

ブロッコリー 大高ブランド

昭和43年から栽培をはじめ、試行錯誤の50年
始めた当時はあまり知られておらず、流通量も少
なかったため、なかなか売れなかったとか。
共同出荷していて、はじめは50軒ほどいた生産者
も、高齢化が進み、現在は10軒ほど。
栽培方法は生産者によって少しずつ異なるが、肥
料は有機を使う。
出荷時はブロッコリーを縦にして箱詰め。手間がか
かるが、鮮度が長持ちする。他の産地ではやってな
い。



かわいい子はどっち？
実は品種が違います
かたちが違います
わかるかな



(注)取材させていただいたほ場では、一般の方の見学などは行っていません。