

審査項目	配点	しだみの里守 グループ	名古屋市の協会の みどり	ホームメックス 株式会社	株式会社トヨタ エンタプライズ	ウッドフレンズ 共同企業体
<b>I-1 平等利用の確保</b>	<b>10</b>	<b>6.4</b>	<b>8.0</b>	<b>7.6</b>	<b>6.4</b>	<b>6.0</b>
(1) 公共性・公平性に基づいた利用の確保	10	6.4	8.0	7.6	6.4	6.0
<b>II-1 施設の効用の最大限発揮</b>	<b>75</b>	<b>53.2</b>	<b>54.8</b>	<b>55.2</b>	<b>51.6</b>	<b>40.2</b>
(1) 利用者本位のサービス提供	10	6.8	7.6	8.0	6.0	5.2
(2) 体験プログラム・講座・講演会及びイベントの計画	30	24.0	21.6	21.6	20.4	16.8
(3) 施設ボランティアの育成・活用	5	3.6	4.0	3.6	3.2	2.2
(4) 自主事業の計画	20	12.8	14.4	15.2	15.2	10.4
(5) ソフト事業についての特筆事項	10	6.0	7.2	6.8	6.8	5.6
<b>II-2 建物、古墳・緑地及びその他施設管理</b>	<b>10</b>	<b>7.4</b>	<b>6.8</b>	<b>7.0</b>	<b>8.0</b>	<b>5.6</b>
(1) メンテナンス	5	3.6	3.4	3.2	4.0	3.0
(2) 環境保持・環境配慮	5	3.8	3.4	3.8	4.0	2.6
<b>II-3 安全管理</b>	<b>10</b>	<b>7.2</b>	<b>7.2</b>	<b>8.0</b>	<b>7.6</b>	<b>4.8</b>
(1) 緊急時への備え	10	7.2	7.2	8.0	7.6	4.8
<b>II-4 地域連携・学校連携</b>	<b>10</b>	<b>6.0</b>	<b>7.2</b>	<b>6.0</b>	<b>6.0</b>	<b>4.0</b>
(1) 地域連携・地域連携	10	6.0	7.2	6.0	6.0	4.0
<b>II-5 モニタリング</b>	<b>5</b>	<b>3.2</b>	<b>3.0</b>	<b>3.2</b>	<b>3.8</b>	<b>2.6</b>
(1) 自己評価	5	3.2	3.0	3.2	3.8	2.6
<b>III-1 管理運営経費</b>	<b>65</b>	<b>52.8</b>	<b>56.6</b>	<b>58.8</b>	<b>58.0</b>	<b>55.0</b>
(1) 効率的かつ適正な管理運営	10	6.4	8.0	8.0	7.6	4.8
(2) 事業予算の計画	10	6.4	6.8	6.8	6.4	5.2
(2)-② (指定管理料)	45	40.0	41.8	44.0	44.0	45.0
<b>IV-1 安定的な経営姿勢・運営実施体制</b>	<b>35</b>	<b>25.4</b>	<b>26.4</b>	<b>27.4</b>	<b>26.3</b>	<b>21.1</b>
(1) 施設の管理運営の基本方針	5	3.0	3.6	3.6	3.0	2.6
(2) 基本方針を実施するための目標及び実施策	5	3.2	3.4	3.4	3.2	2.6
(3) 安定的な経営体力 (財務諸表)	10	8.8	9.0	10.0	9.5	8.5
(4) 運営実績	5	3.6	3.2	3.8	3.4	2.4
(5) 業務履行体制	5	3.6	3.6	3.4	4.0	2.4
(6) 職員配置計画	5	3.2	3.6	3.2	3.2	2.6
<b>IV-2 コンプライアンス</b>	<b>10</b>	<b>6.8</b>	<b>6.8</b>	<b>7.6</b>	<b>8.0</b>	<b>5.6</b>
(1) 関連法令の遵守体制	10	6.8	6.8	7.6	8.0	5.6
<b>1次審査</b>	<b>230</b>	<b>168.4</b>	<b>176.8</b>	<b>180.8</b>	<b>175.7</b>	<b>144.9</b>
<b>ヒアリング</b>						
(1) 参入意欲	30	27.6	20.4	20.4	20.4	22.8
(2) 創意工夫	30	26.4	21.6	16.8	16.8	19.2
(3) 妥当性	30	28.8	20.4	19.2	15.6	21.6
(4) 専門的見地	30	30.0	22.8	16.8	14.4	19.2
<b>2次審査</b>	<b>120</b>	<b>112.8</b>	<b>85.2</b>	<b>73.2</b>	<b>67.2</b>	<b>82.8</b>
<b>合計</b>	<b>350</b>	<b>281.2</b>	<b>262.0</b>	<b>254.0</b>	<b>242.9</b>	<b>227.7</b>

※Ⅲ-1 (2)-② (指定管理料) は、指定管理料を最も安く提案した応募者を満点とし、その最も低い価格からの乖離率で点数化