

名古屋市景況調査

4 年下期調査

令和 5 年 1 月

名古屋市経済局

# 目 次

## 1. 調査概要

|             |     |
|-------------|-----|
| (1) 調査期間    | 1   |
| (2) 調査方法    | 1   |
| (3) 調査対象    | 1   |
| (4) 回収結果    | 1   |
| (5) 調査事項    | 1   |
| (6) 調査主体    | 2   |
| (7) 回答企業の内訳 | 2、3 |

## 2. 調査結果

### Q1 業況判断（令和 4 年下期の実績（見込み）と令和 5 年上期の予想）

|       |   |
|-------|---|
| ①総合景況 | 4 |
| ②売上高  | 5 |
| ③経常利益 | 5 |

### Q2 判断（現状と半年後の先行き）

|            |   |
|------------|---|
| ④需給状況      | 6 |
| ⑤在庫        | 6 |
| ⑥雇用状況      | 7 |
| ⑦資金繰り      | 7 |
| ⑧借入難易度     | 8 |
| ⑨原材料（仕入）価格 | 8 |
| ⑩製品（販売）価格  | 9 |

### Q3 現在直面している事業上の課題や検討事項

### Q4 設備投資（過去 1 年間の実績、今後 1 年間の計画）

### Q5 経営上の問題点

### Q6 今後の経営方針

### Q7 課題への取り組み状況について

#### 【参考】

|                                |       |
|--------------------------------|-------|
| 図表 17 業種別総合景況 DI の推移（前年同期比）    | 13    |
| 図表 18 業種別設備投資実施率の推移（前年同期比）     | 14    |
| 図表 19・20 業種別 DI と設備投資          | 15、16 |
| 図表 21 業種別・従業員規模別 DI と設備投資      | 17    |
| 図表 22 名古屋市景況調査 DI 及び設備投資実施率の推移 | 18    |

## 1. 調査概要

### (1) 調査期間

令和 4 年 11 月 8 日 (火) から令和 4 年 12 月 2 日 (金)

### (2) 調査方法

郵送配布、郵送回収によるアンケート調査

### (3) 調査対象

市内の中小企業 2,200 事業所を無作為抽出

#### 【抽出条件】

| 業 種   | 規 模                  | 事業所数    |
|-------|----------------------|---------|
| 建 設 業 | 市内事業所のうち従業者数 300 人未満 | 220 事業所 |
| 製 造 業 | 市内事業所のうち従業者数 300 人未満 | 810 事業所 |
| 卸 売 業 | 市内事業所のうち従業者数 100 人未満 | 330 事業所 |
| 小 売 業 | 市内事業所のうち従業者数 50 人未満  | 330 事業所 |
| サービス業 | 市内事業所のうち従業者数 100 人未満 | 510 事業所 |

#### 【抽出元】

総務省「事業所母集団データベース」(令和2年度フレーム)

### (4) 回収結果

全体 回収数 : 689 票

回収率 : 31.3%

| 業 種   | 調査対象事業所数 | 回収数   | 回収率   |
|-------|----------|-------|-------|
| 建 設 業 | 220 事業所  | 84 票  | 38.2% |
| 製 造 業 | 810 事業所  | 281 票 | 34.7% |
| 卸 売 業 | 330 事業所  | 111 票 | 33.6% |
| 小 売 業 | 330 事業所  | 83 票  | 25.2% |
| サービス業 | 510 事業所  | 130 票 | 25.5% |

### (5) 調査事項

Q 1 業況判断 (令和 4 年下期の実績 (見込み) と令和 5 年上期の予想)

①総合景況 ②売上高 ③経常利益

Q 2 判断 (現状と半年後の先行き)

④需給状況 ⑤在庫 ⑥雇用状況 ⑦資金繰り ⑧借入難易度 ⑨原材料 (仕入) 価格  
⑩製品 (販売) 価格

Q 3 現在直面している事業上の課題や検討していることについて

Q 4 設備投資 (過去 1 年間の実績、今後 1 年間の計画)

Q 5 経営上の問題点

Q 6 今後の経営方針

Q 7 課題への取り組み状況について

(6) 調査主体

名古屋市経済局産業労働部産業企画課

(7) 回答企業の内訳

次頁参照

【業種・従業者規模別回答数】

| 業 種   | 中小企業 | うち小規模企業 |
|-------|------|---------|
| 全 体   | 689  | 474     |
|       | 100% | 68.8%   |
| 建 設 業 | 84   | 72      |
|       | 100% | 85.7%   |
| 製 造 業 | 281  | 239     |
|       | 100% | 85.1%   |
| 卸 売 業 | 111  | 41      |
|       | 100% | 36.9%   |
| 小 売 業 | 83   | 43      |
|       | 100% | 51.8%   |
| サービス業 | 130  | 79      |
|       | 100% | 60.8%   |

【特記事項】

- ・本調査における小規模企業、中小企業の定義を以下に示す。

|       | 中小企業        | 小規模企業      |
|-------|-------------|------------|
| 建 設 業 | 300 人未満の事業所 | 20 人未満の事業所 |
| 製 造 業 | 300 人未満の事業所 | 20 人未満の事業所 |
| 卸 売 業 | 100 人未満の事業所 | 5 人未満の事業所  |
| 小 売 業 | 50 人未満の事業所  | 5 人未満の事業所  |
| サービス業 | 100 人未満の事業所 | 5 人未満の事業所  |

- ・調査結果の本文中のD I (Diffusion Index) とは、業況判断指数(社数構成比)を表し、数値の算出は下記の計算による。ただし、D I がマイナスになる場合は▲と表記している。

$$D I = (\text{良い} \cdot \text{増加} \cdot \text{上昇} \cdot \text{改善}) \text{企業割合}(\%) - (\text{悪い} \cdot \text{減少} \cdot \text{下降} \cdot \text{悪化}) \text{企業割合}(\%)$$

# 回答企業の内訳

|                   | 発送数   | 回答数 | 回収率   | 構成比    |        |
|-------------------|-------|-----|-------|--------|--------|
| 全業種合計             | 2,200 | 689 | 31.3% | 100.0% | 業種内構成比 |
| 建設業計              | 220   | 84  | 38.2% | 12.2%  | 100.0% |
| 総合工事業             | 71    | 29  | 40.8% | 4.2%   | 34.5%  |
| 職別工事業             | 72    | 27  | 37.5% | 3.9%   | 32.1%  |
| 設備工事業             | 77    | 28  | 36.4% | 4.1%   | 33.3%  |
| 製造業計              | 810   | 281 | 34.7% | 40.8%  | 100.0% |
| 食料品製造業            | 49    | 15  | 30.6% | 2.2%   | 5.3%   |
| 飲料・たばこ・飼料製造業      | 6     | 2   | 33.3% | 0.3%   | 0.7%   |
| 繊維工業              | 42    | 9   | 21.4% | 1.3%   | 3.2%   |
| 木材・木製品製造業(家具除く)   | 13    | 4   | 30.8% | 0.6%   | 1.4%   |
| 家具・装備品製造業         | 35    | 8   | 22.9% | 1.2%   | 2.8%   |
| パルプ・紙・紙加工品製造業     | 16    | 5   | 31.3% | 0.7%   | 1.8%   |
| 印刷・同関連業           | 75    | 22  | 29.3% | 3.2%   | 7.8%   |
| 化学工業              | 18    | 11  | 61.1% | 1.6%   | 3.9%   |
| 石油製品・石炭製品製造業      | 2     | 0   | 0.0%  | 0.0%   | 0.0%   |
| プラスチック製品製造業       | 55    | 20  | 36.4% | 2.9%   | 7.1%   |
| ゴム製品製造業           | 10    | 6   | 60.0% | 0.9%   | 2.1%   |
| なめし革・同製品・毛皮製造業    | 2     | 0   | 0.0%  | 0.0%   | 0.0%   |
| 窯業・土石製品製造業        | 10    | 4   | 40.0% | 0.6%   | 1.4%   |
| 鉄鋼業               | 21    | 7   | 33.3% | 1.0%   | 2.5%   |
| 非鉄金属製造業           | 5     | 2   | 40.0% | 0.3%   | 0.7%   |
| 金属製品製造業           | 121   | 44  | 36.4% | 6.4%   | 15.7%  |
| はん用機械器具製造業        | 48    | 19  | 39.6% | 2.8%   | 6.8%   |
| 生産用機械器具製造業        | 107   | 32  | 29.9% | 4.6%   | 11.4%  |
| 業務用機械器具製造業        | 25    | 16  | 64.0% | 2.3%   | 5.7%   |
| 電子部品・デバイス・電子回路製造業 | 9     | 3   | 33.3% | 0.4%   | 1.1%   |
| 電気機械器具製造業         | 32    | 13  | 40.6% | 1.9%   | 4.6%   |
| 情報通信機械器具製造業       | 4     | 2   | 50.0% | 0.3%   | 0.7%   |
| 輸送用機械器具製造業        | 58    | 20  | 34.5% | 2.9%   | 7.1%   |
| その他の製造業           | 47    | 17  | 36.2% | 2.5%   | 6.0%   |
| 卸売業計              | 330   | 111 | 33.6% | 16.1%  | 100.0% |
| 各種商品卸売業           | 2     | 0   | 0.0%  | 0.0%   | 0.0%   |
| 繊維・衣服等卸売業         | 24    | 10  | 41.7% | 1.5%   | 9.0%   |
| 飲食料品卸売業           | 47    | 23  | 48.9% | 3.3%   | 20.7%  |
| 建築材料、鉱物・金属材料等卸売業  | 80    | 29  | 36.3% | 4.2%   | 26.1%  |
| 機械器具卸売業           | 107   | 27  | 25.2% | 3.9%   | 24.3%  |
| その他の卸売業           | 70    | 22  | 31.4% | 3.2%   | 19.8%  |
| 小売業計              | 330   | 83  | 25.2% | 12.0%  | 100.0% |
| 各種商品小売業           | 0     | 0   | 0.0%  | 0.0%   | 0.0%   |
| 織物・衣服・身の回り品小売業    | 55    | 10  | 18.2% | 1.5%   | 12.0%  |
| 飲食料品小売業           | 80    | 24  | 30.0% | 3.5%   | 28.9%  |
| 機械器具小売業           | 44    | 9   | 20.5% | 1.3%   | 10.8%  |
| その他の小売業           | 108   | 29  | 26.9% | 4.2%   | 34.9%  |
| 無店舗小売業            | 18    | 5   | 27.8% | 0.7%   | 6.0%   |
| 飲食店               | 25    | 6   | 24.0% | 0.9%   | 4.6%   |
| サービス業計            | 510   | 130 | 25.5% | 18.9%  | 100.0% |
| 専門サービス業           | 134   | 37  | 27.6% | 5.4%   | 28.5%  |
| 広告業               | 15    | 4   | 26.7% | 0.6%   | 3.1%   |
| 技術サービス業           | 68    | 20  | 29.4% | 2.9%   | 15.4%  |
| 洗濯・理容・美容・浴場業      | 139   | 34  | 24.5% | 4.9%   | 26.2%  |
| その他の生活関連サービス業     | 24    | 3   | 12.5% | 0.4%   | 2.3%   |
| 娯楽業               | 34    | 9   | 26.5% | 1.3%   | 6.9%   |
| 廃棄物処理業            | 2     | 1   | 50.0% | 0.1%   | 0.8%   |
| 自動車整備業            | 13    | 5   | 38.5% | 0.7%   | 3.8%   |
| 機械等修理業            | 16    | 5   | 31.3% | 0.7%   | 3.8%   |
| 職業紹介・労働者派遣業       | 11    | 4   | 36.4% | 0.6%   | 3.1%   |
| その他の事業サービス業       | 49    | 8   | 16.3% | 1.2%   | 6.2%   |
| 宿泊                | 5     | 0   | 0.0%  | 0.0%   | 0.0%   |

2. 調査結果

- 4 年下期の総合景況D I は全体で▲32 となり、4 年上期 (▲27) から低下した。売上高D I は▲24 で前回 (4 年上期 ▲23) から横ばいで推移し、経常利益D I は▲47 で前回 (4 年上期 ▲42) から低下した。
- 5 年上期の予想では、総合景況D I は▲27、売上高D I は▲21、経常利益D I は▲29 と予想され、主要 3 指標は、総合景況D I と経常利益D I は上昇、売上高D I は横ばいと見込まれている。
- 業種別にみると、建設業では主要 3 指標とも横ばい、製造業では総合景況D I は低下で、そのほかの 2 指標は横ばい、小売業、サービス業では主要 3 指標とも低下であり、卸売業では総合景況D I は低下、売上高D I は上昇、経常利益D I は横ばいとなった。
- その他の判断では、製品 (販売) 価格D I は上昇、雇用状況D I は低下、そのほかの需給状況、在庫、資金繰り、借入難易度、原材料 (仕入) 価格の各D I は横ばいとなった。
- 4 年上期の設備投資率は 25.8% で 4 年上期の実績 (24.2%) から若干増加した。

Q 1 業況判断 (令和 4 年下期の実績 (見込み) と令和 5 年上期の予想)

①総合景況

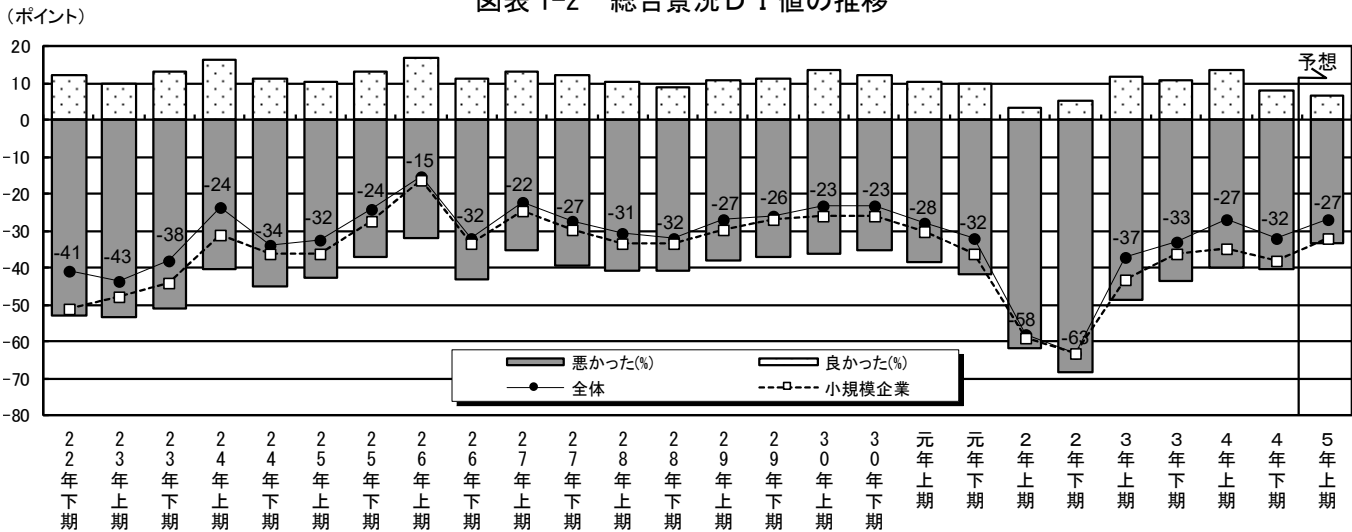
- 4 年下期の総合景況 (全体) は「前年同期に比べて良かった」と判断する回答が 8.1%、「悪かった」とする回答が 40.3%でD I 値は▲32 となり、4 年上期 (D I =▲27) から低下となった。
- 前期増減を業種別にみると、建設業は横ばい、そのほかの製造業、卸売業、小売業、サービス業は低下となった。
- 小規模企業のD I 値は▲38 で、4 年上期 (D I =▲35) から横ばいで推移した。
- 5 年上期の予想では、製造業、卸売業、小売業、サービス業のD I 値は上昇を予想し、建設業のD I 値は横ばいの見込みであり、全体のD I 値は上昇の▲27 と予想されている。

