

敬老パス外出応援キャンペーンアンケート

1 概要

回答者	370人 (回答率: 41.1%)
期間	令和6年11月20日～12月9日

2 アンケート結果

Q1. ご年齢を教えてください。（令和6年11月1日現在）

区分		回答	割合
1	65～69歳	313	84.6%
2	70～74歳	41	11.1%
3	75～79歳	7	1.9%
4	80～84歳	8	2.2%
5	85歳以上	1	0.3%
計		370	100.0%

Q2. 性別を教えてください。

区分		回答	割合
1	男性	166	44.9%
2	女性	204	55.1%
計		370	100.0%

Q3. お住まいの区を教えてください。

区分		回答	割合
1	千種区	30	8.1%
2	東区	15	4.1%
3	北区	24	6.5%
4	西区	20	5.4%
5	中村区	23	6.2%
6	中区	22	5.9%
7	昭和区	23	6.2%
8	瑞穂区	15	4.1%
9	熱田区	16	4.3%
10	中川区	32	8.6%
11	港区	10	2.7%
12	南区	21	5.7%
13	守山区	27	7.3%
14	緑区	30	8.1%
15	名東区	37	10.0%
16	天白区	25	6.8%
計		370	100.0%

Q4. 普段、最もよく利用する移動手段を教えてください。

区分		回答	割合
1	公共交通機関	226	61.1%
2	徒歩・自転車	68	18.4%
3	自家用車・バイク	76	20.5%
4	タクシー	0	0.0%
計		370	100.0%

Q5. 普段、生活情報やイベント情報をどこから入手しているかを教えてください。
(複数回答可)

区分		回答	割合 (n=370)
1	広報なごや	245	20.7%
2	新聞折込チラシ	110	9.3%
3	新聞広告	117	9.9%
4	雑誌（情報誌、グルメ雑誌など）	44	3.7%
5	ポスター・チラシ	129	10.9%
6	テレビ情報番組	135	11.4%
7	ラジオ	28	2.4%
8	インターネット	206	17.4%
9	SNS（Instagram、X、Facebook）	59	5.0%
10	家族・友人・知人からの口コミ	104	8.8%
11	その他（DM、メルマガ、図書館、新聞記事、駅など）	6	0.5%
計		1,183	—

Q6. 本キャンペーンを知ったきっかけを教えてください。（複数回答可）

区分		回答	割合 (n=370)
1	家族・知人から聞いた	40	8.3%
2	広報なごや9月号	169	35.2%
3	地下鉄駅（名古屋駅・金山駅・大曽根駅）の特設ブース	49	10.2%
4	地下鉄駅で配布・掲示しているチラシ・ポスター	178	37.1%
5	区役所・支所で配布・掲示しているチラシ・ポスター	26	5.4%
6	喫茶店に掲示しているポスター	2	0.4%
7	スギ薬局に掲示しているポスター	2	0.4%
8	バローに掲示しているポスター	0	0.0%
9	TV「おもてなし隊なごや」	2	0.4%
10	AMラジオ「名古屋市インフォメーション」	1	0.2%
11	金山駅等に設置している大型映像装置	4	0.8%
12	その他（LINE、交通局HP、職場、メール等）	7	1.5%
計		480	—

Q7. 敬老パスの有効期間の開始時期を教えてください。（当選者のみ回答）

区分		回答	割合
1	令和6年8月以降	42	25.3%
2	令和6年7月以前	124	74.7%
計		166	100.0%

【Q7で「令和6年8月以降」と回答した方】

Q7-2. 本キャンペーンをきっかけに敬老パスを入手もしくは更新しましたか。（当選者のみ回答）

区分		回答	割合
1	はい	17	40.5%
2	いいえ	25	59.5%
計		42	100.0%

Q8. 今年、敬老パスの新規交付もしくは更新をされたきっかけを教えてください。

区分		回答	割合
1	敬老パス外出応援キャンペーンがあったため（※1）	63	17.0%
2	家族・友人・知人のすすめがあったため	49	13.2%
3	免許を返納したため	2	0.5%
4	退職したため	35	9.5%
5	その他（年齢到達、市外転入、通勤利用等）	72	19.5%
6	不明（※2）	149	40.3%
計		370	100.0%

※1 Q7-2で「はい」と回答したものを含む

※2 Q7で「令和6年7月以前」及びQ7-2で「いいえ」と回答したものを集計

Q9. キャンペーン期間中、普段の 1 か月と比べて外出は何回増えましたか。

区分		回答	割合
1	増えていない	124	33.5%
2	1 ～ 5 回	175	47.3%
3	6 ～ 1 0 回	52	14.1%
4	1 1 ～ 1 5 回	6	1.6%
5	1 6 ～ 2 0 回	8	2.2%
6	2 1 回以上	5	1.4%
計		370	100.0%

平均：4.0 回（1,473回/370人）

Q10. キャンペーン期間中、普段の 1 か月と比べて市営交通（市バス・地下鉄）の利用は何回増えましたか。

区分		回答	割合
1	増えていない	109	29.5%
2	1 ～ 5 回	171	46.2%
3	6 ～ 1 0 回	60	16.2%
4	1 1 ～ 1 5 回	11	3.0%
5	1 6 ～ 2 0 回	12	3.2%
6	2 1 回以上	7	1.9%
計		370	100.0%

平均：4.7 回（1,751回/370人）

Q11. キャンペーン期間中、敬老パスを利用して出かけたときに、どのくらいお金を使いましたか。1回当たりの平均金額（買い物代、飲食代、娯楽費、医療費など）を教えてください。

区分		回答	割合
1	0円	13	3.5%
2	1～1,000円	59	15.9%
3	1,001～2,000円	82	22.2%
4	2,001～3,000円	89	24.1%
5	3,001～4,000円	8	2.2%
6	4,001～5,000円	60	16.2%
7	5,001～10,000円	42	11.4%
8	10,001円以上	17	4.6%
計		370	100.0%

平均：4,603円（1,703,123円/370人）

Q12. 今回のような敬老パスの利用促進に関するキャンペーンは、今後もあなたが引き続き敬老パスを利用するきっかけになりますか。

区分		回答	割合
1	とてもそう思う	242	65.4%
2	ややそう思う	113	30.5%
3	あまりそう思わない	15	4.1%
4	全くそう思わない	0	0.0%
計		370	100.0%