



8 働きがいも  
経済成長も



9 産業と技術革新の  
基盤をつくらう

フライヤーあり(4枚)

令和7年10月10日

市政記者クラブ 様

経済局産業労働部産業企画課

担当：宮原・堀内

電話 972-3101

[照会先] 公益財団法人名古屋産業振興公社

国際デザインセンター

担当：鈴木

電話 265-2105



名古屋市が支援するクリエイター創業支援スペース  
「クリエイターズショップ・ループ2025」の下半期出店者  
について

クリエイティブ産業分野において、創業や販路拡大など新たな挑戦を行うクリエイターに対し、名古屋市が出店スペースを提供する「クリエイターズショップ・ループ2025」の下半期出店者をご紹介します。

## 記

### 1 「クリエイターズショップ・ループ2025」の概要

(1)場 所 ナディアパーク クレアール地下1階(中区栄3丁目18-1)

(2)営業日時 令和8年3月29日(日)まで  
午前11時から午後8時まで  
無休(クリアール休業日、出店者入替日除く)

(3)問合せ先 [Mail] shop\_loop@idcn.jp  
[電話] 052-265-2106

(4)出店内容 今年度の出店期間中に計17者(通年での出店5者、約40日間の期間出店12者)が出店し、衣類やファッション小物、食器などの生活用品を販売します。また、出店者は、ワークショップやオーダー会などの販促イベントを開催し、ウェブサイトやSNSで随時情報を発信しながら、来店者と交流を図っています。



◀ WEB サイト  
<https://loop.idcn.jp>



◀ Instagram  
ID : creatorsshop\_loop

## 2 【下半期】の出店者一覧 (初… Loop に初出店)

出店時期	店舗名	店舗のコンセプト
10月11日～ 11月20日	NUSA (ヌサ)	尾張地方の三方に使われる木曽のヒノキを素材に、曲げや折加工技術を使った商品（お弁当箱等）を展開。
	Haya (ハヤ)	日本の豊かな自然から香りを蒸留抽出し、素材採取から蒸留・調香・製品化までを行うオリジナルアロマブランド。
11月22日～ 翌年1月4日	BLACK LEATHER WORKS (ブラックレザーワークス)	イタリアの伝統的な製法で作られたバケッタレザーを使用し、長く愛せる「黒い革」をテーマに、手作業で作上げた財布等の革製品を販売。
翌年1月6日～ 2月15日	KOTOBUKI AMIMONO (コトブキアミモノ)	大正10年創業、上質な素材を厳選し、BtoCで培われた技術をいかして、オリジナルブランドを展開。糸と織にこだわった靴下を販売。
	SAMO serendipity (サモセレンディピティ)	新生児から大人用まで使える、個性的なデザインのニット帽子を販売。季節によって異なる素材を使用し、オーダーも可能。
翌年2月17日～ 3月29日	紺屋のナミホ (コンヤノナミホ)	知多木綿の生地に自ら製作した天然藍を使い、染色工程には愛知の灰や、常滑焼の甕など地域の素材を生かしたブランド。藍染の布やグッズを販売。
通年 (4月26日～ 翌年3月29日)	初 ART BIRTH CERAMICS (アートバースセラミクス)	陶芸家によるセラミックブランド。手捻りの1点ものから産地との連携による量産品まで、多彩な技法で現代の暮らしに調和する器を展開。
	初 Aneqdot by Fumi Hotta (アネクドットバイフミホッタ)	北欧で育んだ感性と日本の織物技術を活かし、独創性の高い生地を制作。バッグや洋服、傘など様々な布製品を展開。
	n' ui (ウイ)	パターンから縫製まで一貫した洋服づくりをおこなうブランド。国内生産にこだわり、日本各地の産地の職人とオリジナル生地制作にも取り組む。
	靴下の hacu (クツシタノハク)	デザイナーとのコラボ商品など、遊び心ある豊富なデザインと履き心地で、家族みんなで履ける「シンプルでちょっとかわいい」靴下屋。
	中村商店 (ナカムラショウテン)	名古屋で黒紋付染めを手掛ける染屋によるブランド。培われた黒の美しさと、染の技を伝えるアパレル商品や小物を展開。

### 10月・11月の販促イベント

予約方法など、詳細はフライヤーをご覧ください。

- Aneqdot by Fumi Hotta 10月15日(水)  
えらべる布の受注会(オリジナル生地を使った衣服のオーダー会)
- n' ui 10月18日(土)、11月15日(土)  
秋冬新作&カスタムオーダー会(オリジナル新作生地を使った衣服のオーダー会)
- Haya 10月25日(土)  
リラクシングバスソルトづくり(10種の精油から香りを選ぶハーブバスソルトづくり)

### <企画運営担当者のコメント>

クリエイターズショップ・ループは、クリエイティブ産業分野でのものづくりを試みる個人や小規模事業者らの発表・小売販売の場を支援するため、立ち上げられた支援型ショップです。

マーケットイベントや EC 販売、クラウドファンディング等により、クリエイティブ分野の小売販売の間口は広がっていますが、こうした場から、継続的な顧客獲得や事業化までには大きな隔たりがあります。

本事業では、本気で事業化を目指すクリエイティブ事業者のために、販売・活動の発表の場を提供するとともに、商品・ブランドの広報から、販売時のディスプレイ、来店者反応をふまえた商品アドバイスなどをおこない、出店者をサポートしています。出店経験を積んだ出店者には、取り扱い店舗の拡大や売上増加、百貨店など外部バイヤーからの声かけも出ています。

また、店舗型の支援体制を取ることで、出店者は販売の現場での貴重な情報を得ています。通常販売時の情報共有に加え、販促イベントなどで直接お客様の声を聞く機会を設けることで、現場の市場反応を還元し、出店者の成長につなげることができます。

名古屋を中心に活動の幅を広げるクリエイターを発掘・支援する本事業を、来店者の皆様にも応援していただければと思います。

### (参考) クリエイターズショップ・ループ (creators shop Loop) の支援概要

クリエイターとユーザーを橋渡しする輪のつながりを意味する“Loop”の名のもと、名古屋の地で創業や販路拡大、またはクリエイティブ産業分野への業態転換を目指すクリエイターや事業者に商品販売や事業 PR を行える実践的なスペースを提供し、事業展開をバックアップしています。

公募で選定した出店者に対して、商品販売のほか広報、ディスプレイ、販促イベント企画等へのアドバイスのほか、来店者反応のフィードバックによる商品開発支援を行っています。

※平成 23 年から開始、延べ出店者数 167 (令和 8 年 3 月までの見込み)