図表 1-1 総合景況D I 値

|             |           | R 4 年上期<br>(実績) | R 4 年下期<br>(実績) | 前期増減 |     | R 5 年上期<br>(予想) |
|-------------|-----------|-----------------|-----------------|------|-----|-----------------|
| 全 体         |           | ▲27             | ▲32             | ↓    | －5  | ▲27             |
| 業<br>種<br>別 | 建 設 業     | ▲33             | ▲35             | →    | －2  | ▲32             |
|             | 製 造 業     | ▲32             | ▲36             | ↓    | －4  | ▲29             |
|             | 卸 売 業     | ▲20             | ▲27             | ↓    | －7  | ▲23             |
|             | 小 売 業     | ▲19             | ▲30             | ↓    | －11 | ▲22             |
|             | サ ー ビ ス 業 | ▲22             | ▲29             | ↓    | －7  | ▲24             |
| 小規模企業       |           | ▲35             | ▲38             | →    | －3  | ▲32             |

注＝前期増減の値は±3までを誤差の許容範囲とし、横ばいとみなす

図表 1-2 総合景況D I 値の推移



## ②売上高

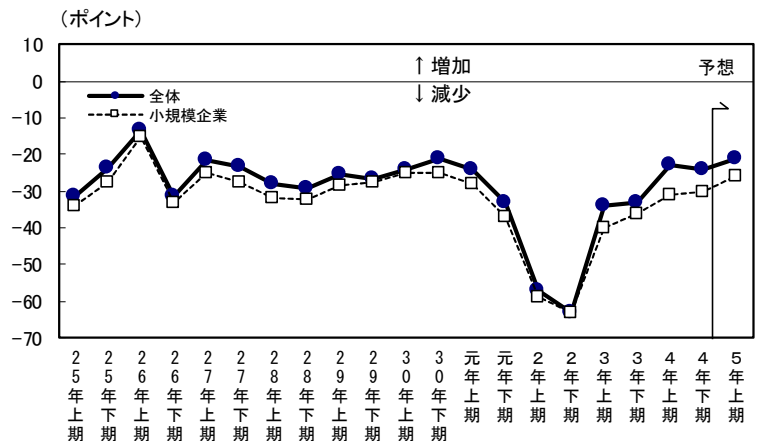
- 売上高が「前年同期に比べて増加した」とする回答は 14.8%、「減少した」とする回答は 38.6%でD I 値は▲24 となり、4年上期（D I =▲23）から横ばいで推移した。
- 業種別のD I 値をみると、卸売業は上昇、建設業、製造業は横ばい、小売業、サービス業は低下となった。
- 小規模企業のD I 値は▲30 となっており、4年上期（D I =▲31）から横ばいで推移した。
- 5年上期の予想をみると、小売業、サービス業のD I 値は上昇の予想、建設業、製造業のD I 値は横ばい、卸売業のD I 値は低下の見込みとなっている。全体のD I 値としては▲21 となり、横ばいで推移すると予想されている。

図表 2-1 売上高D I 値

|       | R 4 年上期<br>(実績) | R 4 年下期<br>(実績) | 前期増減 |    | R 5 年上期<br>(予想) |
|-------|-----------------|-----------------|------|----|-----------------|
| 全 体   | ▲23             | ▲24             | →    | -1 | ▲21             |
| 業 種 別 |                 |                 |      |    |                 |
| 建 設 業 | ▲27             | ▲29             | →    | -2 | ▲32             |
| 製 造 業 | ▲27             | ▲25             | →    | +2 | ▲22             |
| 卸 売 業 | ▲15             | ▲9              | ↑    | +6 | ▲16             |
| 小 売 業 | ▲22             | ▲28             | ↓    | -6 | ▲21             |
| サービス業 | ▲20             | ▲29             | ↓    | -9 | ▲18             |
| 小規模企業 | ▲31             | ▲30             | →    | +1 | ▲26             |

注＝前期増減の値は±3までを誤差の許容範囲とし、横ばいとみなす

図表 2-2 売上高D I 値の推移



## ③経常利益

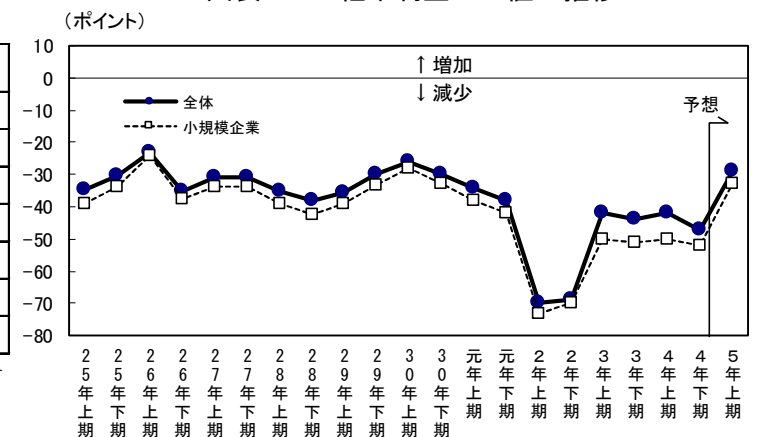
- 経常利益が「前年同期に比べて増加した」とする回答は 10.6%、「減少した」とする回答は 57.2%で全体D I 値は▲47 となり、4年上期（D I =▲42）から低下となった。
- 業種別のD I 値をみると、建設業、製造業、卸売業は横ばい、小売業、サービス業は低下となった。
- 小規模企業のD I 値は▲52 となっており、4年上期（D I =▲50）から横ばいで推移した。
- 5年上期の予想をみると、全業種とも上昇すると見込まれている。

図表 3-1 経常利益D I 値

|       | R 4 年上期<br>(実績) | R 4 年下期<br>(実績) | 前期増減 |     | R 5 年上期<br>(予想) |
|-------|-----------------|-----------------|------|-----|-----------------|
| 全 体   | ▲42             | ▲47             | ↓    | -5  | ▲29             |
| 業 種 別 |                 |                 |      |     |                 |
| 建 設 業 | ▲49             | ▲50             | →    | -1  | ▲37             |
| 製 造 業 | ▲50             | ▲53             | →    | -3  | ▲32             |
| 卸 売 業 | ▲35             | ▲35             | →    | 0   | ▲28             |
| 小 売 業 | ▲34             | ▲46             | ↓    | -12 | ▲27             |
| サービス業 | ▲32             | ▲40             | ↓    | -8  | ▲23             |
| 小規模企業 | ▲50             | ▲52             | →    | -2  | ▲33             |

注＝前期増減の値は±3までを誤差の許容範囲とし、横ばいとみなす

図表 3-2 経常利益D I 値の推移



判断（現状と半年後の先行き）

④需給状況

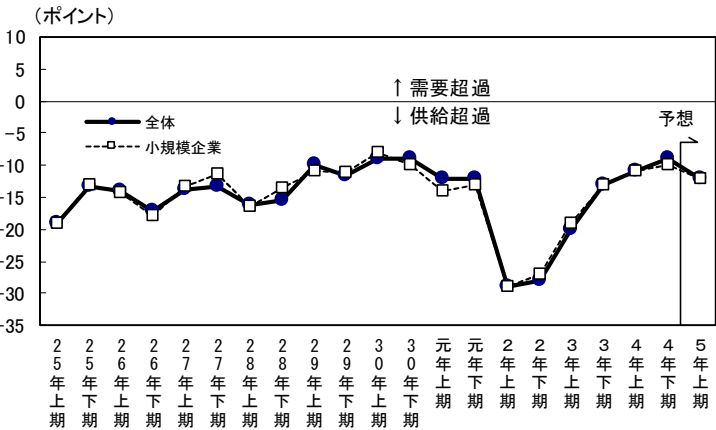
- 需給状況は「ほぼ均衡」とする企業が70.0%と多数であり、「需要超過」と判断する回答が6.1%、「供給超過」とする回答は15.4%でD I 値は▲9となっており、4年上期（D I =▲11）から横ばいで推移した。
- 業種別のD I 値をみると、小売業、サービス業で上昇し、建設業、製造業は横ばい、卸売業は低下となった。
- 小規模企業のD I 値は▲10となり、4年上期（D I =▲11）から横ばいで推移した。
- 5年上期の予想をみると、製造業、卸売業、サービス業は横ばい、建設業、小売業は低下する見込みとなっており、全体では横ばいで推移すると見込まれている。

図表 4-1 需給状況 D I 値

|             | R 4 年上期<br>(実績) | R 4 年下期<br>(実績) | 前期増減 |     | R 5 年上期<br>(予想) |
|-------------|-----------------|-----------------|------|-----|-----------------|
| 全 体         | ▲11             | ▲9              | →    | +2  | ▲12             |
| 業<br>種<br>別 | 建 設 業           | ▲10             | →    | -1  | ▲15             |
|             | 製 造 業           | ▲12             | →    | +3  | ▲10             |
|             | 卸 売 業           | 0               | ↓    | -10 | ▲11             |
|             | 小 売 業           | ▲16             | ↑    | +6  | ▲19             |
|             | サ ー ビ ス 業       | ▲14             | ↑    | +5  | ▲10             |
| 小規模企業       | ▲11             | ▲10             | →    | +1  | ▲12             |

注＝前期増減の値は±3までを誤差の許容範囲とし、横ばいとみなす

図表 4-2 需給状況 D I 値の推移



⑤在庫

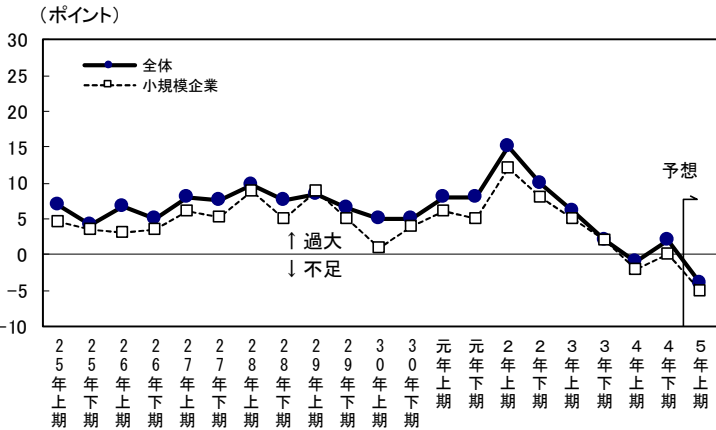
- 在庫は「適正」と判断する回答が67.6%と多数であり、「過大」との判断は14.1%、「不足」との判断は12.2%でD I 値は2となり、4年上期（D I =▲1）から横ばいで推移した。
- 業種別のD I 値をみると、建設業、製造業、卸売業は上昇し、小売業は低下となった。
- 5年上期の予想をみると、小売業は横ばい、建設業、製造業、卸売業は低下する見込みとなっており、全体でも低下すると見込まれている。

図表 5-1 在庫 D I 値

|             | R 4 年上期<br>(実績) | R 4 年下期<br>(実績) | 前期増減 |     | R 5 年上期<br>(予想) |
|-------------|-----------------|-----------------|------|-----|-----------------|
| 全 体         | ▲1              | 2               | →    | +3  | ▲4              |
| 業<br>種<br>別 | 建 設 業           | ▲23             | ↑    | +10 | ▲19             |
|             | 製 造 業           | 4               | ↑    | +4  | 1               |
|             | 卸 売 業           | ▲5              | ↑    | +7  | ▲6              |
|             | 小 売 業           | 6               | ↓    | -10 | ▲6              |
| 小規模企業       | ▲2              | 0               | →    | +2  | ▲5              |

注＝前期増減の値は±3までを誤差の許容範囲とし、横ばいとみなす

図表 5-2 在庫 D I 値の推移



## ⑥雇用状況

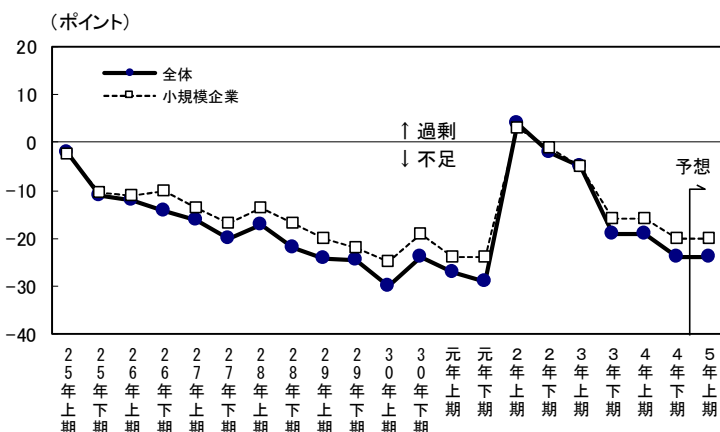
- 雇用状況は「適正」とする企業が 61.1%と多数であり、「過剰」が 5.1%、「不足」が 29.5%でD I 値は▲24 となり、4年上期（D I =▲19）から低下となった。
- 業種別のD I 値をみると、卸売業は横ばい、その他の業種は低下となった。
- 小規模企業のD I 値は▲20 であり、4年上期（D I =▲16）から低下となった。
- 5年上期の予想では、小売業は上昇し、その他の業種は横ばいで推移する見込みとなっており、全体でも横ばいで推移すると見込まれている。

図表 6-1 雇用状況D I 値

|             | R 4 年上期<br>(実績) | R 4 年下期<br>(実績) | 前期増減 |     | R 5 年上期<br>(予想) |
|-------------|-----------------|-----------------|------|-----|-----------------|
| 全 体         | ▲19             | ▲24             | ↓    | -5  | ▲24             |
| 業<br>種<br>別 | 建 設 業           | ▲49             | ↓    | -5  | ▲54             |
|             | 製 造 業           | ▲9              | ↓    | -5  | ▲15             |
|             | 卸 売 業           | ▲18             | →    | -1  | ▲21             |
|             | 小 売 業           | ▲13             | ↓    | -12 | ▲19             |
|             | サービス業           | ▲28             | ↓    | -4  | ▲32             |
| 小規模企業       | ▲16             | ▲20             | ↓    | -4  | ▲20             |

