほか、LINEやInstagramといったSNSなど、様々な広報媒体を活用し、適切な時期に情報提供を行うよう努めました。		
成果指標	区の情報提供に対して満足と感じている区民の割合	目標値	前年度(直近)実績
		52%	51%
		評価	実績値
		◎	70.4%

事業名	区民の意見を取り入れた区政運営の推進	企画経理課	
取組結果	無作為抽出した18歳以上の区民2,000人を対象に区民アンケートを実施し、区民の意識や行政ニーズなどの把握に努めました。また、令和6年5月と令和7年2月にひまわり会議を開催し、区民の区政への参画を図るとともに、区政全般に関する意見聴取を行いました。各学区に学区担当主任を配置し、地域の主な行事・活動等に参加することにより、区政に関する情報提供や地域課題の把握、また、地域の方々との連携を深めるよう努めました。		
成果指標	各取り組みの実施	目標値	前年度(直近)実績
		実施	実施
		評価	実績値
		◎	実施

事業名	南区イメージキャラクター「Mioo (ミオー)」の活用	企画経理課	
取組結果	ミオーのイラストやミオーの着ぐるみを活用して、区役所の取り組みや地域行事、地域の魅力などを親しみやすく発信することで、ミオーの認知度向上および行事等の充実や関心の向上を図りました。また、区民まつりにおいてミオーの塗り絵コーナー及びミオーのぬいぐるみとバックパネルを活用したフォトスポットブースを出展したり、区内の小学校を卒業する児童に区内の名所やミオーをデザインしたクリアファイルを卒業記念品として贈呈するなど、ミオーを活用して南区への愛着心がはぐくまれるよう取り組みました。		
成果指標	ミオーの認知度	目標値	前年度(直近)実績
		57%	55.7%
		評価	実績値
		○	53.2%

事業名	情報の適正な管理と保護	全課	
取組結果	内部統制にかかる職場会議を各所属で実施し、リスクの洗い出しから防止策、各職場での情報管理にかかる規定等の確認等を行いました。また、全職員向けに実施した「公務員倫理研修」等において、事務処理誤りの防止や個人情報保護についても確認を行いました。結果として、個人情報漏えいにつながった事務処理誤りが3件発生しました。		
成果指標	個人情報漏えい発生件数	目標値	前年度(直近)実績
		0件	1件
		評価	実績値
		△	3件