

青果の市場別取扱高（2025（令和7）年 2 月）

（単位 上段:数量＝kg 中段:金額＝円 下段:単価＝円／kg）

区分別・市場別	本 月 （本場 19日 北部市場 19日）	前年同月 （本場 20日 北部市場 20日）	前 年 対 比	累 計		前 年 対 比
				本 年	前 年	
				（1月～2月） （本場 38日 北部市場 38日）	（1月～2月） （本場 39日 北部市場 39日）	
青果計	33,212,990	37,986,150	87.4	67,945,807	74,589,004	91.1
	11,998,195,293	11,036,514,198	108.7	25,109,669,721	21,590,816,040	116.3
	361	291	124.1	370	289	128.0
本 場	17,350,885	19,481,274	89.1	35,040,437	38,127,206	91.9
	5,893,726,451	5,447,752,900	108.2	12,193,283,841	10,558,157,789	115.5
	340	280	121.4	348	277	125.6
北部市場	15,862,105	18,504,876	85.7	32,905,370	36,461,798	90.2
	6,104,468,842	5,588,761,298	109.2	12,916,385,880	11,032,658,251	117.1
	385	302	127.5	393	303	129.7
野 菜	26,379,053	30,250,278	87.2	54,169,941	59,291,019	91.4
	8,169,947,458	7,244,784,967	112.8	17,179,057,409	14,096,626,902	121.9
	310	239	129.7	317	238	133.2
本 場	14,112,412	15,894,948	88.8	28,662,861	31,226,735	91.8
	4,125,724,806	3,695,107,733	111.7	8,597,309,992	7,165,659,898	120.0
	292	232	125.9	300	229	131.0
北部市場	12,266,641	14,355,330	85.5	25,507,080	28,064,284	90.9
	4,044,222,652	3,549,677,234	113.9	8,581,747,417	6,930,967,004	123.8
	330	247	133.6	336	247	136.0
果 実	6,414,560	7,186,295	89.3	12,909,406	14,334,300	90.1
	3,683,855,306	3,600,284,016	102.3	7,533,399,067	7,058,448,681	106.7
	574	501	114.6	584	492	118.7
本 場	3,119,158	3,401,035	91.7	6,126,827	6,591,684	92.9
	1,727,026,914	1,687,561,812	102.3	3,481,518,618	3,267,084,711	106.6
	554	496	111.7	568	496	114.5
北部市場	3,295,402	3,785,260	87.1	6,782,579	7,742,616	87.6
	1,956,828,392	1,912,722,204	102.3	4,051,880,449	3,791,363,970	106.9
	594	505	117.6	597	490	121.8
加工食料品	419,377	549,577	76.3	866,460	963,685	89.9
	144,392,529	191,445,215	75.4	397,213,245	435,740,457	91.2
	344	348	98.9	458	452	101.3
本 場	119,315	185,291	64.4	250,749	308,787	81.2
	40,974,731	65,083,355	63.0	114,455,231	125,413,180	91.3
	343	351	97.7	456	406	112.3
北部市場	300,062	364,286	82.4	615,711	654,898	94.0
	103,417,798	126,361,860	81.8	282,758,014	310,327,277	91.1
	345	347	99.4	459	474	96.8

（注）表中の（〇〇日）は、期間中の開場日数である。