注＝前期増減の値は±3までを誤差の許容範囲とし、横ばいとみなす

図表 6-2 雇用状況D I 値の推移



## ⑦資金繰り

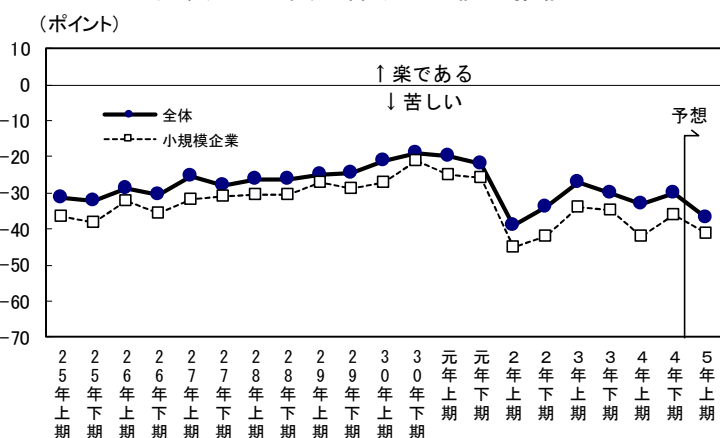
- 資金繰りは「楽である」と判断する回答が 4.8%、「苦しい」とする回答が 35.1%でD I 値は▲30 となり、4年上期（D I =▲33）から横ばいで推移した。
- 業種別のD I 値をみると、サービス業は上昇し、製造業、卸売業、小売業は横ばい、建設業は低下となった。
- 小規模企業のD I 値は▲36 で、4年上期（D I =▲42）から上昇した。
- 5年上期の予想では、製造業は横ばい、その他の業種は低下する見込みとなっており、全体でも低下すると見込まれている。

図表 7-1 資金繰りD I 値

|             | R 4 年上期<br>(実績) | R 4 年下期<br>(実績) | 前期増減 |    | R 5 年上期<br>(予想) |
|-------------|-----------------|-----------------|------|----|-----------------|
| 全 体         | ▲33             | ▲30             | →    | +3 | ▲37             |
| 業<br>種<br>別 | 建 設 業           | ▲32             | ↓    | -5 | ▲42             |
|             | 製 造 業           | ▲38             | →    | +3 | ▲37             |
|             | 卸 売 業           | ▲18             | →    | +3 | ▲26             |
|             | 小 売 業           | ▲42             | →    | +3 | ▲47             |
|             | サービス業           | ▲32             | ↑    | +8 | ▲38             |
| 小規模企業       | ▲42             | ▲36             | ↑    | +6 | ▲41             |

注＝前期増減の値は±3までを誤差の許容範囲とし、横ばいとみなす

図表 7-2 資金繰りD I 値の推移



## ⑧借入難易度

○借入難易度は「変わらない」との回答が 74.2%と大部分を占める。「容易になった」は 2.2%、「難しくなった」は 16.7%でD I 値は▲15 となり、4 年上期（D I＝▲14）から横ばいで推移した。

○業種別のD I 値をみると、小売業は低下、その他の業種は横ばいで推移した。

○小規模企業のD I 値は▲16 となっており、4 年上期（D I＝▲16）から横ばいで推移した。

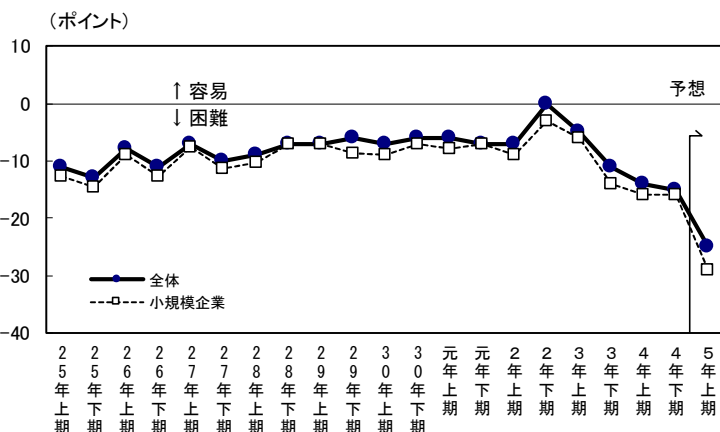
○5 年上期の予想では、全業種とも低下すると予想されており、借入が難しくなると見込まれている。

図表 8-1 借入難易度D I 値

|             | R 4 年上期<br>(実績) | R 4 年下期<br>(実績) | 前期増減 |     | R 5 年上期<br>(予想) |
|-------------|-----------------|-----------------|------|-----|-----------------|
| 全 体         | ▲14             | ▲15             | →    | -1  | ▲25             |
| 業<br>種<br>別 |                 |                 |      |     |                 |
| 建設業         | ▲14             | ▲17             | →    | -3  | ▲31             |
| 製造業         | ▲17             | ▲14             | →    | +3  | ▲25             |
| 卸売業         | ▲10             | ▲12             | →    | -2  | ▲21             |
| 小売業         | ▲11             | ▲23             | ↓    | -12 | ▲30             |
| サービス業       | ▲12             | ▲12             | →    | 0   | ▲24             |
| 小規模企業       | ▲16             | ▲16             | →    | 0   | ▲29             |

注＝前期増減の値は±3までを誤差の許容範囲とし、横ばいとみなす

図表 8-2 借入難易度D I 値の推移



## ⑨原材料（仕入）価格

○原材料（仕入）価格は「半年前と比べて上昇している」が 78.5%と大部分を占め、「下落している」が 0.9%で D I 値は 78 となり、4 年上期（D I＝76）から横ばいで推移した。

○業種別のD I 値をみると、製造業、卸売業、小売業は上昇し、建設業、サービス業は低下となった。

○小規模企業のD I 値は 78 となっており、4 年上期（D I＝75）から横ばいで推移した。

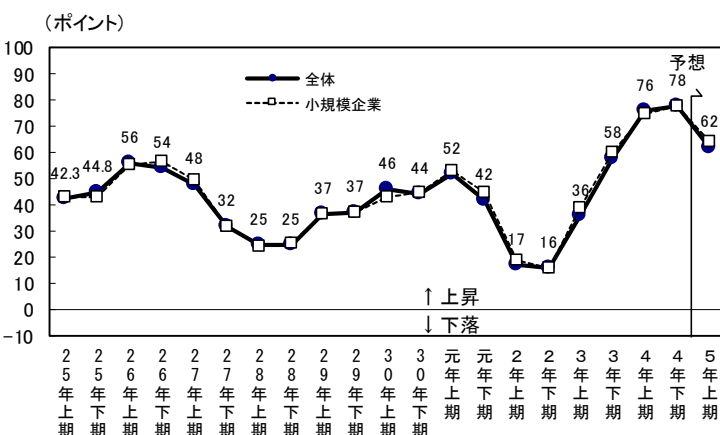
○5 年上期の予想をみると、全業種とも低下する見込みとなっており、全体でも低下すると見込まれている。

図表 9-1 原材料(仕入)価格D I 値

|             | R 4 年上期<br>(実績) | R 4 年下期<br>(実績) | 前期増減 |     | R 5 年上期<br>(予想) |
|-------------|-----------------|-----------------|------|-----|-----------------|
| 全 体         | 76              | 78              | →    | +2  | 62              |
| 業<br>種<br>別 |                 |                 |      |     |                 |
| 建設業         | 88              | 71              | ↓    | -17 | 63              |
| 製造業         | 86              | 90              | ↑    | +4  | 71              |
| 卸売業         | 81              | 92              | ↑    | +11 | 68              |
| 小売業         | 65              | 78              | ↑    | +13 | 68              |
| サービス業       | 47              | 43              | ↓    | -4  | 35              |
| 小規模企業       | 75              | 78              | →    | +3  | 64              |

注＝前期増減の値は±3までを誤差の許容範囲とし、横ばいとみなす

図表 9-2 原材料(仕入)価格D I 値の推移



⑩製品（販売）価格

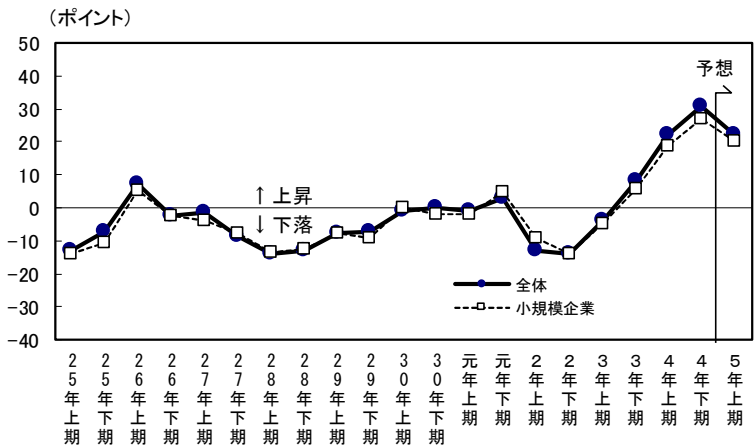
- 製品（販売）価格は、「横ばい」と判断する回答が 50.9%と半数であり、「上昇している」が 38.2%と比較的多く、「下落」は 7.5%でD I 値は 31 となり、4 年上期（D I =22） から上昇した。
- 業種別のD I 値をみると、建設業は低下、その他の業種は上昇した。
- 小規模企業のD I 値は 27 で、4 年上期（D I =19） から上昇した。
- 5 年上期の予想をみると、建設業は横ばいで推移し、その他の業種は低下する見込みとなっており、全体でも低下すると見込まれている。

図表 10-1 製品（販売）価格D I 値

|             |           | R 4 年上期<br>(実績) | R 4 年下期<br>(実績) | 前期増減 |     | R 5 年上期<br>(予想) |
|-------------|-----------|-----------------|-----------------|------|-----|-----------------|
| 全 体         |           | 22              | 31              | ↑    | +9  | 22              |
| 業<br>種<br>別 | 建 設 業     | 56              | 43              | ↓    | -13 | 46              |
|             | 製 造 業     | 21              | 34              | ↑    | +13 | 24              |
|             | 卸 売 業     | 38              | 55              | ↑    | +17 | 33              |
|             | 小 売 業     | 17              | 24              | ↑    | +7  | 16              |
|             | サ ー ビ ス 業 | ▲4              | 0               | ↑    | +4  | ▲4              |
| 小規模企業       |           | 19              | 27              | ↑    | +8  | 20              |

注＝前期増減の値は±3までを誤差の許容範囲とし、横ばいとみなす

図表 10-2 製品（販売）価格D I 値の推移



Q 3 現在直面している事業上の課題や検討事項

- 現在直面している、事業上の課題や検討していることは、建設業では「人材の確保・維持」、製造業、卸売業では「原油・原材料価格の高騰」、小売業、サービス業では「受注・来客の回復」が第一位となった。
- 次いで、建設業、製造業、卸売業では「受注（来客）の回復」、建設業、小売業では「原油・原材料価格の高騰」、サービス業では「人材の確保・維持」が第二位であり、建設業、サービス業では「デジタル化（DX）推進による売上向上・経費削減・人手不足の解消」、製造業、小売業では「資金繰りの安定・資金調達」、卸売業では「人材の確保・維持」が第三位となっている。

図表 11 現在直面している事業上の課題や検討事項

|             |       | 1                  |  |  | 2                                  |  |  | 3                                      |  |  |
|-------------|-------|--------------------|--|--|------------------------------------|--|--|----------------------------------------|--|--|
|             |       |                    |  |  |                                    |  |  |                                        |  |  |
| 業<br>種<br>別 | 建設業   | 人材の確保・維持 (67.9)    |  |  | 受注の回復 (57.1)<br>原油・原材料価格の高騰 (57.1) |  |  | デジタル化（DX）推進による売上向上・経費削減・人手不足の解消 (34.5) |  |  |
|             | 製造業   | 原油・原材料価格の高騰 (70.1) |  |  | 受注の回復 (68.0)                       |  |  | 資金繰りの安定・資金調達 (36.3)                    |  |  |
|             | 卸売業   | 原油・原材料価格の高騰 (66.7) |  |  | 受注・来客の回復 (63.1)                    |  |  | 人材の確保・維持 (44.1)                        |  |  |
|             | 小売業   | 受注・来客の回復 (74.7)    |  |  | 原油・原材料価格の高騰 (50.6)                 |  |  | 資金繰りの安定・資金調達 (42.2)                    |  |  |
|             | サービス業 | 受注・来客の回復 (60.8)    |  |  | 人材の確保・維持 (46.2)                    |  |  | デジタル化（DX）推進による売上向上・経費削減・人手不足の解消 (43.1) |  |  |

○過去 1 年間に設備投資を行った企業は 25.8%で、4 年上期 (24.2%) から若干増加した。

○業種別にみると、建設業は 22.6% (4 年上期の実績 19.2%)、製造業は 28.5% (同 23.9%)、卸売業は 18.0% (同 26.7%)、小売業は 31.3% (同 14.5%)、サービス業は 25.4% (同 31.6%) となっており、建設業、製造業、小売業で増加し、特に小売業は倍増している。一方、卸売業、サービス業は減少した。

○小規模企業の設備投資率は 21.9%で、4 年上期 (18.8%) から増加した。

○設備投資 (実績) の金額は、全体平均では 11,201 万円 (4 年上期 9,573 万円) で 4 年上期に比べて金額は増加し、小規模企業は 2,267 万円 (同 5,057 万円) で 4 年上期より大幅に減少した。

○設備投資 (実績) の理由は「老朽設備の更新・補修」が全業種で第一位となった。業種別では、建設業 42.1%、製造業 60.0%、卸売業 60.0%、小売業 61.5%、サービス業 57.6%と高くなっている。建設業は「施工能力の増強」31.6%、製造業は「生産能力の増強」43.8%、卸売業、小売業は「販売力の向上」35.0%、34.6%、サービス業は「業務内容の向上」27.3%が、それぞれ第二位となった。

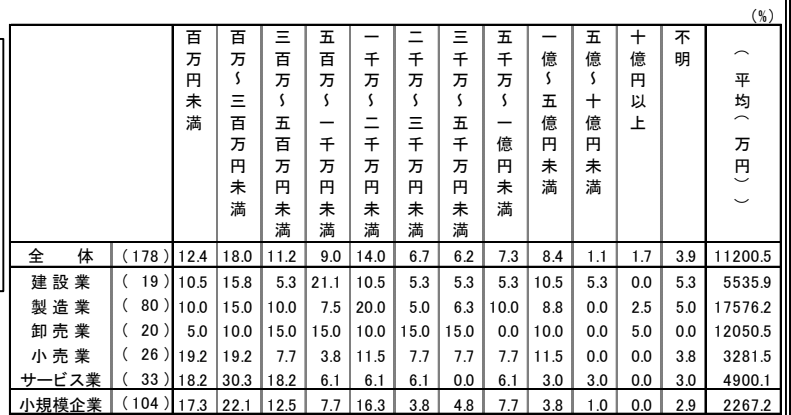
○今後 1 年間に設備投資を行うと回答した企業は 20.5%で、今回実績 (25.8%) から低下の見込みである。

○業種別にみると、建設業は 19.0% (4 年下期の実績 22.6%)、製造業は 23.8% (同 28.5%)、卸売業は 12.6% (同 18.0%)、小売業は 21.7% (同 31.3%)、サービス業は 20.0% (同 25.4%) と全業種とも減少の見込みとなっている。

○今後 1 年間に設備投資に充てる金額は、全体平均では 13,227 万円 (4 年下期 11,201 万円) で今回実績より金額は増加が見込まれ、小規模企業は 1,717 万円 (同 2,267 万円) で今回より減少が見込まれている。

○設備投資 (計画) を行う理由は、建設業は「施工能力の増強」、そのほかの業種では「老朽設備の更新・補修」が、それぞれ第一位になっている。

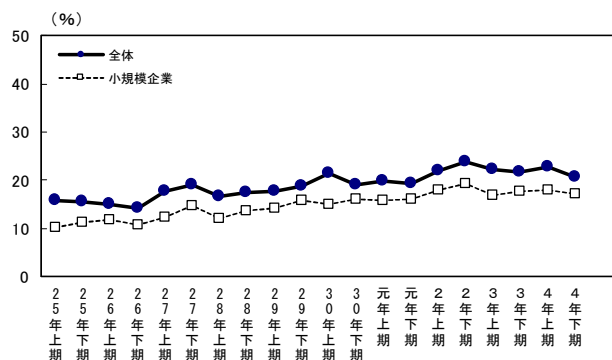
図表 12-2 設備投資（実績）の金額



図表 12-3 設備投資（実績）の理由

|             |            |            |         |         | (%)     |          |        |
|-------------|------------|------------|---------|---------|---------|----------|--------|
|             |            | 1          |         | 2       | 3       |          |        |
| 業<br>種<br>別 | 建設業        | 老朽設備の更新・補修 | (42.1)  | 施工能力の増強 | (31.6)  | 管理機能の充実  | (26.3) |
|             | 製造業        | 老朽設備の更新・補修 | (60.0)  | 生産能力の増強 | (43.8)  | 品質・精度の向上 | (28.8) |
|             | 卸売業        | 老朽設備の更新・補修 | (60.0)  | 販売力の向上  | (35.0)  | 合理化・省力化  | (30.0) |
|             | 小売業        | 老朽設備の更新・補修 | (61.5)  | 販売力の向上  | (34.6)  | サービスの向上  | (30.8) |
|             |            |            |         |         |         | 合理化・省力化  | (30.8) |
| サービス業       | 老朽設備の更新・補修 | (57.6)     | 業務内容の向上 | (27.3)  | サービスの向上 | (21.2)   |        |

図表 13-1 設備投資率（今後 1 年間の計画）の推移



図表 13-2 設備投資（計画）の金額

|       |       | 百万円未満 | 百万円～<br>三百万円未満 | 三百万円～<br>五百万円未満 | 五百万円～<br>一千万円未満 | 一千万円～<br>二千万円未満 | 二千万円～<br>三千万円未満 | 三千万円～<br>五千万円未満 | 五千万円～<br>一億円未満 | 一億円～<br>五億円未満 | 五億円～<br>十億円未満 | 十億円以上 | 不明   | (平均(万円)) |
|-------|-------|-------|----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|----------------|---------------|---------------|-------|------|----------|
| 全 体   | (141) | 7.8   | 16.3           | 7.1             | 15.6            | 9.9             | 8.5             | 5.7             | 7.1            | 9.9           | 1.4           | 1.4   | 9.2  | 13226.8  |
| 建設業   | (16)  | 6.3   | 12.5           | 18.8            | 12.5            | 0.0             | 18.8            | 0.0             | 6.3            | 6.3           | 6.3           | 0.0   | 12.5 | 6158.0   |
| 製造業   | (67)  | 4.5   | 11.9           | 6.0             | 19.4            | 13.4            | 9.0             | 6.0             | 10.4           | 10.4          | 0.0           | 3.0   | 6.0  | 21162.1  |
| 卸売業   | (14)  | 0.0   | 21.4           | 0.0             | 14.3            | 21.4            | 7.1             | 7.1             | 7.1            | 14.3          | 0.0           | 0.0   | 7.1  | 6738.5   |
| 小売業   | (18)  | 16.7  | 22.2           | 5.6             | 16.7            | 0.0             | 5.6             | 5.6             | 0.0            | 16.7          | 0.0           | 0.0   | 11.1 | 3923.8   |
| サービス業 | (26)  | 15.4  | 23.1           | 7.7             | 7.7             | 7.7             | 3.8             | 7.7             | 3.8            | 3.8           | 3.8           | 0.0   | 15.4 | 5601.4   |
| 小規模企業 | (81)  | 9.9   | 19.8           | 9.9             | 18.5            | 11.1            | 7.4             | 1.2             | 9.9            | 2.5           | 0.0           | 0.0   | 9.9  | 1716.6   |

基数は今後1年間に設備投資の計画がある企業

図表 13-3 設備投資（計画）の理由

|     |       |                   |                                 |                                 | (%) |
|-----|-------|-------------------|---------------------------------|---------------------------------|-----|
|     |       | 1                 | 2                               | 3                               |     |
| 業種別 | 建設業   | 施工能力の増強 (43.8)    | 老朽設備の更新・補修 (37.5)               | 管理機能の充実 (31.3)                  |     |
|     | 製造業   | 老朽設備の更新・補修 (55.2) | 合理化・省力化 (37.3)                  | 生産能力の増強 (35.8)                  |     |
|     | 卸売業   | 老朽設備の更新・補修 (71.4) | 販売力の向上 (21.4)<br>合理化・省力化 (21.4) | 他 5 項目 (14.3)                   |     |
|     | 小売業   | 老朽設備の更新・補修 (55.6) | サービスの向上 (50.0)                  | 販売力の向上 (38.9)<br>イメージの向上 (38.9) |     |
|     | サービス業 | 老朽設備の更新・補修 (61.5) | 業務内容の向上 (34.6)                  | サービスの向上 (19.2)                  |     |

## Q 5 経営上の問題点

○経営上の問題点としては、建設業、製造業、卸売業は「原材料（仕入）価格の上昇」、小売業、サービス業は「需要の減少・停滞」が第一位となった。

○そのほか、建設業で「人手不足」、製造業で「生産設備の老朽化・不足」、卸売業で「円相場の変動」、小売業、サービス業で「消費者ニーズの変化」、サービス業で「諸経費の増加」、「競争の激化」が上位に入り、厳しい経営環境を物語っている。

図表 14 経営上の問題点

|     |       |                 |                 |                                  | (%) |
|-----|-------|-----------------|-----------------|----------------------------------|-----|
|     |       | 1               | 2               | 3                                |     |
| 業種別 | 建設業   | 原材料価格の上昇 (58.3) | 人手不足 (50.0)     | 需要の減少・停滞 (28.6)                  |     |
|     | 製造業   | 原材料価格の上昇 (64.4) | 需要の減少・停滞 (44.5) | 生産設備の老朽化・不足 (19.6)               |     |
|     | 卸売業   | 仕入価格の上昇 (68.5)  | 需要の減少・停滞 (41.4) | 円相場の変動 (27.9)                    |     |
|     | 小売業   | 需要の減少・停滞 (49.4) | 仕入価格の上昇 (48.2)  | 消費者ニーズの変化 (32.5)                 |     |
|     | サービス業 | 需要の減少・停滞 (36.2) | 諸経費の増加 (29.2)   | 競争の激化 (25.4)<br>消費者ニーズの変化 (25.4) |     |

## Q 6 今後の経営方針

○今後の経営方針をみると、建設業では「人材の育成・確保」、製造業では「合理化・省力化」、卸売業、小売業では「販売体制の強化」、サービス業では「顧客の開拓」が最も多かった。そのほか、建設業では「コストダウン」、製造業、サービス業で「製品の（業務内容の向上）高級化・高付加価値化」、卸売業で「新商品の企画・開発」、小売業、サービス業で「サービスの向上」が上位となった。

図表 15 今後の経営方針

(%)

| 業<br>種<br>別 |       | 1        |        | 2                       |        | 3             |        |
|-------------|-------|----------|--------|-------------------------|--------|---------------|--------|
|             |       |          |        |                         |        |               |        |
|             | 建設業   | 人材の育成・確保 | (58.3) | 合理化・省力化                 | (36.9) | コストダウン        | (27.4) |
|             | 製造業   | 合理化・省力化  | (39.5) | 人材の育成・確保                | (26.7) | 製品の高級化・高付加価値化 | (26.0) |
|             | 卸売業   | 販売体制の強化  | (41.4) | 合理化・省力化                 | (34.2) | 新商品の企画・開発     | (30.6) |
|             | 小売業   | 販売体制の強化  | (37.3) | 合理化・省力化                 | (36.1) | サービスの向上       | (28.9) |
|             | サービス業 | 顧客の開拓    | (40.8) | 業務内容の向上<br>(高級化・高付加価値化) | (33.1) | サービスの向上       | (26.9) |

## Q 7 課題への取り組み状況について

- 『人材育成』について「取り組んでいる」割合は、建設業、卸売業、小売業で 5～6 割と高く、製造業、サービス業で 4 割強となった。小規模企業は 42.0%で 4 年上期（38.5%）からやや増加した。
- 『DX への従業員の能力やスキルの再開発』について「必要性は感じているが取り組んでいない」割合が各業種とも過半数を占め、「取り組んでいる」割合は各業種とも 2 割前後となっている。
- 『新製品開発や他分野への進出』について「取り組んでいる」割合は、卸売業で 37.8%、製造業で 34.2%と比較的高い。一方、建設業では 19.0%と低い水準となっている。
- 『環境に配慮した事業活動』について「取り組んでいる」割合は、各業種とも過半数を占め、特に建設業は 73.8%と高くなっている。
- 『脱炭素経営など環境への投資』について「必要性は感じているが取り組んでいない」割合が各業種とも 5 割台と高く、「取り組んでいる」割合は、卸売業 27.0%、小売業 26.5%で他の業種に比べやや高くなっている。
- 『キャッシュレス決済の導入』について「既に導入済み」割合は、小売業で 66.3%と高い。他の業種では 2～3 割に留まり、「導入予定なし」が半数以上、特に製造業では 7 割を占めている。
- 『事業継続計画（BCP）の策定状況』については、「既に策定済み」「現在策定中」を合わせた割合は、卸売業では 28.8%と、他の業種に比べ高くなっている。

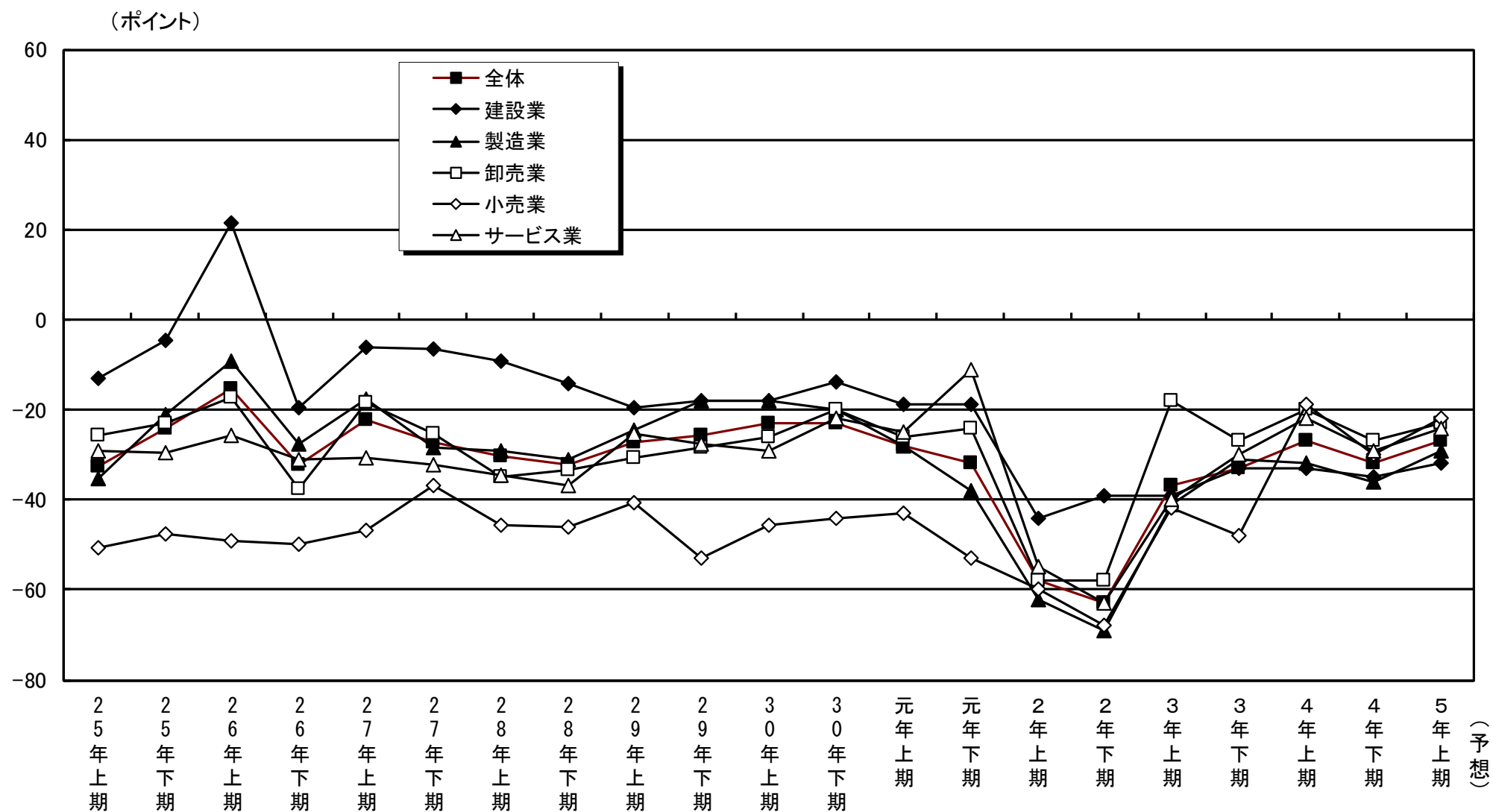
図表 16 課題への取り組み状況について

|       | ＜人材育成＞  |          |      | ＜DXへの従業員の能力やスキルの再開発＞ |                    |                |     | ＜新製品開発や他分野への進出＞ |          |     | ＜環境に配慮した事業活動＞ |          |     | N   |
|-------|---------|----------|------|----------------------|--------------------|----------------|-----|-----------------|----------|-----|---------------|----------|-----|-----|
|       | 取り組んでいる | 取り組んでいない | 未回答  | 取り組んでいる              | 必要性を感じているが取り組んでいない | 取り組む必要性を感じていない | 未回答 | 取り組んでいる         | 取り組んでいない | 未回答 | 取り組んでいる       | 取り組んでいない | 未回答 |     |
| 全 体   | 49.5    | 43.4     | 7.1  | 19.4                 | 56.5               | 18.9           | 5.2 | 30.5            | 65.0     | 4.5 | 63.6          | 32.1     | 4.4 | 689 |
| 建設業   | 61.9    | 31.0     | 7.1  | 23.8                 | 63.1               | 9.5            | 3.6 | 19.0            | 78.6     | 2.4 | 73.8          | 23.8     | 2.4 | 84  |
| 製造業   | 44.8    | 49.5     | 5.7  | 16.4                 | 56.9               | 21.7           | 5.0 | 34.2            | 60.5     | 5.3 | 64.8          | 32.0     | 3.2 | 281 |
| 卸売業   | 53.2    | 35.1     | 11.7 | 18.9                 | 54.1               | 22.5           | 4.5 | 37.8            | 58.6     | 3.6 | 62.2          | 31.5     | 6.3 | 111 |
| 小売業   | 56.6    | 37.3     | 6.0  | 22.9                 | 53.0               | 16.9           | 7.2 | 28.9            | 67.5     | 3.6 | 65.1          | 31.3     | 3.6 | 83  |
| サービス業 | 43.8    | 49.2     | 6.9  | 21.5                 | 55.4               | 16.9           | 6.2 | 24.6            | 70.0     | 5.4 | 54.6          | 38.5     | 6.9 | 130 |
| 小規模企業 | 42.0    | 51.3     | 6.8  | 15.8                 | 56.8               | 22.2           | 5.3 | 24.5            | 71.1     | 4.4 | 60.8          | 35.4     | 3.8 | 474 |

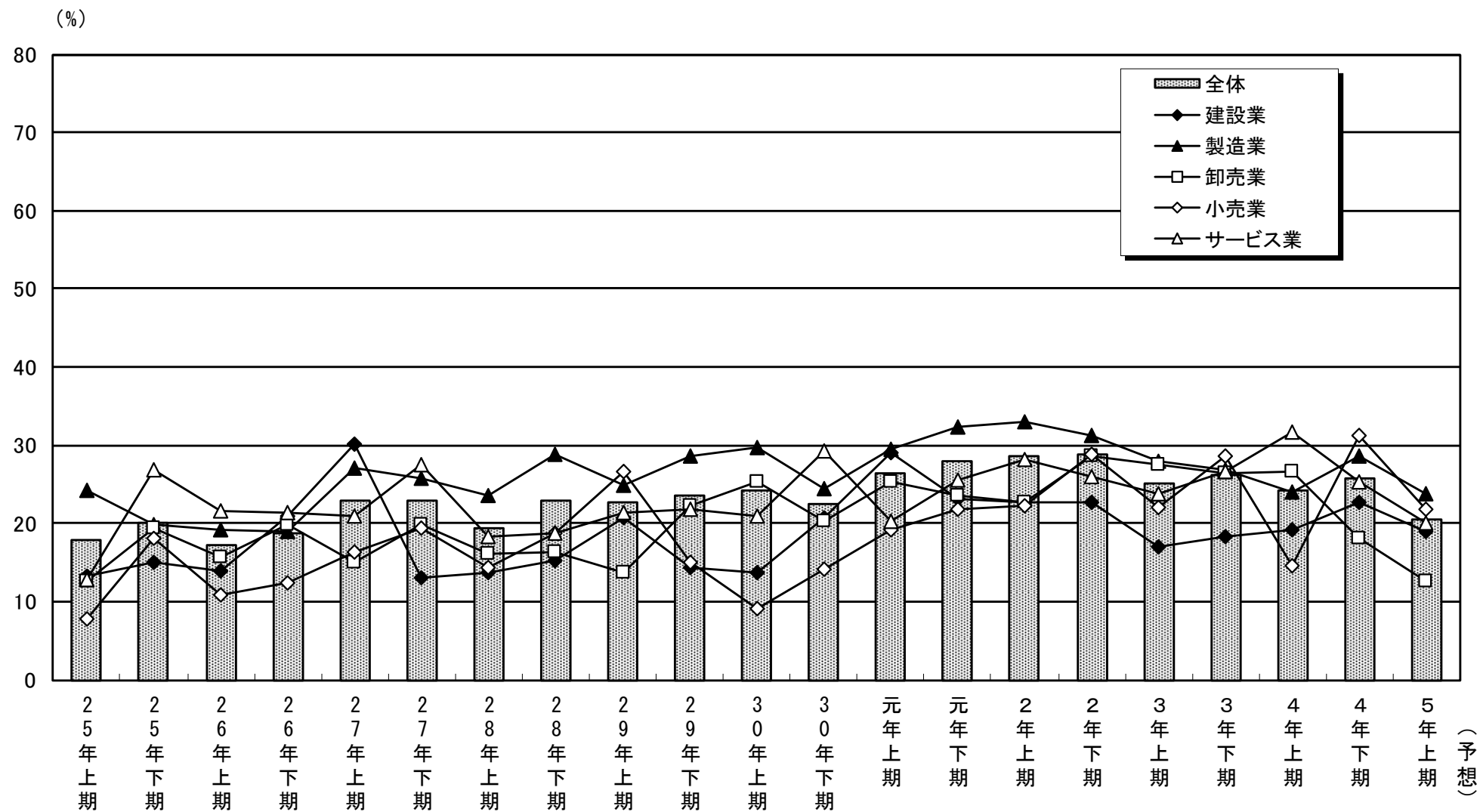
  

|       | ＜脱炭素経営など環境への投資＞ |                    |                |     | ＜キャッシュレス決済の導入＞ |           |        |     | ＜事業継続計画(BCP)の策定＞ |       |          |          |     | N   |
|-------|-----------------|--------------------|----------------|-----|----------------|-----------|--------|-----|------------------|-------|----------|----------|-----|-----|
|       | 取り組んでいる         | 必要性を感じているが取り組んでいない | 取り組む必要性を感じていない | 未回答 | 既に導入済み         | 今後、導入する予定 | 導入予定なし | 未回答 | 既に策定済み           | 現在策定中 | 今後策定する予定 | 策定の予定がない | 未回答 |     |
| 全 体   | 21.5            | 58.1               | 15.2           | 5.2 | 27.4           | 11.5      | 57.8   | 3.3 | 9.6              | 11.2  | 28.6     | 45.7     | 4.9 | 689 |
| 建設業   | 23.8            | 59.5               | 10.7           | 6.0 | 21.4           | 19.0      | 57.1   | 2.4 | 9.5              | 4.8   | 40.5     | 42.9     | 2.4 | 84  |
| 製造業   | 19.6            | 59.4               | 17.1           | 3.9 | 17.1           | 10.7      | 69.4   | 2.8 | 7.5              | 13.5  | 27.8     | 46.3     | 5.0 | 281 |
| 卸売業   | 27.0            | 52.3               | 15.3           | 5.4 | 20.7           | 9.9       | 64.0   | 5.4 | 18.9             | 9.9   | 27.0     | 39.6     | 4.5 | 111 |
| 小売業   | 26.5            | 57.8               | 10.8           | 4.8 | 66.3           | 7.2       | 22.9   | 3.6 | 12.0             | 12.0  | 27.7     | 41.0     | 7.2 | 83  |
| サービス業 | 16.2            | 59.2               | 16.9           | 7.7 | 34.6           | 12.3      | 50.0   | 3.1 | 4.6              | 10.8  | 24.6     | 54.6     | 5.4 | 130 |
| 小規模企業 | 17.5            | 59.9               | 17.7           | 4.9 | 22.8           | 11.4      | 62.7   | 3.2 | 5.3              | 9.1   | 27.2     | 54.0     | 4.4 | 474 |

図表 17 業種別総合景況DIの推移



図表 18 業種別設備投資実施率の推移



図表 19 業種別 DI と設備投資-1

|                   | 回答数<br>(社) | 総合景況 |     |     |      | 売上高 |     |     |     | 経常利益 |      |      |     | 需給状況 |     |     |     | 在庫  |     |      |      | 雇用状況 |      |      |      |
|-------------------|------------|------|-----|-----|------|-----|-----|-----|-----|------|------|------|-----|------|-----|-----|-----|-----|-----|------|------|------|------|------|------|
|                   |            | 前 回  |     | 今 回 |      | 前 回 |     | 今 回 |     | 前 回  |      | 今 回  |     | 前 回  |     | 今 回 |     | 前 回 |     | 今 回  |      | 前 回  |      | 今 回  |      |
|                   |            | 実績   | 予想  | 実績  | 予想   | 実績  | 予想  | 実績  | 予想  | 実績   | 予想   | 実績   | 予想  | 現在   | 先行き | 現在  | 先行き | 現在  | 先行き | 現在   | 先行き  | 現在   | 先行き  | 現在   | 先行き  |
| 全 体               | 689        | -27  | -22 | -32 | -27  | -23 | -20 | -24 | -21 | -42  | -31  | -47  | -29 | -11  | -12 | -9  | -12 | -1  | -8  | 2    | -4   | -19  | -22  | -24  | -24  |
| 建設業計              | 84         | -33  | -23 | -35 | -32  | -27 | -27 | -29 | -32 | -49  | -36  | -50  | -37 | -10  | -14 | -11 | -15 | -23 | -22 | -13  | -19  | -49  | -48  | -54  | -54  |
| 総合工事業             | 29         | -14  | -27 | -14 | -28  | -14 | -32 | -14 | -28 | -41  | -46  | -41  | -38 | -18  | -9  | -7  | -21 | -14 | -14 | -17  | -21  | -36  | -27  | -45  | -41  |
| 職別工事業             | 27         | -65  | -26 | -52 | -33  | -65 | -30 | -48 | -33 | -74  | -35  | -48  | -37 | -9   | -13 | -15 | -11 | -13 | -17 | -15  | -11  | -48  | -44  | -59  | -52  |
| 設備工事業             | 28         | -21  | -18 | -39 | -36  | -7  | -21 | -25 | -36 | -36  | -29  | -61  | -36 | -4   | -18 | -11 | -14 | -39 | -32 | -7   | -25  | -61  | -68  | -57  | -68  |
| 製造業計              | 281        | -32  | -30 | -36 | -29  | -27 | -27 | -25 | -22 | -50  | -40  | -53  | -32 | -12  | -13 | -9  | -10 | 4   | -4  | 8    | 1    | -9   | -12  | -14  | -15  |
| 食料品製造業            | 15         | 0    | -19 | -27 | -40  | 0   | -19 | 0   | -7  | -19  | -31  | -60  | -33 | -6   | -13 | 0   | 7   | 6   | 6   | 13   | 7    | -25  | -31  | -27  | -27  |
| 飲料・たばこ・飼料製造業      | 2          | 0    | 0   | 50  | 0    | 0   | 0   | 100 | 0   | 0    | 0    | 50   | 0   | 0    | 0   | 50  | 100 | 0   | 0   | -50  | -50  | 0    | 0    | -50  | -50  |
| 繊維工業              | 9          | -29  | -18 | -56 | -44  | -29 | -18 | -56 | -44 | -47  | -29  | -78  | -44 | -18  | -12 | -11 | -11 | -18 | -6  | 11   | -11  | -35  | -35  | 0    | -33  |
| 木材・木製品製造業(家具除く)   | 4          | -67  | -67 | -75 | -75  | -67 | -67 | -50 | -75 | -100 | -100 | -100 | -75 | -33  | -33 | -25 | -50 | 0   | 0   | 50   | 25   | -33  | -33  | 0    | 0    |
| 家具・装備品製造業         | 8          | -23  | -23 | -13 | -13  | -19 | -31 | 25  | -25 | -42  | -39  | -13  | -25 | -8   | 0   | 0   | 0   | -8  | -12 | 0    | -25  | -12  | -15  | 0    | -13  |
| パルプ・紙・紙加工品製造業     | 5          | -40  | -20 | -40 | 0    | -40 | -20 | 0   | 20  | -60  | -20  | -60  | 0   | 0    | -20 | -20 | 0   | 20  | 20  | 0    | 40   | -20  | 20   | -20  | 0    |
| 印刷・関連業            | 22         | -32  | -45 | -50 | -27  | -23 | -36 | -41 | -32 | -48  | -58  | -55  | -36 | -13  | -23 | -23 | -18 | 3   | 7   | 9    | 9    | 10   | 16   | 0    | 0    |
| 化学工業              | 11         | -25  | -25 | 0   | -9   | 25  | 25  | 9   | -9  | -100 | -25  | -36  | -9  | 25   | 25  | 0   | 9   | -25 | -25 | -9   | -9   | -25  | -25  | -36  | -27  |
| 石油製品・石炭製品製造業      | 0          | 0    | 0   | 0   | 0    | 100 | 50  | 0   | 0   | 0    | -50  | 0    | 0   | 50   | 0   | 0   | 0   | 0   | 0   | 0    | 0    | -50  | 0    | 0    | 0    |
| プラスチック製品製造業       | 20         | -13  | -38 | -60 | -30  | -13 | -31 | -50 | -20 | -38  | -50  | -75  | -25 | 6    | 0   | -35 | -20 | 19  | 13  | 20   | 20   | -19  | -25  | -15  | -10  |
| ゴム製品製造業           | 6          | -33  | -33 | -33 | -17  | 0   | -33 | 17  | -17 | -33  | -33  | -17  | -17 | -33  | -33 | 0   | 17  | 67  | 67  | 33   | 17   | 33   | 0    | 0    | 0    |
| なめし革・同製品・毛皮製造業    | 0          | 0    | 0   | 0   | 0    | 0   | 0   | 0   | 0   | 0    | 0    | 0    | 0   | 0    | 0   | 0   | 0   | 0   | 0   | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    |
| 窯業・土石製品製造業        | 4          | -50  | 0   | -50 | -25  | -33 | 17  | -50 | -25 | -50  | -33  | -100 | 0   | 0    | 0   | -50 | -50 | 0   | 0   | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    |
| 鉄鋼業               | 7          | -29  | -36 | -14 | 29   | -14 | -29 | -14 | 43  | -22  | -50  | -29  | 29  | 7    | -7  | 0   | 0   | 14  | 0   | 14   | 0    | 7    | -21  | -29  | -14  |
| 非鉄金属製造業           | 2          | 0    | -67 | -50 | 0    | -33 | -67 | -50 | 0   | -67  | -67  | -50  | 0   | -33  | -33 | 0   | 0   | 33  | 33  | 0    | 0    | 33   | 67   | 0    | 0    |
| 金属製品製造業           | 44         | -36  | -29 | -41 | -43  | -33 | -29 | -32 | -30 | -52  | -29  | -59  | -46 | -29  | -19 | -11 | -18 | 14  | -10 | 7    | -7   | 2    | -5   | -11  | -16  |
| はん用機械器具製造業        | 19         | -27  | -13 | -16 | -11  | -13 | -7  | -21 | -11 | -47  | -20  | -16  | -16 | -13  | -7  | -11 | -16 | -7  | -20 | 11   | -5   | -27  | -33  | -21  | -26  |
| 生産用機械器具製造業        | 32         | -36  | -31 | -47 | -34  | -41 | -31 | -47 | -22 | -62  | -33  | -75  | -31 | -7   | 0   | -3  | -9  | 0   | -7  | 19   | 13   | -21  | -21  | -6   | -6   |
| 業務用機械器具製造業        | 16         | -20  | 0   | -50 | -44  | 0   | 0   | -38 | -31 | -20  | 0    | -69  | -56 | 0    | 0   | 0   | -6  | 20  | 0   | -13  | -13  | 0    | -20  | -25  | -19  |
| 電子部品・デバイス・電子回路製造業 | 3          | -67  | -33 | -67 | -33  | -33 | 0   | 67  | -67 | -67  | 0    | -33  | -67 | -33  | -33 | 33  | 0   | -33 | -67 | 33   | 33   | 33   | 0    | 0    | 0    |
| 電気機械器具製造業         | 13         | -33  | -39 | -23 | -31  | -39 | -33 | -15 | -15 | -61  | -50  | -31  | -23 | 6    | 6   | -8  | -8  | -11 | -6  | 0    | 0    | -22  | -11  | -39  | -39  |
| 情報通信機械器具製造業       | 2          | -50  | -50 | 50  | 50   | -50 | -50 | 50  | 50  | -50  | -50  | 50   | 50  | 0    | 0   | 50  | -50 | 0   | 0   | -100 | -100 | 100  | 100  | -50  | 0    |
| 輸送用機械器具製造業        | 20         | -39  | -44 | -15 | -15  | -28 | -39 | -5  | -15 | -56  | -56  | -50  | -30 | -33  | -44 | -10 | -5  | 6   | 0   | 15   | 5    | 11   | 6    | 0    | -10  |
| その他の製造業           | 17         | -58  | -26 | -35 | -47  | -63 | -42 | -35 | -53 | -68  | -53  | -59  | -59 | -21  | -26 | 0   | -6  | 16  | -11 | 0    | -6   | -16  | -21  | -18  | -18  |
| 卸売業計              | 111        | -20  | -21 | -27 | -23  | -15 | -16 | -9  | -16 | -35  | -29  | -35  | -28 | 0    | -6  | -10 | -11 | -5  | -11 | 2    | -6   | -18  | -22  | -19  | -21  |
| 各種商品卸売業           | 0          | 0    | 0   | 0   | 0    | 0   | 0   | 0   | 0   | 100  | 100  | 0    | 0   | 0    | 0   | 0   | 0   | 0   | 0   | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    |
| 繊維・衣服等卸売業         | 10         | -50  | -30 | -80 | -40  | -10 | 0   | -50 | -40 | -60  | -20  | -60  | -70 | -30  | -10 | -40 | -20 | 50  | 20  | 20   | 10   | 10   | -10  | -10  | -10  |
| 食料品卸売業            | 23         | 9    | 9   | -26 | -22  | 18  | 9   | 0   | -4  | -55  | -36  | -35  | -26 | 0    | 9   | -4  | 0   | 9   | -18 | 13   | 0    | -18  | -36  | -22  | -31  |
| 建築材料・鉱物・金属材料等卸売業  | 29         | -14  | -25 | -14 | -31  | 0   | -18 | 4   | -31 | -14  | -32  | -28  | -31 | -4   | -14 | -7  | -24 | -4  | 0   | -10  | -21  | -11  | -18  | -31  | -24  |
| 機械器具卸売業           | 27         | -7   | -12 | -11 | -22  | -17 | -17 | 0   | -15 | -17  | -22  | -26  | -19 | 17   | 5   | -4  | -4  | -32 | -34 | -11  | -11  | -34  | -32  | -19  | -22  |
| その他の卸売業           | 22         | -48  | -40 | -41 | -9   | -44 | -32 | -27 | 0   | -72  | -44  | -46  | -18 | -12  | -20 | -14 | -9  | 8   | 4   | 14   | 5    | -12  | -12  | -5   | -9   |
| 小売業計              | 83         | -19  | -11 | -30 | -22  | -22 | -6  | -28 | -21 | -34  | -21  | -46  | -27 | -16  | -10 | -10 | -19 | 6   | -5  | -4   | -6   | -13  | -21  | -25  | -19  |
| 各種商品小売業           | 0          | 0    | 0   | 0   | 0    | 0   | 0   | 0   | 0   | 0    | 0    | 0    | 0   | 0    | 0   | 0   | 0   | 0   | 0   | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    |
| 繊維・衣服・身の回り品小売業    | 10         | 38   | 0   | -30 | -20  | 38  | 0   | -20 | -10 | 13   | -25  | -50  | -20 | -13  | -13 | -30 | -20 | 0   | 13  | -30  | -10  | 0    | 0    | -20  | 0    |
| 飲食料品小売業           | 24         | -32  | -26 | -29 | -21  | -16 | -16 | -25 | -8  | -26  | -42  | -42  | -4  | -21  | -11 | -13 | -17 | 26  | -5  | 13   | 13   | -21  | -37  | -29  | -17  |
| 機械器具小売業           | 9          | -29  | 0   | -11 | -11  | -14 | 0   | -22 | -11 | -29  | 0    | -33  | -33 | -29  | -14 | 11  | 0   | -71 | -71 | -11  | -33  | -14  | -29  | -11  | -33  |
| その他の小売業           | 29         | -37  | -17 | -41 | -28  | -50 | -13 | -45 | -35 | -47  | -23  | -52  | -41 | -17  | -10 | -7  | -21 | 17  | 3   | -7   | -14  | -7   | -13  | -28  | -21  |
| 無店舗小売業            | 5          | 50   | 0   | 20  | 0    | 0   | 0   | 40  | -20 | -75  | -25  | 0    | -40 | 0    | 0   | 20  | 20  | -25 | -25 | -40  | -40  | 0    | 0    | -20  | -20  |
| 飲食店               | 6          | -13  | 7   | -50 | -33  | -13 | 13  | -33 | -33 | -33  | 7    | -83  | -33 | -7   | -7  | -33 | -83 | 7   | 7   | 33   | 33   | -27  | -27  | -33  | -33  |
| サービス業計            | 130        | -22  | -11 | -29 | -24  | -20 | -11 | -29 | -18 | -32  | -14  | -40  | -23 | -14  | -16 | -9  | -10 | -   | -   | -    | -    | -28  | -30  | -32  | -32  |
| 専門サービス業           | 37         | -25  | -11 | -19 | -24  | -31 | -11 | -19 | -11 | -33  | -14  | -32  | -24 | -22  | -17 | -5  | -5  | -   | -   | -    | -    | -19  | -22  | -19  | -14  |
| 広告業               | 4          | 0    | 33  | -25 | -25  | 33  | 33  | -25 | -25 | 33   | 33   | -25  | -25 | 0    | -33 | -25 | -25 | -   | -   | -    | -    | -33  | -33  | -50  | -50  |
| 技術サービス業           | 20         | 0    | -10 | -30 | -25  | 5   | -10 | -20 | -20 | -10  | -10  | -30  | -25 | 10   | 5   | -15 | -15 | -   | -   | -    | -    | -25  | -30  | -40  | -50  |
| 洗濯・理容・美容・浴場業      | 34         | -48  | -18 | -65 | -38  | -45 | -21 | -62 | -29 | -64  | -30  | -71  | -29 | -24  | -30 | -18 | -15 | -   | -   | -    | -    | -39  | -42  | -35  | -32  |
| その他の生活関連サービス業     | 3          | -75  | -25 | 0   | 33   | -75 | -25 | 33  | 33  | -75  | -25  | -33  | 33  | -50  | -50 | 0   | 0   | -   | -   | -    | -    | 0    | 0    | 0    | 0    |
| 娯楽業               | 9          | 67   | 67  | 0   | 0    | 33  | 67  | -11 | 0   | 33   | 67   | -33  | -11 | -33  | 0   | -33 | -22 | -   | -   | -    | -    | -67  | -100 | -33  | -33  |
| 廃棄物処理業            | 1          | 0    | -50 | 0   | 0    | 0   | -50 | 0   | 0   | 0    | -50  | 0    | 0   | 0    | -50 | 0   | 0   | -   | -   | -    | -    | 0    | -50  | -100 | -100 |
| 自動車整備業            | 5          | -40  | -40 | -60 | -40  | -40 | -40 | -80 | -20 | -60  | -40  | -60  | -40 | 20   | 20  | 0   | 0   | -   | -   | -    | -    | 0    | 0    | -20  | -20  |
| 機械等修理業            | 5          | 14   | 0   | -20 | -20  | 14  | 0   | 0   | -20 | -29  | -14  | 0    | 0   | -14  | -14 | 40  | 20  | -   | -   | -    | -    | -57  | -14  | -40  | -40  |
| 職業紹介・労働者派遣業       | 4          | 100  | 100 | -25 | -100 | 0   | 100 | 0   | -75 | 0    | 100  | 0    | -75 | 100  | 100 | 50  | -25 | -   | -   | -    | -    | -100 | -100 | -75  | -100 |
| その他の事業サービス業       | 8          | -25  | -19 | 38  | 38   | -6  | -13 | -13 | 0   | -13  | -13  | -25  | 0   | 0    | -6  | 0   | 0   | -   | -   | -    | -    | -6   | -19  | -38  | -38  |
| 宿泊                | 0          | 33   | 33  | 0   | 0    | 33  | 33  | 0   | 0   | 33   | 33   | 0    | 0   | -100 | -67 | 0   | 0   | -   | -   | -    | -    | -100 | -67  | 0    | 0    |

前回における、「実績・現在」は4年上期(1-6月)、「予想・先行き・計画」は4年下期(7-12月)を指す。今回における、「実績・現在」は4年下期(7-12月)、「予想・先行き・計画」は5年上期(1-6月)を指す

図表 20 業種別 DI と設備投資-2

|                   | 回答数<br>(社) | 資金繰り |      |     |     | 借入難易度 |      |     |     | 原材料(仕入)価格 |     |     |     | 製品(販売)価格 |     |     |       | 設備投資(%) |        |        |        |
|-------------------|------------|------|------|-----|-----|-------|------|-----|-----|-----------|-----|-----|-----|----------|-----|-----|-------|---------|--------|--------|--------|
|                   |            | 前 回  |      | 今 回 |     | 前 回   |      | 今 回 |     | 前 回       |     | 今 回 |     | 前 回      |     | 今 回 |       | 前 回     |        | 今 回    |        |
|                   |            | 現在   | 先行き  | 現在  | 先行き | 現在    | 先行き  | 現在  | 先行き | 現在        | 先行き | 現在  | 先行き | 現在       | 先行き | 現在  | 先行き   | 実績      | 計画     | 実績     | 計画     |
| 全 体               | 689        | -33  | -38  | -30 | -37 | -14   | -23  | -15 | -25 | 76        | 65  | 78  | 62  | 22       | 21  | 31  | 22    | 24.2%   | 22.9%  | 25.8%  | 20.5%  |
| 建設業計              | 84         | -32  | -37  | -37 | -42 | -14   | -27  | -17 | -31 | 88        | 71  | 71  | 63  | 56       | 44  | 43  | 46    | 19.2%   | 15.1%  | 22.6%  | 19.0%  |
| 総合工事業             | 29         | -32  | -36  | -31 | -41 | -18   | -23  | -4  | -28 | 86        | 68  | 69  | 66  | 64       | 59  | 52  | 55    | 22.7%   | 18.2%  | 34.5%  | 24.1%  |
| 職別工事業             | 27         | -35  | -35  | -48 | -48 | -17   | -30  | -22 | -26 | 87        | 74  | 63  | 44  | 48       | 35  | 33  | 33    | 8.7%    | 8.7%   | 22.2%  | 14.8%  |
| 設備工事業             | 28         | -29  | -39  | -32 | -36 | -7    | -29  | -25 | -39 | 89        | 71  | 82  | 79  | 57       | 39  | 43  | 50    | 25.0%   | 17.9%  | 10.7%  | 17.9%  |
| 製造業計              | 281        | -38  | -44  | -35 | -37 | -17   | -26  | -14 | -25 | 86        | 71  | 90  | 71  | 21       | 18  | 34  | 24    | 23.9%   | 24.5%  | 28.5%  | 23.8%  |
| 食料品製造業            | 15         | -44  | -44  | -47 | -33 | -19   | -13  | -7  | -13 | 69        | 81  | 87  | 73  | 25       | 19  | 53  | 53    | 18.8%   | 31.3%  | 46.7%  | 33.3%  |
| 飲料・たばこ・飼料製造業      | 2          | 0    | 0    | 50  | 0   | 0     | 0    | 0   | 0   | 0         | 0   | 100 | 50  | 0        | 0   | 100 | 0     | 0.0%    | 0.0%   | 100.0% | 50.0%  |
| 繊維工業              | 9          | -59  | -59  | -44 | -56 | -18   | -29  | -11 | -22 | 94        | 88  | 89  | 67  | 18       | 6   | 45  | 22    | 17.6%   | 11.8%  | 11.1%  | 11.1%  |
| 木材・木製品製造業(家具除く)   | 4          | -33  | -33  | -50 | -50 | -33   | -33  | 0   | -25 | 100       | 100 | 100 | 75  | 0        | 0   | 25  | 25    | 0.0%    | 0.0%   | 0.0%   | 0.0%   |
| 家具・装備品製造業         | 8          | -39  | -35  | -38 | -25 | -4    | -27  | -13 | -25 | 89        | 69  | 100 | 75  | 31       | 15  | 50  | 13    | 7.7%    | 7.7%   | 25.0%  | 12.5%  |
| パルプ・紙・紙加工品製造業     | 5          | -20  | -20  | -20 | -20 | -20   | 0    | -20 | 0   | 80        | 80  | 100 | 60  | 40       | 80  | 20  | 20    | 20.0%   | 20.0%  | 0.0%   | .0%    |
| 印刷・同関連業           | 22         | -48  | -58  | -36 | -41 | -23   | -32  | -18 | -36 | 87        | 74  | 100 | 91  | 19       | 26  | 55  | 50    | 32.3%   | 22.6%  | 36.4%  | 27.3%  |
| 化学工業              | 11         | -50  | -50  | 0   | 9   | -50   | -25  | 9   | 0   | 100       | 75  | 82  | 91  | 25       | 50  | 64  | 64    | 25.0%   | 25.0%  | 9.1%   | 36.4%  |
| 石油製品・石炭製品製造業      | 0          | -50  | -50  | 0   | 0   | -50   | -50  | 0   | 0   | 50        | 0   | 0   | 0   | 100      | 50  | 0   | 0     | 50.0%   | 100.0% | 0.0%   | 0.0%   |
| プラスチック製品製造業       | 20         | -38  | -38  | -25 | -30 | -13   | -13  | -15 | -25 | 100       | 94  | 90  | 65  | 44       | 50  | 50  | 15    | 12.5%   | 25.0%  | 35.0%  | 15.0%  |
| ゴム製品製造業           | 6          | 33   | 33   | -17 | -33 | 0     | 0    | 0   | 0   | 100       | 100 | 83  | 67  | 33       | 33  | 17  | 33    | 0.0%    | 33.3%  | 50.0%  | 33.3%  |
| なめし革・同製品・毛皮製造業    | 0          | 0    | 0    | 0   | 0   | 0     | 0    | 0   | 0   | 0         | 0   | 0   | 0   | 0        | 0   | 0   | 0     | 0.0%    | 0.0%   | 0.0%   | 0.0%   |
| 窯業・土石製品製造業        | 4          | -33  | -17  | -50 | -50 | 17    | 0    | -50 | -50 | 100       | 83  | 100 | 100 | 50       | 33  | 50  | 100   | 33.3%   | 16.7%  | 25.0%  | 50.0%  |
| 鉄鋼業               | 7          | -29  | -43  | -29 | -29 | -14   | -29  | 0   | -14 | 100       | 36  | 71  | 43  | 43       | 0   | 43  | 29    | 35.7%   | 35.7%  | 28.6%  | 42.9%  |
| 非鉄金属製造業           | 2          | 0    | -33  | 0   | 0   | 33    | 0    | 0   | 0   | 100       | 33  | 100 | 50  | 33       | 0   | 50  | 50    | 33.3%   | 66.7%  | 0.0%   | 0.0%   |
| 金属製品製造業           | 44         | -45  | -55  | -46 | -46 | -10   | -26  | -18 | -27 | 81        | 69  | 91  | 55  | 14       | 19  | 27  | 11    | 28.6%   | 28.6%  | 36.4%  | 27.3%  |
| はん用機械器具製造業        | 19         | -20  | -20  | -16 | -11 | -20   | -40  | -11 | -5  | 87        | 87  | 79  | 53  | 27       | 33  | 26  | 26    | 33.3%   | 46.7%  | 31.6%  | 26.3%  |
| 生産用機械器具製造業        | 32         | -38  | -45  | -41 | -47 | -19   | -26  | -19 | -34 | 83        | 60  | 84  | 72  | 5        | 5   | 13  | 6     | 28.6%   | 31.0%  | 21.9%  | 21.9%  |
| 業務用機械器具製造業        | 16         | -40  | -80  | -38 | -50 | -20   | -20  | -25 | -31 | 80        | 80  | 100 | 88  | 0        | 20  | 19  | 19    | 0.0%    | 0.0%   | 12.5%  | 18.8%  |
| 電子部品・デバイス・電子回路製造業 | 3          | -67  | -67  | -33 | -67 | 0     | -33  | -33 | -67 | 0         | 67  | 67  | 67  | 0        | 0   | 33  | 33    | 0.0%    | 0.0%   | 33.3%  | 0.0%   |
| 電気機械器具製造業         | 13         | -39  | -44  | -54 | -54 | -28   | -22  | -15 | -31 | 83        | 61  | 100 | 69  | 28       | 17  | 39  | 23    | 22.2%   | 16.7%  | 7.7%   | 23.1%  |
| 情報通信機械器具製造業       | 2          | 50   | -50  | 50  | -50 | -50   | -100 | 0   | -50 | 100       | 100 | 50  | 50  | 50       | 50  | 0   | 50.0% | 50.0%   | 0.0%   | 50.0%  |        |
| 輸送用機械器具製造業        | 20         | -11  | -33  | -45 | -35 | -6    | -6   | -15 | -30 | 94        | 89  | 85  | 85  | 11       | 11  | 0   | -5    | 33.3%   | 33.3%  | 40.0%  | 30.0%  |
| その他の製造業           | 17         | -47  | -42  | -35 | -35 | -42   | -53  | -6  | -24 | 79        | 58  | 94  | 82  | 5        | 5   | 41  | 35    | 15.8%   | 5.3%   | 29.4%  | 11.8%  |
| 卸売業計              | 111        | -18  | -22  | -15 | -26 | -10   | -17  | -12 | -21 | 81        | 70  | 92  | 68  | 38       | 33  | 55  | 33    | 26.7%   | 26.7%  | 18.0%  | 12.6%  |
| 各種商品卸売業           | 0          | 0    | -100 | 0   | 0   | 0     | 0    | 0   | 0   | 0         | 0   | 0   | 0   | 100      | 100 | 0   | 0     | 0.0%    | 100.0% | 0.0%   | 0.0%   |
| 繊維・衣服等卸売業         | 10         | -40  | -30  | -30 | -50 | -20   | -10  | -20 | -40 | 90        | 90  | 100 | 80  | 10       | 20  | 50  | 30    | 10.0%   | 20.0%  | 0.0%   | 0.0%   |
| 飲食料品卸売業           | 23         | -46  | -27  | -9  | -13 | -9    | -36  | 0   | -9  | 82        | 82  | 91  | 83  | 27       | 46  | 61  | 52    | 18.2%   | 45.5%  | 17.4%  | 8.7%   |
| 建築材料、鉱物・金属材料等卸売業  | 29         | -11  | -18  | -3  | -17 | -7    | -11  | -4  | -10 | 89        | 79  | 90  | 48  | 68       | 50  | 73  | 28    | 39.3%   | 42.9%  | 31.0%  | 24.1%  |
| 機械器具卸売業           | 27         | -7   | -12  | -19 | -26 | -10   | -17  | -15 | -26 | 85        | 64  | 93  | 70  | 37       | 29  | 63  | 44    | 17.1%   | 14.6%  | 14.8%  | 11.1%  |
| その他の卸売業           | 22         | -24  | -36  | -27 | -41 | -8    | -20  | -27 | -32 | 64        | 60  | 91  | 68  | 20       | 16  | 18  | 9     | 40.0%   | 20.0%  | 13.6%  | 9.1%   |
| 小売業計              | 83         | -42  | -42  | -39 | -47 | -11   | -22  | -23 | -30 | 65        | 59  | 78  | 68  | 17       | 25  | 24  | 16    | 14.5%   | 15.7%  | 31.3%  | 21.7%  |
| 各種商品小売業           | 0          | 0    | 0    | 0   | 0   | 0     | 0    | 0   | 0   | 0         | 0   | 0   | 0   | 0        | 0   | 0   | 0     | 0.0%    | 0.0%   | 0.0%   | 0.0%   |
| 織物・衣服・身の回り品小売業    | 10         | -13  | -25  | -40 | -40 | 0     | 0    | -30 | -50 | 38        | 38  | 80  | 80  | 0        | 25  | 30  | 40    | 0.0%    | 12.5%  | 30.0%  | 20.0%  |
| 飲食料品小売業           | 24         | -58  | -47  | -33 | -46 | 0     | -11  | -21 | -29 | 90        | 68  | 83  | 67  | 58       | 53  | 42  | 13    | 10.5%   | 15.8%  | 20.8%  | 12.5%  |
| 機械器具小売業           | 9          | -29  | -29  | -33 | -33 | -43   | -43  | -11 | -11 | 86        | 86  | 89  | 78  | 29       | 57  | 56  | 33    | 28.6%   | 14.3%  | 44.4%  | 44.4%  |
| その他の小売業           | 29         | -40  | -43  | -41 | -52 | -10   | -27  | -21 | -28 | 50        | 37  | 62  | 48  | 3        | 3   | 7   | 7     | 10.0%   | 10.0%  | 31.0%  | 27.6%  |
| 無店舗小売業            | 5          | -50  | -25  | 0   | -20 | -25   | -50  | -20 | -40 | 50        | 75  | 100 | 100 | -25      | 25  | 0   | 20    | 25.0%   | 0.0%   | 40.0%  | 0.0%   |
| 飲食店               | 6          | -47  | -53  | -83 | -83 | -13   | -20  | -50 | -33 | 73        | 87  | 100 | 100 | 7        | 20  | 0   | 0     | 26.7%   | 33.3%  | 50.0%  | 16.7%  |
| サービス業計            | 130        | -32  | -37  | -24 | -38 | -12   | -17  | -12 | -24 | 47        | 44  | 43  | 35  | -4       | -1  | 0   | -4    | 31.6%   | 24.8%  | 25.4%  | 20.0%  |
| 専門サービス業           | 37         | -25  | -25  | -11 | -24 | -11   | -19  | -5  | -11 | 44        | 56  | 30  | 32  | -3       | 3   | -5  | 3     | 19.4%   | 11.1%  | 18.9%  | 16.2%  |
| 広告業               | 4          | -33  | -67  | 0   | 0   | -33   | -33  | -25 | -25 | 0         | 33  | 50  | 50  | 0        | 0   | 0   | 0     | 66.7%   | 66.7%  | 0.0%   | 0.0%   |
| 技術サービス業           | 20         | -15  | -20  | -35 | -50 | 5     | -10  | -20 | -30 | 30        | 10  | 45  | 20  | 10       | -5  | 0   | -10   | 15.0%   | 10.0%  | 50.0%  | 40.0%  |
| 洗濯・理容・美容・浴場業      | 34         | -46  | -58  | -38 | -41 | -15   | -18  | -9  | -32 | 52        | 52  | 47  | 32  | 0        | 6   | -6  | -12   | 45.5%   | 42.4%  | 29.4%  | 17.6%  |
| その他の生活関連サービス業     | 3          | -100 | -50  | -33 | -67 | -25   | -25  | -33 | 0   | 25        | -25 | 33  | 0   | 0        | -25 | 33  | 0     | 50.0%   | 25.0%  | 0.0%   | 0.0%   |
| 娯楽業               | 9          | 0    | 0    | -45 | -45 | 0     | 0    | -22 | -22 | 33        | 33  | 22  | 22  | 0        | 0   | 0   | 0     | 33.3%   | 33.3%  | 11.1%  | 11.1%  |
| 廃棄物処理業            | 1          | 50   | 0    | 100 | 0   | 0     | 0    | 0   | 0   | 100       | 100 | 100 | 100 | 0        | 50  | 0   | 0     | 100.0%  | 50.0%  | 100.0% | 100.0% |
| 自動車整備業            | 5          | -60  | -60  | -60 | -60 | -40   | -40  | -20 | -40 | 60        | 40  | 80  | 60  | -40      | -40 | 20  | 0     | 40.0%   | 0.0%   | 20.0%  | 0.0%   |
| 機械等修理業            | 5          | -57  | -57  | 20  | -40 | -14   | -14  | -20 | -40 | 57        | 29  | 80  | 60  | -14      | -14 | 20  | 20    | 28.6%   | 14.3%  | 0.0%   | 20.0%  |
| 職業紹介・労働者派遣業       | 4          | 0    | 0    | -25 | -50 | 0     | 0    | 0   | -25 | 0         | 0   | 50  | 50  | 0        | 0   | 0   | -25   | 0.0%    | 100.0% | 25.0%  | 25.0%  |
| その他の事業サービス業       | 8          | -19  | -25  | 0   | -38 | -6    | -13  | 0   | -25 | 56        | 56  | 50  | 63  | -13      | -6  | 13  | 0     | 37.5%   | 37.5%  | 25.0%  | 25.0%  |
| 宿泊                | 0          | -33  | -67  | 0   | 0   | -67   | -33  | 0   | 0   | 100       | 100 | 0   | 0   | -33      | 33  | 0   | 0     | 0.0%    | 0.0%   | 0.0%   | 0.0%   |

前回における、「実績・現在」は4年上期(1-6月)、「予想・先行き・計画」は4年下期(7-12月)を指す。今回における、「実績・現在」は4年下期(7-12月)、「予想・先行き・計画」は5年上期(1-6月)を指す

図表 21 業種別・従業員規模別 D I と設備投資

|         | 回答数<br>(社) | 総合景況 |     |     |     | 売上高 |     |     |     | 経常利益 |     |     |     | 需給状況 |     |     |     | 在 庫 |     |     |     | 雇用状況 |     |     |     |
|---------|------------|------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|------|-----|-----|-----|------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|------|-----|-----|-----|
|         |            | 前 回  |     | 今 回 |     | 前 回 |     | 今 回 |     | 前 回  |     | 今 回 |     | 前 回  |     | 今 回 |     | 前 回 |     | 今 回 |     | 前 回  |     | 今 回 |     |
|         |            | 実績   | 予想  | 実績  | 予想  | 実績  | 予想  | 実績  | 予想  | 実績   | 予想  | 実績  | 予想  | 現在   | 先行き | 現在  | 先行き | 現在  | 先行き | 現在  | 先行き | 実績   | 予想  | 実績  | 予想  |
| 全 体     | 689        | -27  | -22 | -32 | -27 | -23 | -20 | -24 | -21 | -42  | -31 | -47 | -29 | -11  | -12 | -9  | -12 | -1  | -8  | 2   | -4  | -19  | -22 | -24 | -24 |
| うち小規模企業 | 474        | -35  | -27 | -38 | -32 | -31 | -27 | -30 | -26 | -50  | -36 | -52 | -33 | -11  | -13 | -10 | -12 | -2  | -7  | 0   | -5  | -16  | -18 | -20 | -20 |
| 建設業計    | 84         | -33  | -23 | -35 | -32 | -27 | -27 | -29 | -32 | -49  | -36 | -50 | -37 | -10  | -14 | -11 | -15 | -23 | -22 | -13 | -19 | -49  | -48 | -54 | -54 |
| うち小規模企業 | 72         | -32  | -23 | -35 | -31 | -26 | -27 | -31 | -31 | -49  | -35 | -56 | -35 | -9   | -12 | -13 | -15 | -26 | -24 | -13 | -19 | -49  | -49 | -51 | -53 |
| 製造業計    | 281        | -32  | -30 | -36 | -29 | -27 | -27 | -25 | -22 | -50  | -40 | -53 | -32 | -12  | -13 | -9  | -10 | 4   | -4  | 8   | 1   | -9   | -12 | -14 | -15 |
| うち小規模企業 | 239        | -37  | -34 | -39 | -34 | -34 | -33 | -29 | -26 | -55  | -44 | -55 | -35 | -11  | -13 | -10 | -11 | 2   | -4  | 7   | 1   | -10  | -11 | -12 | -13 |
| 卸売業計    | 111        | -20  | -21 | -27 | -23 | -15 | -16 | -9  | -16 | -35  | -29 | -35 | -28 | 0    | -6  | -10 | -11 | -5  | -11 | 2   | -6  | -18  | -22 | -19 | -21 |
| うち小規模企業 | 41         | -44  | -26 | -29 | -27 | -36 | -23 | -10 | -12 | -46  | -28 | -29 | -27 | -3   | -15 | -7  | -7  | -5  | -3  | 0   | -3  | -10  | -15 | -15 | -17 |
| 小売業計    | 83         | -19  | -11 | -30 | -22 | -22 | -6  | -28 | -21 | -34  | -21 | -46 | -27 | -16  | -10 | -10 | -19 | 6   | -5  | -4  | -6  | -13  | -21 | -25 | -19 |
| うち小規模企業 | 43         | -38  | -13 | -49 | -33 | -36 | -2  | -47 | -33 | -53  | -19 | -63 | -33 | -9   | -4  | -16 | -26 | 6   | -4  | -14 | -16 | 0    | -6  | -12 | -9  |
| サービス業計  | 130        | -22  | -11 | -29 | -24 | -20 | -11 | -29 | -18 | -32  | -14 | -40 | -23 | -14  | -16 | -9  | -10 | -   | -   | -   | -   | -28  | -30 | -32 | -32 |
| うち小規模企業 | 79         | -24  | -18 | -37 | -29 | -21 | -20 | -33 | -23 | -36  | -25 | -44 | -32 | -16  | -20 | -8  | -9  | -   | -   | -   | -   | -23  | -24 | -20 | -19 |

前回における、「実績・現在」は4年上期(1-6月)、「予想・先行き・計画」は4年下期(7-12月)を指す。今回における、「実績・現在」は4年下期(7-12月)、「予想・先行き・計画」は5年上期(1-6月)を指す

|         | 回答数<br>(社) | 資金繰り |     |     |     | 借入難易度 |     |     |     | 原材料(仕入)価格 |     |     |     | 製品(販売)価格 |     |     |     | 設備投資(%) |       |       |       |
|---------|------------|------|-----|-----|-----|-------|-----|-----|-----|-----------|-----|-----|-----|----------|-----|-----|-----|---------|-------|-------|-------|
|         |            | 前 回  |     | 今 回 |     | 前 回   |     | 今 回 |     | 前 回       |     | 今 回 |     | 前 回      |     | 今 回 |     | 前 回     |       | 今 回   |       |
|         |            | 現在   | 先行き | 現在  | 先行き | 現在    | 先行き | 現在  | 先行き | 現在        | 先行き | 現在  | 先行き | 現在       | 先行き | 現在  | 先行き | 実績      | 計画    | 実績    | 計画    |
| 全 体     | 689        | -33  | -38 | -30 | -37 | -14   | -23 | -15 | -25 | 76        | 65  | 78  | 62  | 22       | 21  | 31  | 22  | 24.2%   | 22.9% | 25.8% | 20.5% |
| うち小規模企業 | 474        | -42  | -45 | -36 | -41 | -16   | -25 | -16 | -29 | 75        | 63  | 78  | 64  | 19       | 17  | 27  | 20  | 18.8%   | 18.0% | 21.9% | 17.1% |
| 建設業計    | 84         | -32  | -37 | -37 | -42 | -14   | -27 | -17 | -31 | 88        | 71  | 71  | 63  | 56       | 44  | 43  | 46  | 19.2%   | 15.1% | 22.6% | 19.0% |
| うち小規模企業 | 72         | -33  | -39 | -40 | -46 | -15   | -29 | -17 | -32 | 86        | 70  | 69  | 60  | 56       | 42  | 39  | 43  | 16.7%   | 13.6% | 22.2% | 16.7% |
| 製造業計    | 281        | -38  | -44 | -35 | -37 | -17   | -26 | -14 | -25 | 86        | 71  | 90  | 71  | 21       | 18  | 34  | 24  | 23.9%   | 24.5% | 28.5% | 23.8% |
| うち小規模企業 | 239        | -44  | -49 | -39 | -41 | -18   | -28 | -15 | -27 | 86        | 71  | 90  | 71  | 18       | 16  | 34  | 23  | 16.7%   | 17.5% | 24.3% | 19.2% |
| 卸売業計    | 111        | -18  | -22 | -15 | -26 | -10   | -17 | -12 | -21 | 81        | 70  | 92  | 68  | 38       | 33  | 55  | 33  | 26.7%   | 26.7% | 18.0% | 12.6% |
| うち小規模企業 | 41         | -33  | -36 | -29 | -39 | -13   | -18 | -22 | -34 | 67        | 56  | 88  | 68  | 28       | 15  | 37  | 12  | 23.1%   | 20.5% | 12.2% | 4.9%  |
| 小売業計    | 83         | -42  | -42 | -39 | -47 | -11   | -22 | -23 | -30 | 65        | 59  | 78  | 68  | 17       | 25  | 24  | 16  | 14.5%   | 15.7% | 31.3% | 21.7% |
| うち小規模企業 | 43         | -51  | -45 | -44 | -49 | -11   | -23 | -28 | -37 | 57        | 55  | 81  | 72  | 0        | 17  | 16  | 12  | 12.8%   | 12.8% | 18.6% | 18.6% |
| サービス業計  | 130        | -32  | -37 | -24 | -38 | -12   | -17 | -12 | -24 | 47        | 44  | 43  | 35  | -4       | -1  | 0   | -4  | 31.6%   | 24.8% | 25.4% | 20.0% |
| うち小規模企業 | 79         | -40  | -43 | -24 | -36 | -13   | -18 | -11 | -27 | 44        | 40  | 44  | 37  | -4       | 0   | -1  | -4  | 28.8%   | 25.0% | 21.5% | 16.5% |

前回における、「実績・現在」は4年上期(1-6月)、「予想・先行き・計画」は4年下期(7-12月)を指す。今回における、「実績・現在」は4年下期(7-12月)、「予想・先行き・計画」は5年上期(1-6月)を指す

図表 22 名古屋市景況調査ＤＩ及び設備投資実施率の推移

|                 | 総合景況 | 売上高  | 経常利益 | 需給状況 | 在 庫 | 雇用状況 | 資金繰り | 借入難易度 | 原材料<br>(仕入) 価格 | 製品(販売)<br>価格 | 設備投資<br>(%) |
|-----------------|------|------|------|------|-----|------|------|-------|----------------|--------------|-------------|
| 13年12月調査(13年下期) | ▲ 68 | ▲ 62 | ▲ 70 | ▲ 32 | 15  | 8    | ▲ 48 | －     | ▲ 15           | ▲ 55         | 27.6%       |
| 14年 6月調査(14年上期) | ▲ 57 | ▲ 52 | ▲ 60 | ▲ 32 | 10  | 3    | ▲ 43 | －     | ▲ 7            | ▲ 50         | 26.0%       |
| 14年12月調査(14年下期) | ▲ 61 | ▲ 55 | ▲ 65 | ▲ 33 | 13  | 8    | ▲ 48 | －     | ▲ 4            | ▲ 54         | 28.0%       |
| 15年 6月調査(15年上期) | ▲ 40 | ▲ 38 | ▲ 46 | ▲ 28 | 12  | 3    | ▲ 39 | －     | 2              | ▲ 45         | 26.6%       |
| 15年12月調査(15年下期) | ▲ 45 | ▲ 43 | ▲ 54 | ▲ 26 | 7   | ▲ 5  | ▲ 40 | －     | 7              | ▲ 41         | 30.8%       |
| 16年 6月調査(16年上期) | ▲ 32 | ▲ 30 | ▲ 43 | ▲ 22 | 6   | ▲ 1  | ▲ 36 | －     | 29             | ▲ 26         | 28.7%       |
| 16年12月調査(16年下期) | ▲ 33 | ▲ 30 | ▲ 39 | ▲ 18 | 6   | ▲ 8  | ▲ 34 | －     | 35             | ▲ 20         | 31.7%       |
| 17年 6月調査(17年上期) | ▲ 32 | ▲ 31 | ▲ 43 | ▲ 20 | 7   | ▲ 5  | ▲ 33 | －     | 33             | ▲ 24         | 27.0%       |
| 17年12月調査(17年下期) | ▲ 27 | ▲ 26 | ▲ 37 | ▲ 17 | 8   | ▲ 10 | ▲ 27 | －     | 39             | ▲ 14         | 30.3%       |
| 18年 6月調査(18年上期) | ▲ 23 | ▲ 21 | ▲ 37 | ▲ 16 | 4   | ▲ 15 | ▲ 28 | －     | 53             | ▲ 11         | 33.7%       |
| 18年12月調査(18年下期) | ▲ 31 | ▲ 28 | ▲ 43 | ▲ 14 | 5   | ▲ 19 | ▲ 30 | －     | 48             | ▲ 14         | 30.9%       |
| 19年 6月調査(19年上期) | ▲ 33 | ▲ 27 | ▲ 42 | ▲ 16 | 5   | ▲ 15 | ▲ 28 | －     | 55             | 1            | 28.1%       |
| 19年12月調査(19年下期) | ▲ 48 | ▲ 41 | ▲ 53 | ▲ 21 | 9   | ▲ 15 | ▲ 37 | ▲ 19  | 60             | ▲ 11         | 27.1%       |
| 20年 6月調査(20年上期) | ▲ 45 | ▲ 37 | ▲ 48 | ▲ 18 | 6   | ▲ 10 | ▲ 34 | ▲ 14  | 72             | 4            | 21.4%       |
| 20年12月調査(20年下期) | ▲ 59 | ▲ 55 | ▲ 61 | ▲ 36 | 15  | 6    | ▲ 42 | ▲ 27  | 47             | ▲ 20         | 23.9%       |
| 21年 6月調査(21年上期) | ▲ 76 | ▲ 73 | ▲ 75 | ▲ 35 | 16  | 16   | ▲ 51 | ▲ 26  | 6              | ▲ 46         | 13.2%       |
| 21年12月調査(21年下期) | ▲ 75 | ▲ 71 | ▲ 72 | ▲ 35 | 15  | 15   | ▲ 52 | ▲ 25  | 6              | ▲ 49         | 10.5%       |
| 22年 6月調査(22年上期) | ▲ 44 | ▲ 38 | ▲ 45 | ▲ 29 | 9   | 9    | ▲ 45 | ▲ 24  | 25             | ▲ 40         | 12.6%       |
| 22年12月調査(22年下期) | ▲ 41 | ▲ 35 | ▲ 37 | ▲ 30 | 9   | 3    | ▲ 41 | ▲ 19  | 21             | ▲ 39         | 13.9%       |
| 23年 6月調査(23年上期) | ▲ 43 | ▲ 38 | ▲ 44 | ▲ 24 | 7   | 7    | ▲ 41 | ▲ 18  | 45             | ▲ 25         | 15.0%       |
| 23年12月調査(23年下期) | ▲ 38 | ▲ 31 | ▲ 37 | ▲ 24 | 7   | ▲ 3  | ▲ 35 | ▲ 15  | 31             | ▲ 29         | 17.2%       |
| 24年 6月調査(24年上期) | ▲ 24 | ▲ 20 | ▲ 27 | ▲ 21 | 9   | ▲ 1  | ▲ 32 | ▲ 15  | 27             | ▲ 30         | 15.7%       |
| 24年12月調査(24年下期) | ▲ 34 | ▲ 30 | ▲ 35 | ▲ 20 | 9   | ▲ 5  | ▲ 32 | ▲ 13  | 23             | ▲ 24         | 19.8%       |
| 25年 6月調査(25年上期) | ▲ 32 | ▲ 31 | ▲ 35 | ▲ 19 | 7   | ▲ 2  | ▲ 31 | ▲ 11  | 42             | ▲ 13         | 17.9%       |
| 25年12月調査(25年下期) | ▲ 24 | ▲ 24 | ▲ 30 | ▲ 13 | 4   | ▲ 11 | ▲ 32 | ▲ 13  | 45             | ▲ 7          | 20.0%       |
| 26年 6月調査(26年上期) | ▲ 15 | ▲ 13 | ▲ 23 | ▲ 14 | 7   | ▲ 12 | ▲ 29 | ▲ 8   | 56             | 7            | 17.3%       |
| 26年12月調査(26年下期) | ▲ 32 | ▲ 31 | ▲ 35 | ▲ 17 | 5   | ▲ 14 | ▲ 31 | ▲ 11  | 54             | ▲ 2          | 18.7%       |
| 27年 6月調査(27年上期) | ▲ 22 | ▲ 22 | ▲ 31 | ▲ 14 | 8   | ▲ 16 | ▲ 25 | ▲ 7   | 48             | ▲ 1          | 23.0%       |
| 27年12月調査(27年下期) | ▲ 27 | ▲ 23 | ▲ 31 | ▲ 13 | 8   | ▲ 20 | ▲ 28 | ▲ 10  | 32             | ▲ 9          | 23.0%       |
| 28年 6月調査(28年上期) | ▲ 31 | ▲ 28 | ▲ 35 | ▲ 16 | 10  | ▲ 17 | ▲ 26 | ▲ 9   | 25             | ▲ 14         | 19.5%       |
| 28年12月調査(28年下期) | ▲ 32 | ▲ 30 | ▲ 38 | ▲ 16 | 8   | ▲ 22 | ▲ 26 | ▲ 7   | 25             | ▲ 13         | 22.8%       |
| 29年 6月調査(29年上期) | ▲ 27 | ▲ 26 | ▲ 36 | ▲ 10 | 8   | ▲ 24 | ▲ 25 | ▲ 7   | 37             | ▲ 8          | 22.6%       |
| 29年12月調査(29年下期) | ▲ 26 | ▲ 27 | ▲ 30 | ▲ 12 | 7   | ▲ 25 | ▲ 25 | ▲ 6   | 37             | ▲ 7          | 23.5%       |
| 30年 6月調査(30年上期) | ▲ 23 | ▲ 24 | ▲ 26 | ▲ 9  | 4   | ▲ 30 | ▲ 21 | ▲ 7   | 45             | ▲ 1          | 24.2%       |
| 30年12月調査(30年下期) | ▲ 23 | ▲ 21 | ▲ 30 | ▲ 9  | 5   | ▲ 24 | ▲ 19 | ▲ 6   | 44             | 0            | 22.5%       |
| 元年6月調査(元年上期)    | ▲ 28 | ▲ 24 | ▲ 34 | ▲ 12 | 8   | ▲ 27 | ▲ 20 | ▲ 6   | 52             | ▲ 1          | 26.5%       |
| 元年12月調査(元年下期)   | ▲ 32 | ▲ 33 | ▲ 38 | ▲ 12 | 8   | ▲ 29 | ▲ 22 | ▲ 7   | 42             | 3            | 27.9%       |
| 2年6月調査(2年上期)    | ▲ 58 | ▲ 57 | ▲ 70 | ▲ 29 | 15  | 4    | ▲ 39 | ▲ 7   | 17             | ▲ 13         | 28.5%       |
| 2年12月調査(2年下期)   | ▲ 63 | ▲ 63 | ▲ 69 | ▲ 28 | 10  | ▲ 2  | ▲ 34 | 0     | 16             | ▲ 14         | 28.8%       |
| 3年6月調査(3年上期)    | ▲ 37 | ▲ 34 | ▲ 42 | ▲ 20 | 6   | ▲ 5  | ▲ 27 | ▲ 5   | 36             | ▲ 4          | 25.1%       |
| 3年12月調査(3年下期)   | ▲ 33 | ▲ 33 | ▲ 44 | ▲ 13 | 2   | ▲ 19 | ▲ 30 | ▲ 11  | 58             | 8            | 26.1%       |
| 4年6月調査(4年上期)    | ▲ 27 | ▲ 23 | ▲ 42 | ▲ 11 | ▲ 1 | ▲ 19 | ▲ 33 | ▲ 14  | 76             | 22           | 24.2%       |
| 4年12月調査(4年下期)   | ▲ 32 | ▲ 24 | ▲ 47 | ▲ 9  | 2   | ▲ 24 | ▲ 30 | ▲ 15  | 78             | 31           | 25.8%       |
| 4年12月調査(5年上期予想) | ▲ 27 | ▲ 21 | ▲ 29 | ▲ 12 | ▲ 4 | ▲ 24 | ▲ 37 | ▲ 25  | 62             | 22           | 20.5%       |